

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Аделия

Адамова | ЕГЭ

Профильная

математика

2026 | Умскул |

Акулы

математики



@adeliyamath

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 77 371 —	👁️ охват подписчиков 14.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.9K медиана 10.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 39.5 за период
📈 тренд 7д -36.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 107.1 всего 17 888 реакц., 8 880 реп., 4 807 комм.	📄 длина поста 251 зн. медиана 199 · 29 дней	☆ постов в анализе 167 29 дней
📈 рекл. охват 5.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -13602 за последний месяц	📄 цитируемость 101 индекс цитирования · 807 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 13.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Аделия Адамова | ЕГЭ Профильная математика 2026 | Умскул | Акулы математики 🐟» — 77 371 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.9K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -36.0% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 167 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (56/167 постов).
- 03 Средняя длина поста — 251 знаков (медиана 199).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.8K в среднем у топа vs 5.4K у худших) — среди 167 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 21:03 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 40 379 РЕП. 45	РЕАКЦ. 282 ER 52.2%
№2 21.06 · 12:10 ФОТО Пересдача — это не так страшно! В том году был адски сложный профиль в основу (и понятное дело, все переживали, что в пересдачу будет...	ПРОСМ. 20 259 РЕП. 35	РЕАКЦ. 267 ER 26.2%
№3 23.06 · 14:29 ФОТО Сама писала сегодня ЕГЭ по своим же прогнозам и урокам 🔥☀️№13 и решали, и была в прогнозе. И как чувствовала, что смешанные уравнения...	ПРОСМ. 19 736 РЕП. 45	РЕАКЦ. 106 ER 25.5%

№4 24.06 · 13:49 ТЕКСТ Ребята, кто сдает завтра профиль или будет сдавать 9 июля, обязательно прослушайте это гс ❤️ Будет ли завтра разбор ДВ? Нет... не нашли...	ПРОСМ. 19 025 РЕП. 83	РЕАКЦ. 148 ER 24.6%
--	---	---

№5 20.06 · 09:21 ТЕКСТ Здравствуйте, Аделия! Меня зовут Полина, я у вас занималась на полугодовом курсе с январе + предбанник. Пришла с неплохой базой по первой...	ПРОСМ. 18 622 РЕП. 2	РЕАКЦ. 144 ER 24.1%
--	--	---

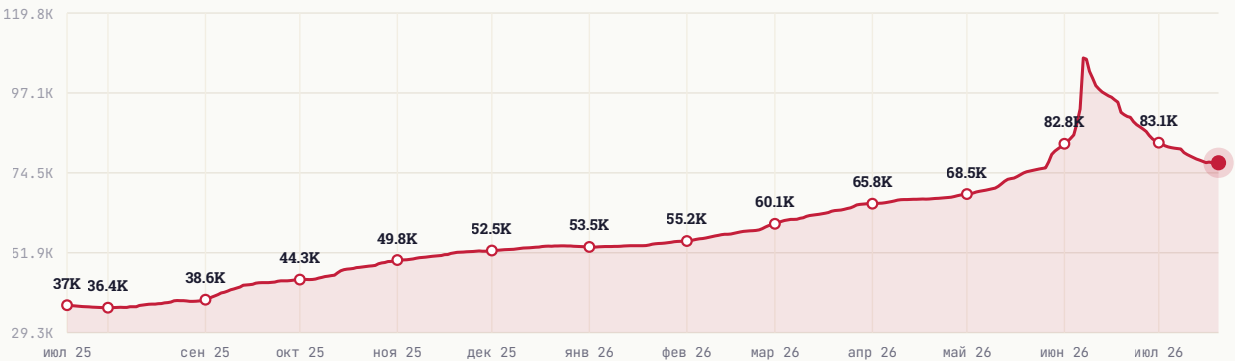
ХУДШИЕ 3

↓ 12.07 · 20:18 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 505 РЕП. 3	РЕАКЦ. 57 ER 7.1%
↓ 12.07 · 15:01 ФОТО Если марафон показал, что геометрия пока не самая сильная сторона, это абсолютно нормально, у большинства ровно так же! Разница только в...	ПРОСМ. 5 472 РЕП. 3	РЕАКЦ. 38 ER 7.1%
↓ 15.07 · 10:38 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 371 РЕП. 2	РЕАКЦ. 59 ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

37 038

СЕЙЧАС

77 373

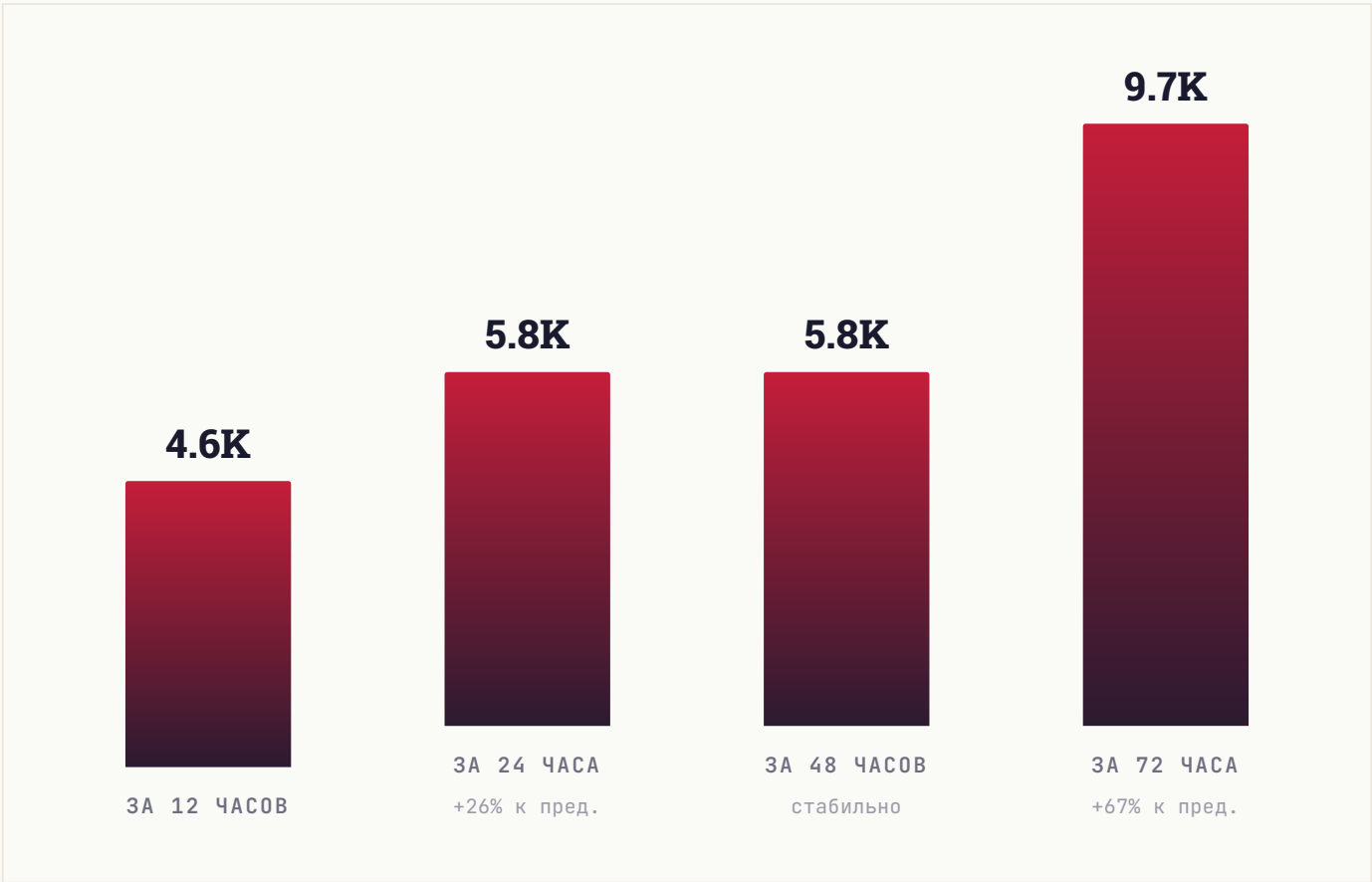
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+40 335

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبكة ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
AA Аделия Адамова ЕГЭ Профильная математика 2026 Умскул Акулы математики 🦈 Вы	77.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **670**, они привели **19 638** новых подписчиков.

