

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Across the Runiverse



@across_the_runiverse

Паблик про жизнь и лёгкую атлетику. Худи "бег — это дар" и другой мерч by-across.com Реклама @knstntn_kan Поддержать проект: sponsr.ru/acrosstheruniverse patreon.com/acrosstheruniverse РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

26 031

-72 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **22.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.1K

рекл. охват **5.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Спорт»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 031 —	👁️ охват поста 27.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.1K медиана 7.1K · 29 дней	📅 постов/день 10.5 ~74 в неделю
📈 тренд 7д -3.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 158.3 всего 48 612 реакц., 3 868 реп., 2 320 комм.	📄 длина поста 252 зн. медиана 145 · 29 дней	☆ постов в анализе 307 29 дней
📈 рекл. охват 5.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -72 за последний месяц	📄 цитируемость 114 индекс цитирования · 388 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 04.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Across the Runiverse» — 26 031 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.1K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 74 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-3.9% к неделе 31 августа – 6 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 307 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (134/307 постов).
- 03 Средняя длина поста — 252 знаков (медиана 145).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11K в среднем у топа vs 5.8K у худших) — среди 307 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 11:05 ТЕКСТ Покрутил турнирную таблицу Т-Банк Кубка Wild Trail 2026. Если первый раз видите эту фразу, то напомним, что в этом году Т-Банк и Wild Trail...	ПРОСМ. 12 236 РЕП. 13	РЕАКЦ. 127 ER 47.0%
№2 06.09 · 06:48 ВИДЕО Только начал пилить опрос, накатит ли Ринас после половинки 64:08. И он накатил на обочину. Причина, которую он озвучил в лайве —...	ПРОСМ. 10 750 РЕП. 142	РЕАКЦ. 507 ER 41.3%
№3 31.08 · 06:37 ВИДЕО Если вы всё ещё сомневаетесь в том, что мир окончательно ебанулся... Вот, например, паста в форме кроссовок Hoka Texton x4 на одной из...	ПРОСМ. 9 960 РЕП. 228	РЕАКЦ. 413 ER 38.3%

№407.09 · 08:03ТЕКСТ Подвернулся видос, который начинается со слов «я создал замену Strava». Первая реакция на такое — конечно, постебаться. Кому нужны аналоги...	ПРОСМ. 9 949 РЕП. 19	РЕАКЦ. 222 ER 38.2%
--	--	---

№507.09 · 08:13ТЕКСТ Сорри, не s10, а симпла.	ПРОСМ. 9 416 РЕП. —	РЕАКЦ. 121 ER 36.2%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓27.08 · 19:13ФОТО Мужские 800 проснулись: Ваньйони снова в форме на 1:41, Седжати продолжает прибавлять по сезону. Не хватало сегодня Аропа на...	ПРОСМ. 5 887 РЕП. 6	РЕАКЦ. 71 ER 22.6%
↓27.08 · 18:24ТЕКСТ Паркер Вульф выиграл вторую Бриллиантовую Лигу подряд. Аухеть чувак флексит в первый год про-карьеры.	ПРОСМ. 5 800 РЕП. 1	РЕАКЦ. 71 ER 22.3%
↓27.08 · 18:49ВИДЕО Дос Сантос 45.80 WR - Вархолъм в шоке 🔥😬	ПРОСМ. 5 703 РЕП. 78	РЕАКЦ. 259 ER 21.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

