

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ADB AppControl



@adbappcontrol

ADB AppControl - умеет делать с приложениями почти всё, о чем вы мечтали. Техподдержка: https://t.me/AppControl_Ru
Официальный сайт: <https://adbappcontrol.com/> Написать...

ПОДПИСЧИКИ

14 175

-28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

50.0%

за сутки **18.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.2K

рекл. охват **2.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 175 —	👁️ охват поста 43.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.2K медиана 7.1K · 18 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
💖 реакц./пост 167.5 всего 670 реакц., 61 реп., 96 комм.	📄 длина поста 614 зн. медиана 640 · 18 дней	⭐ постов в анализе 4 18 дней	📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -28 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 16.01.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ADB AppControl 🚀» — 14 175 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.2K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 614 знаков (медиана 640).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.3K в среднем у топа vs 5.7K у худших) — среди 4 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 12.08 · 13:01 ТЕКСТ  Обновление ADB AppControl Mobile 1.5.3 Обновление исправляющее критический баг, из-за которого правила файрвола не применялись после...	ПРОСМ. 7 809 РЕП. 7	РЕАКЦ. 123 ER 55.1%
№2 11.08 · 09:33 ФОТО  Новый дизайн сайта! Хочу поделиться отличной новостью - теперь у ADB AppControl полностью новый сайт. Как же давно я собирался сделать...	ПРОСМ. 7 745 РЕП. 7	РЕАКЦ. 256 ER 54.6%
№3 16.08 · 08:42 ФОТО  Сервис для включения отладки на сайте. Простой, маленький инструмент для пользователей ADB AppControl, который может...	ПРОСМ. 6 463 РЕП. 42	РЕАКЦ. 184 ER 45.6%

№4 30.08 · 09:20 ВИДЕО 📱 В обновлении 1.6.0 появится история команд в консоли. На видео демонстрация работы этой функции, на примере отключения Google Play...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 828	107
	РЕП.	ER
	5	20.0%

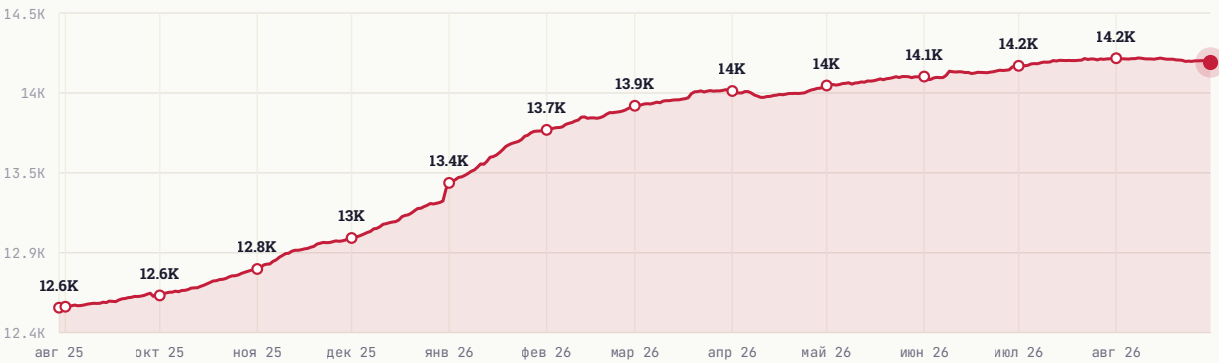
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.08 · 09:33 ФОТО 🏆 Новый дизайн сайта! Хочу поделиться отличной новостью - теперь у ADB AppControl полностью новый сайт. Как же давно я собирался сделать...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	7 745	256
	РЕП.	ER
	7	54.6%
↓ 16.08 · 08:42 ФОТО ⚙️ Сервис для включения отладки на сайте. Простой, маленький инструмент для пользователей ADB AppControl, который может...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 463	184
	РЕП.	ER
	42	45.6%
↓ 30.08 · 09:20 ВИДЕО 📱 В обновлении 1.6.0 появится история команд в консоли. На видео демонстрация работы этой функции, на примере отключения Google Play...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 828	107
	РЕП.	ER
	5	20.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 565

