
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AD INTERIOR журнал | Дизайн интерьера | Архитектура



@ad_interior

Присоединяйтесь к нам, чтобы следить за новостями из мира дизайна ☒ Кухни и корпусную мебель под ключ: https://t.me/narchik_13 Реклама, сотрудничество, дизайн-проекты...

ПОДПИСЧИКИ

29 864

-147 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 807/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 29 864 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.5K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -12.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.2 всего 296 реакц., 246 реп., 44 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 381 зн. медиана 199 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 36 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 807 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -147 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 10 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 8 месяцев создан 27.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AD INTERIOR журнал | Дизайн интерьера | Архитектура» — 29 864 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -12.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (20/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 381 знаков (медиана 199).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 36 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 07:02 ФОТО 🍷Студия «Вмасштабе» дарит набор посуды на 6 персон! В честь своего Дня рождения студия дизайна интерьеров @vmasshtabe решила сделать для...	ПРОСМ. 2 903 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 9.7%
№2 05.08 · 16:49 ВИДЕО Автор видео: Катерина Гуцева Поддержите мой канал в МАХ подпиской 🥰👉 https://max.ru/naira_interior Сделать расчёт мебели Люстры в...	ПРОСМ. 2 578 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 8.6%
№3 10.08 · 06:01 ФОТО Интерьер квартиры 69м2 в ЖК Shagal для пары путешественников и коллекционеров от murena_interior Поддержите мой канал в МАХ подпиской...	ПРОСМ. 2 394 РЕП. 18	РЕАКЦ. 20 ER 8.0%

№4 16.08 · 09:48 ФОТО Яркая квартира в московской сталинке. Красочное пространство, где органично сочетаются современные, классические и этнические...	ПРОСМ. 1 795 РЕП. 6	РЕАКЦ. 13 ER 6.0%
№5 25.08 · 13:42 ВИДЕО Идеи для ремонта Автор видео: QUADRO ROOM Больше идей для ремонта в нашем канале МАХ 🥰💖 https://max.ru/naira_interior Сделать расчёт...	ПРОСМ. 1 777 РЕП. 6	РЕАКЦ. 3 ER 6.0%

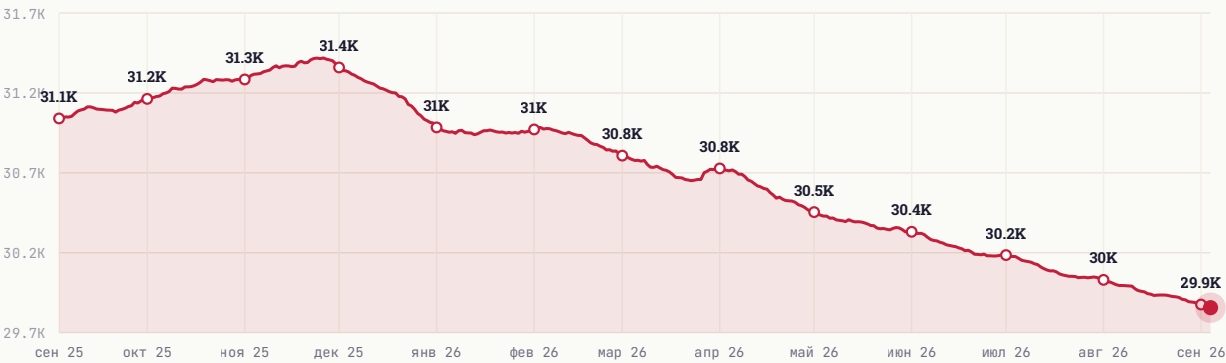
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 04:54 ВИДЕО Мечта любой хозяйки - кладовка для продуктов и запасов 🌟 Автор видео: Дизайнер Яна Грошева Больше идей для ремонта в нашем канале МАХ...	ПРОСМ. 1 249 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 4.2%
↓ 31.08 · 16:43 ВИДЕО Идеи для ремонта 👍👎 Автор видео: Стройка Бюро Больше идей для ремонта в нашем канале МАХ 🥰💖 https://max.ru/naira_interior Сделать расчёт...	ПРОСМ. 1 192 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 4.0%
↓ 31.08 · 14:54 ФОТО ✓ Собственное производство корпусной мебели ✓ Вы можете оформить заказ всего с 10% предоплатой, а оставшиеся 90% оплатить после получения...	ПРОСМ. 1 086 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

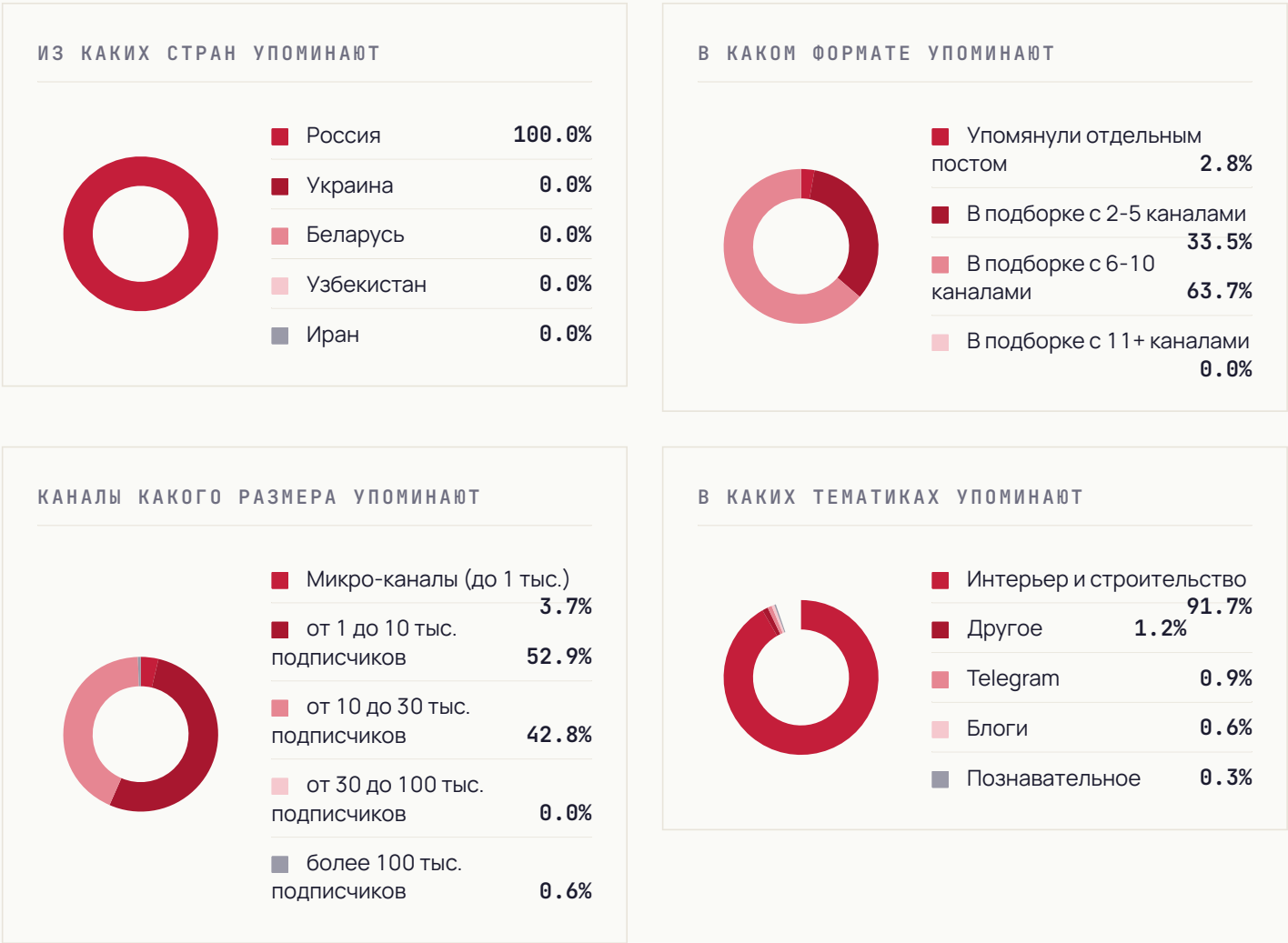


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
31 075	29 864	-1 211

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

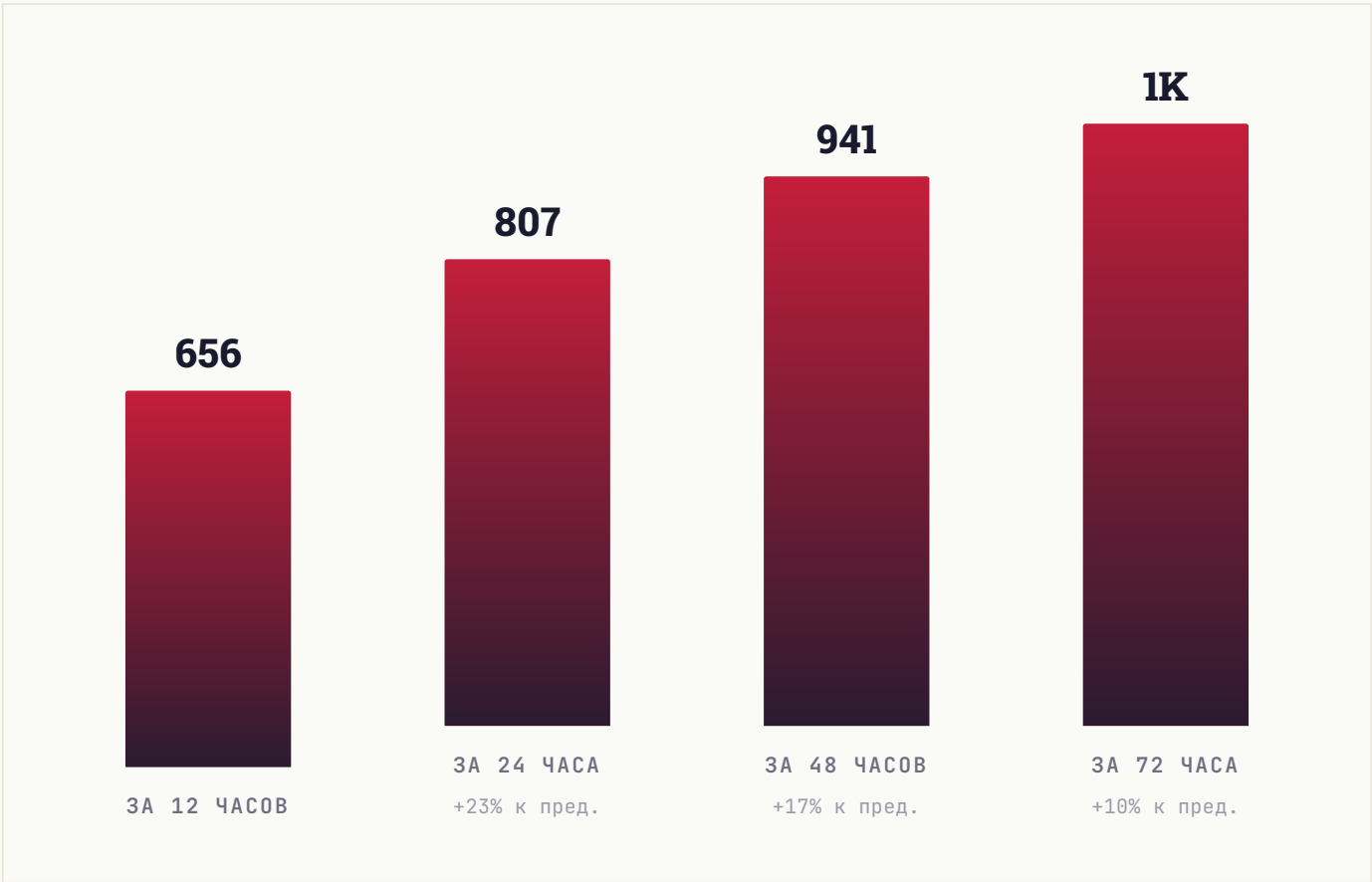
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
3D 3dsky	102.1K
3O 3D Oasis (3dsMax 3d Модели Corona Vray)	84.6K
RM Red Models Pro	69.3K
IN INTERIOR+DESIGN	54.4K
CD СТУДИЯ ДИЗАЙНА ДД	31K
AI AD INTERIOR журнал Дизайн интерьера Архитектура ВЫ	29.9K
SI Salon Interior	14.4K
ЛИ ЛОФТ ИНТЕРЬЕРЫ	11.3K
ДК Детские комнаты Детская мебель	9.7K
М- Мамка - детская мебель и дизайн	5K
РС PULATOV CGI Studio	4.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **231**, а канал за это время прибавил **539** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	2	92
