

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Можайский округ. Официально



@adm_mgo

Официальная группа администрации ММО Правила канала:
Запрещены: нецензурная лексика, оскорбления, нарушение
законов РФ (экстремизм, фейки, угрозы и т.д.) Модератор имеет
право удалить сообщение и...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 843 29.09.2026 -1 за месяц	7.0% за сутки 5.8%	267 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ADM_MGO рекл. охват 224/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 843 —	👁️ охват поста 6.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 267 медиана 263 · 29 дней	📅 постов/нед. 44.9 за период
📈 тренд 7д -8.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.9 всего 169 реакц., 267 реп., 101 комм.	📄 длина поста 828 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 187 29 дней
📈 рекл. охват 224 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 120 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Можайский округ. Официально» — 3 843 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 267 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 45 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -8.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 187 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (149/187 постов).
- 03 Средняя длина поста — 828 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (410 в среднем у топа vs 185 у худших) — среди 187 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 31.08 · 15:38 ФОТО Напоминаем вам о гарантиях и преимуществах официальной работы для сотрудника  Официальное трудоустройство — это не просто подпись на...	ПРОСМ. 431 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 11.2%
Nº2 20.09 · 17:00 ФОТО Завершение голосования: участки закрыты, начат подсчет голосов Сегодня, 20 сентября, ровно в 20:00 в Можайском округе закрылись все...	ПРОСМ. 403 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 10.5%
Nº3 02.09 · 14:44 ФОТО  заместителей глав по ЖКХ прошли межведомственные собеседования в Правительстве Подмоскoвья В Доме Правительства Московской области...	ПРОСМ. 398 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.4%

№4 01.09 · 15:55 ФОТО Новая страница истории: школа в Мокром встретила учеников после масштабного преобразования 1 сентября в деревне Мокрое после капитального...	ПРОСМ. 390 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 10.1%
№5 03.09 · 06:45 ФОТО Доброе утро, дорогие друзья! ☀ Сегодня четверг, 3 сентября. Что ожидать сегодня: 🌡 Температура днём: до +20°C ☁ Небо: облачно...	ПРОСМ. 383 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 10.0%

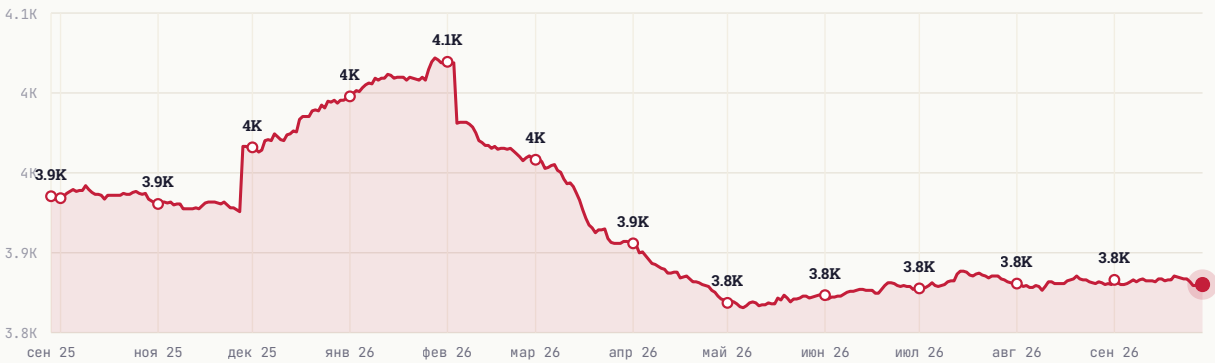
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 11:26 ВИДЕО Второй день голосования в самом разгаре - молодежь, старшее поколение, семьи выбирают будущее страны и региона Многодетная семья...	ПРОСМ. 192 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.0%
↓ 17.09 · 16:06 ФОТО Народная программа в Можайском округе: итоги пяти лет Московская область подводит итоги развития за пять лет. Основой перемен стали...	ПРОСМ. 186 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.8%
↓ 10.09 · 13:39 ВИДЕО После проведенной выездной администрации в поселке городского типа Уваровка мы вернулись сюда, чтобы лично посмотреть, как обстоят дела на...	ПРОСМ. 177 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 935

