

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Adamant



@adamanttraf

Канал о пути молодого предпринимателя в affiliate-маркетинге:
FB, SEO, influence traffic, мобильная разработка, техника,
менеджмент и осознанные решения под давлением
ответственности и...

ПОДПИСЧИКИ

9 021

-121 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

92.0%

за сутки **85.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.5K

рекл. охват **7.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 021 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 105.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 9.5K медиана 10.1K · 7 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.8 всего 5 реакц., 215 реп., 17 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 770 зн. медиана 808 · 7 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 7 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 7.8K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -121 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 14 индекс цитирования · 97 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 1 месяц создан 24.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Adamant» — 9 021 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.5K человек (105% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 770 знаков (медиана 808).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.6K в среднем у топа vs 6.4K у худших) — среди 6 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 07:04 ФОТО  DBbet выходит в новые GEO LATAM! Открываем 4 новых направления:  Панама ·  Коста-Рика ·  Эквадор ·  Парагвай Ищем вебмастеров...	ПРОСМ. 14 014 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 155.3%
№2 21.08 · 11:49 ФОТО За последний год стало заметно, что ставят уже не только про спорт. Кто-то ловит твиты Маска, кто-то ставит на то, что скажет Трамп на...	ПРОСМ. 13 471 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 149.3%
№3 24.08 · 11:03 ТЕКСТ  Я искал канал, где собирается комьюнити retention, но не нашёл. Есть десятки каналов про трафик, affiliate и маркетинг — а про то, что...	ПРОСМ. 10 386 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 115.1%

№4 25.08 · 13:00 ФОТО Напоминаю про единственное, что стоит успеть до конца лета! LuckyCards закрепляет комиссию на пополнение 3% за вами навсегда. Не на месяц...	ПРОСМ. 9 748 РЕП. 26 РЕАКЦ. 1 ER 108.1%
№5 19.08 · 06:14 ФОТО Как сделать свои виртуальные карты для оплаты рекламы? У CPA бизнес-модели есть один очень большой минус - она слишком простая. В...	ПРОСМ. 5 123 РЕП. 66 РЕАКЦ. 4 ER 56.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 13:00 ФОТО Напоминаю про единственное, что стоит успеть до конца лета! LuckyCards закрепляет комиссию на пополнение 3% за вами навсегда. Не на месяц...	ПРОСМ. 9 748 РЕП. 26 РЕАКЦ. 1 ER 108.1%
↓ 19.08 · 06:14 ФОТО Как сделать свои виртуальные карты для оплаты рекламы? У CPA бизнес-модели есть один очень большой минус - она слишком простая. В...	ПРОСМ. 5 123 РЕП. 66 РЕАКЦ. 4 ER 56.8%
↓ 20.08 · 12:13 ФОТО Решили вернуться к заливам на гемблу через PWA Под инфлюенс-направление мы всегда использовали библиотеку фб, а под гемблу взяли...	ПРОСМ. 4 315 РЕП. 43 РЕАКЦ. — ER 47.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 581

