

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AdIndex



@adindex

Весь мир маркетинга в одном медиа Новости и интересные темы присылайте в @AdIndex_news_bot По вопросам рекламы — info@adindex.ru Регистрация в перечне РКН: <https://adndx.ru/> JetYF

ПОДПИСЧИКИ

30 045

+570 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **5.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 045 —	👁️ охват поста 6.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2K · 29 дней	📅 постов/день 7.9 ~56 в неделю
📈 тренд 7д -5.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.2 всего 1 478 реакц., 3 004 реп., 33 комм.	📄 длина поста 599 зн. медиана 598 · 29 дней	★ постов в анализе 238 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +570 за последний месяц	📄 цитируемость 159 индекс цитирования · 899 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 7 месяцев создан 25.01.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AdIndex» — 30 045 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 56 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.5% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 238 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (177/238 постов).
- 03 Средняя длина поста — 599 знаков (медиана 598).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.5K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 238 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 13:32 ФОТО 🤔🤔 AdIndex запускает новую текстовую рубрику — «AdIndex рекомендует». В ней говорим просто о сложном: разбираем актуальные темы...	ПРОСМ. 7 659 РЕП. 40	РЕАКЦ. 10 ER 25.5%
№2 31.07 · 11:30 ФОТО Клиент не обязан жить внутри бренда. Партнер не обязан растворяться внутри платформы. А компания не получает право собственности на...	ПРОСМ. 7 478 РЕП. 23	РЕАКЦ. 2 ER 24.9%
№3 24.08 · 12:32 ФОТО 🔦 Каждый месяц Максим Витт, директор по развитию Adspecter, объясняет, как устроена китайская рекламная система и как российским брендам...	ПРОСМ. 7 289 РЕП. 30	РЕАКЦ. 135 ER 24.3%

№4 21.08 · 10:00 ФОТО «День Бренда 2026» состоится 19 октября Мероприятие пройдет в пространстве отеля «Хаятт Ридженси Москва Петровский Парк» и соберет...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 429	12
	РЕП.	ER
	56	11.4%
№5 03.08 · 13:20 ФОТО Собрали обновления в кабинете рекламодателя «Яндекс» UrbanAds автоматизировал выгрузку статистики, а в «WB Медиа» появились товарные...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 211	5
	РЕП.	ER
	9	10.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 15:59 ФОТО Главные индустриальные новости к вечеру ♦ Элина Исагулова покинула VK после 11 лет работы ♦ Коммерческий директор VK Ирина Алексеева...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 367	3
	РЕП.	ER
	6	4.5%
↓ 21.08 · 16:33 ВИДЕО В новом выпуске «Дело в рекламе» вместе с экспертами Ильей Тюленевым, руководителем антимонопольной практики «Пепеляев Групп» и Леонидом...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 284	3
	РЕП.	ER
	2	4.3%
↓ 19.08 · 11:32 ФОТО IKEA вновь решила зайти на территорию геймеров — и на этот раз готовит коллаборацию с Xbox. Компании выпустят совместную коллекцию...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 282	1
	РЕП.	ER
	4	4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 728

