

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ADPASS



@adpass_media

ADPASS.RU — портал о маркетинге и рекламе ♦ Блог-платформа для компаний ♦ Редакционные материалы ♦ Календарь мероприятий ♦ Главные цифры рынка По вопросам блогов: hello@adpass.ru По вопросам...

ПОДПИСЧИКИ

17 938

+3581 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 938 —	👁️ охват поста 9.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 39.3 за период
📈 тренд 7д -4.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.3 всего 1 563 реакц., 16 666 реп., 27 комм.	📄 длина поста 884 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 168 29 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3581 за последний месяц	📄 цитируемость 85 индекс цитирования · 572 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 11 месяцев создан 13.10.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ADPASS» — 17 938 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-4.0% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 168 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (102/168 постов).
- 03 Средняя длина поста — 884 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 521 у худших) — среди 168 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 08:51 ФОТО Group4Media понизила прогноз роста российского рекламного рынка в 2026 году В июне для консенсус-прогноза ADPASS Group4Media оценивала...	ПРОСМ. 2 736 РЕП. 122	РЕАКЦ. 4 ER 15.3%
№2 02.09 · 13:55 ФОТО Рекламисты России и Кыргызстана договорились сотрудничать Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) и Кыргызская маркетинговая...	ПРОСМ. 2 340 РЕП. 145	РЕАКЦ. 8 ER 13.0%
№3 09.09 · 08:40 ФОТО НРФ-2018: жизнь после перформанса, ТВ становится Big TV, персонализация в ритейле, новые спонсорские, формула 60/40 мертва ADPASS...	ПРОСМ. 2 303 РЕП. 97	РЕАКЦ. 13 ER 12.8%

№4 23.09 · 15:44 ФОТО	ПРОСМ. 2 292	РЕАКЦ. 4
НРА: зрители любят короткую рекламу, но к покупке побуждает длинная «Национальный рекламный альянс» и исследовательская группа ЦИРКОН...	РЕП. 123	ER 12.8%

№5 18.09 · 12:51 ФОТО	ПРОСМ. 2 279	РЕАКЦ. 6
Оборот крупнейших рекламных агентств Урала вырос на 25%, до 9,35 млрд рублей Совокупные обороты участников Рейтинга рекламных агентств...	РЕП. 106	ER 12.7%

|

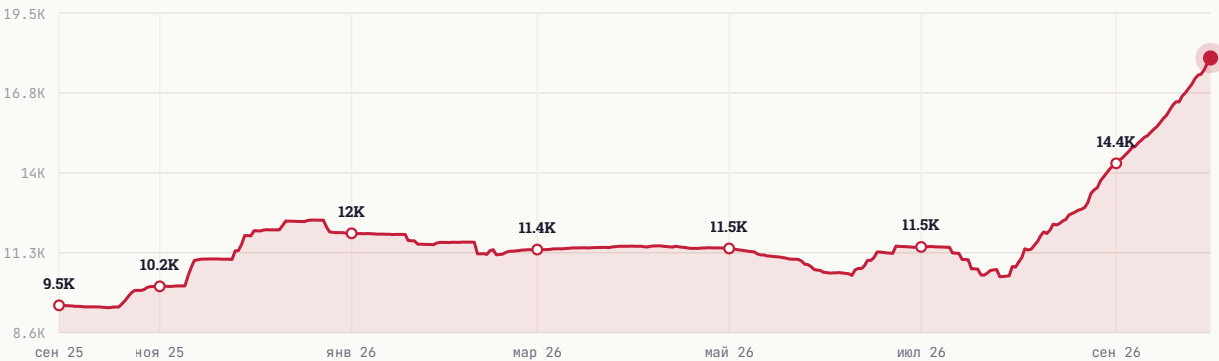
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 09:45 ФОТО	ПРОСМ. 541	РЕАКЦ. 14
НРФ'10 становится компактнее и при этом сохраняет главное🔥 Юбилейный НРФ пройдет с 10 по 12 ноября. Мы пересобрали программу так, чтобы за...	РЕП. 8	ER 3.0%
↓ 24.09 · 08:31 ФОТО	ПРОСМ. 518	РЕАКЦ. 19
Шорт-лист ADCR Awards опубликован🌹 Жюри завершило первый этап голосования, и теперь можно посмотреть, какие работы продолжают борьбу за...	РЕП. 2	ER 2.9%
↓ 08.09 · 08:34 ФОТО	ПРОСМ. 505	РЕАКЦ. 13
Как меняется российская семья и семейный отдых? НРФ Регионы совместно с Business_2_Mommies записали подкаст о том, как меняются...	РЕП. 4	ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

