

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Адпачынак ВУ | АФИША | МЕСТА | ЖИЛЬЕ | СОБЫТИЯ Беларусь



@adpachinak

Афиша мероприятий и событий в Минске и Беларуси; Актуальные предложения жилья для отдыха. Обзоры, репортажи, Новости;
Наш сайт: <https://adpachinak.by/>

ПОДПИСЧИКИ

7 542

-37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

613

рекл. охват 392/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 542 —	👁️ охват поста 8.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 613 медиана 607 · 29 дней	📅 постов/нед. 21.2 за период
📈 тренд 7д -5.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.8 всего 68 реакц., 237 реп., 0 комм.	📄 длина поста 691 зн. медиана 719 · 29 дней	★ постов в анализе 88 29 дней
📈 рекл. охват 392 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -37 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 13.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Адпачынак ВУ|АФИША | МЕСТА | ЖИЛЬЕ | СОБЫТИЯ Беларусь» — 7 542 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 613 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -5.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 88 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (88/88 постов).
- 03 Средняя длина поста — 691 знаков (медиана 719).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (854 в среднем у топа vs 495 у худших) — среди 88 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.08 · 13:37 ФОТО Дом в Браславе на берегу озера Есть свободные даты! Сдается уютный дом для комфортного отдыха на самом берегу озера Бережье! Вместимость...	ПРОСМ. 902 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 12.0%
№2 07.08 · 17:33 ФОТО Агроусадьба «Вилейское море» расположена в 70 км от Минска, в 25 км от Молодечно и в 3 км от агрогородка Вязынь. Свободные даты: с 14 по...	ПРОСМ. 847 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 11.2%
№3 21.08 · 15:57 ФОТО Афиша Куда сходить в выходные 21-23 августа в Минске В предстоящие выходные 21-23 августа Минск ждет большая культурно-развлекательная...	ПРОСМ. 815 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.8%

№4 16.08 · 15:35 ФОТО Гостевой дом Эль-Гуна. Свободные даты: с 27 августа Гостевой дом находится на берегу оз. Дривяты, Браславский р-н Розета 34а. До Браслава...	ПРОСМ. 779 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 10.3%
---	---	---

№5 14.08 · 14:27 ФОТО Агроусадьба Изабелла Свободные выходные 14-16 августа Загородный дом с красивой, ухоженной территорией, расположился в уютном месте...	ПРОСМ. 754 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.0%
---	---	---