СЕЙЧАС

30 045

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 317

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

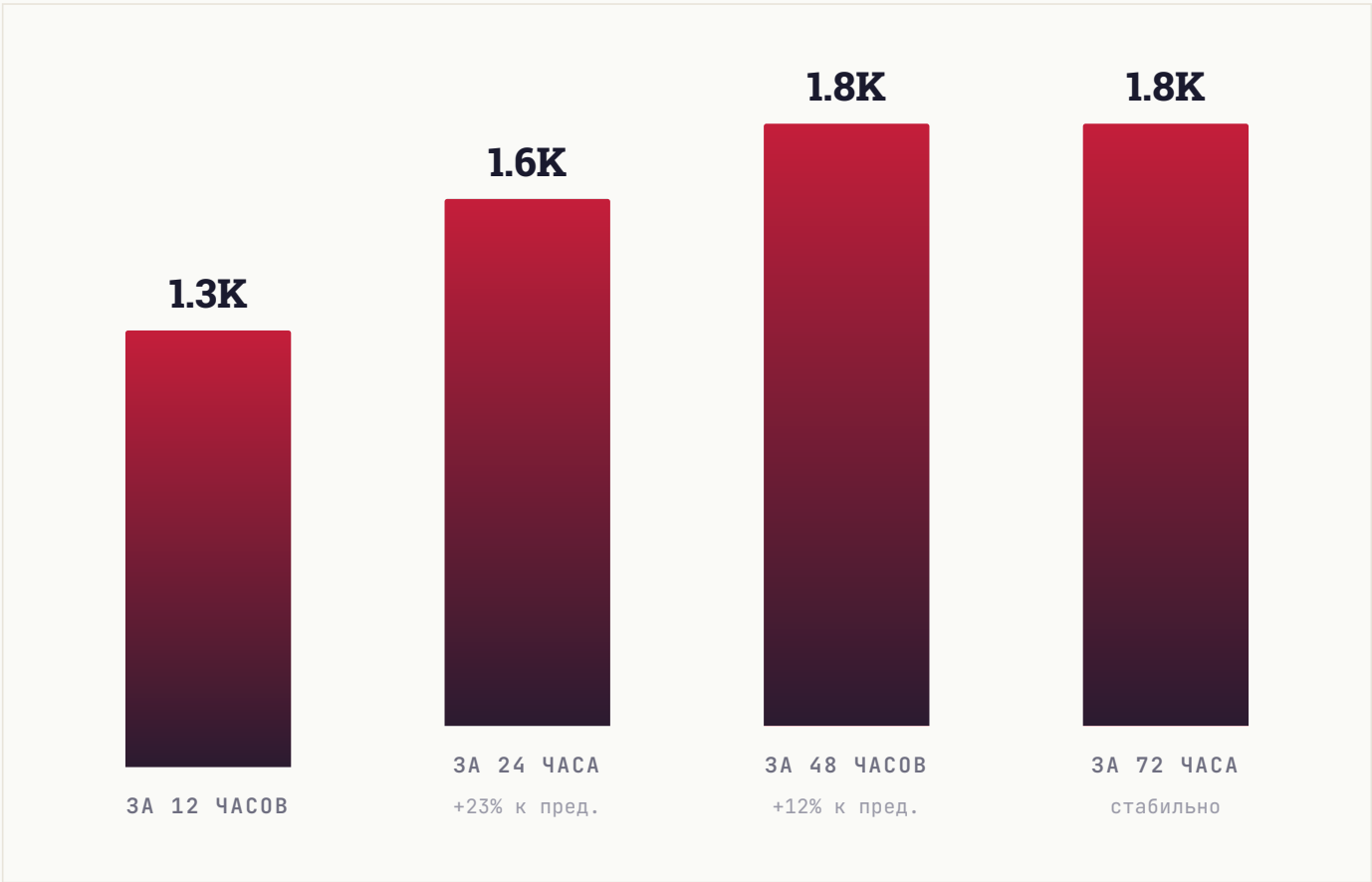
Индекс цитирования **159** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **899** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РМ Русский маркетинг	125.2K
БД Больше джобсов	82.6K
ПО Постмаркетинг	65.3K
SO Sostav	55.7K
КЛ Клиент	47.7K
AD AdIndex Вы	30K
AD AdYummy!	9.6K
НР Наружная реклама России / Секреты наружки	7.9K
⚡Т ⚡AdIndex ТехЛайф	5.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **297**, а канал за это время прибавил **1 430** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	63	22	342	
Январь 2026	23	11	151	
Декабрь 2025	47	20	123	
Ноябрь 2025	51	21	150	
Октябрь 2025	64	27	353	
Сентябрь 2025	49	19	311	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
297	6	1 430

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **114 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 10 тыс. до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/114

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 61 из 114 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
