

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Администрация

## Краснодарского

## края



@admkrai

Канал пресс-службы администрации Краснодарского края  
admkrai.krasnodar.ru Регистрация в перечне РКН [https://  
gosuslugi.ru/snet/67a77f939193ad36596a448b](https://gosuslugi.ru/snet/67a77f939193ad36596a448b)

ПОДПИСЧИКИ

**12 179**

28.09.2026 <sup>-45</sup> за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**7.0%**

за сутки <sup>3.4%</sup>

ОХВАТ/ПОСТ

**737**

рекл. охват <sup>420</sup>/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ADMKRAI](https://promptpress.com/audit/admkrai)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                   |                                                                                                                        |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤 ПОДПИСЧИКИ</div><div>12 179</div><div>—</div></div>                  | <div><div>👁️ ОХВАТ ПОСТА</div><div>6.05%</div><div>ср. % подписчиков видят один пост</div></div>  | <div><div>👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div><div>737</div><div>медиана 469 · 28 дней</div></div>                                  | <div><div>📅 ПОСТОВ/НЕД.</div><div>50.0</div><div>за период</div></div>                       |
| <div><div>📈 ТРЕНД 7Д</div><div>+39.7%</div><div>vs предыдущая неделя</div></div> | <div><div>💖 РЕАКЦ./ПОСТ</div><div>2.3</div><div>всего 480 реакц., 1 349 реп., 0 комм.</div></div> | <div><div>📄 ДЛИНА ПОСТА</div><div>820 зн.</div><div>медиана 857 · 28 дней</div></div>                                  | <div><div>☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div><div>207</div><div>28 дней</div></div>                     |
| <div><div>📈 РЕКЛ. ОХВАТ</div><div>420</div><div>среднее за 24ч</div></div>       | <div><div>💖 ОТТОК / МЕСЯЦ</div><div>-45</div><div>за последний месяц</div></div>                  | <div><div>📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ</div><div>634</div><div>индекс цитирования · 2 153 каналов упомянули за всё время</div></div> | <div><div>📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА</div><div>6 лет 7 месяцев</div><div>создан 29.01.2020</div></div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Администрация Краснодарского края» — 12 179 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 737 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +39.7% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 207 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (204/207 постов).
- 03 Средняя длина поста — 820 знаков (медиана 857).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 46 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.3K в среднем у топа vs 291 у худших) — среди 207 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>18.09 · 09:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>Вениамин Кондратьев: В Краснодарском крае начинают работать три новых кластера «Профессионалитета» Программу реализуют в рамках...</div>           | <div>ПРОСМ.<br/>29 388</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>241.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>09.09 · 08:41</div><div>ФОТО</div></div> <div>Краснодарский край присоединился к всероссийскому флешмобу «Не тот заработок» В рамках акции блогеры и медийные люди региона развернули...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>6 314</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>51.8%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>31.08 · 13:46</div><div>ФОТО</div></div> <div>На Кубани запустили цифровой сервис поиска укрытий при угрозе БПЛА Приложение в автоматическом режиме определит геолокацию пользователя и...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 294</div> <div>РЕП.<br/>46</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>35.3%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>31.08 · 14:26</div><div>ФОТО</div></div> <div>В мессенджере МАХ запустили официальный чат-бот по вопросам вступления в мобильные огневые группы Кубани МОГи в Краснодарском крае...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>3 222</div> <div>РЕП.<br/>27</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>26.5%</div> |
| <div><div>№5</div><div>16.09 · 11:43</div><div>ФОТО</div></div> <div>В КубГМУ стартовала программа развития студенческих технологических проектов Акселерационная программа реализуется при участии Платформы...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 834</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>15.1%</div> |