СЕЙЧАС

14 175

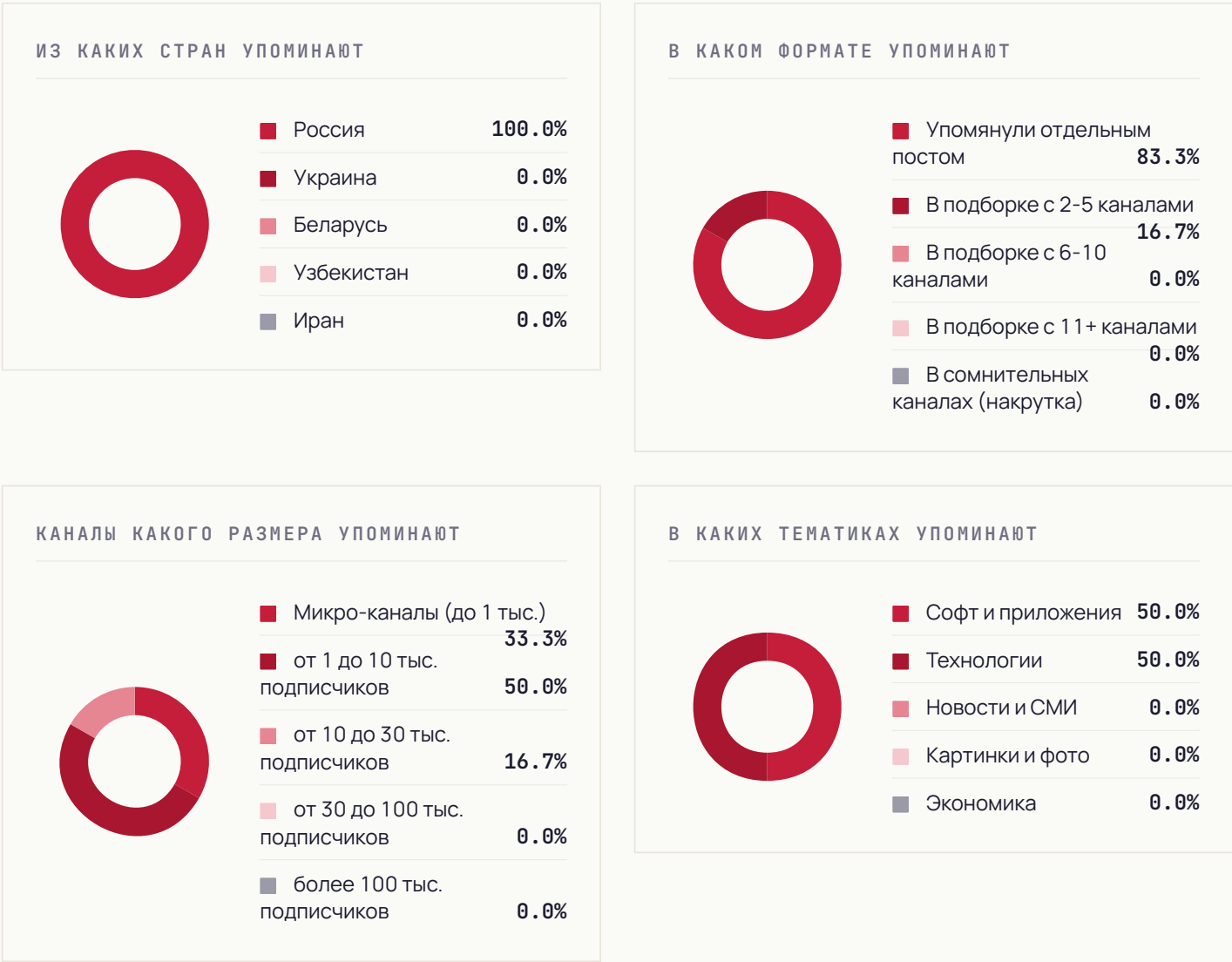
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 610