СЕЙЧАС

9 021

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 440

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

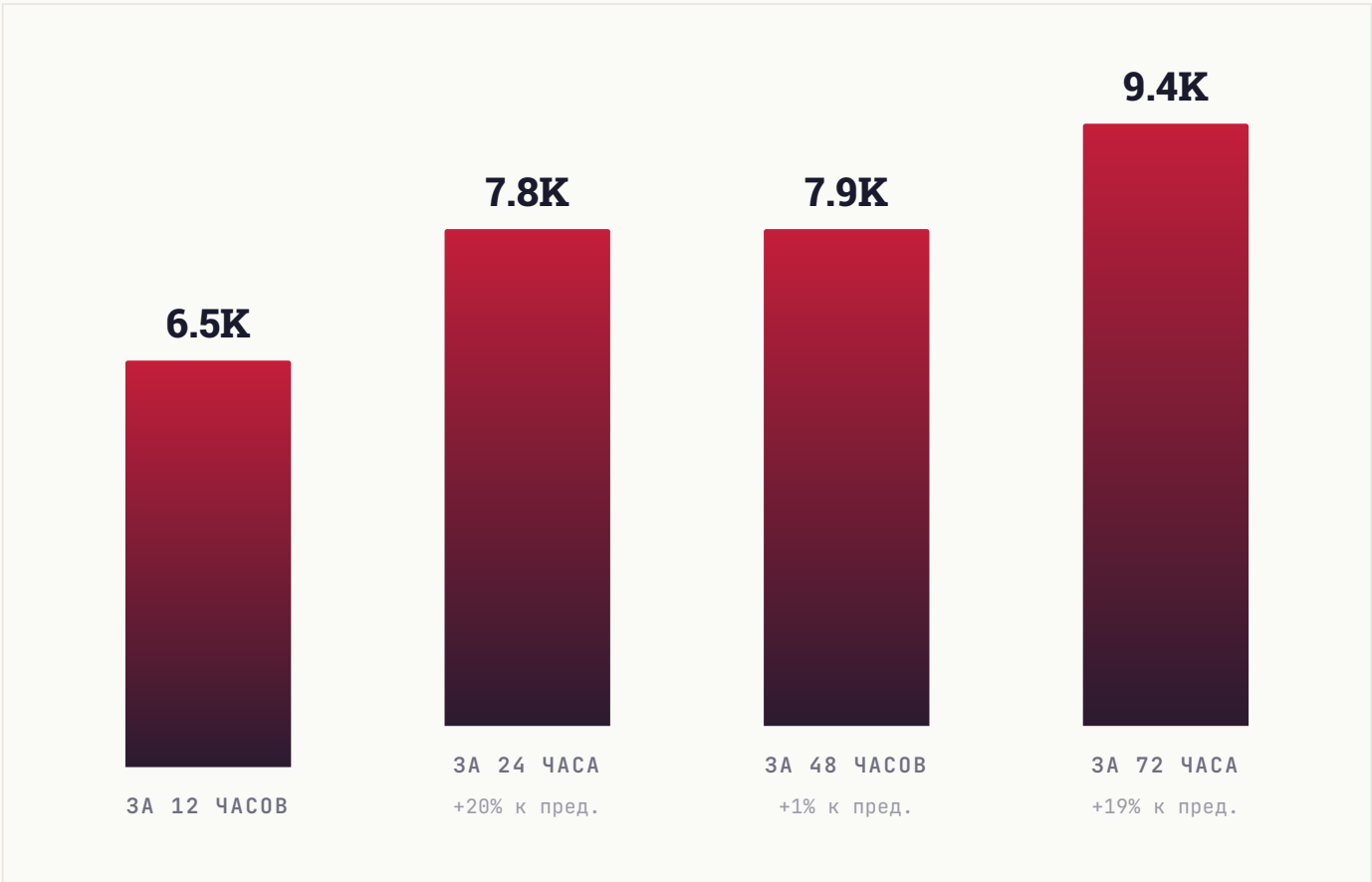
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **97** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АМ Affiliate Marketing - Cpa.Rip	30.6K
R2 R2B.News	24.5K
ЖВ Жёлтый Веб: Vibe Affiliate Marketing	16.3K
ЭВ Эвик	10.6K
ФЕ ФЕЙСБУКович	10.1K
АД Adamant ВЫ	9K
ЗМ Зацени мой CTR	8.5K
С- CPAGRAM - Арбитраж трафика и маркетинг	7.2K
SA Secret Arbitrage Traffic	7K
БА Блог Адама Арбитраж трафика	6.9K
Т TRAFF AGREGATOR	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **2 147** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	58
Январь 2026	5	4	252
Декабрь 2025	1	1	970
Ноябрь 2025	4	4	227
Октябрь 2025	1	1	187
Сентябрь 2025	6	6	453

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
17	6	2 147

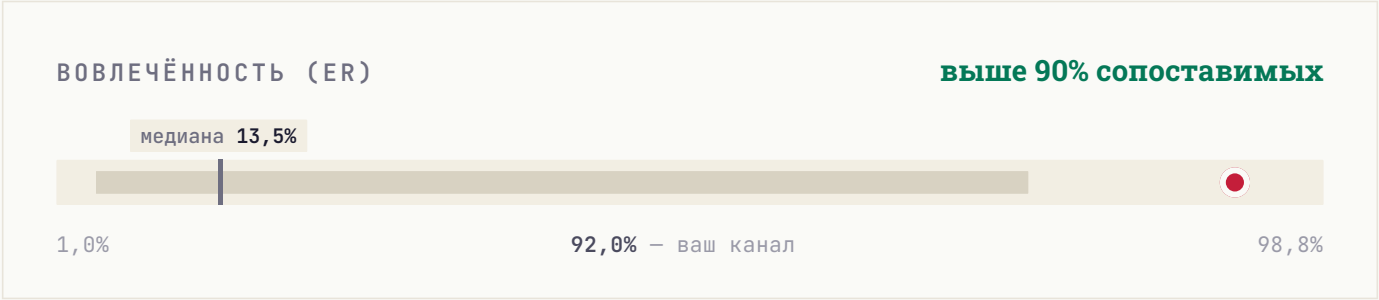
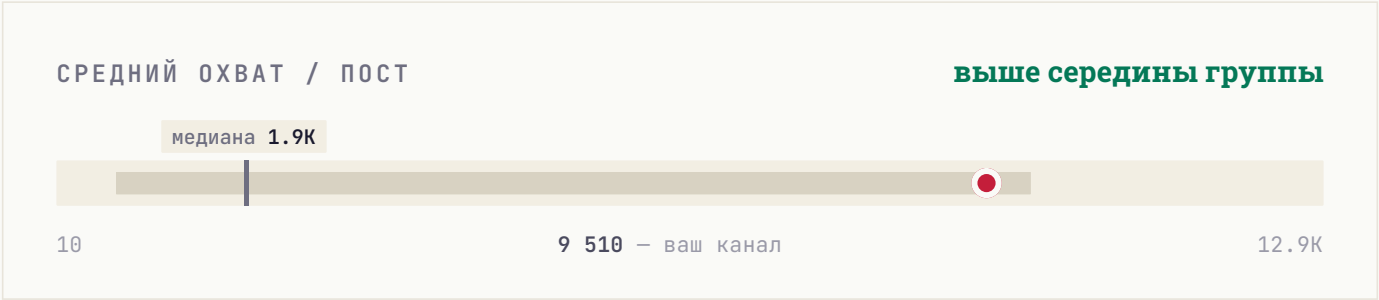
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **48 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#46/48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 46 из 48 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