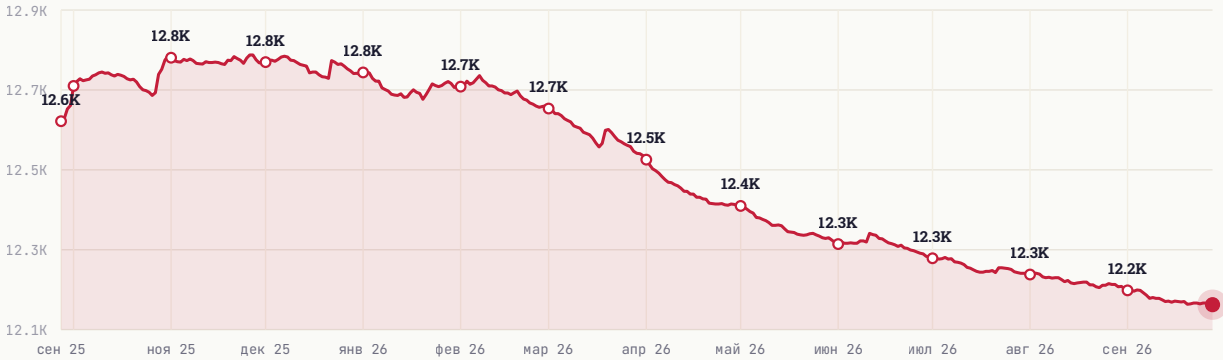
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                 |                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>25.09 · 11:06</div><div>ФОТО</div></div> <div>Дмитрий Хмелько принял участие в Международном форуме «Минеральные удобрения PRO» в Сочи Форум приурочили к 95-летию азотной...</div>              | <div>ПРОСМ.<br/>295</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>2.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>25.09 · 08:46</div><div>ФОТО</div></div> <div>С начала 2026 года более 9,1 тысячи жителей Краснодарского края воспользовались услугами Центра «Мой бизнес» Бесплатные образовательные...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>293</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>2.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>25.09 · 09:50</div><div>ФОТО</div></div> <div>Музеи Кубани станут участниками международного проекта «Территории победы» Об этом сообщила министр культуры Краснодарского края Виктория...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>287</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>2.4%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 642

СЕЙЧАС

12 179

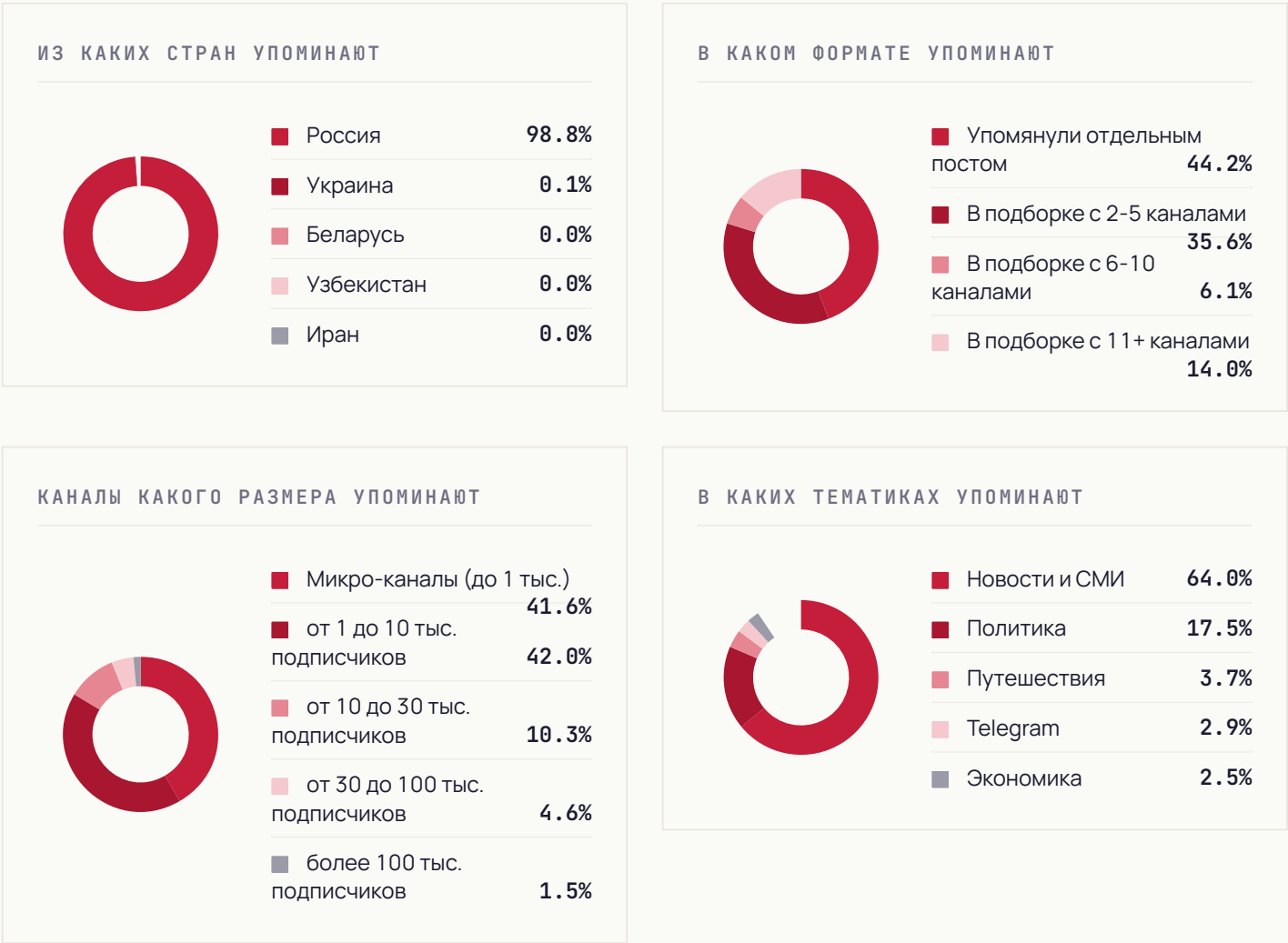
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-463

