

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Креативный Маркетинг



@adposter

Примеры оригинальной, запоминающейся и креативной рекламы для вашего вдохновения на нестандартное мышление.
Контакты: @neuralle PKN: clck.ru/3F3evT

ПОДПИСЧИКИ

21 219

-219 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **4.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват **1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 219 —	👁️ охват поста 12.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.7K · 24 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -1.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 182 зн. медиана 124 · 24 дней	☆ постов в анализе 16 24 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -219 за последний месяц	📄 цитируемость 187 индекс цитирования · 390 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 месяцев создан 23.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Креативный Маркетинг» — 21 219 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-1.9% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 182 знаков (медиана 124).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 16 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 11:50 ФОТО В сеть слили наше рабочее расписание	ПРОСМ. 3 734 РЕП. 61	РЕАКЦ. — ER 17.6%
№2 26.08 · 14:34 ВИДЕО Авиасейлс понимает наше состояние в середине недели	ПРОСМ. 3 600 РЕП. 56	РЕАКЦ. — ER 17.0%
№3 25.08 · 11:42 ФОТО Китайский KFC заколлабился с Огео и выкатил бургеры со вкусом печенья. Обычные булочки в бургерах заменят на шоколадные, а вместо...	ПРОСМ. 3 400 РЕП. 41	РЕАКЦ. — ER 16.0%

№4 24.08 · 13:31 ВИДЕО В США провели иммерсивный показ хоррора «Оно». Зрителям показали фильм на огромном полусферическом экране, где пространство вокруг...	ПРОСМ. 3 099 РЕП. 28	РЕАКЦ. — ER 14.6%
№5 01.09 · 11:17 ФОТО Vizit тоже решил провести линейку 1 сентября.	ПРОСМ. 3 000 РЕП. 42	РЕАКЦ. — ER 14.1%

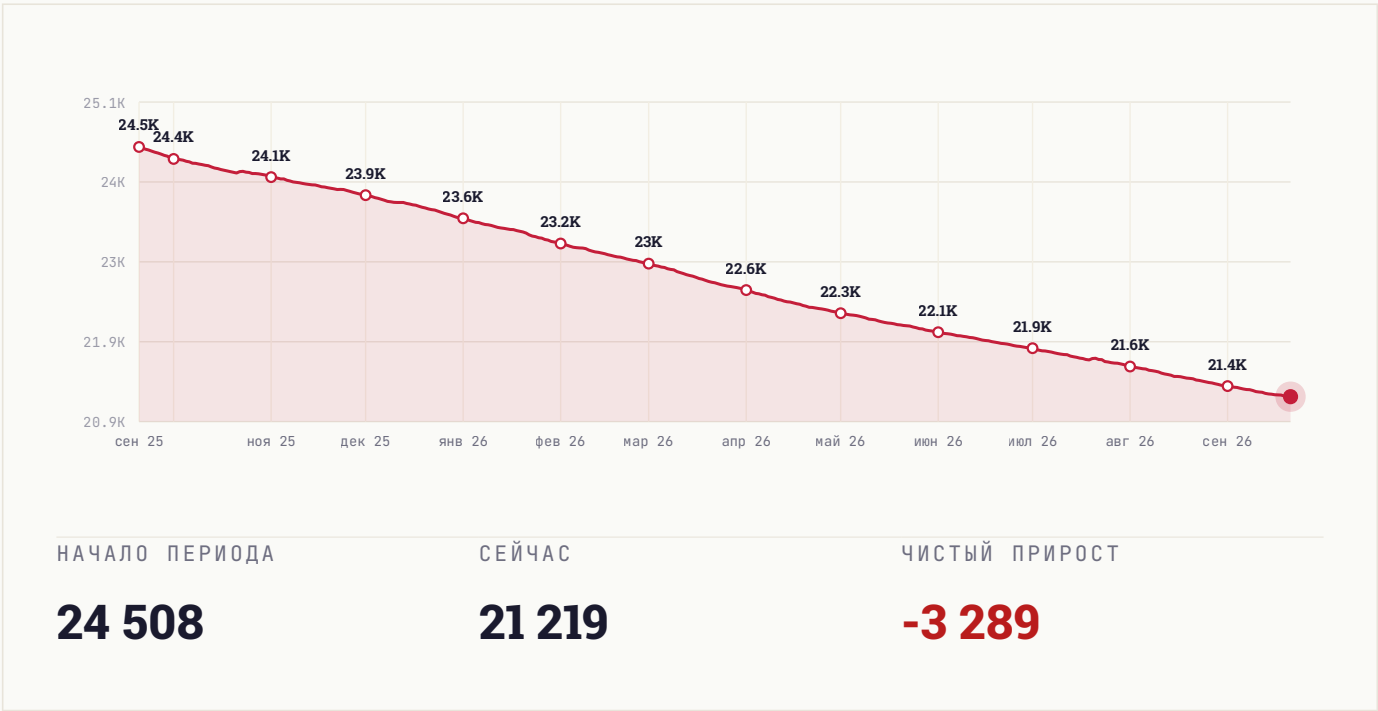
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 11:37 ВИДЕО Директор «Белёвской пастилы» максимально понятно объяснил, что чай лучше всего пить с их пастилой. Звучит убедительно.	ПРОСМ. 2 182 РЕП. 59	РЕАКЦ. — ER 10.3%
↓ 15.09 · 13:02 ФОТО Наконец-то придумали постельное бельё для удалёнщиков, которое не нужно стирать. Бельё делит кровать на зоны: есть зона для работы, обеда...	ПРОСМ. 1 796 РЕП. 48	РЕАКЦ. — ER 8.5%
↓ 17.09 · 13:23 ФОТО Ёбидоёби выкатили бодрящий кофе с васаби для того самого коллеги, который постоянно клюёт носом. Цена адского напитка 99 рублей.	ПРОСМ. 1 521 РЕП. 23	РЕАКЦ. — ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

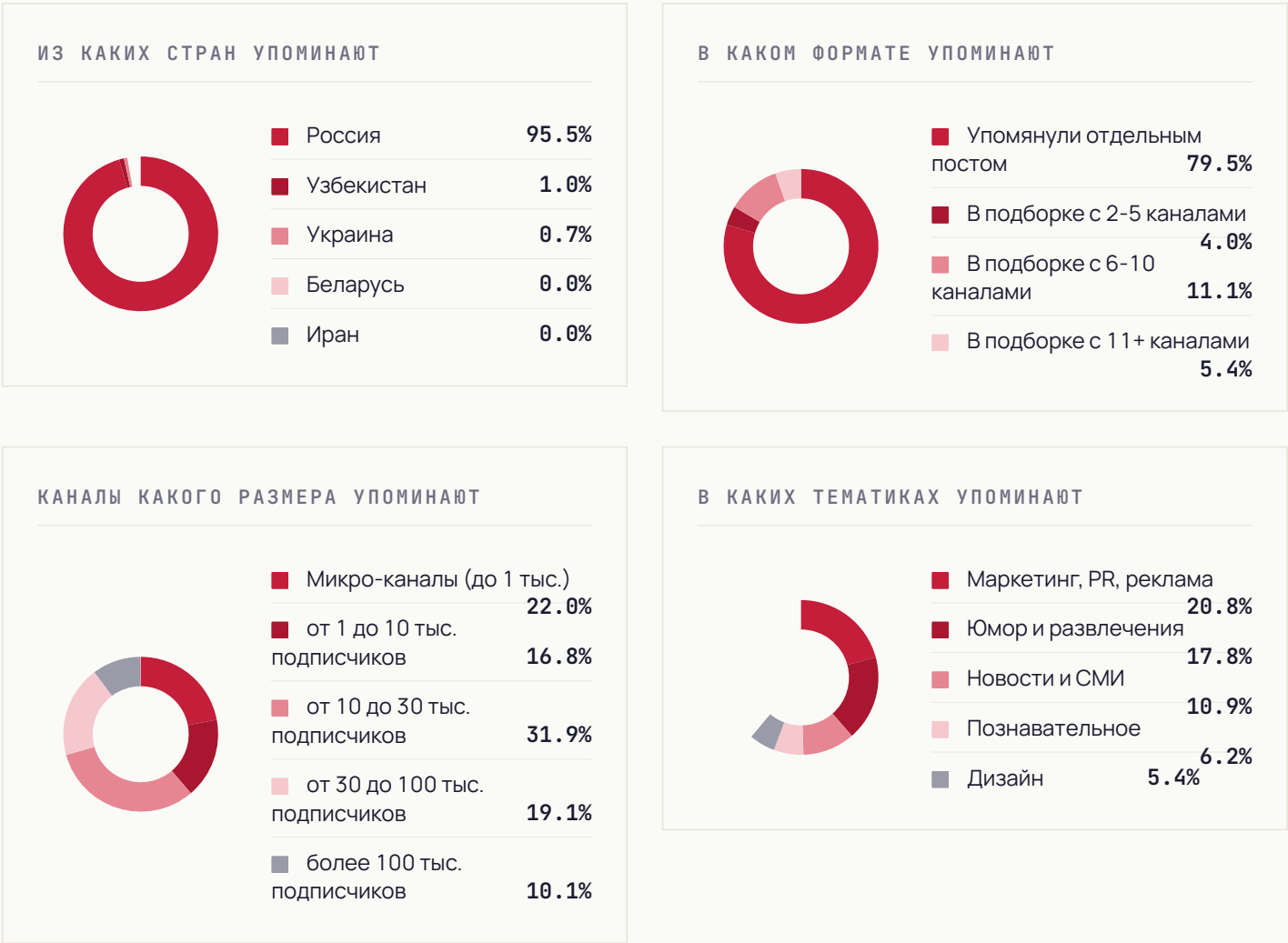
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