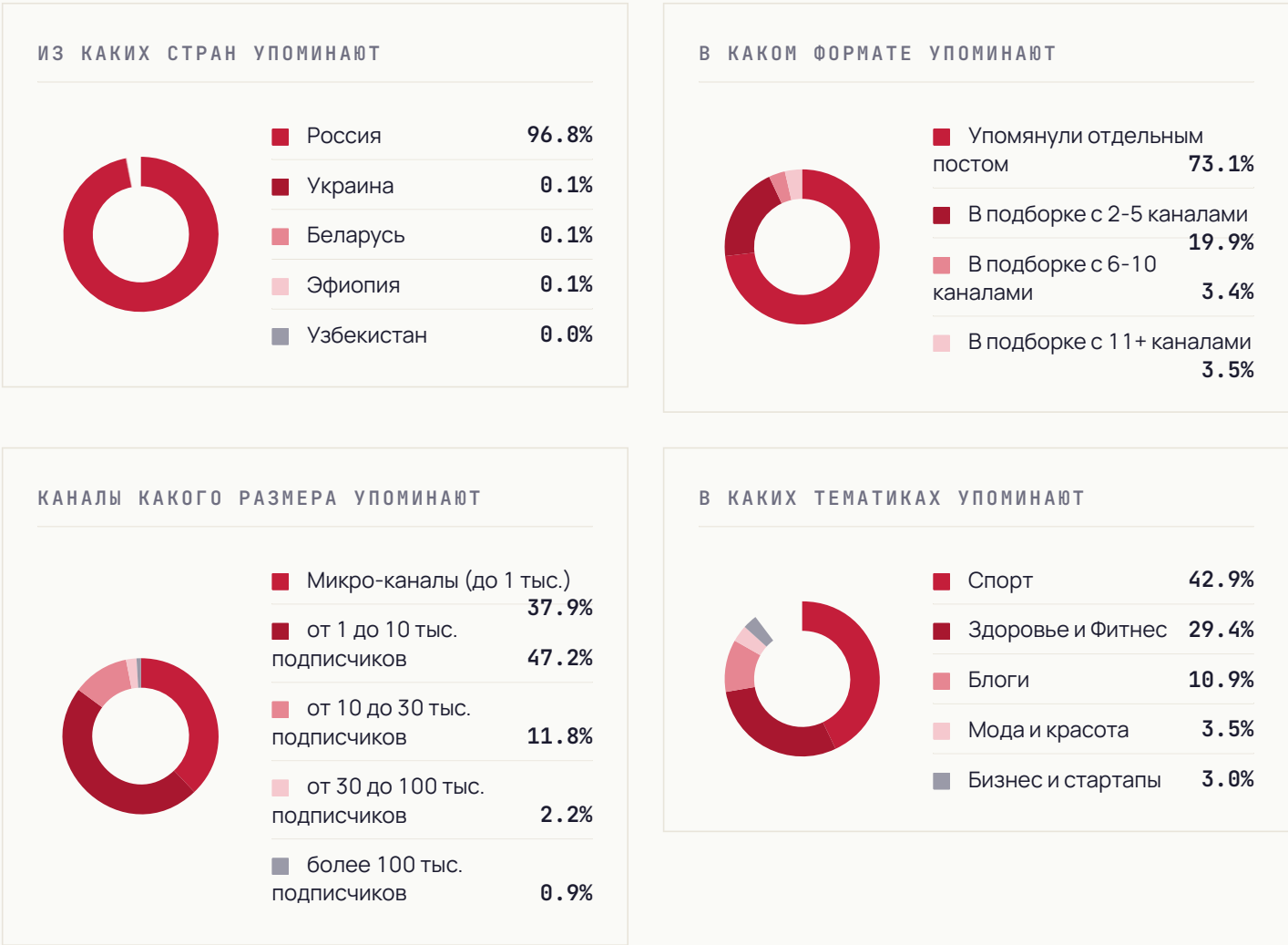


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
26 315	26 029	-286

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

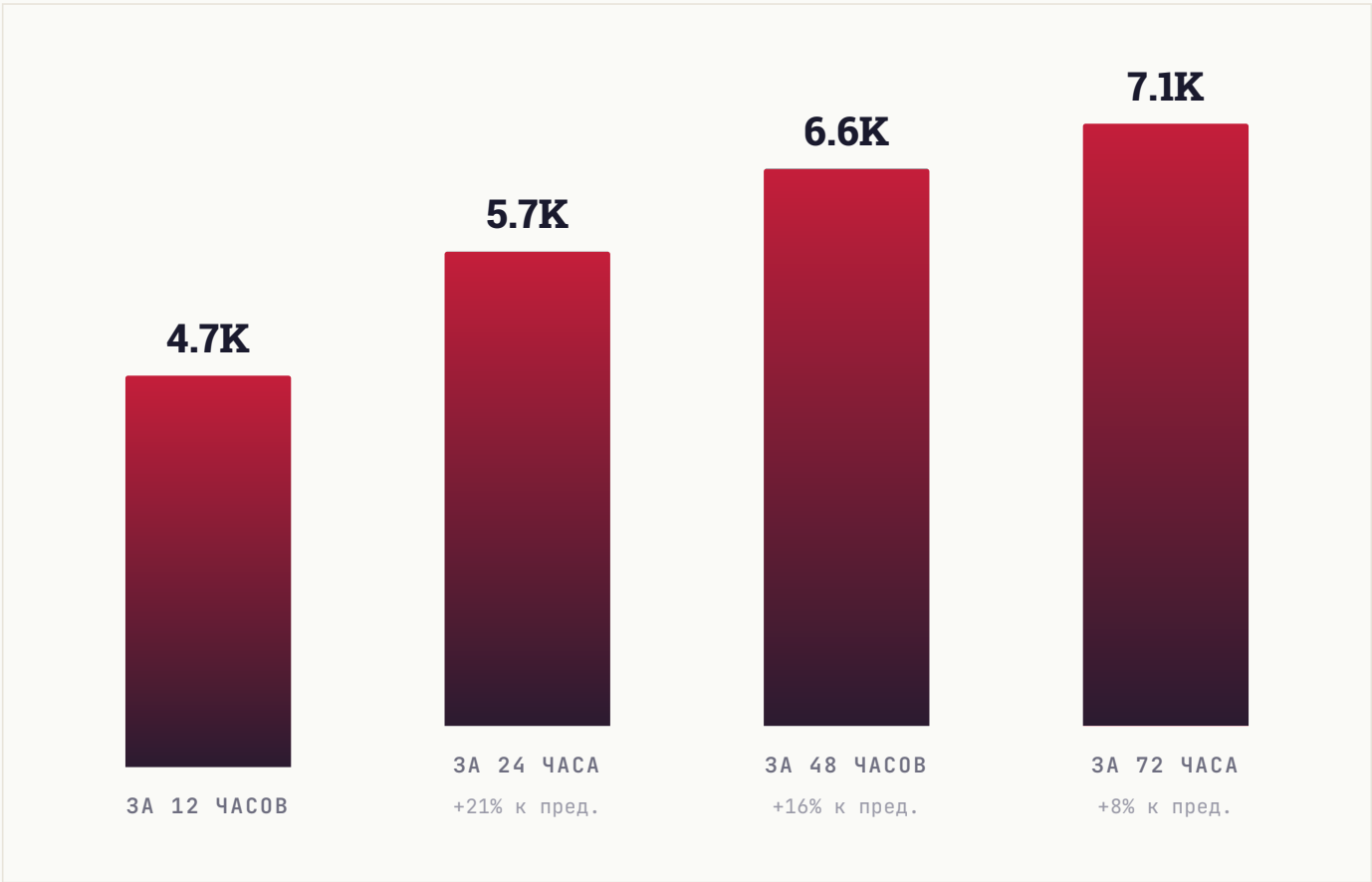
Индекс цитирования **114** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **388** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AT Across the Runiverse ВЫ	26K
ГС Голый спорт	20.4K
ИЯ Искандер Ядгаров	15.4K
SH Shelgorn	14.1K
ST Storozhev	10K
ДН Die Hard Running	9.2K
ЯП Я побежал	7.8K
ЭН Эндибари	4.4K
РН Peak Human Performance is the new sexy (Василий Пермитин)	4.4K