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

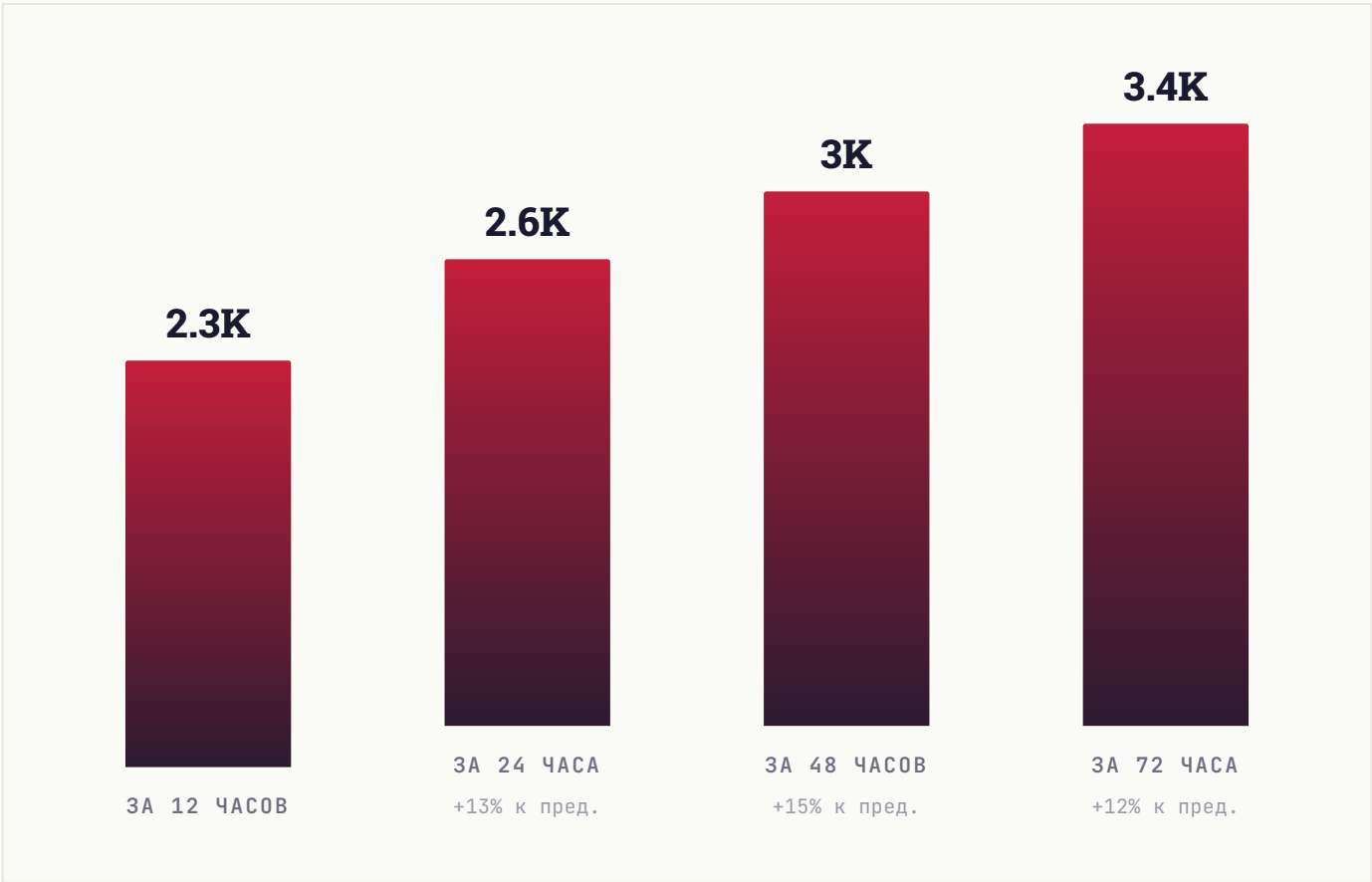
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
4P 4PDA	36.3K
A AdGuard [RU]	35.9K
HC На Связи	25.9K
BI Beta Info	25.6K
MA MartyFiles	22.5K
AA ADB AppControl  	14.2K
ZI Записки IT специалиста	9K
NI Netcraze Info	8.4K
TM Theme MIUI 	7.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **1 374** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	168
Январь 2026	1	1	382
Декабрь 2025	1	1	329
Ноябрь 2025	1	1	209
Октябрь 2025	0	0	174
Сентябрь 2025	0	0	112

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	1 374

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

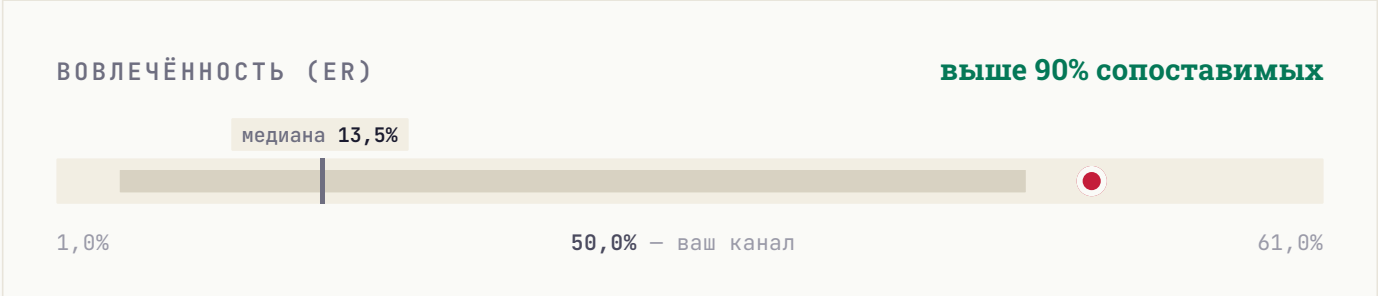
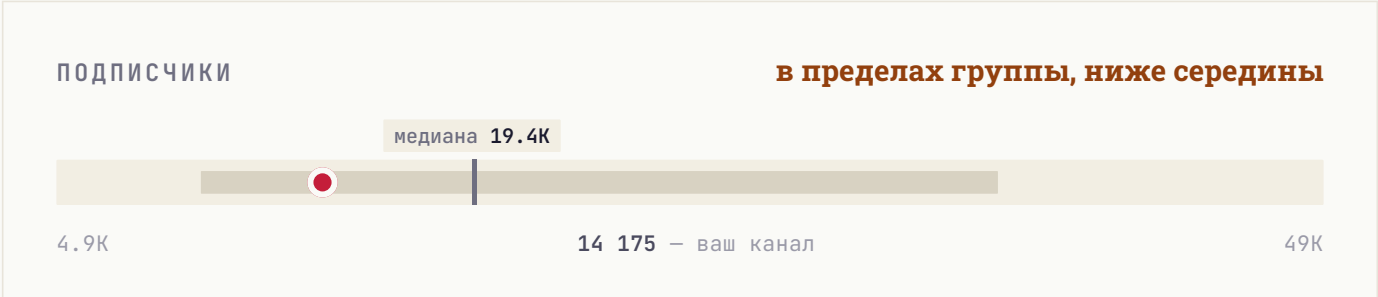
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **92 канала** категории «Технологии» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/92

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 92 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
