

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Көрнекіліктер әдіс тәсілдер



@adistasill

Мұғалімге керек көрнекіліктер Креативті ұстаз

ПОДПИСЧИКИ

24 399

-558 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 399 —	👁️ охват подписчиков 10.95% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.7K · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 6.5 всего 13 реакц., 61 реп., 0 комм.	📄 длина поста 165 зн. медиана 165 · —	☆ постов в анализе 2 —
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -558 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 01.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Көрнекіліктер әдіс тәсілдер» — 24 399 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 165 знаков (медиана 165).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 02.07 · 17:34 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 941 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 12.1%
Nº2 02.07 · 17:35 ТЕКСТ Қажетті материалдарды тегін жүктей отыра, осы каналды төмендегі сілтеме арқылы әріптестеріңізбен бөлісіңіздер 🌸 Қажеттеріңізге жарасын! ❤️ ...	ПРОСМ. 2 404 РЕП. 26	РЕАКЦ. 13 ER 9.9%

ХУДШИЕ 2

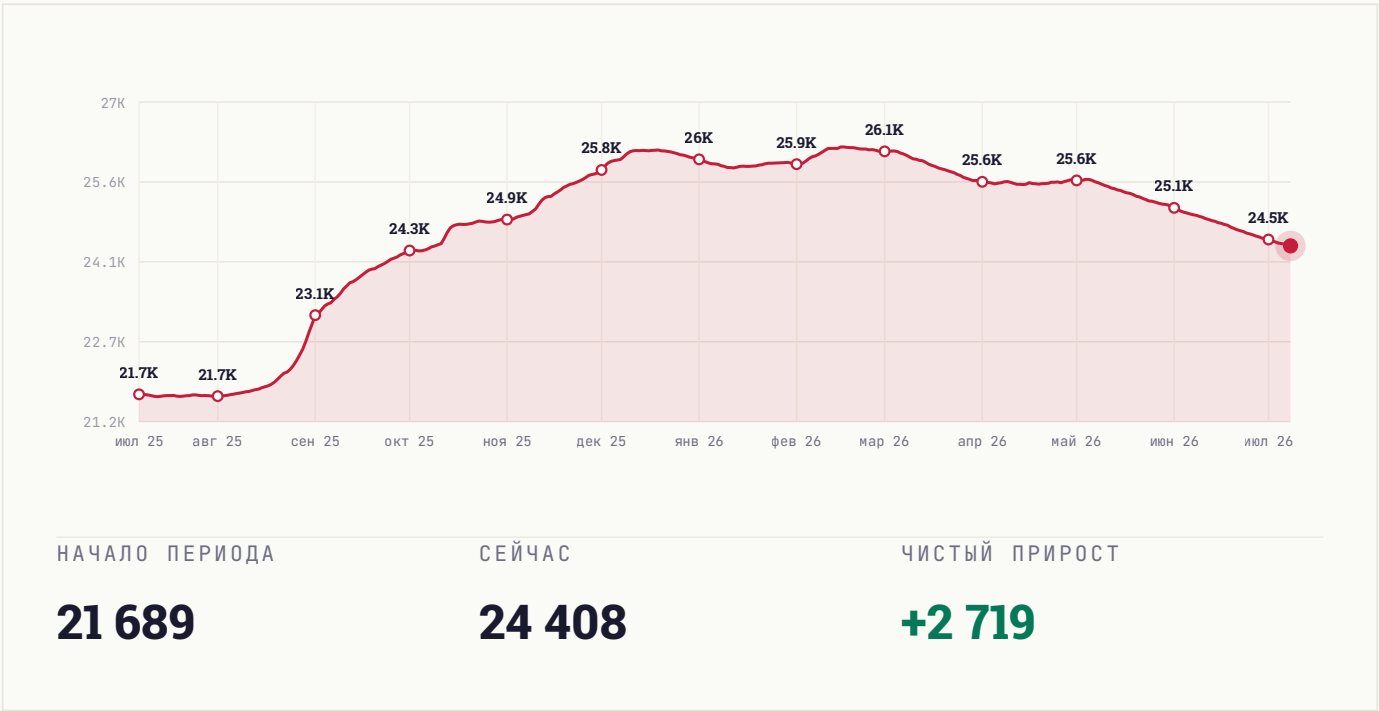
↓ 02.07 · 17:34 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 941 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 12.1%
---	--	---

↓	02.07 · 17:35	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			2 404	13
			РЕП.	ER
			26	9.9%
Қажетті материалдарды тегін жүктей отыра, осы каналды төмендегі сілтеме арқылы әріптестеріңізбен бөлісіңіздер🌸 Қажеттеріңізге жарасын!❤️ ...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

