

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Английский для ИТ и диджитал от школы Across



@across_english

🇬🇧 Те самые онлайн-курсы английского для ИТ <https://acrosscompany.ru/> Фишки для твоего английского в ИТ, которые не найти в учебниках. Записаться на бесплатную диагностику уровня английского для...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

8 265

+242 за месяц

13.0%

за сутки 6.0%

1K

рекл. охват 491/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 265 —	👁️ охват поста 12.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 984 · 27 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д -36.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.1 всего 421 реакц., 190 реп., 38 комм.	📄 длина поста 735 зн. медиана 907 · 27 дней	★ постов в анализе 22 27 дней
📈 рекл. охват 491 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +242 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Английский для ИТ и диджитал от школы Across» — 8 265 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -36.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 735 знаков (медиана 907).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 661 у худших) — среди 22 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

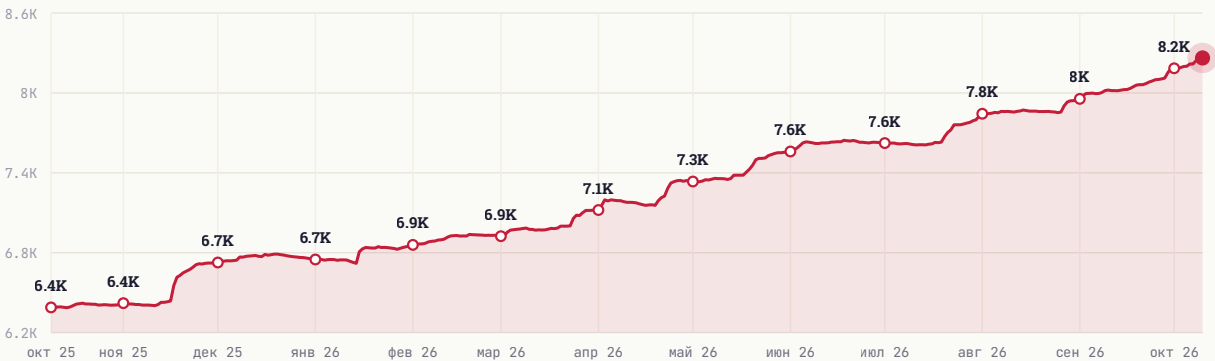
№1 23.09 · 09:27 ФОТО Собеседование для QA на английском Проведу бесплатную тренировку интервью для тестировщиков на английском: ▫ Как презентовать себя...	ПРОСМ. 3 032 РЕП. 29	РЕАКЦ. 17 ER 36.7%
№2 13.09 · 09:05 ФОТО С праздником что ли, программисты и все причастные! Поздравляю всех, кто сейчас читает это вместо того, чтобы чинить прод! 🥳 В честь...	ПРОСМ. 1 428 РЕП. 9	РЕАКЦ. 22 ER 17.3%
№3 18.09 · 09:02 ВИДЕО Silo: почему стоит посмотреть на английском? Меня засасывает Укрытие (Silo). Страшно, злободневно. Теперь боюсь спать...	ПРОСМ. 1 350 РЕП. 13	РЕАКЦ. 37 ER 16.3%

№4 17.09 · 11:33 ФОТО NEW: Практикум английского для ИТ-команд Устали заниматься английским в одиночку? Надоело обсуждать гипотетические рабочие ситуации?...	ПРОСМ. 1 275 РЕП. 6	РЕАКЦ. 11 ER 15.4%
№5 15.09 · 10:13 ФОТО Похмелье, трубка, подожди Смотрите, с "hang" в английском нужно быть аккуратным, а то попадёте в неловкую ситуацию. Hang up – положить...	ПРОСМ. 1 122 РЕП. 3	РЕАКЦ. 33 ER 13.6%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 06.10 · 10:00 ФОТО Live coding interview на английском: офлайн-воркшоп для разработчиков 📅 11 октября (вс), 15:00-17:00 📍 Naos Community Space, Kraljice...	ПРОСМ. 741 РЕП. 10	РЕАКЦ. 9 ER 9.0%
↓ 06.10 · 10:00 ТЕКСТ ⚠️ Разработчики из Белграда, срочная новость! ⚠️ Будет только 20 мест, поэтому скорее записывайтесь. После тренировки кодинг-интервью...	ПРОСМ. 663 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 8.0%
↓ 07.10 · 09:00 ВИДЕО Не теч, не тех, а тек — tech. Запомните уже;) Давайте объясню почему: 1 Чаше всего «ch» произносится как [tʃ] - чуть более твердо, чем...	ПРОСМ. 579 РЕП. 10	РЕАКЦ. 30 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

