

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

⚡ AdIndex

ТехЛайф



@adindex_live

Новости и контент про финтех, AdTech, MarTech, IT события и глобальную техническую революцию. Новости и обратную связь присылайте на @AdIndex_news_bot

ПОДПИСЧИКИ

5 698

-23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **8.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

967

рекл. охват **463/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 698 —	👁️ охват поста 16.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 967 медиана 714 · 24 дней	📅 постов/нед. 14.3 за период
📈 тренд 7д +21.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.0 всего 51 реакц., 696 реп., 2 комм.	📄 длина поста 433 зн. медиана 358 · 24 дней	⭐ постов в анализе 49 24 дней
📈 рекл. охват 463 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -23 за последний месяц	📄 цитируемость 69 индекс цитирования · 350 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 15.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «⚡ AdIndex ТехЛайф» — 5 698 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 967 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +21.8% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 433 знаков (медиана 358).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 404 у худших) — среди 49 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

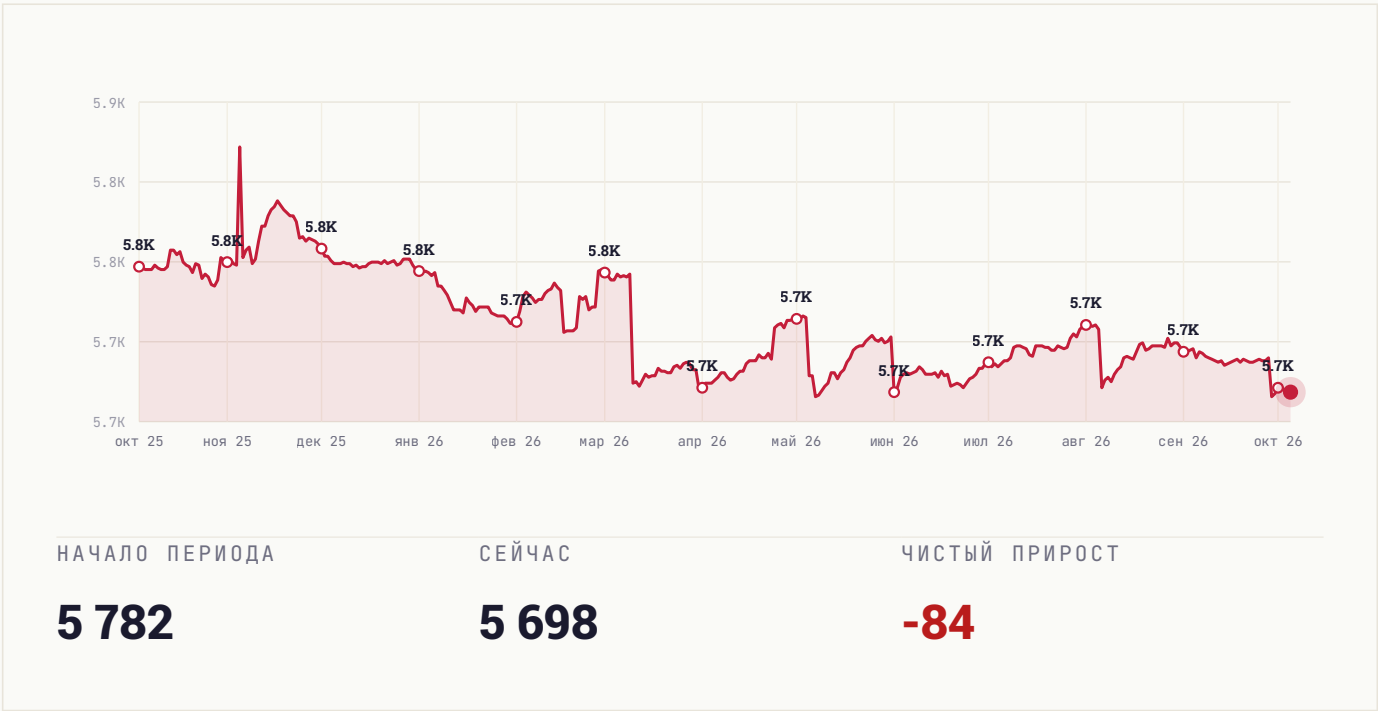
№1 25.09 · 12:11 ФОТО Мах начал тестировать рекламные инструменты — в каналах мессенджера появились объявления. Платформа подтвердила старт такого формата...	ПРОСМ. 3 790 РЕП. 128	РЕАКЦ. 9 ER 66.5%
№2 09.09 · 08:40 ТЕКСТ Телевизоры LG в режиме сна начали записывать звук с микрофона и отправлять на сервера для продажи данных просмотра рекламодателям. Кроме...	ПРОСМ. 3 369 РЕП. 84	РЕАКЦ. — ER 59.1%
№3 10.09 · 12:15 ФОТО «Купер» выходит в новую категорию с онлайн-супермаркетом товаров по низким ценам. Сервис доставки открывает новое направление в ответ на...	ПРОСМ. 3 231 РЕП. 60	РЕАКЦ. — ER 56.7%

