

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ado UPDATES | Новости об Адо | Ado News




@adoupdates

ср ewkkyorhr буст канала - <https://t.me/boost/adoupdates>

ПОДПИСЧИКИ

4 377

07.09.2026 ⁻¹⁴ за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки ^{20.0%}

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват ^{876/24ч}

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ADOUPTATES](https://promptpress.com/audit/adoupdates)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 377 —	👁️ охват поста 29.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 31.1 за период
📈 тренд 7д -5.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 148.2 всего 19 270 реакц., 1 924 реп., 952 комм.	📄 длина поста 269 зн. медиана 188 · 29 дней	★ постов в анализе 130 29 дней
📈 рекл. охват 876 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -14 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 86 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 20.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ado UPDATES | Новости об Адо | Ado News 🗣️🌐» — 4 377 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -5.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 130 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (105/130 постов).
- 03 Средняя длина поста — 269 знаков (медиана 188).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 871 у худших) — среди 130 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 16:49 ФОТО #twitter ♦ От официального аккаунта Metallica: Наблюдать, как молодое поколение находит свой путь к нашей музыке, никогда не надоедает...	ПРОСМ. 2 740 РЕП. 71	РЕАКЦ. 203 ER 62.6%
№2 17.08 · 13:37 ФОТО #twitter_ado2 ✉ twt : psp1024daifuku Уooo, мы в трендах! Спасибо большое! (Админша этого аккаунта тоже сейчас в трендах...) Давайте...	ПРОСМ. 2 247 РЕП. 11	РЕАКЦ. 167 ER 51.3%
№3 17.08 · 13:09 ТЕКСТ #twitter_ado2 ✉ twt : psp1024daifuku 300 тысяч просмотров! Спасибо большое! Похоже, я поняла, что вам всем нравится что-то гораздо...	ПРОСМ. 2 050 РЕП. 7	РЕАКЦ. 113 ER 46.8%

Nº4 13.08 · 15:35 ФОТО #twitter_ado2  twt : psp1024daifuku Phantom Siita «Песня русалочки» MV уже вышло   Это новая песня, которую мы сюрпризом...	ПРОСМ. 1 984 РЕП. 31	РЕАКЦ. 90 ER 45.3%
Nº5 13.08 · 15:50 ФОТО #twitter_ado2  twt : psp1024daifuku : В версии песни, доступной на стримингах, нет последней реплики Моначан, а в MV и на лайвах...	ПРОСМ. 1 799 РЕП. 6	РЕАКЦ. 93 ER 41.1%

