ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ADHH

@adhh_official

№ 5117321582 номер заявления на регистрацию Telegram канала

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
38 866	15.0%	5.8K
+10680 за месяц	за сутки 10.8%	рекл. охват 4K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **38 866** —	ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ **14.82%** ср. % подписчиков видят пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.8K** медиана 5.7K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **26.9** за период
ТРЕНД 7Д **+61.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **80.7** всего 8 963 реакц., 634 реп., 2 072 комм.	ДЛИНА ПОСТА **85 зн.** медиана 58 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **111** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **4K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+10680** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **3** индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 5 месяцев** создан 22.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ADHH» — 38 866 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +61.7% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **111** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (74/111 постов).

03 Средняя длина поста — **85** знаков (медиана 58).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (8.5K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 111 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.07 · 13:06 ФОТО

Спасибо за стримчик кто пришел ▯

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 529	123
РЕП.	**ER**
7	21.9%

№2 08.07 · 10:32 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 507	80
РЕП.	**ER**
2	21.9%

№3 13.07 · 14:25 ФОТО

Это вот он стримит если что , не давая чертежи обижают этого парня

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 360	162
РЕП.	**ER**
17	21.5%

№4 09.07 · 13:01 ФОТО

Ахуенно посидели сегодня, спасибо кто на стрим пришел

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 144	106
РЕП.	ER
7	21.0%

№5 11.07 · 13:59 ФОТО

Круто постримили, 20 часов вышло за сутки лол,но до матака далеко, спасибо всем. Пойду спать нахрен.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 092	116
РЕП.	ER
10	20.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 14:00 ФОТО

Круто посидели и онлайна побольше было, всем спасибо !

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 657	93
РЕП.	ER
7	9.4%

↓ 02.07 · 07:37 ТЕКСТ

https://youtube.com/shorts/PCwtn1POH6w?si=L_Iyya3oio9rLdz5

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 583	34
РЕП.	ER
—	9.2%

↓ 08.07 · 10:27 ФОТО

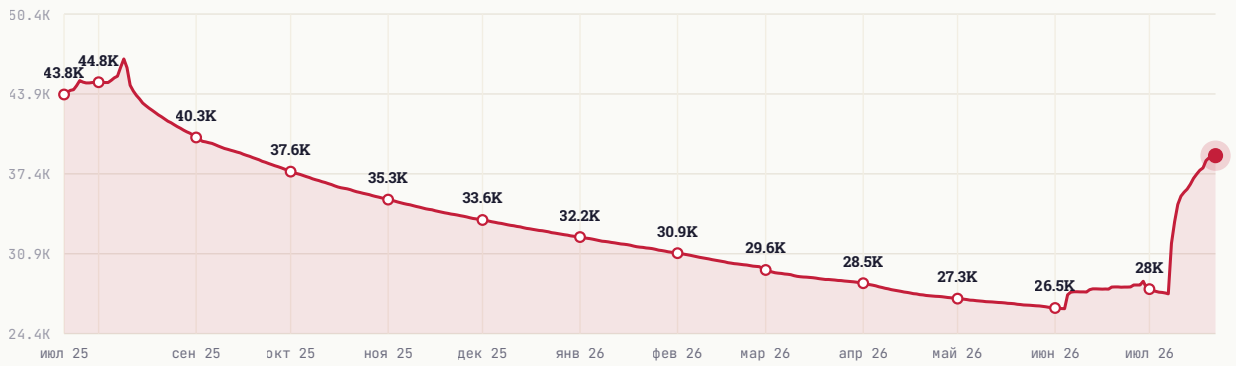
⚡Опять медийки разыгрывают кучу призов в жаркий июль? 🎁В призовой фонд входят 1.000.000.000 игровой валюты и коллекционный...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 713	80
РЕП.	ER
27	7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
43 825	38 866	-4 959

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14** разных каналов.

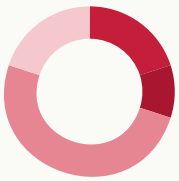
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ

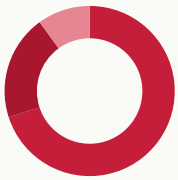
Упомянули отдельным постом	70.0%
В подборке с 2-5 каналами	30.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%
В сомнительных каналах (накрутка)	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	20.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	10.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	50.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	20.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