№4 15.09 · 12:37 ФОТО Ozon перешел на «ты» с молодыми пользователями. Для молодежи маркетплейс сделал отдельную комнату с ярким дизайном и своим сценарием...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 188	1
	РЕП.	ER
	57	55.9%
№5 28.09 · 09:33 ФОТО  Три площадки, один кабинет «Купер», «Самокат» и «Мегамаркет» объединили рекламные возможности. Проводить кампании на e-commerce...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 582	—
	РЕП.	ER
	49	45.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 09.09 · 09:00 ФОТО  Шорт-лист третьего сезона премии «Проксима» сформирован Первый этап голосования позади, и мы готовы назвать работы, которые прошли...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	481	—
	РЕП.	ER
	1	8.4%
↓ 01.10 · 10:07 ФОТО Евгения Ошуркова присоединилась к Альфа-Банку в качестве клиентского директора рекламного бизнеса в сегменте e-com. Она вошла в команду...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	406	4
	РЕП.	ER
	19	7.1%
↓ 30.09 · 15:33 ФОТО  «Проксима» представила первую «Конфигурацию» российского рынка маркетинга В исследовании собрали оценки маркетологов из более чем 100...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	326	2
	РЕП.	ER
	2	5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

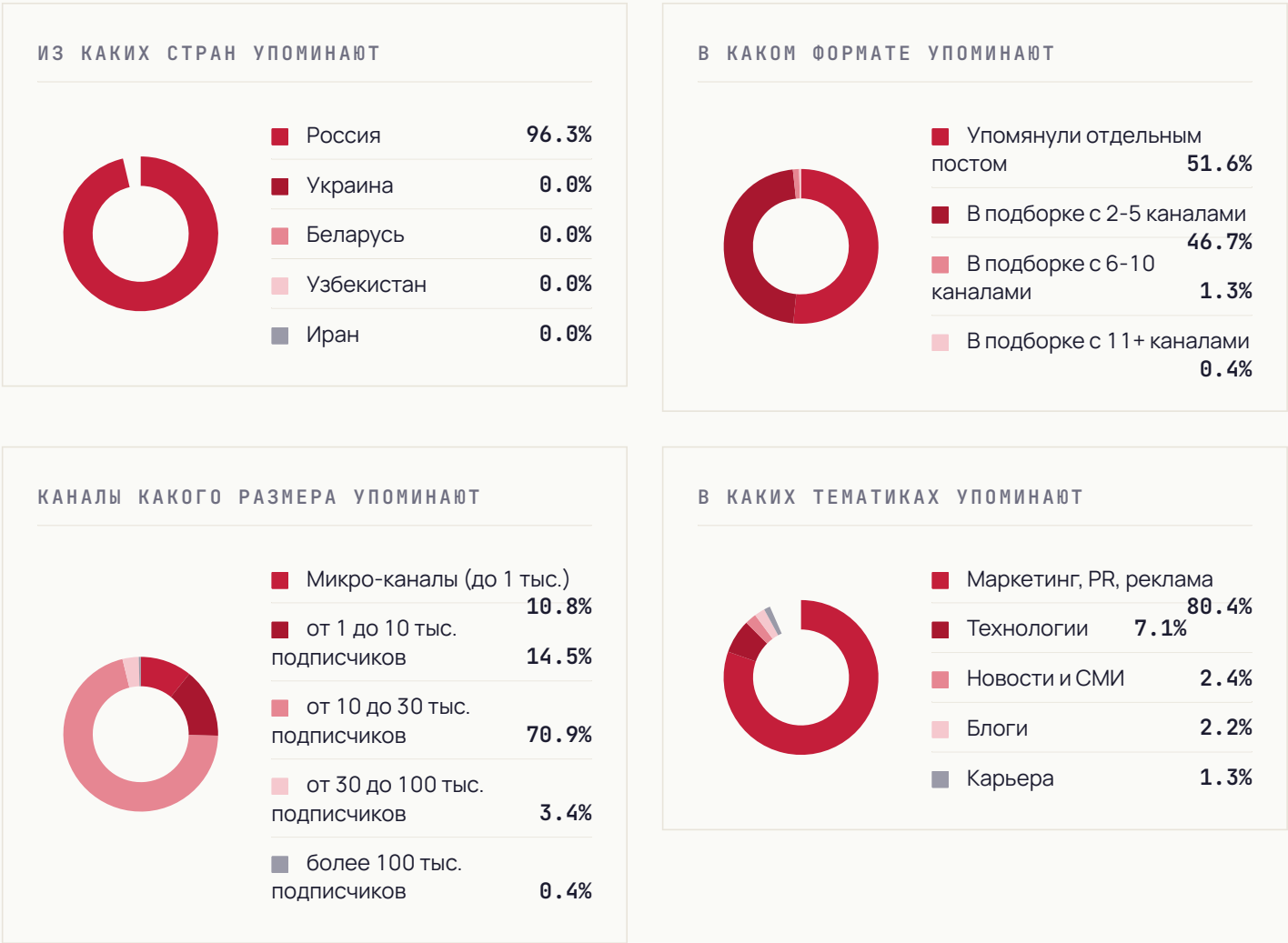
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