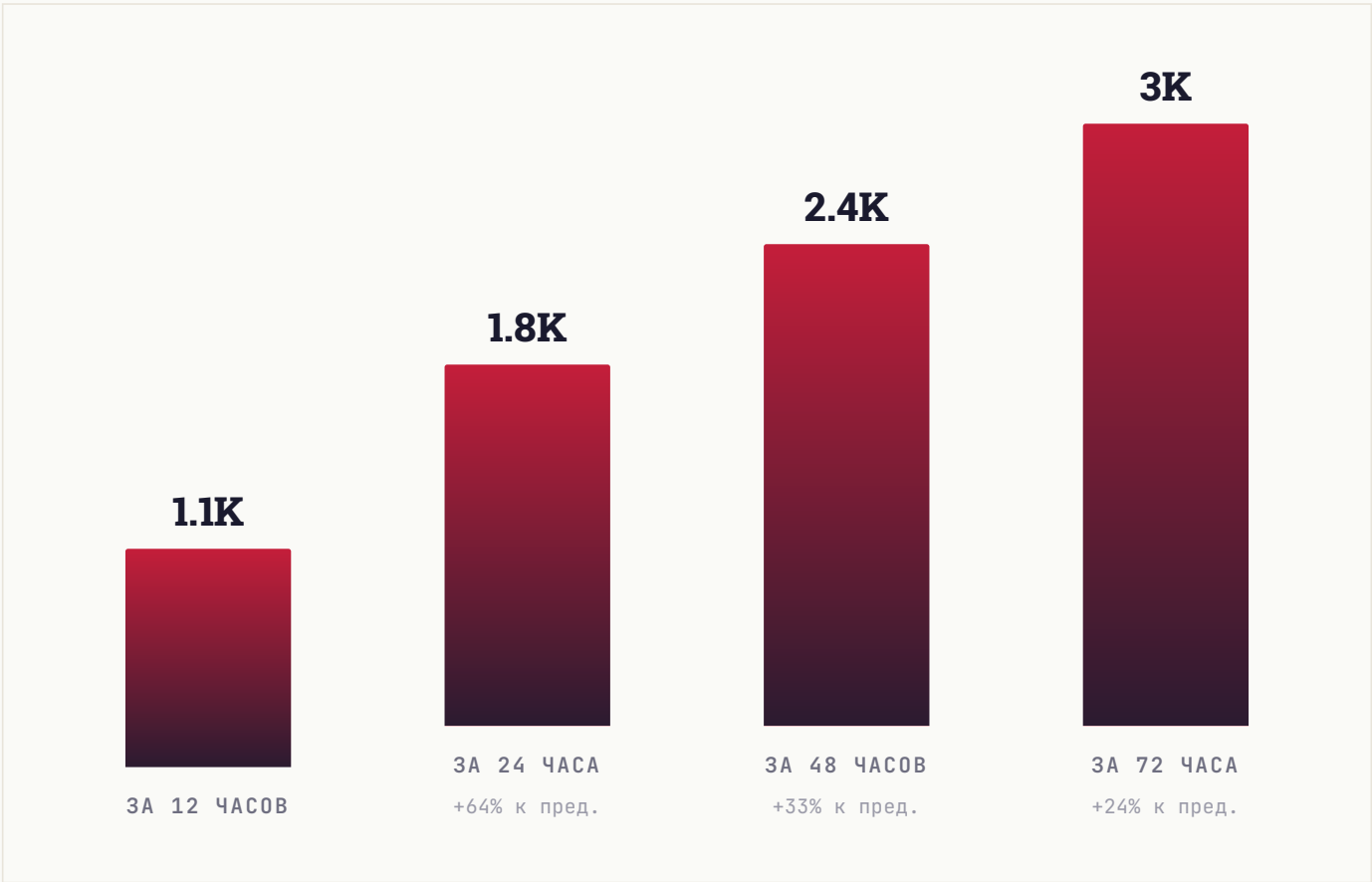
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	149.2K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.7K
КА KarGOO	74.3K
СА Creative Asia	70.5K
ЮЮ JUZ40 ONLINE ҰБТ	56.1K
GR grants.kz	48K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
КЮ ҚР ОҚУ-АҒARTУ МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)	29.2K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.9K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер ВУ	24.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#13 из 99). Лидер — TESTCENTERKZ (149.2K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **4 660** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	107
Декабрь 2025	0	0	424
Ноябрь 2025	0	0	860
Октябрь 2025	0	0	636
Сентябрь 2025	0	0	1 318
Август 2025	1	1	1 315

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	4 660

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#13/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-13% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