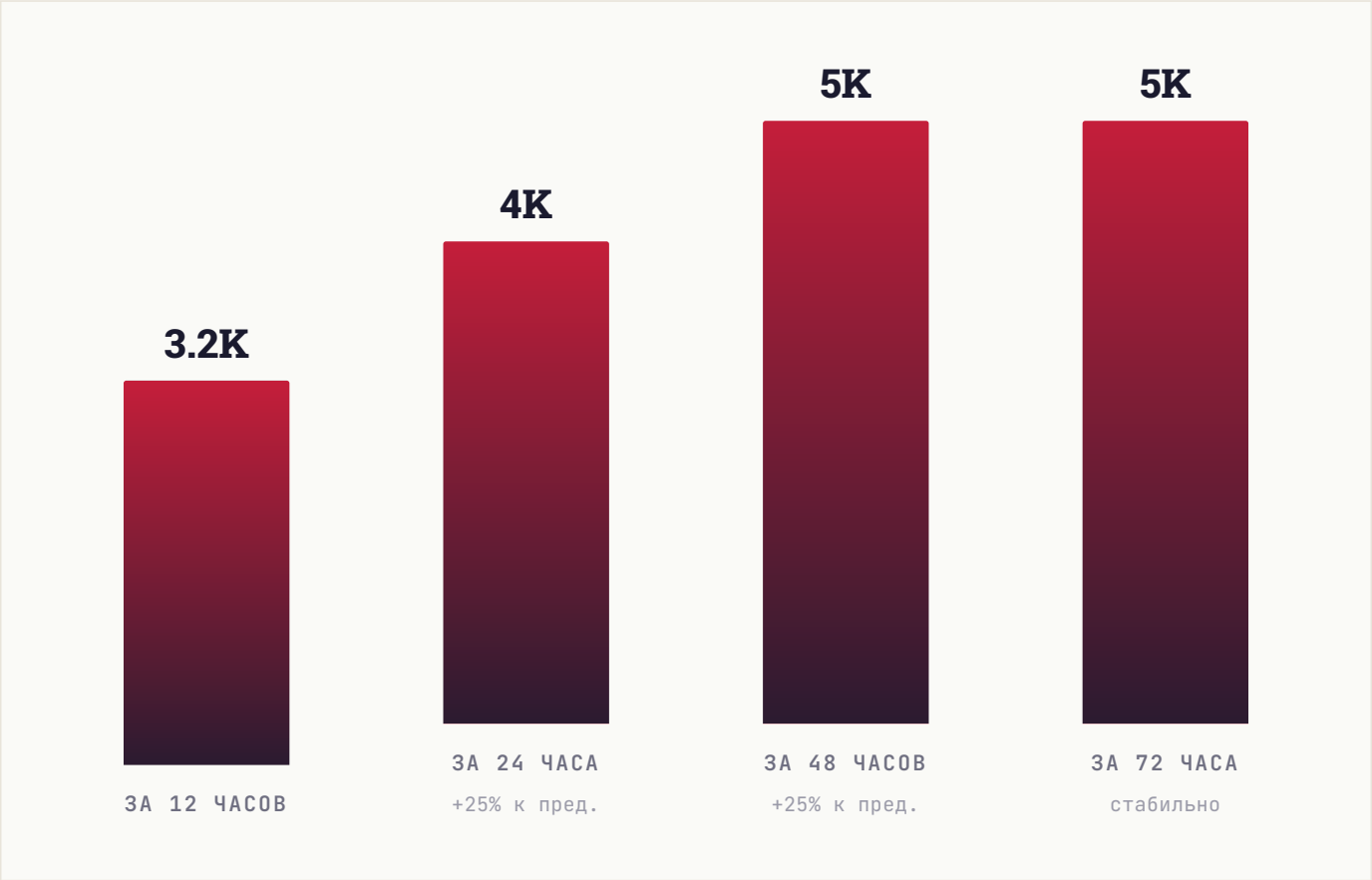


Игры	70.0%
Блоги	20.0%
Криптовалюты	10.0%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ **Дима Масленников**	2.2M
RR **Ranbir Roy (VSG)**	2.1M
ЛИ **ЛИТВИН**	1.6M
EX **Exile**	1.4M
АЗ **Александр Зубарев**	1.3M
Б🍄 **Бустер** 🍄	1.2M
КБ **Кровавая барыня**	1.2M
E1 **EVELONE** 1️⃣9️⃣2️⃣	1.1M
АБ **Анастасия Брагина**	1.1M
ЗЖ **здесь живет броен**	1.1M
AD **ADHH** ВЫ	38.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 495.5K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **1 932** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Январь 2026	1	1	**0**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**0**
Октябрь 2025	0	0	**0**
Сентябрь 2025	0	0	**0**
Август 2025	0	0	**1 932**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	**6**	**1 932**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

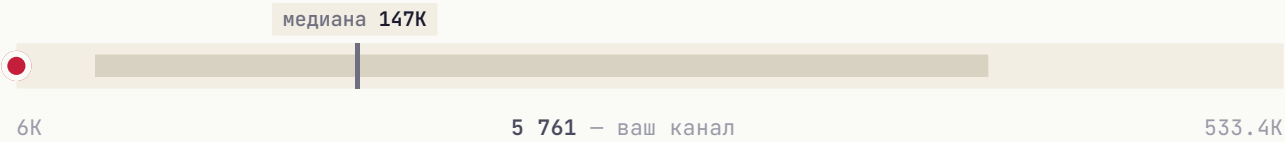
Взяли топ-**100** каналов категории «**Блоги**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 92%

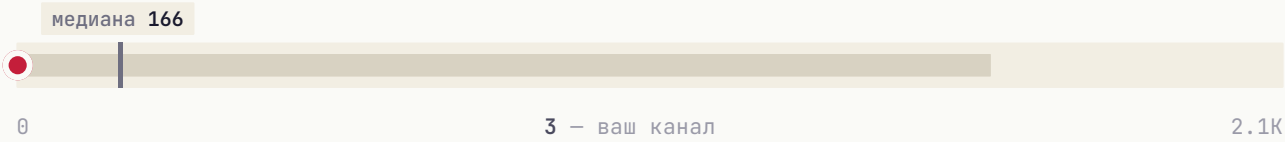
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 96%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 98%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

+1000-3000 подп.

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить рекламу в Telegram** https://panel.promtpress.com/register

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM