

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Акция для медработников



@actionformed

Полезные материалы для врачей, медсестер, фармацевтов и администрации медучреждений Наши издания - <https://www.proflit.ru/> Запишись на обучение - <https://www.seminar.ru/>
Написать в чат -...

ПОДПИСЧИКИ

11 066

-37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

573

рекл. охват 265/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 066 —	👁️ охват поста 5.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 573 медиана 582 · 24 дней	📅 постов/нед. 7.9 за период
📈 тренд 7д -5.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.9 всего 24 реакц., 27 реп., 16 комм.	📄 длина поста 963 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 27 24 дней
📈 рекл. охват 265 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -37 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 29.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Аktion для медработников» — 11 066 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 573 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -5.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (25/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 963 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (706 в среднем у топа vs 443 у худших) — среди 27 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 06:46 ТЕКСТ Материал от Редакции Журнала "Практикующие врачи лучевой и функциональной диагностики" >>>  Новый алгоритм ИИ вдвое снизил...	ПРОСМ. 731 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.6%
№2 17.09 · 06:36 ТЕКСТ Материал от Редакции Журнала «Здравоохранение» >>>  Пациент успешно завершил курс лечения российской вакциной от меланомы Главный...	ПРОСМ. 698 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.3%
№3 25.09 · 06:52 ТЕКСТ Материал от Редакции Журнала «Справочник медсестры» >>>  Сестринская помощь при анафилаксии по новым клинрекам Редакция Журнала...	ПРОСМ. 689 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 6.2%

№4 11.09 · 06:33 ТЕКСТ Материал от Редакции Журнала «Здравоохранение» >>> ○ Минздрав упростит правила интернет-торговли лекарствами Министерство...	ПРОСМ. 685 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.2%
---	---	--

№5 16.09 · 06:59 ТЕКСТ ♦ ♦ ♦ Приглашаем на конференции! 📅 21 сентября Научно-практическая конференция «Новые и возвращающиеся ООИ: алгоритмы для персонала и...	ПРОСМ. 638 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.8%
--	---	--

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 06:29 ТЕКСТ Материал от Редакции Журналf «Заместитель главного врача» >>> ○ Как персонализированная диета помогает снизить частоту приступов...	ПРОСМ. 474 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 4.3%
↓ 08.09 · 06:27 ТЕКСТ Материал от Редакции Журналf «Заместитель главного врача» >>> ○ Рыжеволосые пациенты меньше зависят от солнца для выработки витамина...	ПРОСМ. 442 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 4.0%
↓ 01.10 · 06:40 ТЕКСТ Материал от Редакции Журнала "Практикующий терапевт" >>> ○ В Америке изменили норму показателя ферритина и заявили о побочных эффектах...	ПРОСМ. 415 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