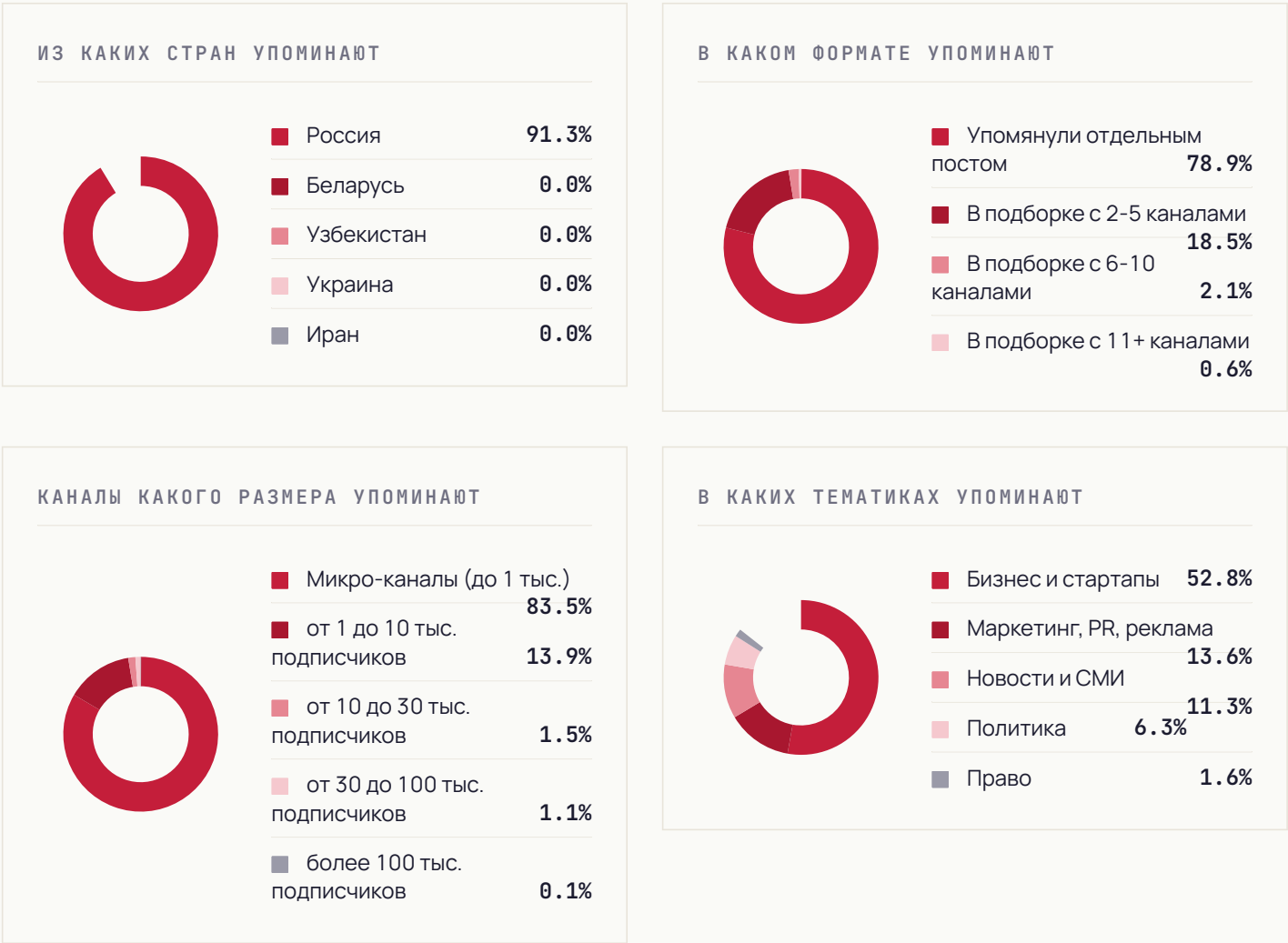


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 539	17 942	+8 403

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

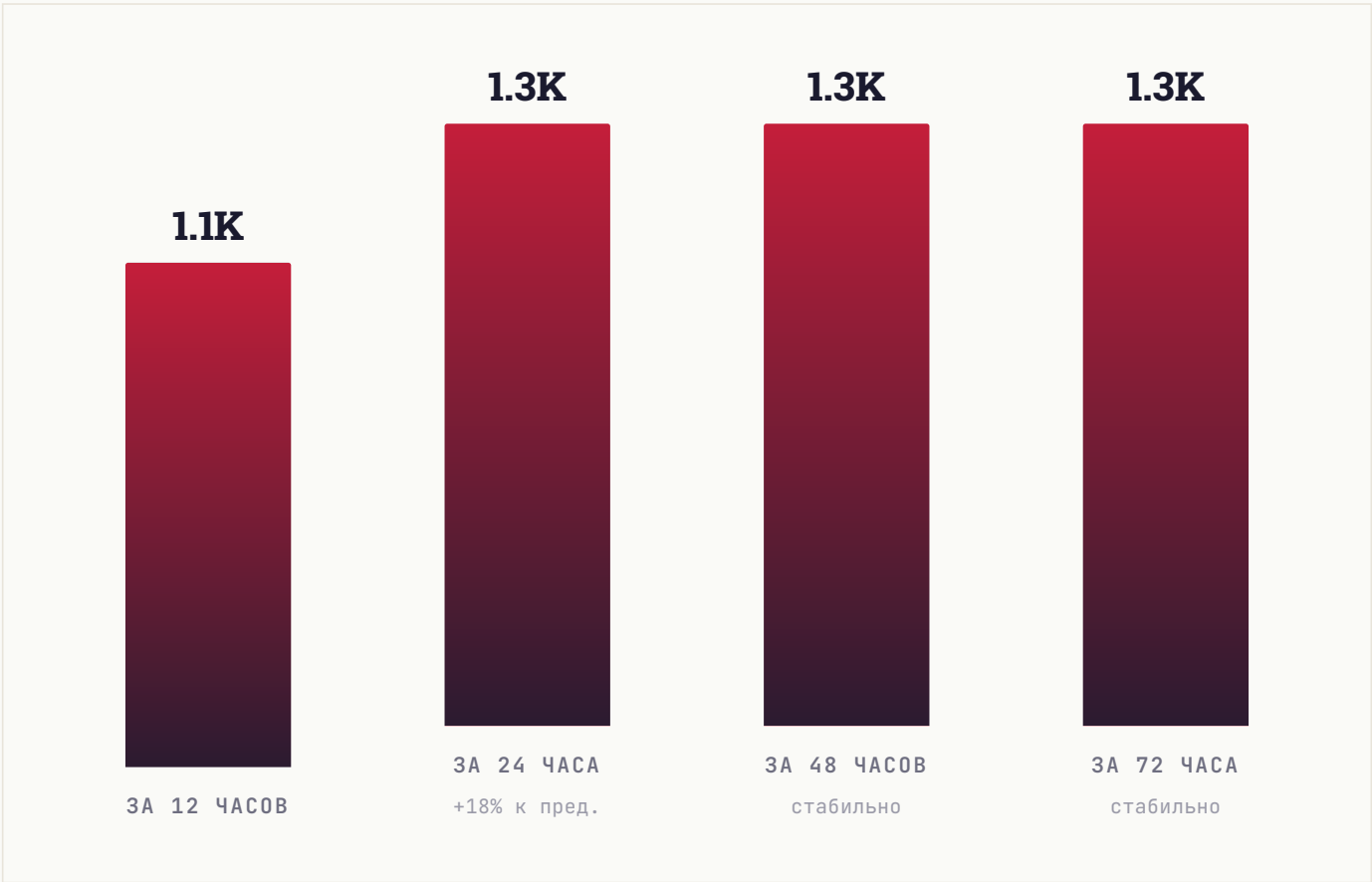
Индекс цитирования **85** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **572** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПО Постмаркетинг	65.6K
SO Sostav	56.1K
AD AdIndex	30.7K
AD ADPASS ВЫ	17.9K
NM New Media	17.5K
IO [30.09] Okkam insights	13.8K
AD AdYummy!	9.4K
PI Рекламная индустрия России РИР	7.6K
⚡T ⚡AdIndex ТехЛайф	5.7K
CH СЕКРЕТЫ НАРУЖКИ	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **933**, а канал за это время прибавил **3 005** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	150	25	96
Март 2026	130	28	137
Февраль 2026	161	47	360
Январь 2026	97	19	86
Декабрь 2025	145	35	569
Ноябрь 2025	250	51	1 757

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
933	6	3 005

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **164 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78 /164

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 78 из 164 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