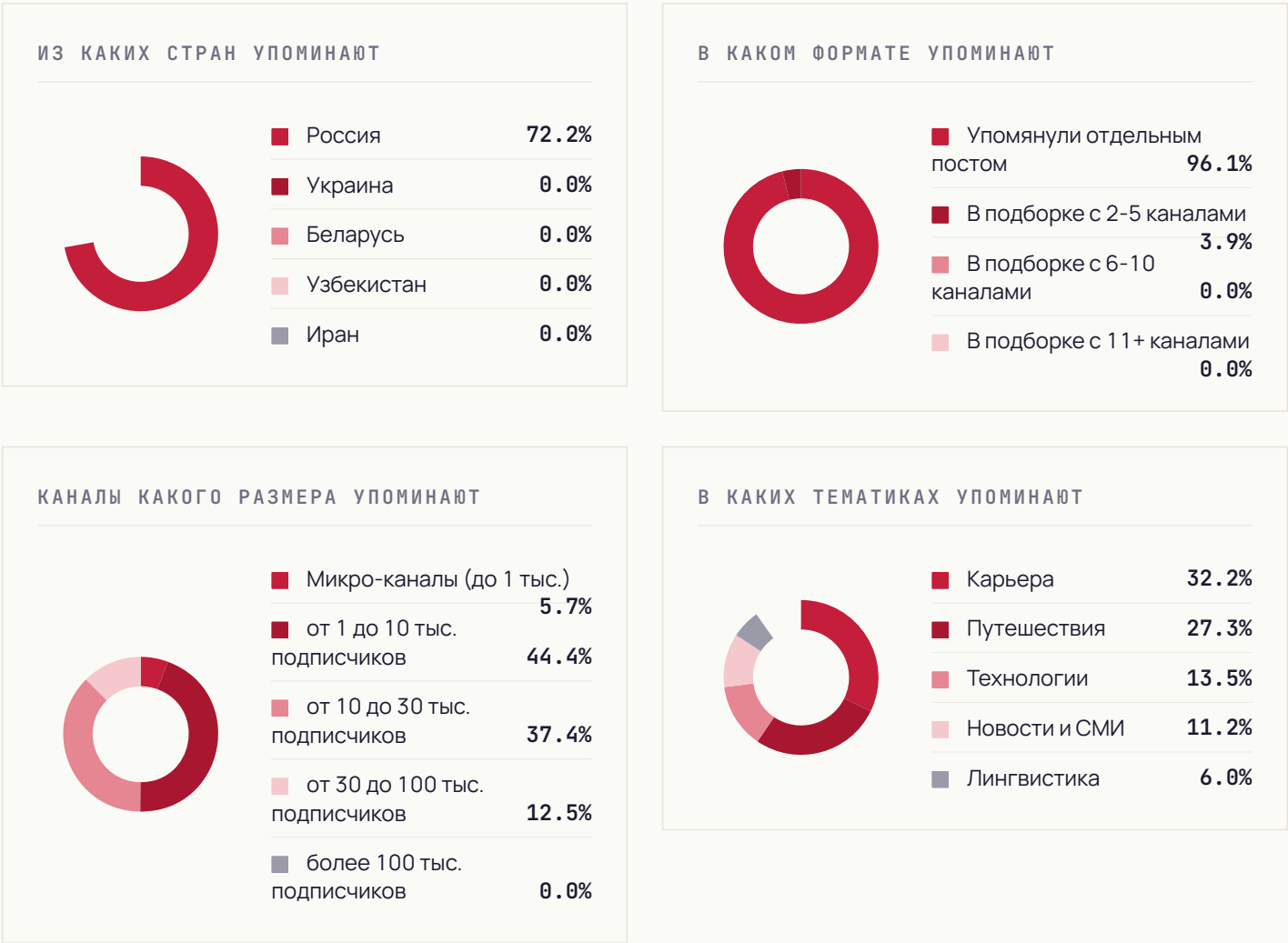


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 381	8 265	+1 884

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

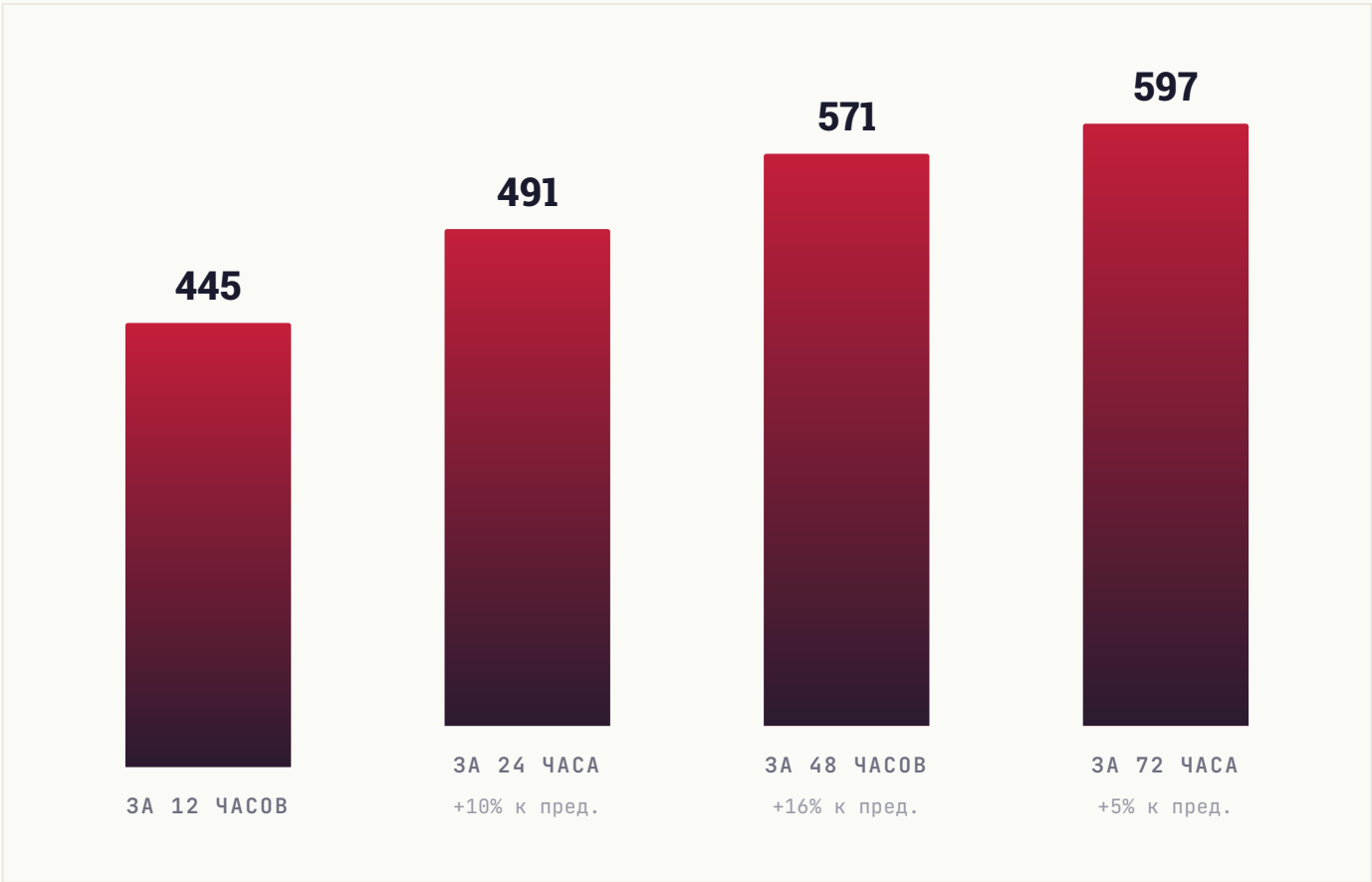
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **55** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RB RelocationDEV by GeeckoMove	24K
НФ Нестыдная фасилитация	22.8K
ия Изучение языка как стратегия Лена Кочева	8.9K
АД Английский для ИТ и диджитал от школы Across ВЫ	8.3K
АО Адаптивные организации	6.2K
SC ScrumTrek	6.1K
НЕ Неогенда	1.9K
