

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AdGuard [RU]



@adguardru

Всё про прайваси и блокировку рекламы — новости, мемы и прочее. Наш чат — <https://t.me/adguard> Канал ведёт команда AdGuard (<https://adguard.com/>)

ПОДПИСЧИКИ

35 951

+43 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 14.3%

ОХВАТ/ПОСТ

11.6K

рекл. охват 5.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Софт и приложения»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 35 951 —	👁️ охват поста 32.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 11.6K медиана 11.2K · 25 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д -2.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 84.7 всего 1 778 реакц., 393 реп., 472 комм.	📄 длина поста 717 зн. медиана 999 · 25 дней	☆ постов в анализе 21 25 дней
📈 рекл. охват 5.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +43 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 16.08.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AdGuard [RU]» — 35 951 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.6K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-2.3% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 717 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.1K в среднем у топа vs 9.5K у худших) — среди 21 поста за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 11:38 ФОТО 🇷🇺 Как оплатить AdGuard VPN из России: инструкция по шагам Оплатить подписку из России можно через СБП, быстро и любым российским банком...	ПРОСМ. 16 323 РЕП. 126	РЕАКЦ. 166 ER 45.4%
№2 03.09 · 09:40 ТЕКСТ ⚠️ Сегодня последний день, когда можно забрать продукты AdGuard со скидками Защитите свои устройства и наслаждайтесь интернетом без...	ПРОСМ. 15 991 РЕП. 9	РЕАКЦ. 60 ER 44.5%
№3 29.08 · 16:12 ФОТО 📐 Формулы, которых нет в учебниках Шпаргалка по цифровой выживаемости к новому учебному году	ПРОСМ. 15 853 РЕП. 3	РЕАКЦ. 71 ER 44.1%

№4 02.09 · 15:37 ТЕКСТ  Сначала Chrome, теперь Edge. Microsoft прощается с Manifest V2 Апокалипсис MV2 официально добрался до Microsoft Edge. Как и Google...	ПРОСМ. 15 086 РЕП. 12	РЕАКЦ. 79 ER 42.0%
№5 23.08 · 12:16 ФОТО  Угрозы прокачались. А вы?	ПРОСМ. 13 437 РЕП. 25	РЕАКЦ. 118 ER 37.4%

|

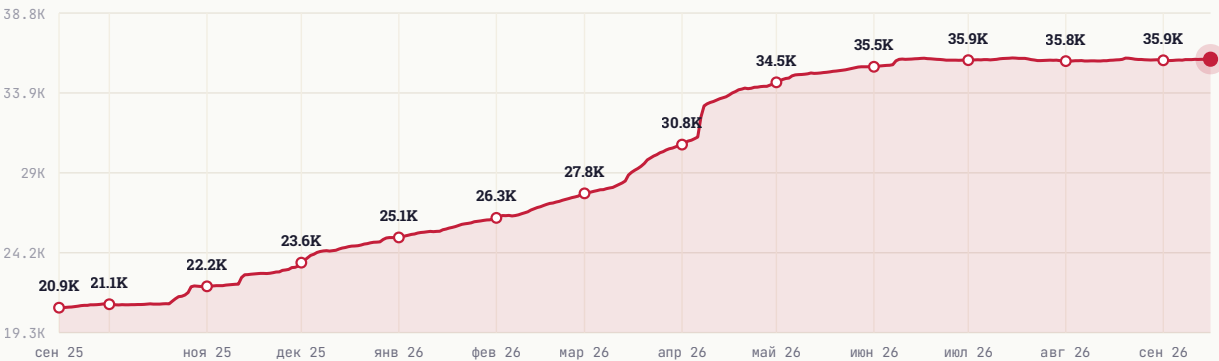
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 17:09 ФОТО  Объявляем набор на факультет AdGuardологии! Приёмная комиссия открыта. Какая степень у вас?	ПРОСМ. 9 895 РЕП. 3	РЕАКЦ. 67 ER 27.5%
↓ 31.08 · 15:00 ТЕКСТ  Откладываете задачи на потом? Понимаем Но если вы всё ещё тянули с покупкой лицензии AdGuard, считайте это знаком. Сделайте подарок себе...	ПРОСМ. 9 384 РЕП. 6	РЕАКЦ. 38 ER 26.1%
↓ 26.08 · 14:48 ТЕКСТ  Список литературы от AdGuard To, что вы не прочли этим летом, потому что лежали на пляже или трогали траву (и правильно...	ПРОСМ. 9 118 РЕП. 4	РЕАКЦ. 47 ER 25.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 853