МС MUUR Cycling Club	4.3K
Л Jesus is Lord	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **101**, а канал за это время прибавил **892** подписчиков из всех источников.

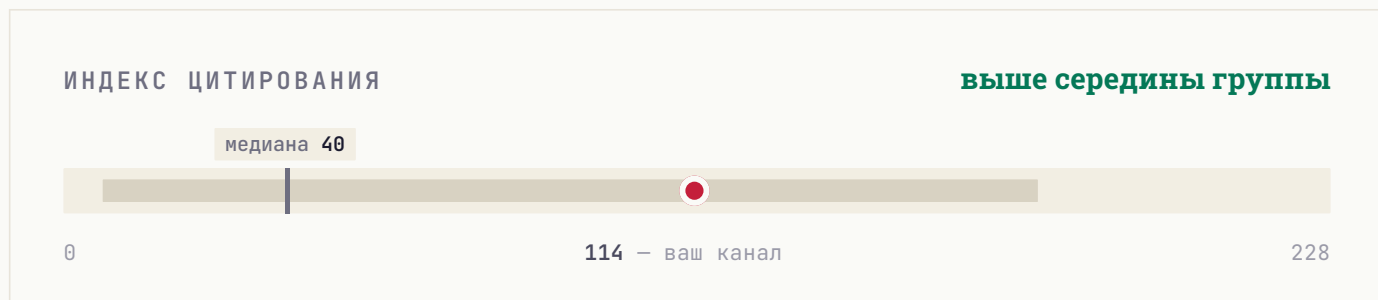
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	26	18	284
Февраль 2026	14	7	162
Январь 2026	15	9	24
Декабрь 2025	20	13	59
Ноябрь 2025	14	9	150
Октябрь 2025	12	8	213

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
101	6	892

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **25** каналов категории «Спорт» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