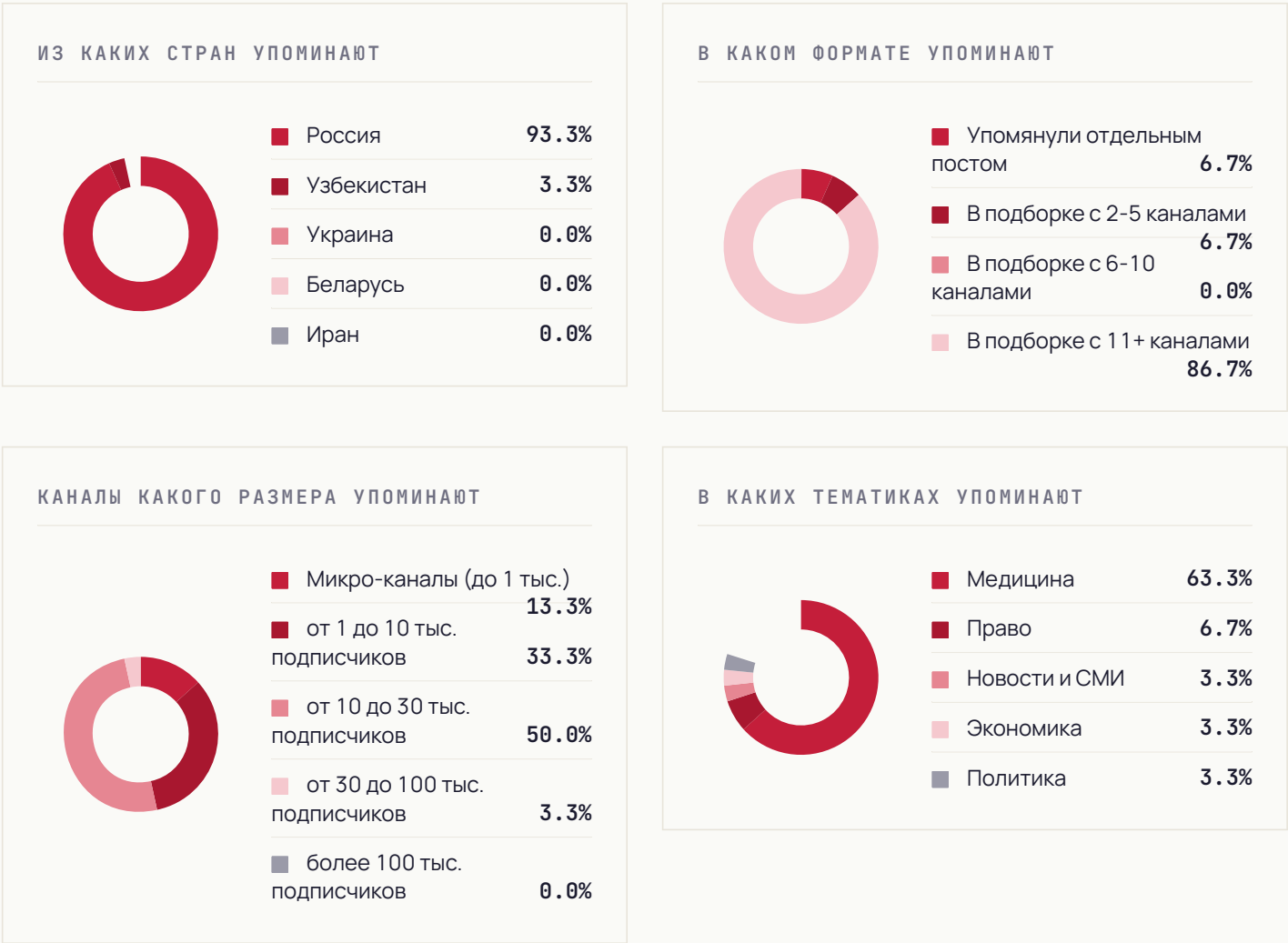


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 732	11 066	-666

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

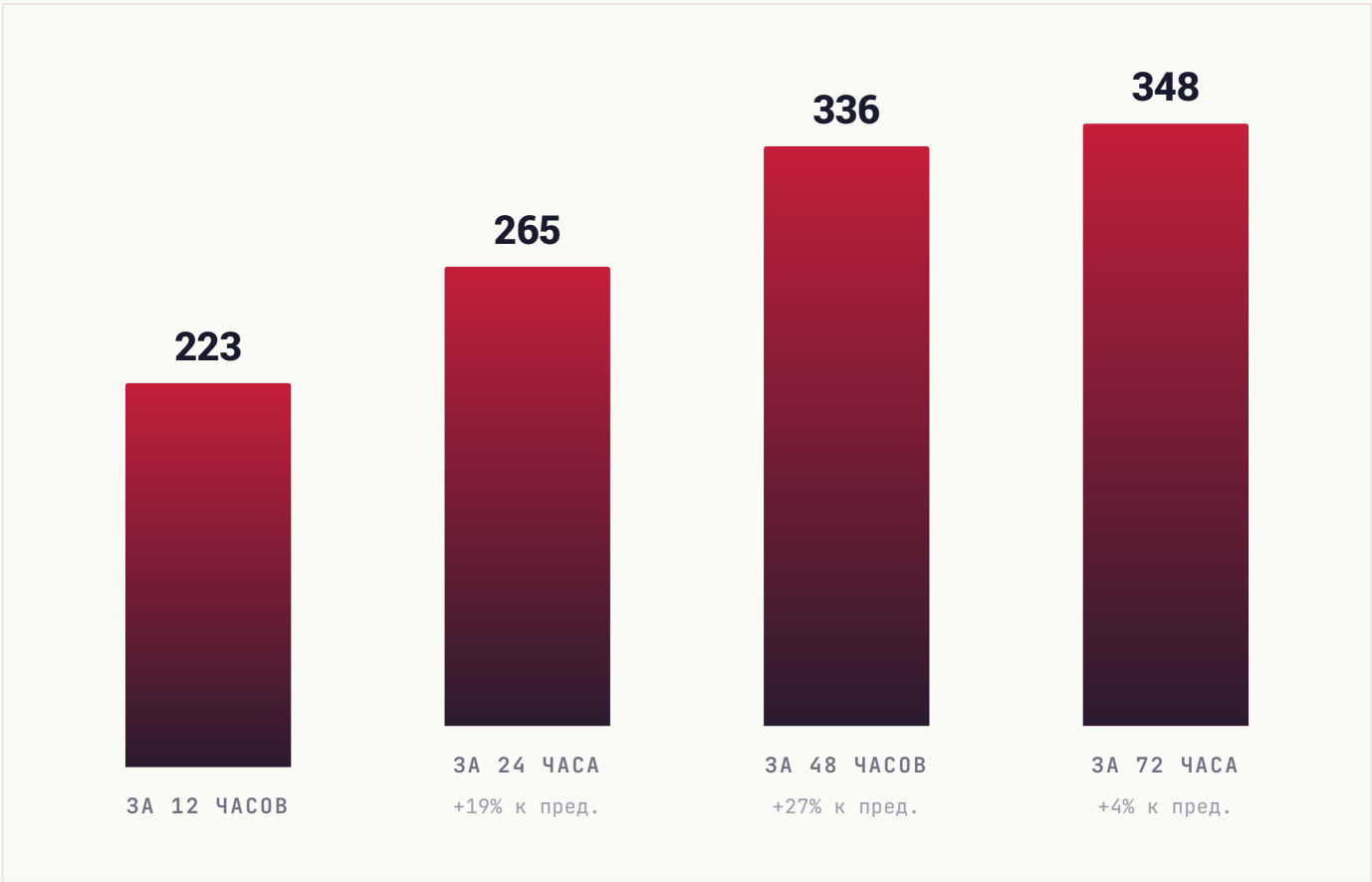
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 27 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сд Сестринское дело. Управление и практика	11.8K
пм Первый медицинский канал I lmedTV	11.2K
ад Акцион для медработников вы	11.1K
нм Новости Минздрава РФ	10.9K
цм ЦНИИОИЗ Минздрава России	9.6K
дм Документы Медицинских организаций	8.2K
бм Будни медицины	6.9K
зв Здравоохранение в России и за рубежом	6.2K
z- Zdrav.ru - руководителям здравоохранения	4.3K
сс Сестринская служба НМИЦ онкологии им.Н.Н.Блохина	3.9K
«Р» «Врачи РФ». Оргздрав	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Сестринское дело. Управление и практика, 11.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **182** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	3
Март 2026	0	0	55
Февраль 2026	0	0	67
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	0	0	16
Ноябрь 2025	0	0	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	182

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **276 каналов** категории «Медицина» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#133 / 276

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 133 из 276 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.18% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