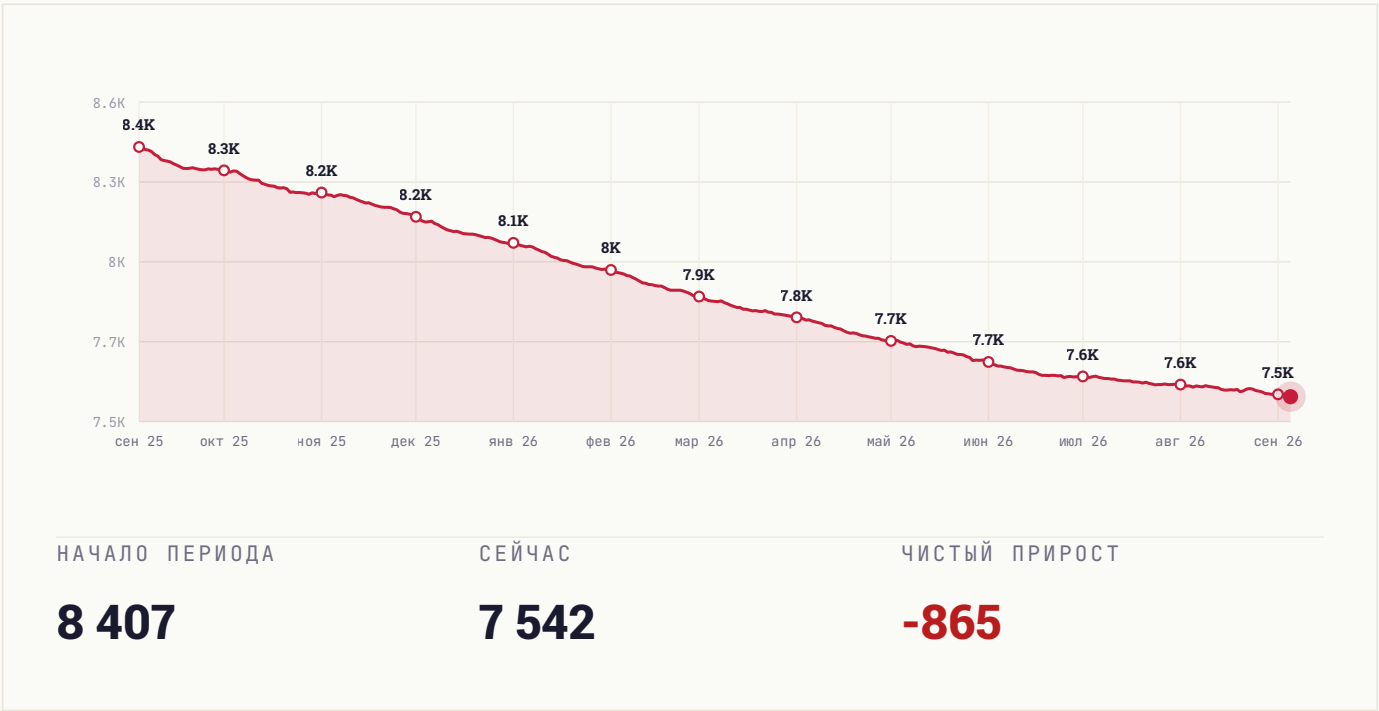
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 12:15 ФОТО VARKA возвращает легендарное осеннее сезонное меню «ВРЕМЯ» С 1 сентября в кофейнях VARKA стартует новое сезонное меню «ВРЕМЯ» - коллекция...	ПРОСМ. 502 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 6.7%
↓ 12.08 · 15:32 ФОТО Афиша Куда сходить в августе в Минске: Топ мероприятий и локаций. Августовские вечера становятся длиннее, а воздух — прозрачнее. В...	ПРОСМ. 499 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.6%
↓ 01.09 · 16:47 ФОТО Почему этой осенью обязательно стоит отдохнуть в Миорском крае. Отдохнуть осенью в Беларуси – это великолепная идея, лето уступило место...	ПРОСМ. 485 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