СЕЙЧАС

3 843

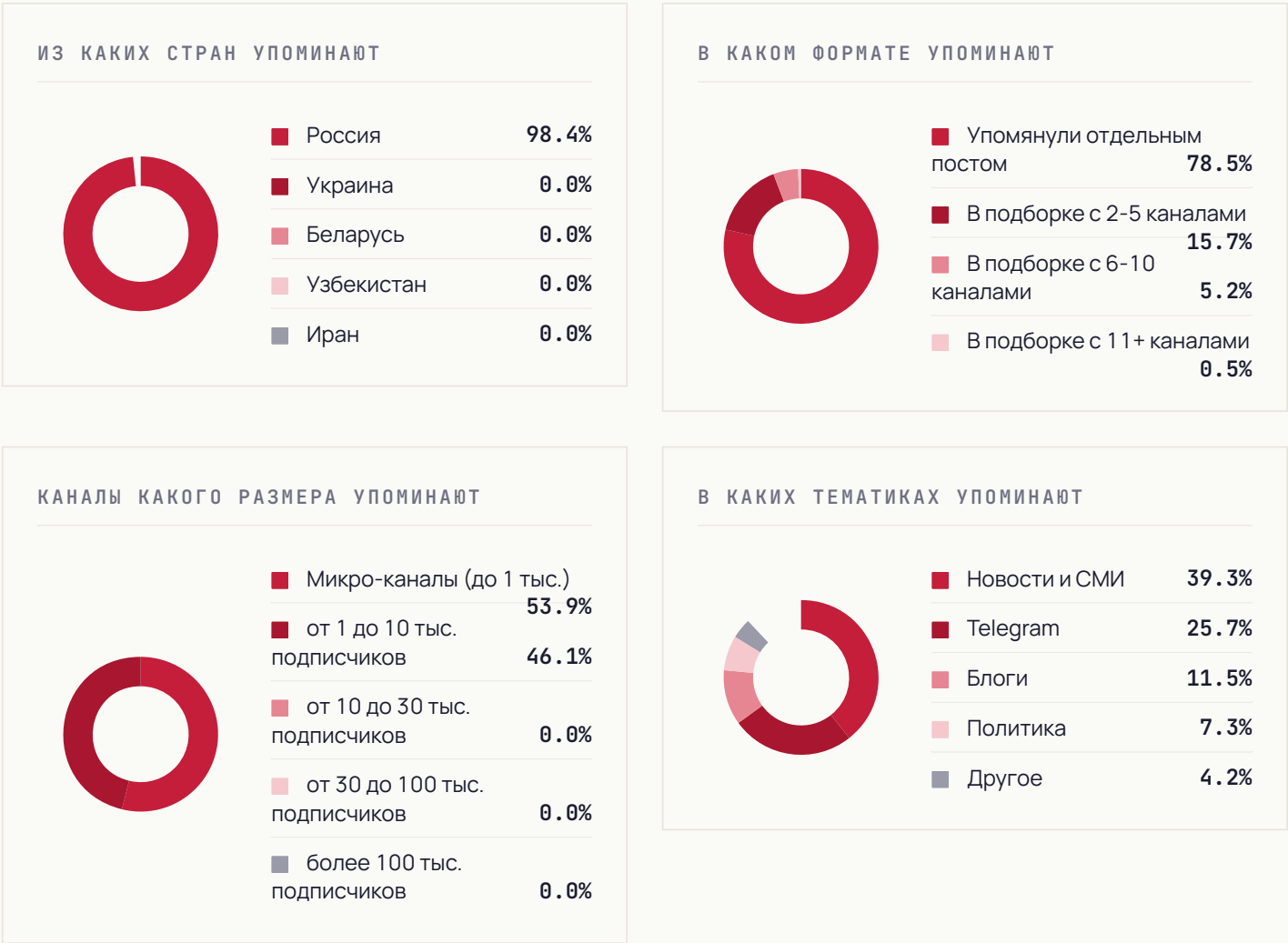
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-92