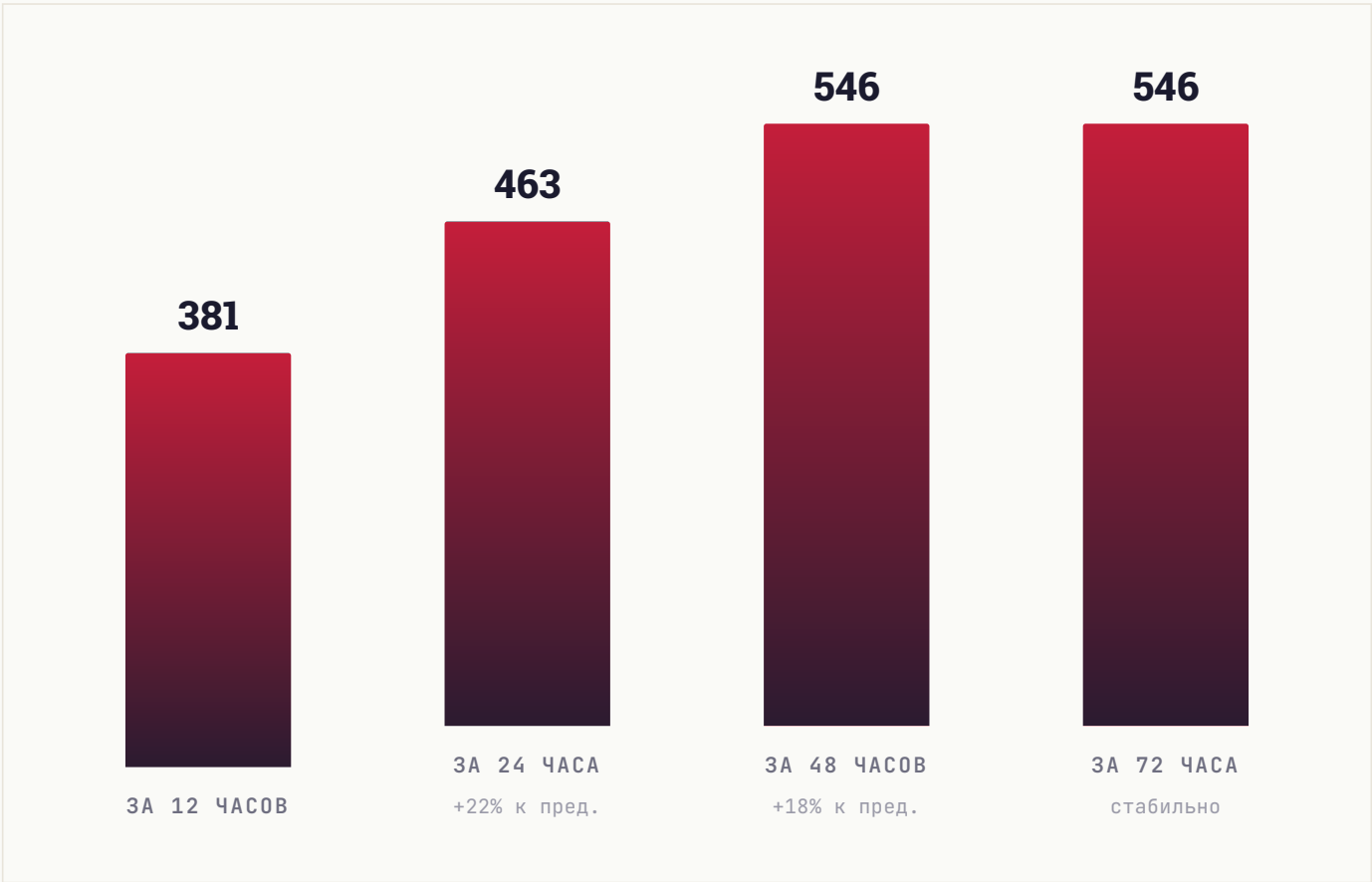
Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **350** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
MR	MEDIA RESEARCHES	17.9K
NM	New Media	17.5K
AD	AdYummy!	9.5K
HP	Наружная реклама России / Секреты наружки	7.9K
⚡T	⚡AdIndex ТехЛайф ВЫ	5.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 5). Крупнее — 4 канала (лидер: MEDIA RESEARCHES, 17.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **116**, а канал за это время прибавил **342** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	15	5	61
