

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Блог Адама | Арбитраж трафика



@adamusfb

Связь: @trianglefour

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 944	21.0%	1.3K
16.09.2026 ⁺⁴¹ за месяц	за сутки ^{8.4%}	рекл. охват ⁵⁸⁵ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ADAMUSFB		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 944 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3К медиана 1.4К · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 154.1 всего 1 541 реакц., 324 реп., 63 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 810 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 585 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +41 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 49 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 6 месяцев создан 16.03.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Блог Адама | Арбитраж трафика» — 6 944 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 810 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 17:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 750 РЕП. 21	РЕАКЦ. 214 ER 25.2%
№2 20.08 · 07:54 ТЕКСТ Второй месяц в Google Ads 📊 Уже на протяжении более чем 2 месяцев плотно сидим в GAds. За это время перебрали кучу переменных - есть что...	ПРОСМ. 1 700 РЕП. 26	РЕАКЦ. 7 ER 24.5%
№3 01.09 · 14:49 ФОТО Психологический портрет Facebook-"баера" За два года через меня прошло большое количество ребят на позицию баера в Facebook: от рекрутинга...	ПРОСМ. 1 555 РЕП. 37	РЕАКЦ. 481 ER 22.4%

№4 19.08 · 14:41 ФОТО Универсальный скрипт трекинга событий лендинга\оффера для Binom v2 🔍 Что умеет трекать: • Максимальный\текущий % скроллинга • Скорость...	ПРОСМ. 1 541 РЕП. 38	РЕАКЦ. 9 ER 22.2%
--	--	---

№5 07.09 · 16:17 ФОТО Почему новички выигрывают старичков Заходит баер- новичок, 3 недели разбирается и начинает давать результат там, где все опустили руки...	ПРОСМ. 1 426 РЕП. 27	РЕАКЦ. 407 ER 20.5%
--	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 15:30 ТЕКСТ Выше выложил небольшой лонгрид связанный с этим постом: https://t.me/adamusfb/824 У кого не обновлена телега, пост не будет...	ПРОСМ. 1 359 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 19.6%
↓ 18.08 · 15:11 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 319 РЕП. 37	РЕАКЦ. 356 ER 19.0%
↓ 08.09 · 13:31 ТЕКСТ Context prompt Binom v2 В файле собраны все технические данные для того, чтобы эффективно писать код с помощью ИИ под всеми любимым...	ПРОСМ. 1 316 РЕП. 85	РЕАКЦ. 23 ER 19.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 109

СЕЙЧАС

6 944

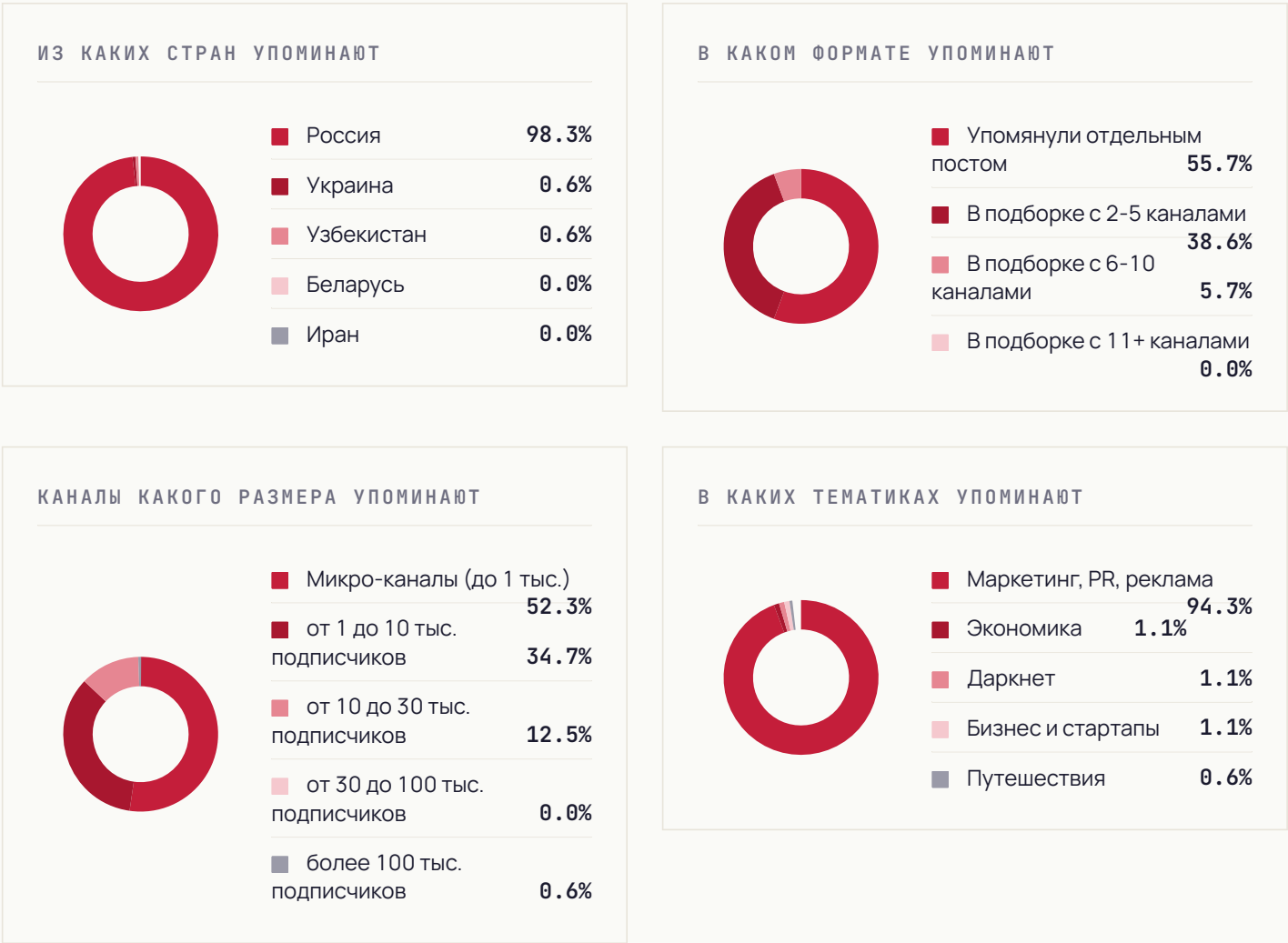
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-165

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

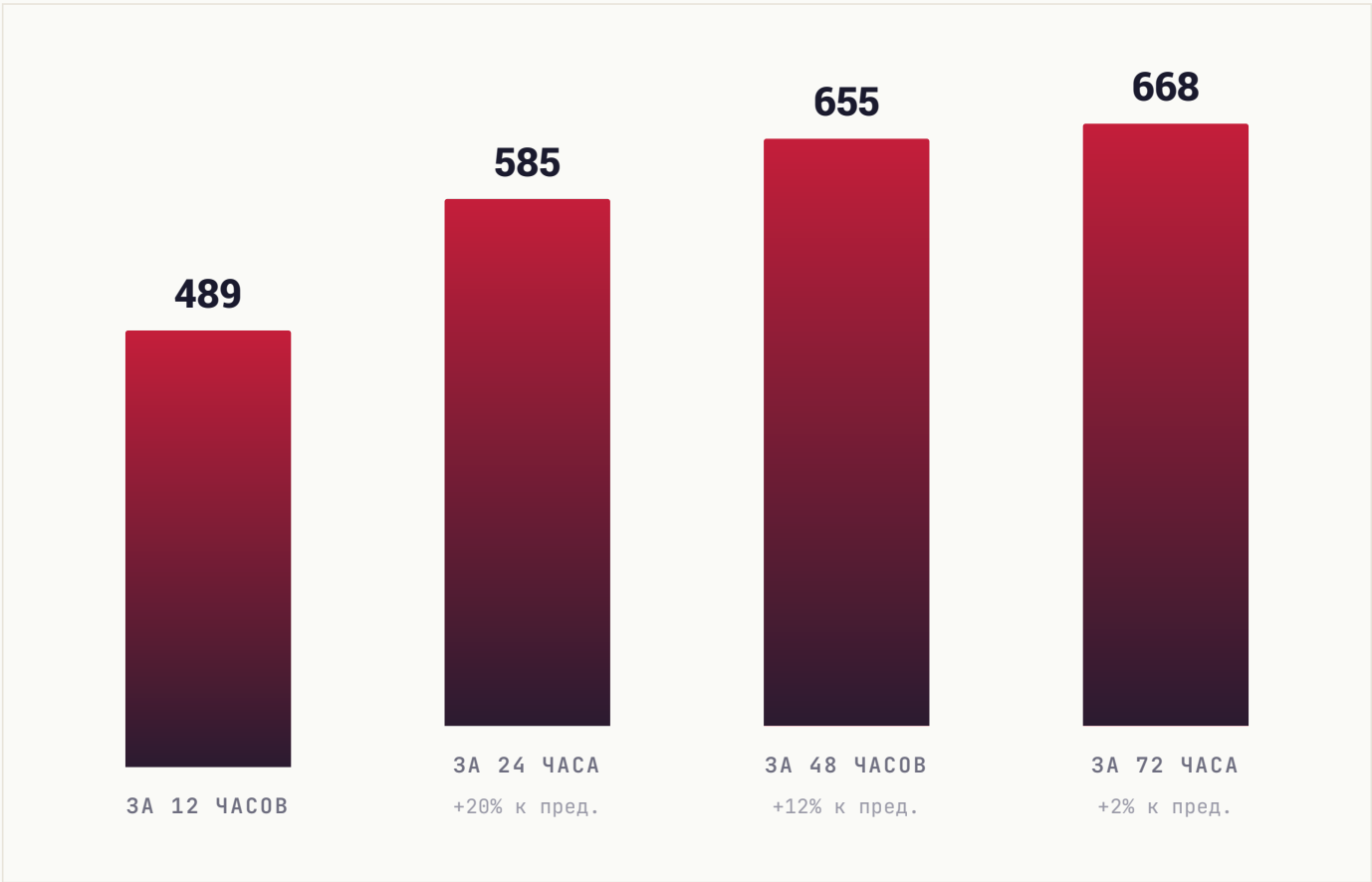
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 49 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭВ Эвик	10.5K
ФЕ ФЕЙСБУКович	10.1K
AD Adamant	9.1K
ЗМ Зацени мой CTR	8.6K
SA Secret Arbitrage Traffic	7K
БА Блог Адама Арбитраж трафика ВЫ	6.9K
БА Бородатый арбитраж 🧔	6.3K
Т TRAFF AGREGATOR	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Эвик, 10.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **176** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	30
Февраль 2026	1	1	39
Январь 2026	0	0	17
Декабрь 2025	0	0	32
Ноябрь 2025	0	0	22
Октябрь 2025	0	0	36

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	176

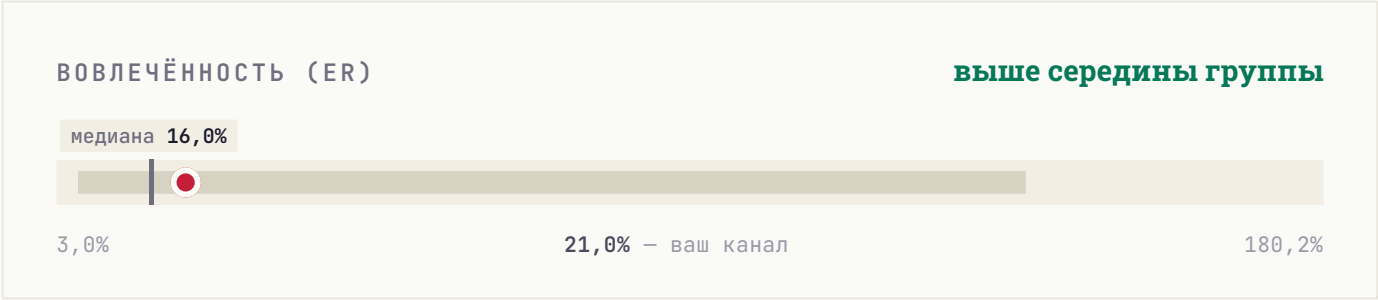
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Софт и приложения» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#22 / 27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 22 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
