

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Әдіс-тәсілдер Шолпан Тохбергеноқызына



@adistasilder

Ашық сабаққа керемет әдіс-тәсілдермен бөлісемін

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 716	19.0%	1.6K
08.09.2026 -71 за месяц	за сутки 2.8%	рекл. охват 246/24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ADISTASILDER

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 716 —	👁️ охват поста 18.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 48 зн. медиана 48 · —	☆ постов в анализе 2 —	📈 рекл. охват 246 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -71 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 24.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Әдіс-тәсілдер Шолпан Тохбергенқызынан» — 8 716 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 48 знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 22.08 · 09:08 ТЕКСТ Тек математиктерге арналган	ПРОСМ. 1 631 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 18.7%
Nº2 22.08 · 09:08 ФОТО https://chat.whatsapp.com/Jz30xRb4nxe2pGNtzbe46u?s=cl&p=i&mlu=0&ilr=0	ПРОСМ. 1 630 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 18.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

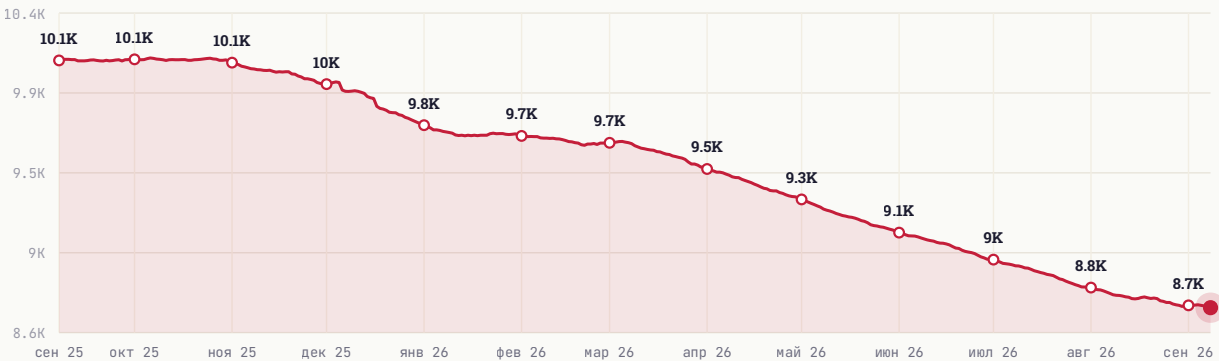
↓ 22.08 · 09:08 ТЕКСТ Тек математиктерге арналган	ПРОСМ. 1 631 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 18.7%
--	---	---

↓ 22.08 · 09:08 ФОТО https://chat.whatsapp.com/Jz30xRb4nxe2pGNtzbe46u?s=cl&p=i&mlu=0&ilr=0		ПРОСМ. 1 630 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 18.7%
---	--	---	---

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 133

СЕЙЧАС

8 716

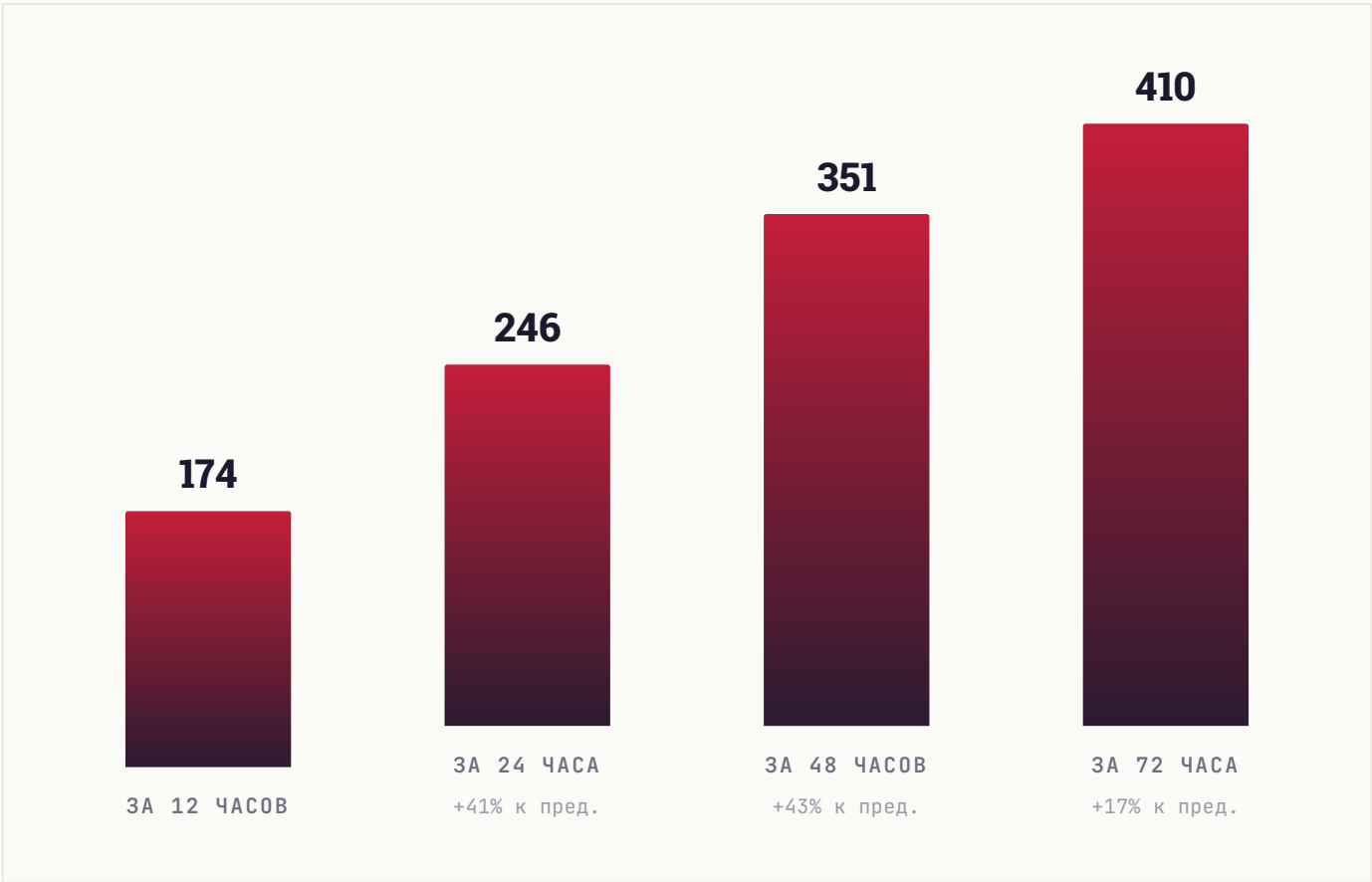
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 417