Март 2026	19	4	31
Февраль 2026	25	8	87
Январь 2026	10	2	16
Декабрь 2025	24	6	14
Ноябрь 2025	23	4	133

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
116	6	342

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **453 канала** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

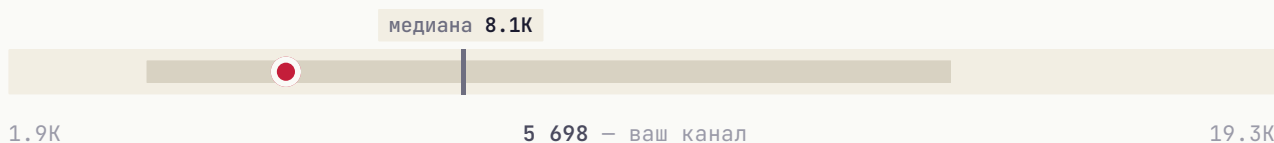
#318 /453

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 318 из 453 каналов сопоставимого размера

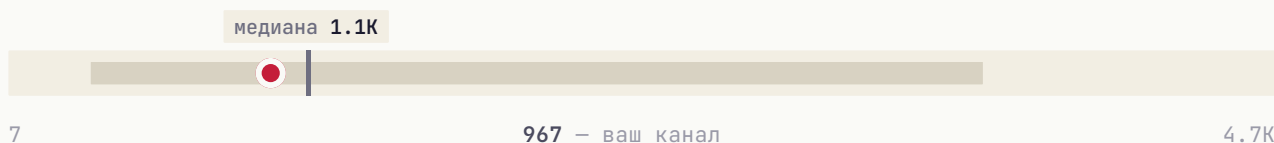
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