Февраль 2026	24	3	39
Январь 2026	62	6	80
Декабрь 2025	29	5	0
Ноябрь 2025	56	5	167
Октябрь 2025	54	5	161

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
231	6	539

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

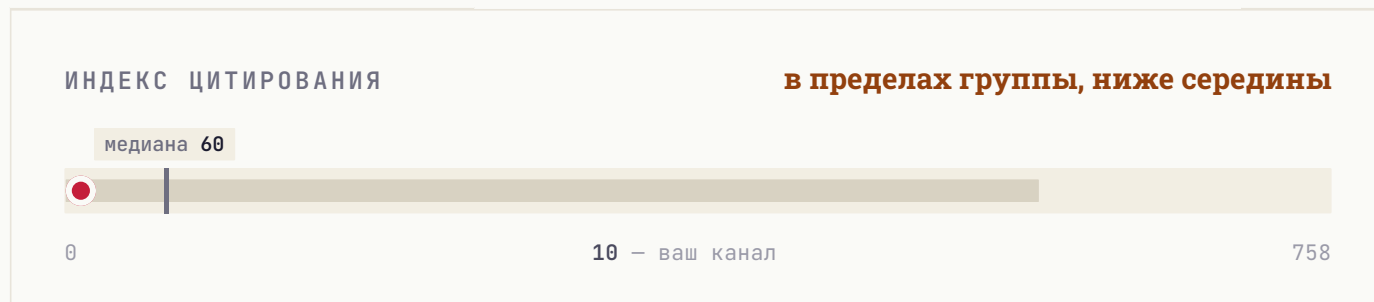
Сравниваем с каналами вашего размера: **112 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 10 тыс. до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65 /112

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 65 из 112 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.12% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