СЕЙЧАС

35 951

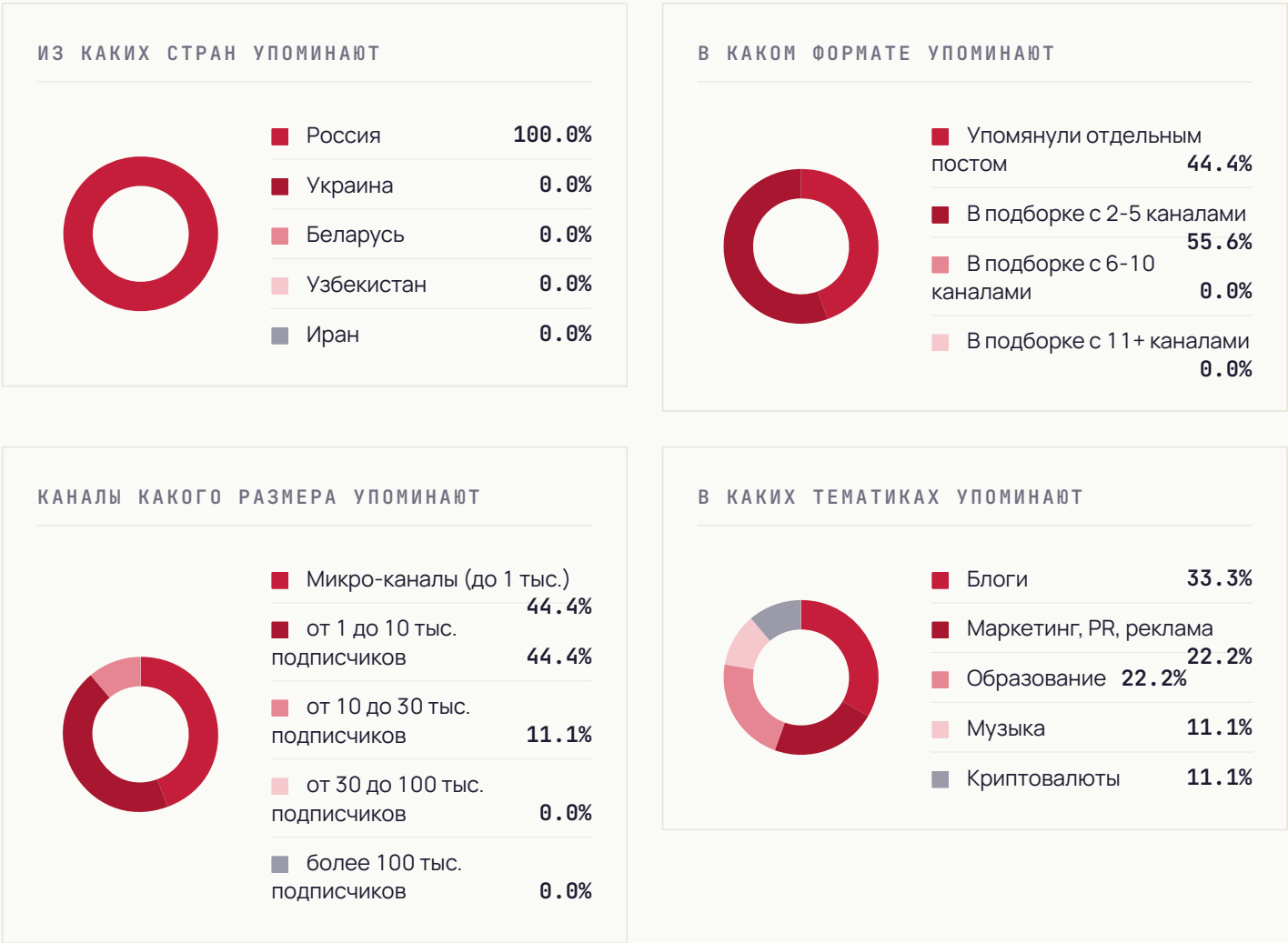
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+15 098