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

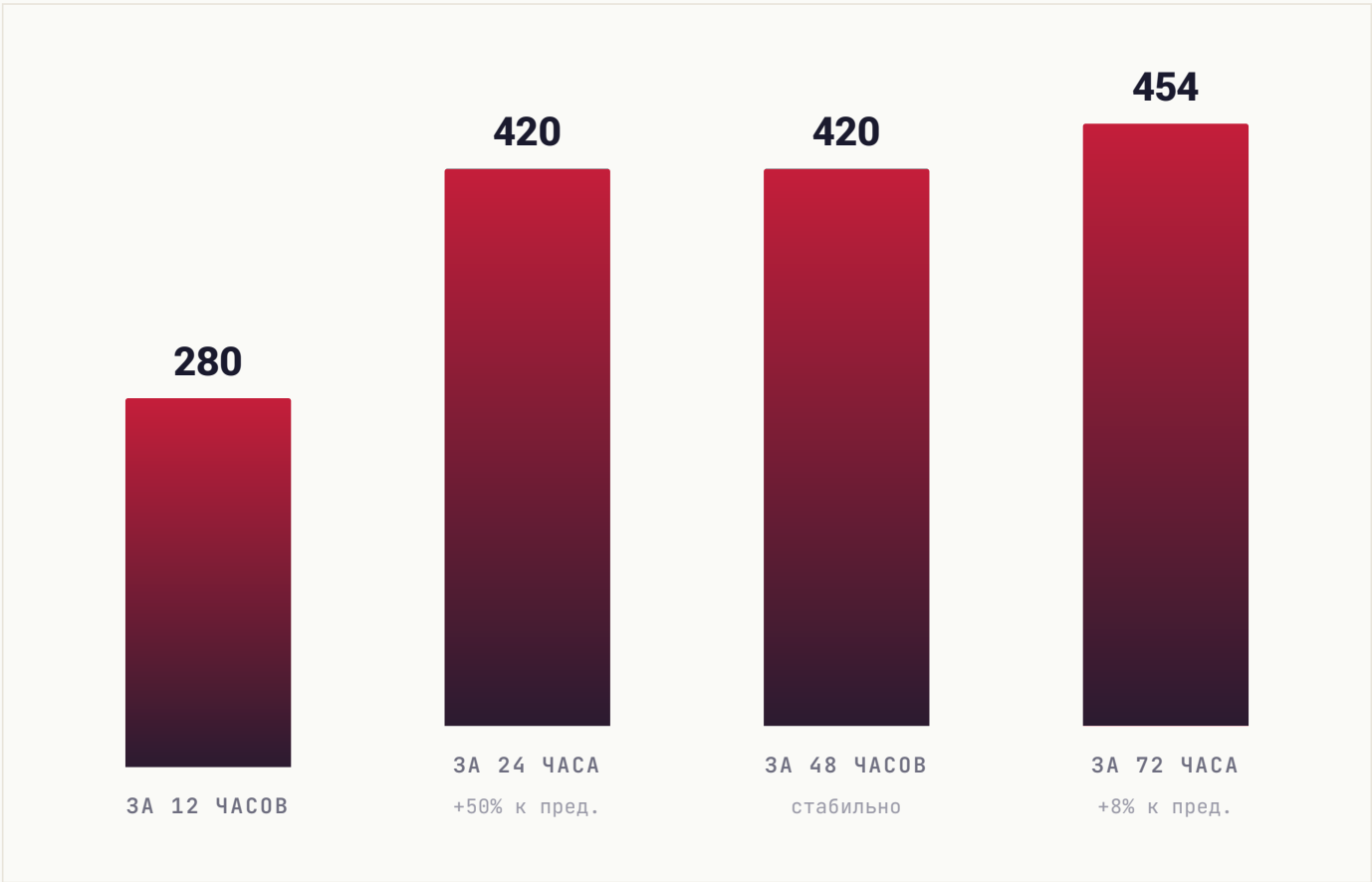
Индекс цитирования **634** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 153** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                         | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------------------------------|------------|
| <div>2М</div> 23 МВД                                          | 19.2K      |
| <div>ЕН</div> Евгений Наумов   глава Краснодара               | 18.9K      |
| <div>КИ</div> Краснодарские известия                          | 15K        |
| <div>АК</div> Администрация Краснодарского края <div>ВЫ</div> | 12.2K      |
| <div>КН</div> КП-Кубань. Новости Краснодара и края            | 11.6K      |
| <div>ГК</div> Госавтоинспекция Кубани                         | 10.5K      |
| <div>ПК</div> Прокуратура Краснодарского края                 | 9.7K       |
| <div>РК</div> РБК Краснодар                                   | 5.9K       |
| <div>КК</div> Коммерсантъ Кубань-Черноморье                   | 4.9K       |
| <div>АМ</div> Анна Минькова                                   | 4.5K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **357**, а канал за это время прибавил **502** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 62         | 43      | 44               |
| Февраль 2026 | 77         | 53      | 49               |
| Январь 2026  | 82         | 62      | 83               |
| Декабрь 2025 | 53         | 36      | 69               |
| Ноябрь 2025  | 22         | 19      | 61               |
| Октябрь 2025 | 61         | 40      | 196              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 357              | 6                | 502                   |