SM Scrum Mastery Club	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 178** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	281
Март 2026	0	0	221
Февраль 2026	0	0	93
Январь 2026	0	0	167
Декабрь 2025	1	1	80
Ноябрь 2025	0	0	336

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	1 178

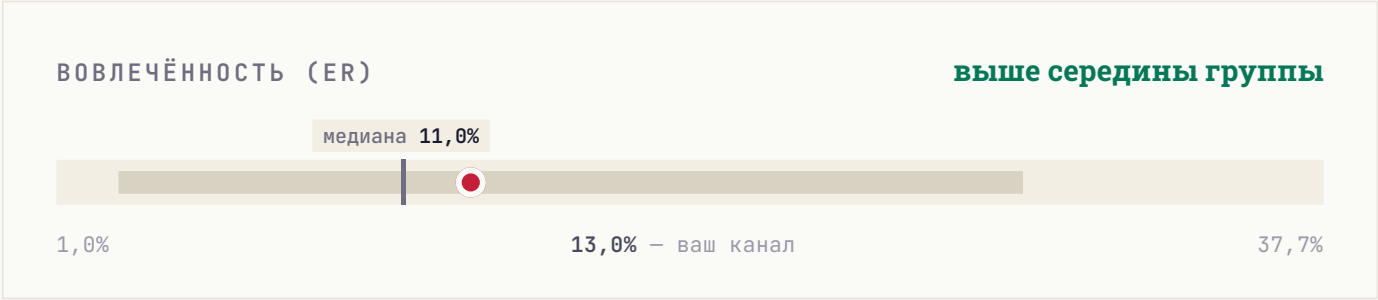
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «Курсы и гайды» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#21/29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 21 из 29 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