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

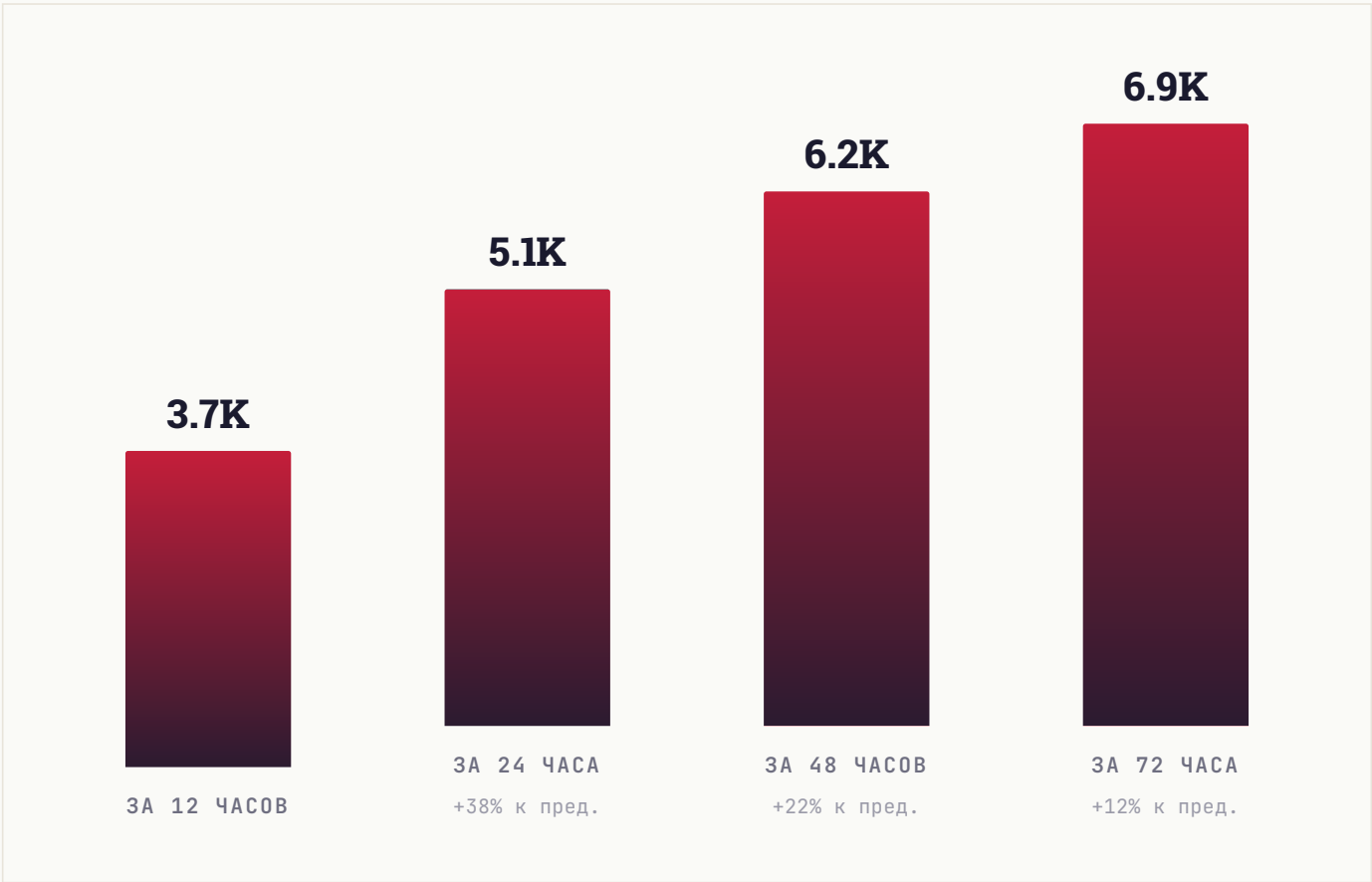
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 27 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **9 859** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	2 981
Февраль 2026	1	1	1 523
Январь 2026	0	0	1 166
Декабрь 2025	0	0	1 752
Ноябрь 2025	0	0	1 237
Октябрь 2025	0	0	1 200