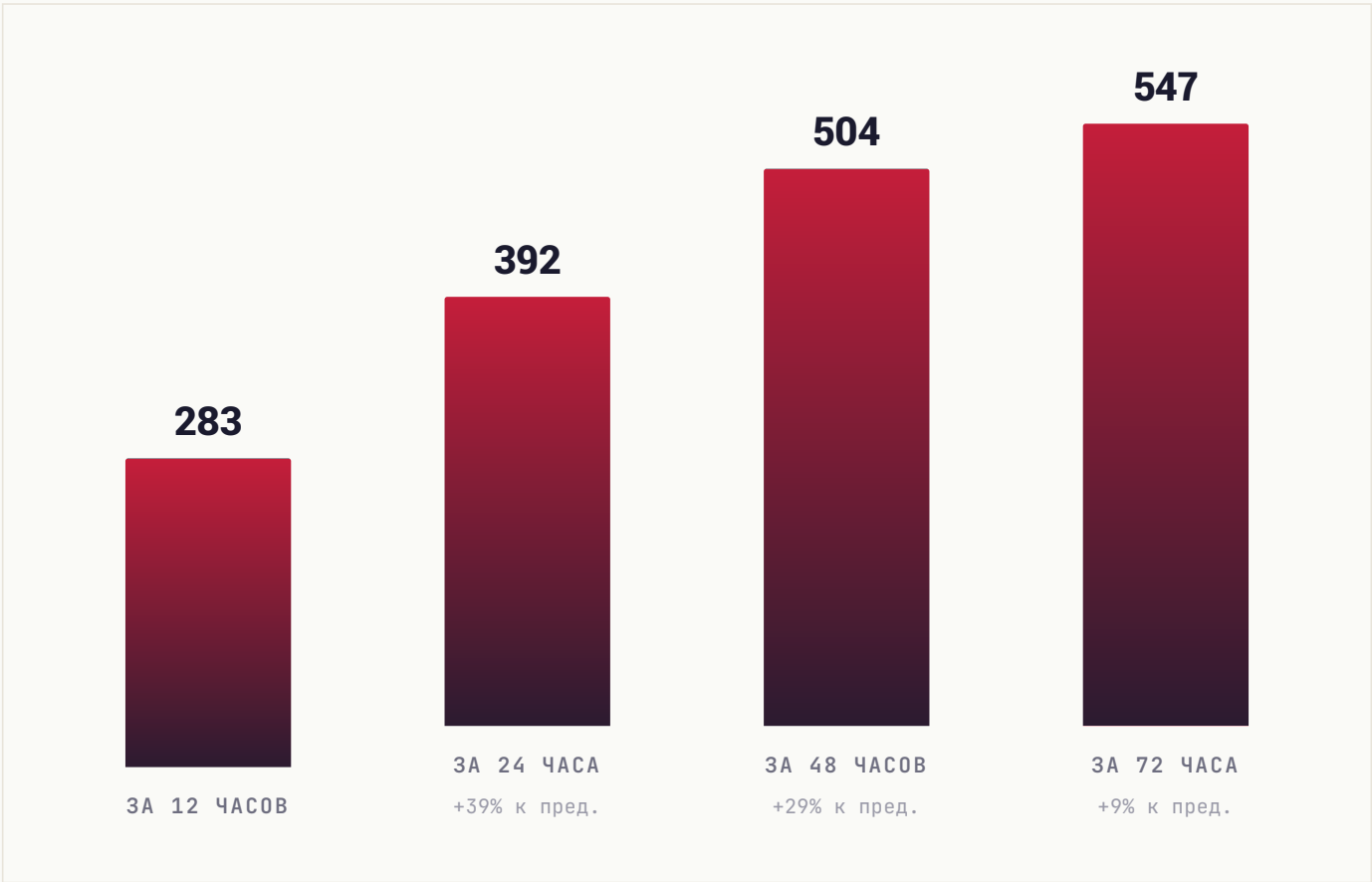
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S/ Smartpress.by / Новости	30.9K
MA MART	23.2K
T Точка Новости Беларуси	14.1K
OL Office Life Бизнес-новости	10.2K
CP Совет Республики Национального собрания Республики Беларусь	9K
AB Адпачынак ВУ АФИША МЕСТА ЖИЛЬЕ СОБЫТИЯ Беларусь Вы	7.5K
BP Будни риэлтора. Минск	3.6K
ПП Первый. Профессиональный	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Smartpress.by / Новости, 30.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **41** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	8
Октябрь 2025	0	0	14

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	41

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

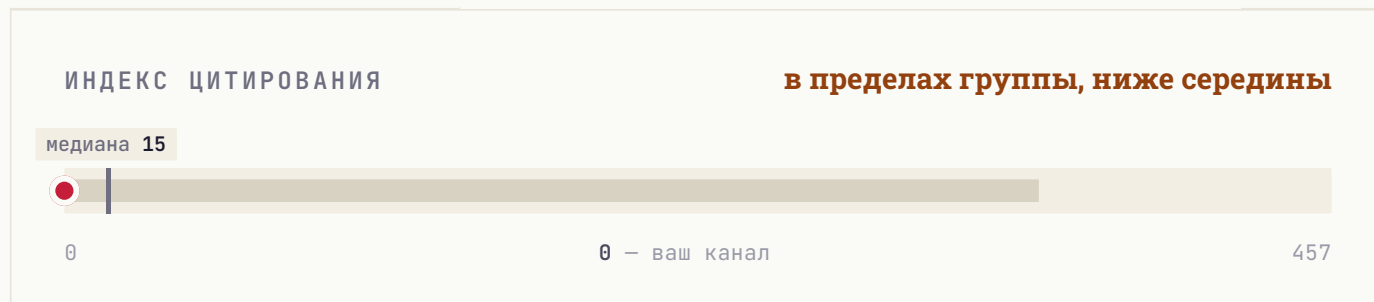
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **85 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59 /85

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 59 из 85 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