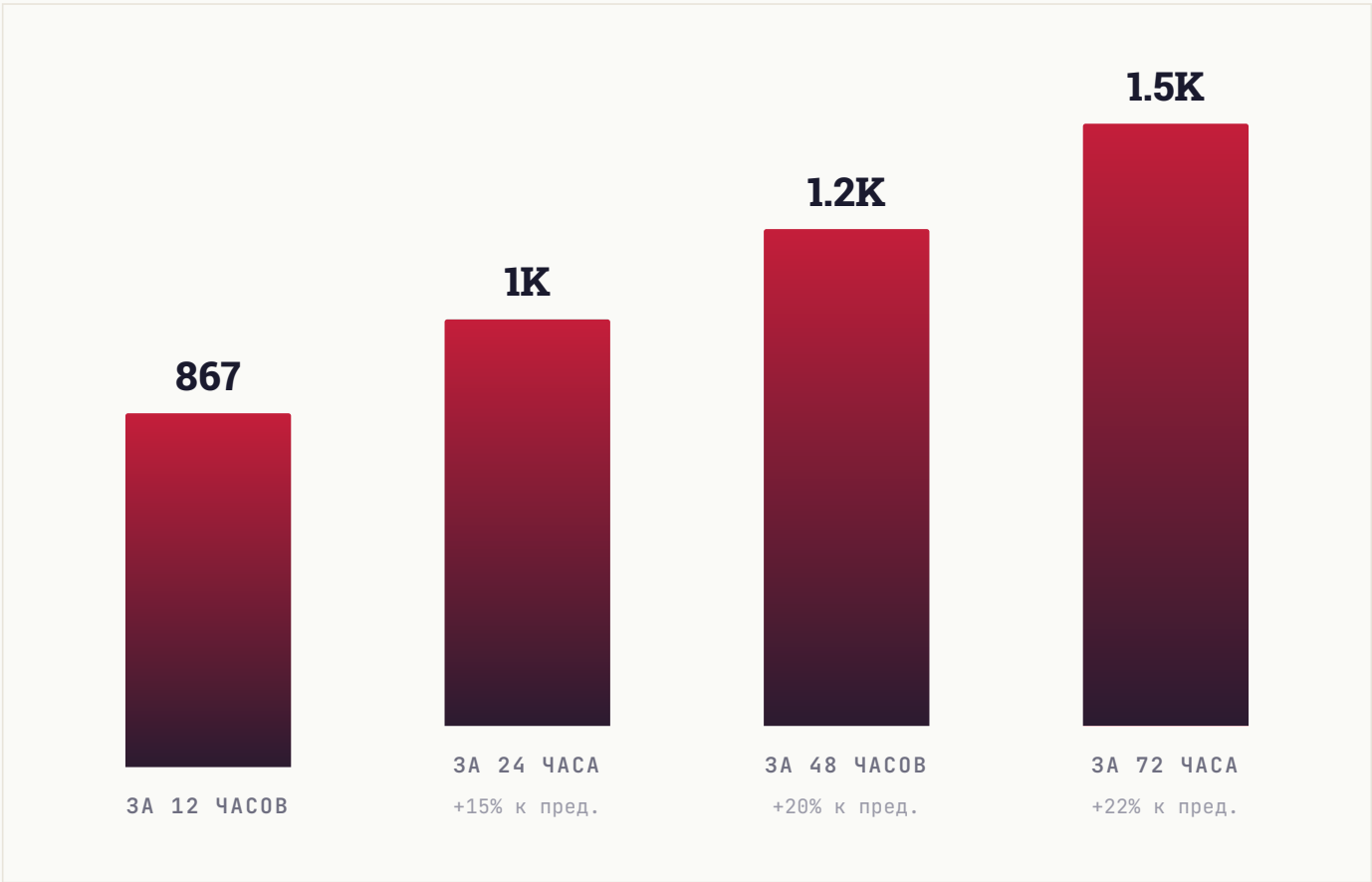
Индекс цитирования **187** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **390** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пм Партизанский Маркетинг	104.7K
мх Маркетинговый ход	69.9K
за Зашкваркетинг	59.4K
ра ParaGraph	35K
ш Шедевры Рекламы	21.4K
км Креативный Маркетинг вы	21.2K
дп Дочь пожирателей рекламы	11.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Партизанский Маркетинг, 104.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **24** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	3	3	0	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	2	2	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	2	2	1	
Октябрь 2025	0	0	23	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	24