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	9 859

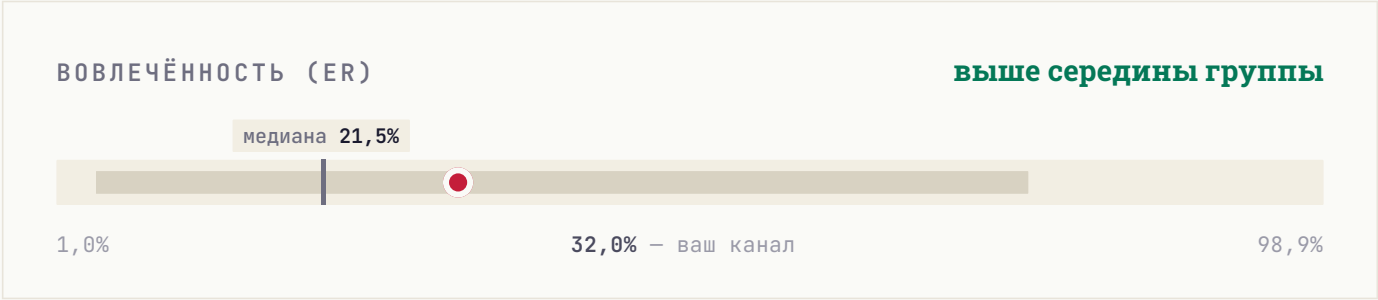
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

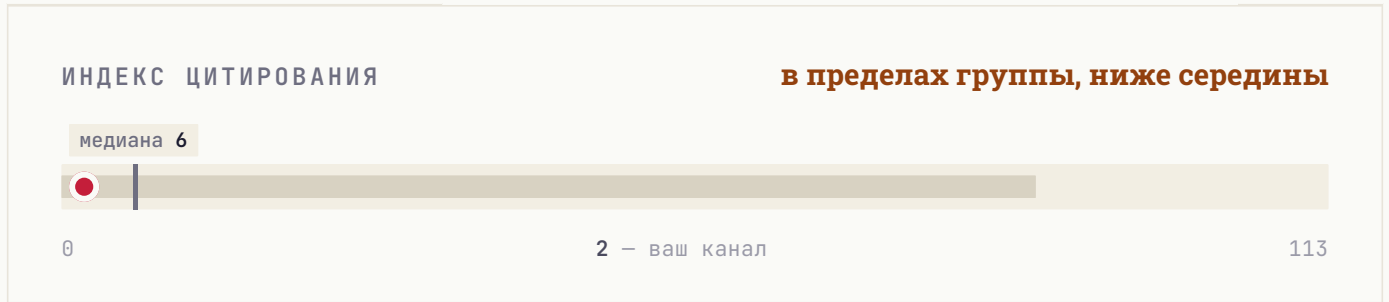
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **110 каналов** категории «Софт и приложения» от 12 тыс. до 108 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72/110

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 72 из 110 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