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

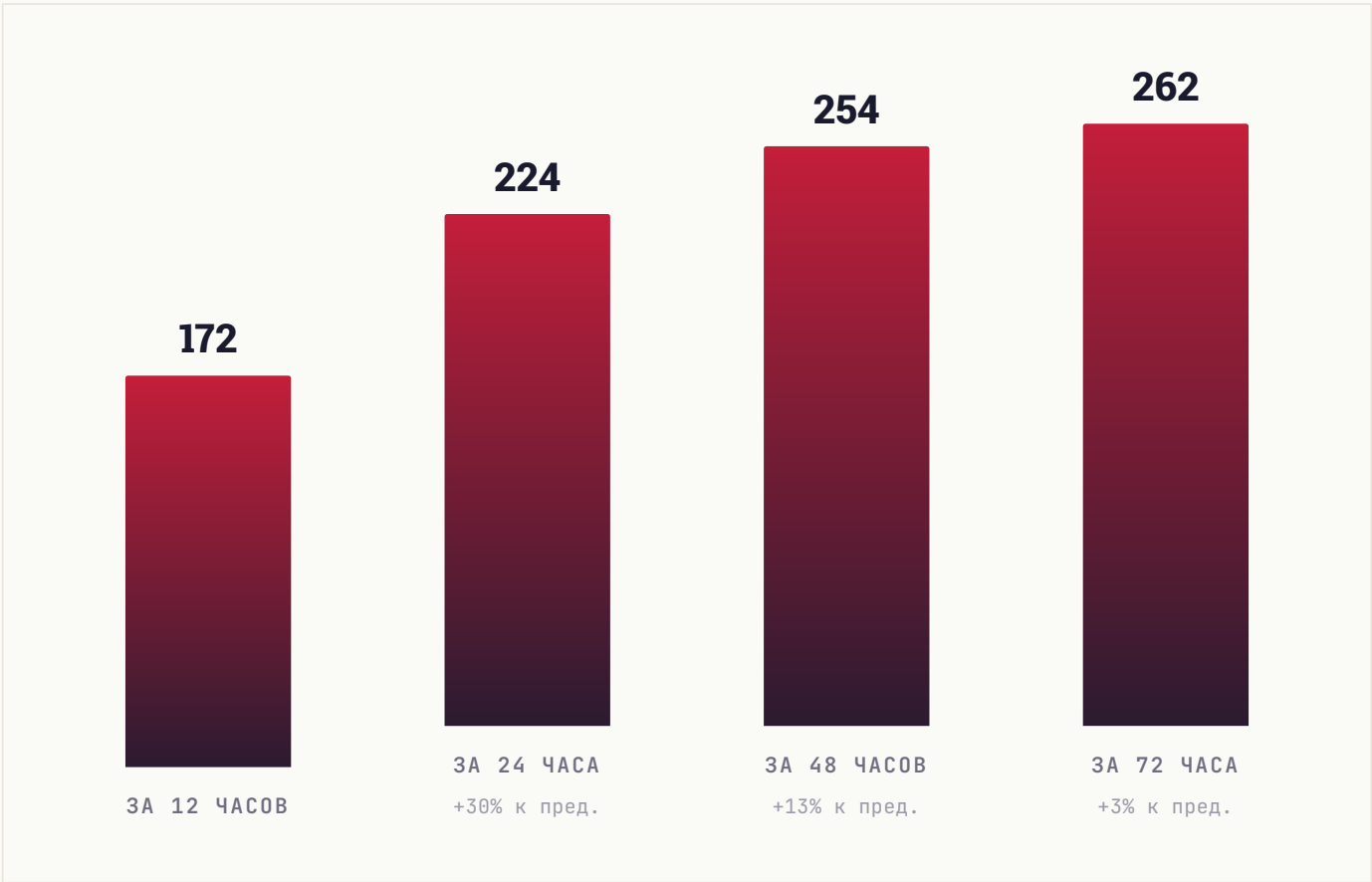
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **120** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Можайский округ. Официально Вы	3.8K
ГМ Глава Можайска Денис Мордвинцев	3.1K
РМ Работа Можайск	2.4K
НМ Новости Можайска	2.3K
ГМ ГБПОУ МО "Можайский техникум"	2.3K
МК Можайский КДЦ	1.7K
ДС ДВОРЕЦ СПОРТА "БАГРАТИОН"	1.5K
УО Управление образования и отраслей социальной сферы МО Можайск.	929

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **37**, а канал за это время прибавил **265** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	12
Февраль 2026	5	5	12
Январь 2026	5	5	59
Декабрь 2025	9	6	74
Ноябрь 2025	8	5	82
Октябрь 2025	4	3	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
37	6	265

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **278 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#233 / 278

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 233 из 278 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