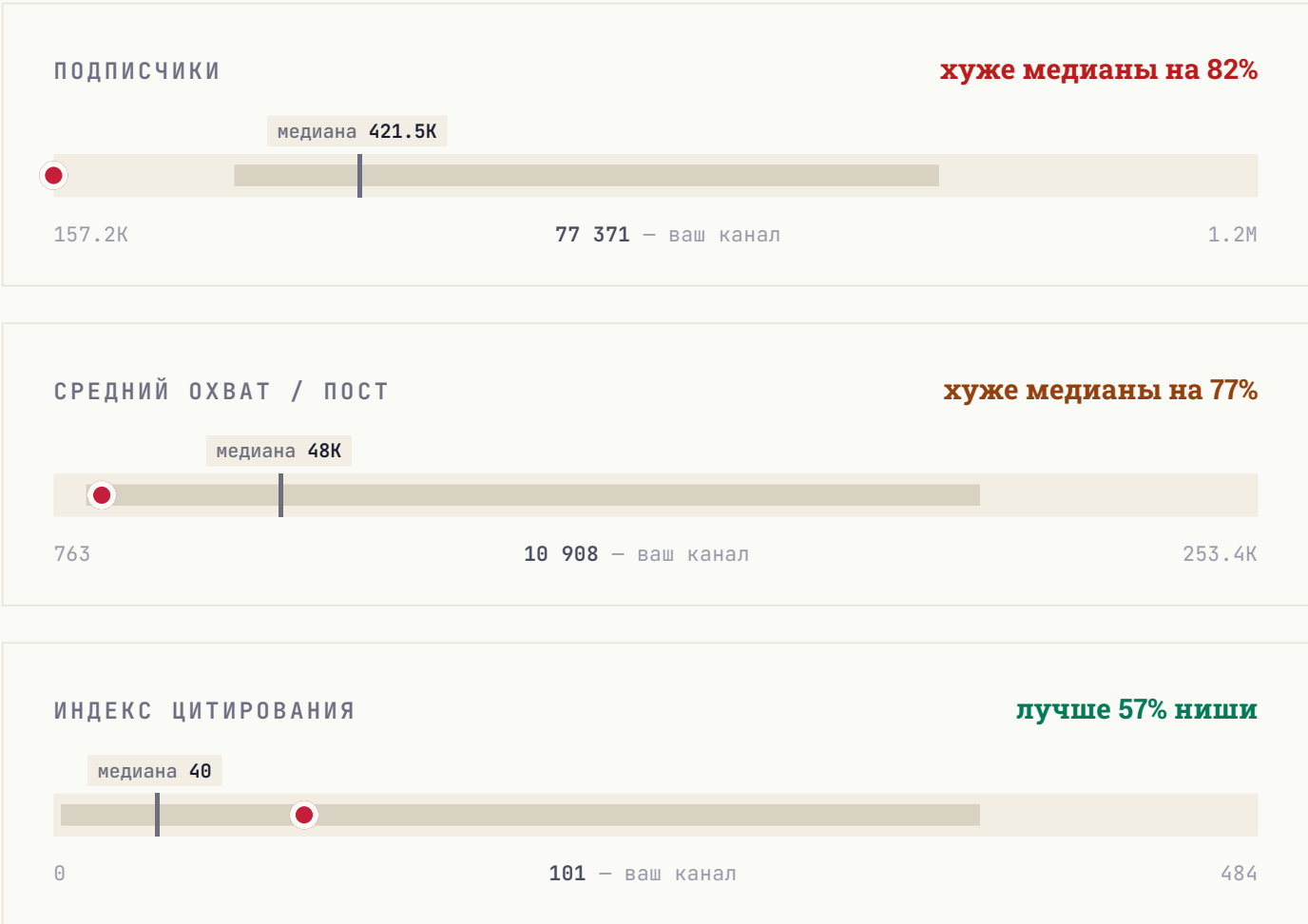
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	15	11	1 675
Декабрь 2025	9	6	1 541
Ноябрь 2025	8	7	2 838
Октябрь 2025	31	13	5 361
Сентябрь 2025	281	262	6 000
Август 2025	326	310	2 223

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
670	6	19 638

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