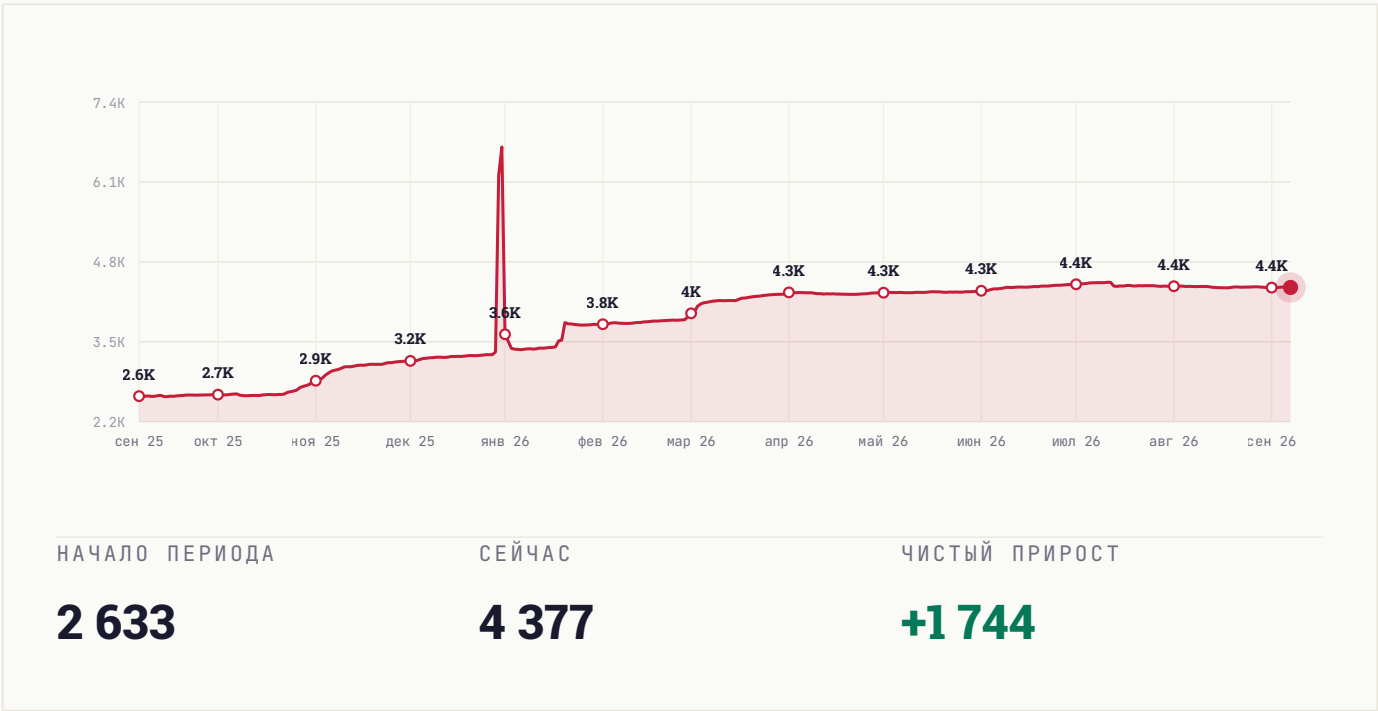
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.08 · 15:16 ТЕКСТ   #release Ningyo Hime no Uta / MV Премьера начнется через 5 минут  Доступна комната ожидания  -- @phantomsiitaa -- 	ПРОСМ. 942 РЕП. 7	РЕАКЦ. 85 ER 21.5%
↓ 13.08 · 13:28 ФОТО   #twitter #event  Основной сюжетный костюм  Дизайн: Ado Стилист: Kie Sawamura Costume Production: Hitomi Niimura(BUZZ Mode.)...	ПРОСМ. 900 РЕП. 13	РЕАКЦ. 106 ER 20.6%
↓ 13.08 · 13:29 ВИДЕО   #release #news Сегодня вечером будет выпущена новая песня Phantom Siita "Ningyo Hime no Uta" (Песнь Русалочки)! Музыка: Шуджи...	ПРОСМ. 772 РЕП. 5	РЕАКЦ. 91 ER 17.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