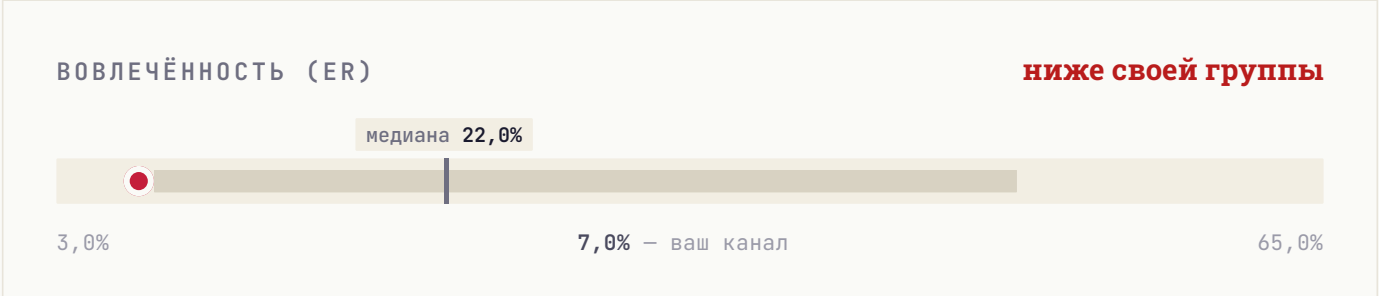
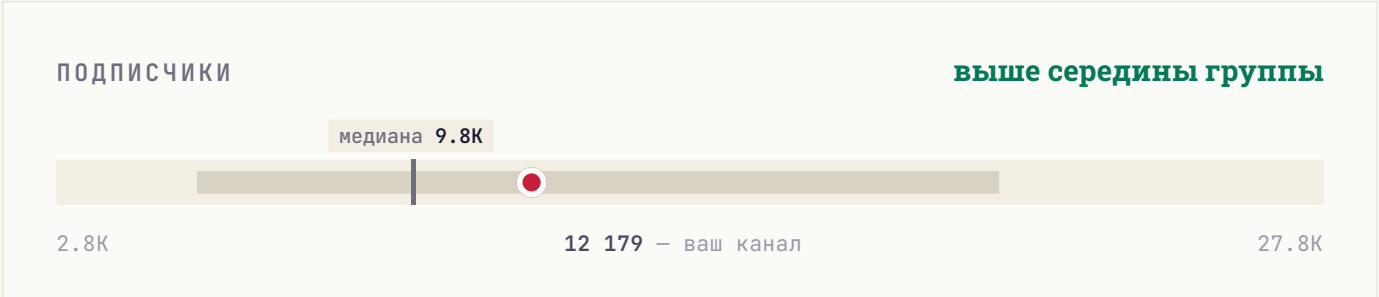
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **55 каналов** категории «Политика» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#21/55

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 21 из 55 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---