

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Азбука компромата



@acompromat_net

Социальная и политическая база данных Наш сайт: <https://acompromat.net> Контакты телеграм: @vchkogru_pr

ПОДПИСЧИКИ

19 425

82 постов 27 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 7.7%

ОХВАТ/ПОСТ

935

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 425 —	👁️ охват подписчиков 4.81% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 935 медиана 688 · 27 дней	📅 постов/нед. 21.2 за период
📈 тренд 7д +35.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 967 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 82 27 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 1 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 28 дней создан 13.06.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Азбука компромата» — 19 425 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 935 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты выросли на +35.1% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 82 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (75/82 постов).
- 03 Средняя длина поста — 967 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1220 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 3 у худших) — среди 82 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.07 · 09:36 ТЕКСТ Великобритания неожиданно вмешивается в сделку американских кинокомпаний, заявляя, что может помешать Paramount Skydance Corp поглотить...	ПРОСМ. 5 348 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 27.5%
№2 21.06 · 13:05 ТЕКСТ Крах кубанского казнокрада: Почему главный ревизор главка полковник Богоцан прячет суперкары из списка Forbes за спинами нищей...	ПРОСМ. 2 884 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.8%
№3 21.06 · 13:16 ФОТО Вертолет с двумя людьми на борту исчез в Приморском крае, возбуждено дело Вертолет Robinson R44 выполнял работы по заказу Авиалесоохраны...	ПРОСМ. 2 745 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.1%

№4 28.06 · 05:37 ТЕКСТ Мудревский, Крыжановская и наследие КБРСГ: одна команда, разные фасады, старые привычки Кажется, у застройщика «Инвест-центр» выработалась...	ПРОСМ. 2 415 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.4%
№5 04.07 · 10:26 ТЕКСТ Профессор ВШЭ объявлен в международный розыск по делу о мошенничестве  Профессор Высшей школы экономики и почётный строитель...	ПРОСМ. 2 407 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.4%

|

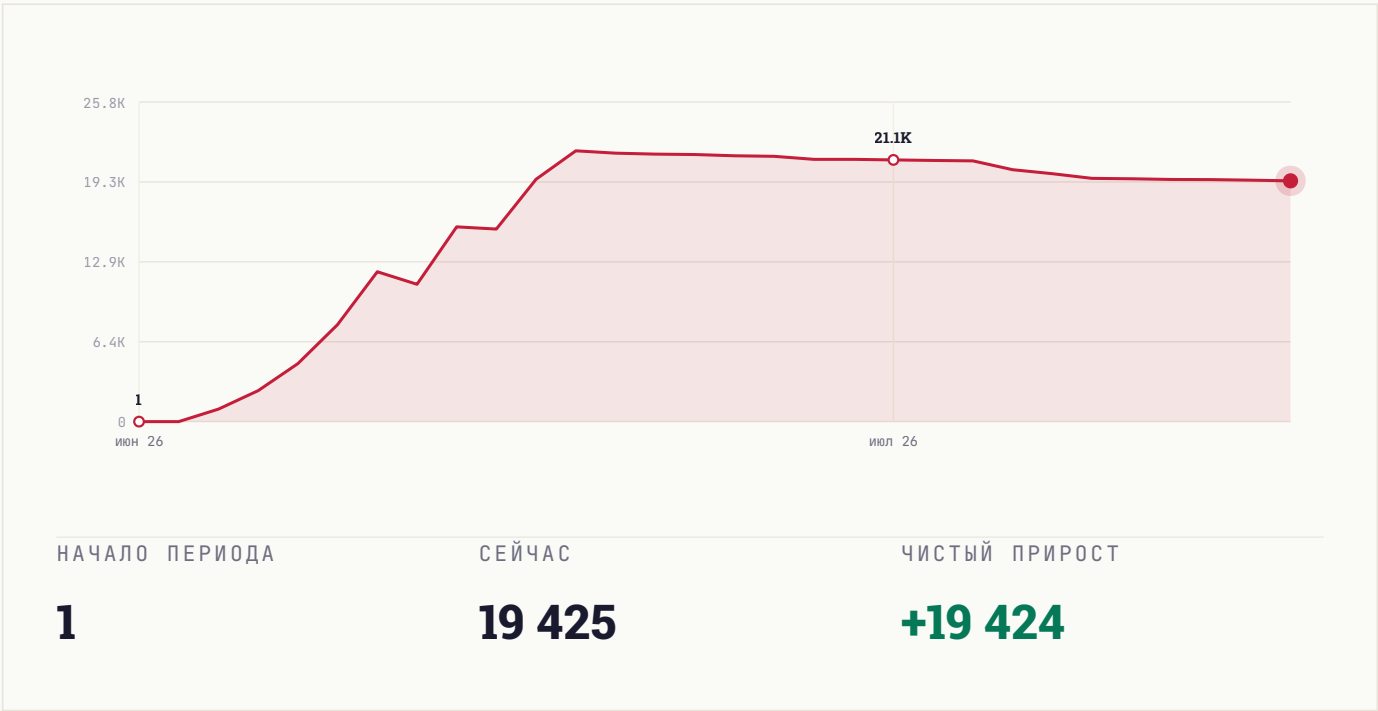
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 13:23 ТЕКСТ Клан распильщиков и кошельки олигархата: как оператор «теневое флота» Спиридонов и семейка Гуриновых грабят Россию  Роман Спиридонов —...	ПРОСМ. 5 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 19.06 · 13:22 ТЕКСТ Клан распильщиков и кошельки олигархата: как оператор «теневое флота» Спиридонов и семейка Гуриновых грабят Россию  Роман Спиридонов —...	ПРОСМ. 3 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 19.06 · 13:23 ТЕКСТ Клан распильщиков и кошельки олигархата: как оператор «теневое флота» Спиридонов и семейка Гуриновых грабят Россию  Роман Спиридонов —...	ПРОСМ. 3 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