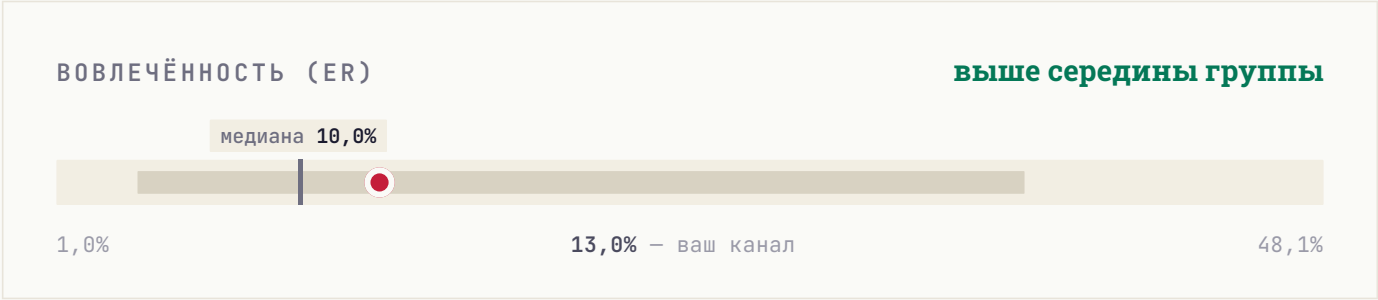
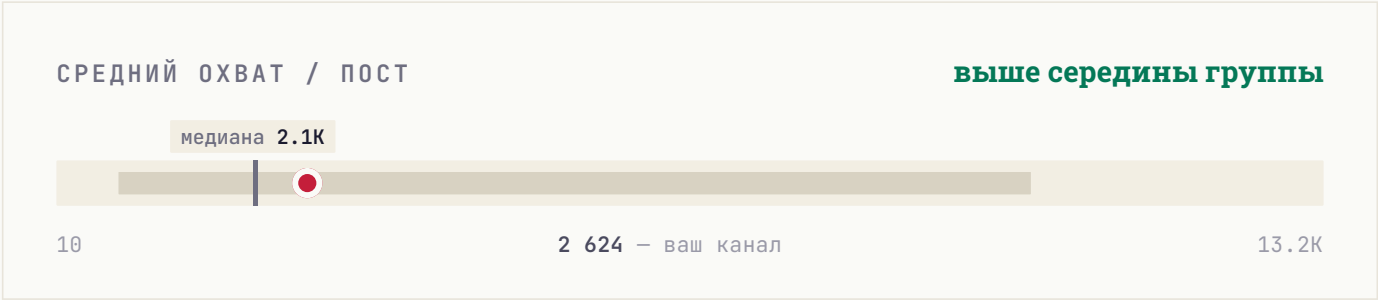
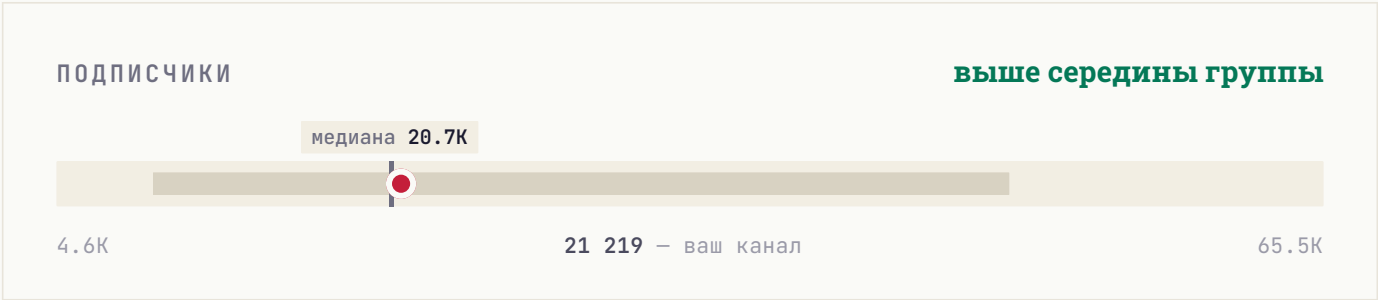
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **136 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 7 тыс. до 64 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65 /136

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 65 из 136 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
