

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Прибавить семь



@add7hours

Микромедиа о жизни города, в котором прибавляют семь. Для связи: @daryapanchenko

ПОДПИСЧИКИ

3 610

+53 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 17.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 619/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 610 —	👁️ охват поста 32.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д -15.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.1 всего 326 реакц., 267 реп., 4 комм.	🗨️ длина поста 638 зн. медиана 682 · 27 дней	★ постов в анализе 18 27 дней
📈 рекл. охват 619 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +53 за последний месяц	🗨️ цитируемость 12 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 25 дней создан 31.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Прибавить семь» — 3 610 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -15.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 638 знаков (медиана 682).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 964 у худших) — среди 18 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 06:13 ФОТО Репортаж от специального корреспондента: Пойдём в музей? На случай тайфунов и других погодных условий собрали небольшой гайд по выставкам...	ПРОСМ. 1 647 РЕП. 10	РЕАКЦ. 30 ER 45.6%
№2 26.08 · 23:55 ФОТО Куда сходить в эти выходные? 27 августа: 🍷 Вечер джазовой музыки у моря с Syncora Jazz Bar. Авторские композиции, музыка американских 80-х...	ПРОСМ. 1 434 РЕП. 13	РЕАКЦ. 30 ER 39.7%
№3 10.09 · 23:35 ФОТО Куда сходить в эти выходные? 12 сентября: 📖 Лекция «Жизнь на краю Земли». Биолог Анастасия Королева расскажет о жизни полярников на станции...	ПРОСМ. 1 422 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 39.4%

№4 03.09 · 00:05 ФОТО Куда сходить в эти выходные? 4 сентября: 🍷MISO FEST в «Яме». Четыре группы сыграют треки под проекции на сцене. Ещё будут арт-маркет, мерч...	ПРОСМ. 1 343 РЕП. 13	РЕАКЦ. 15 ER 37.2%
№5 28.08 · 00:50 ВИДЕО ABBA, Queen и Beyoncé в аранжировке для струнного квартета и рояля: концерт Astrum в Церкви святого Павла 🎸 Слушаем всемирно известную...	ПРОСМ. 1 296 РЕП. 14	РЕАКЦ. 19 ER 35.9%

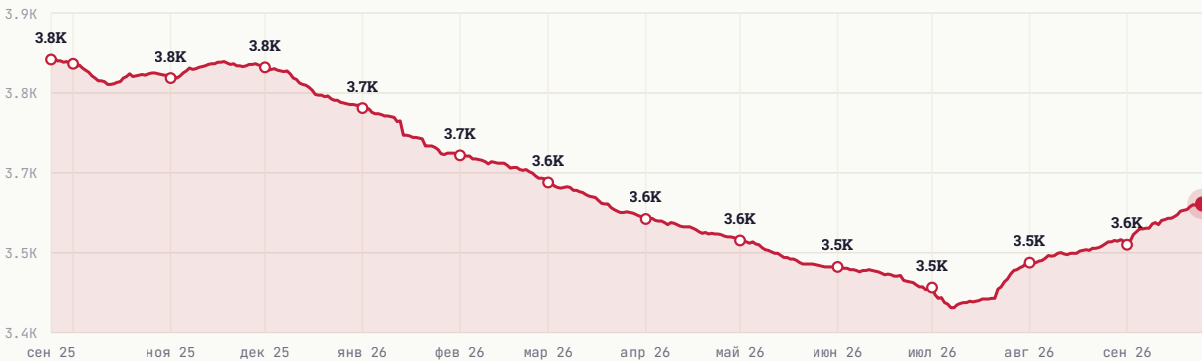
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 07:04 ФОТО Вакансии недели: помогаем командам находить своих людей в городе у моря • Менеджер кофейни Gusto BAKERY в Олимпийце. Чувствовать ритм...	ПРОСМ. 1 091 РЕП. 9	РЕАКЦ. 15 ER 30.2%
↓ 21.09 · 00:12 ФОТО 🍿Что нынче прикольного в кино? В сентябре кинотеатры возвращают Мстителей на большой экран. Собрали расписание: • Мстители – 23 сентября...	ПРОСМ. 961 РЕП. 42	РЕАКЦ. 17 ER 26.6%
↓ 22.09 · 00:18 ВИДЕО 🍁Последние концерты с балетом у моря: финальные показы проекта «ЛЮМОС» Открытая сцена у воды, закат, парусники и тысячи свечей. Под...	ПРОСМ. 842 РЕП. 8	РЕАКЦ. 17 ER 23.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

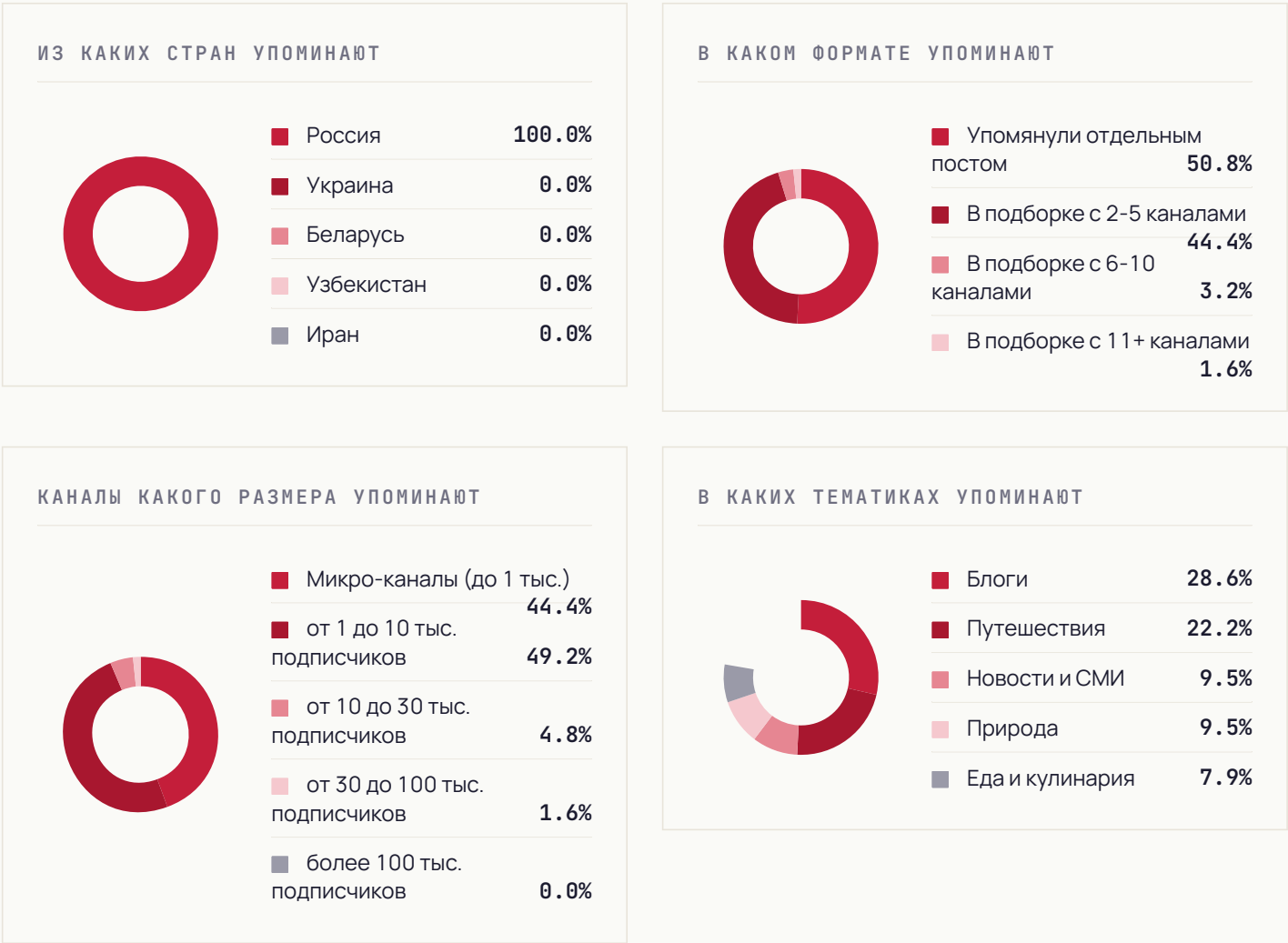


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 812	3 610	-202

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

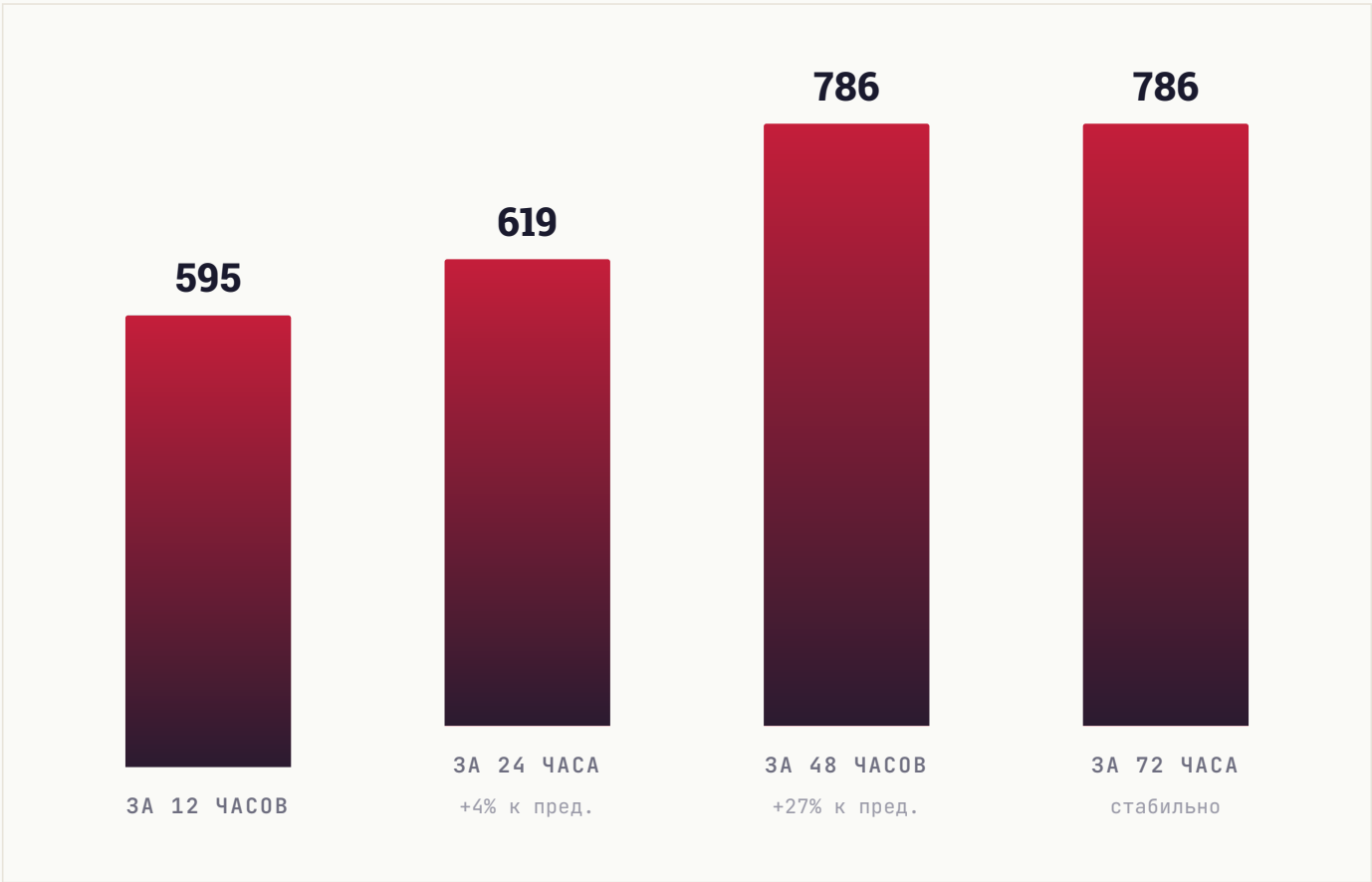
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **35** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АК Александр Кайданович	11.2K
МВ Молодой Владивосток	10K
МА Музей Арсеньева	8.6K
СН Свечка на сопке 🌊	8.6K
ИС Игра слов	4.1K
ПС Прибавить семь ВЫ	3.6K
ТВ Третьяковка во Владивостоке	3.5K
ФА ФАНАРНО!	1.5K
РА pavloovskaya	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **71** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	1	1	3
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	1	1	33
Октябрь 2025	2	2	23

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	71

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

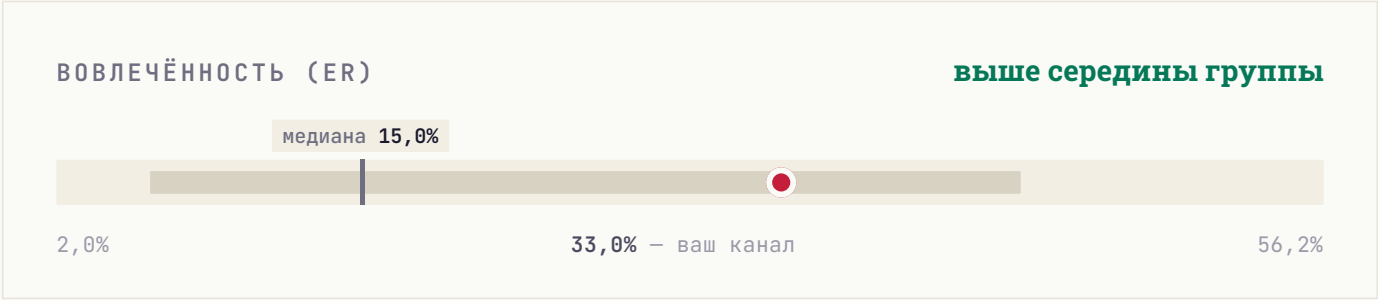
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **109 каналов** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 /109

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 109 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