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СҚ Сабақтағы қызықты әдіс тәсілдер!	16.6K
ЖҮ ЖАҢАШЫЛ ҰСТАЗ 	16.3K
АТ Ағылшын тілінен көрнекіліктер	15.9K
“Т” “ҚАЗАҚ ТІЛІ МЕН ҚАЗАҚ ӘДЕБИЕТІ”	14.3K
БҚ Бастауыш ҚМЖ көрнекілік 1 2 3 4 сынып әдіс-тәсілдер	12.3K
ӘШ Әдіс-тәсілдер Шолпан Тохбергенқызынан ВЫ	8.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Сабақтағы қызықты әдіс тәсілдер!, 16.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **107** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	8
Февраль 2026	0	0	22
Январь 2026	0	0	25
Декабрь 2025	0	0	17
Ноябрь 2025	0	0	5
Октябрь 2025	0	0	30

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	107

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

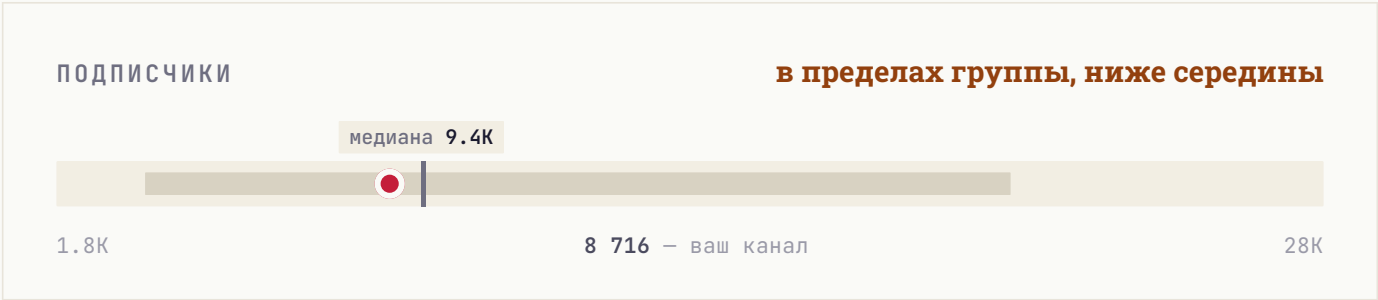
Где канал в своей лиге

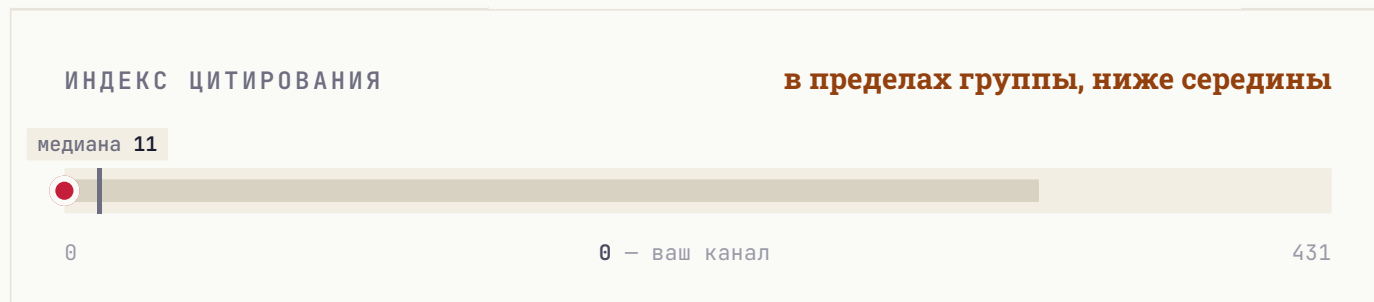
Сравниваем с каналами вашего размера: **210 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /210

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 110 из 210 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