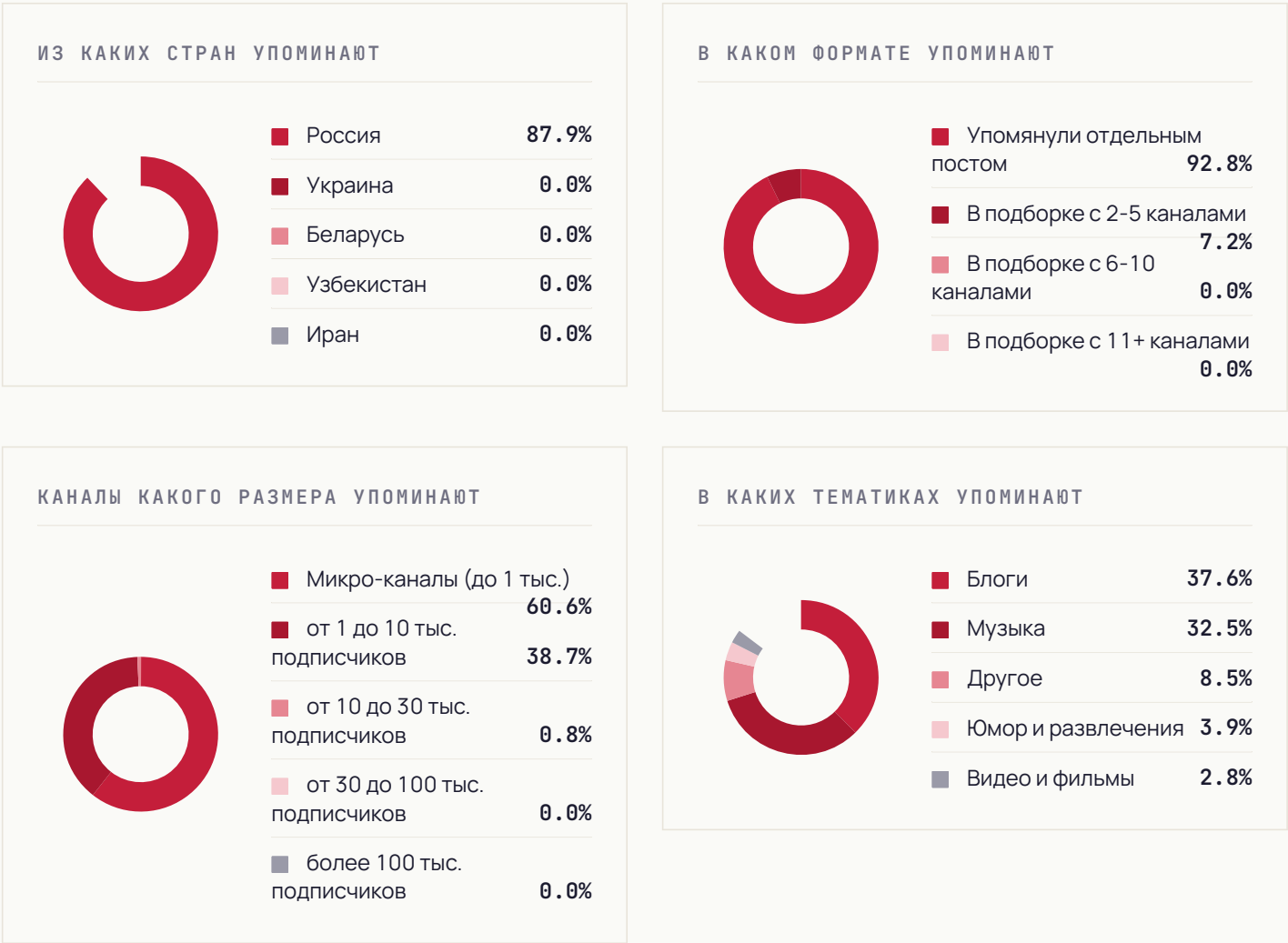
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

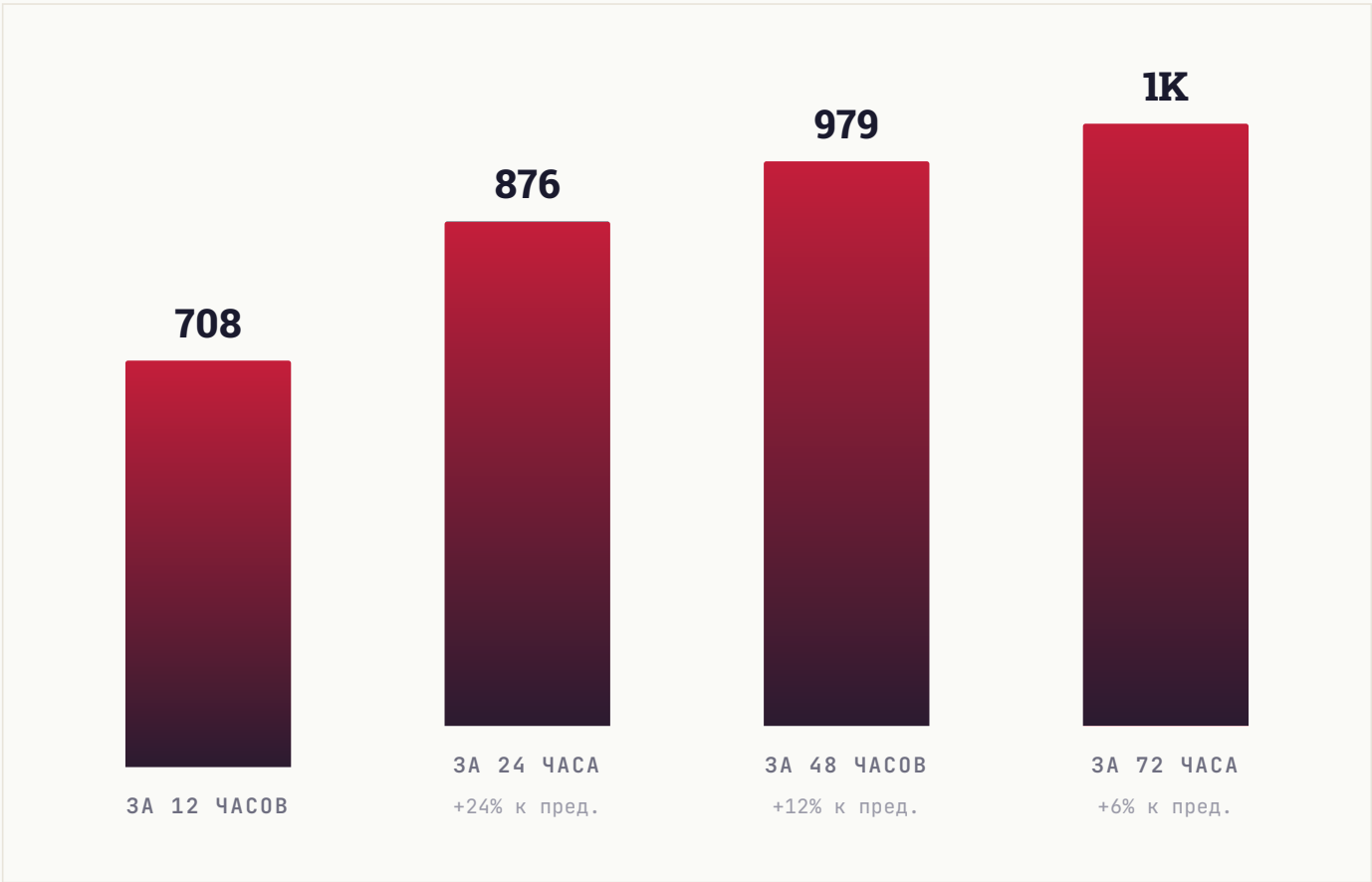
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **86** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
•e ★9㊗ Mafumafu news㊗9㊗	21.7K
AU Ado UPDATES Новости об Адо Ado News 📣🌐 Вы	4.4K
PS Phantom Siita / ファントムシータ NEWS	2.8K
AI Архив VOCALOID fanbase : 🎤🎀	1.3K
СХ суи хочет суитпотето	570
M/ Mafumafu / Мафумафу	531

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ★9㊗ Mafumafu news㊗9㊗, 21.7K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **106**, а канал за это время прибавил **2 166** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	370	
Февраль 2026	0	0	140	
Январь 2026	0	0	454	
Декабрь 2025	26	6	613	
Ноябрь 2025	39	7	334	
Октябрь 2025	41	7	255	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
106	6	2 166

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

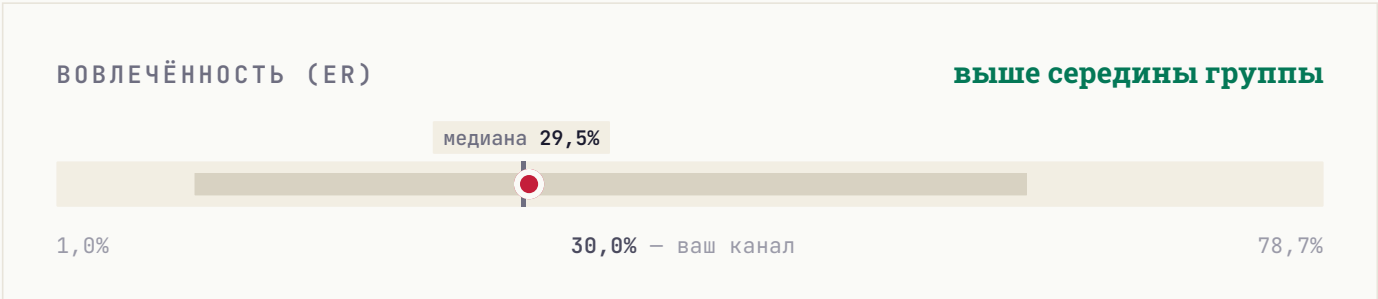
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **76 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59 /76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 59 из 76 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