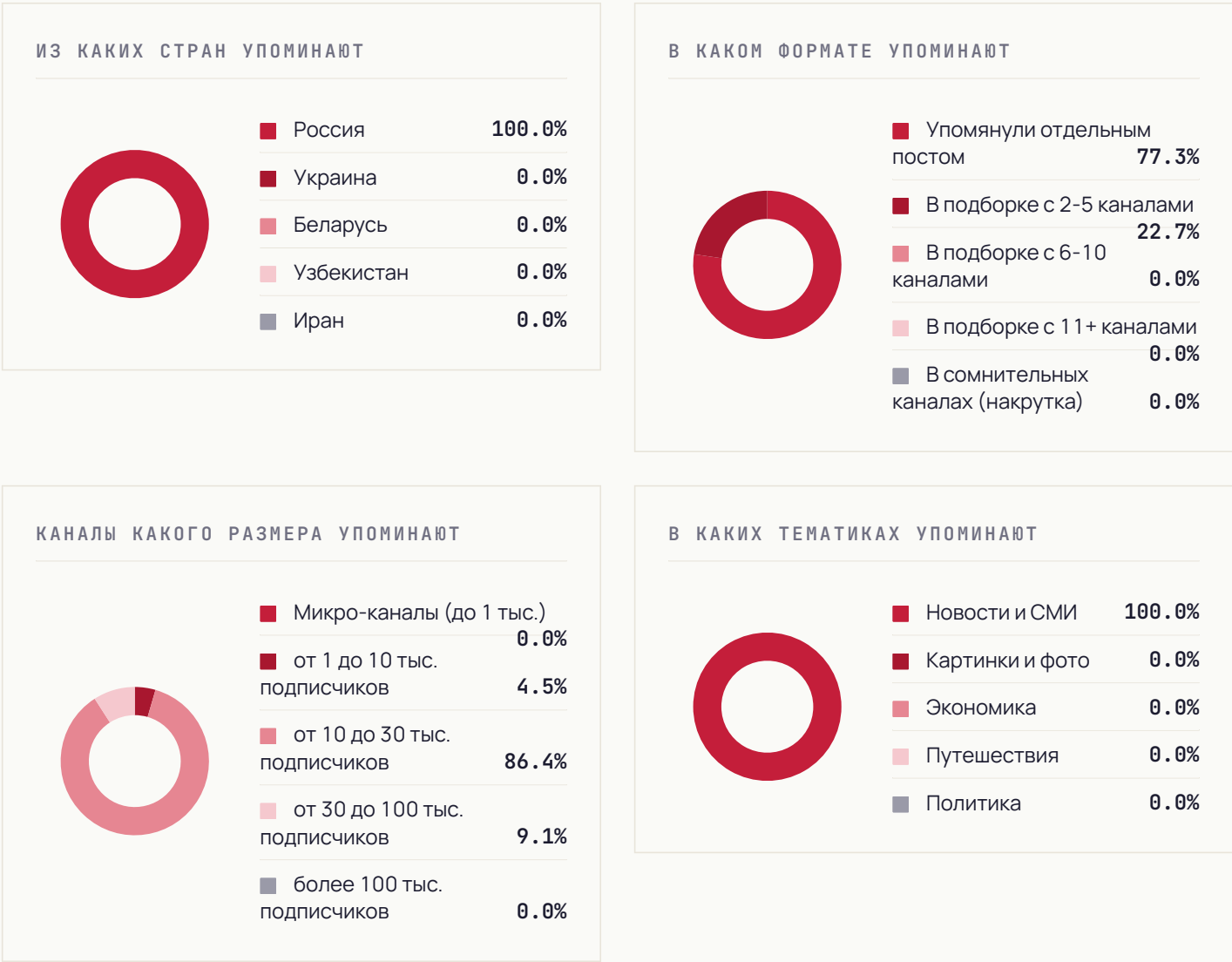
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

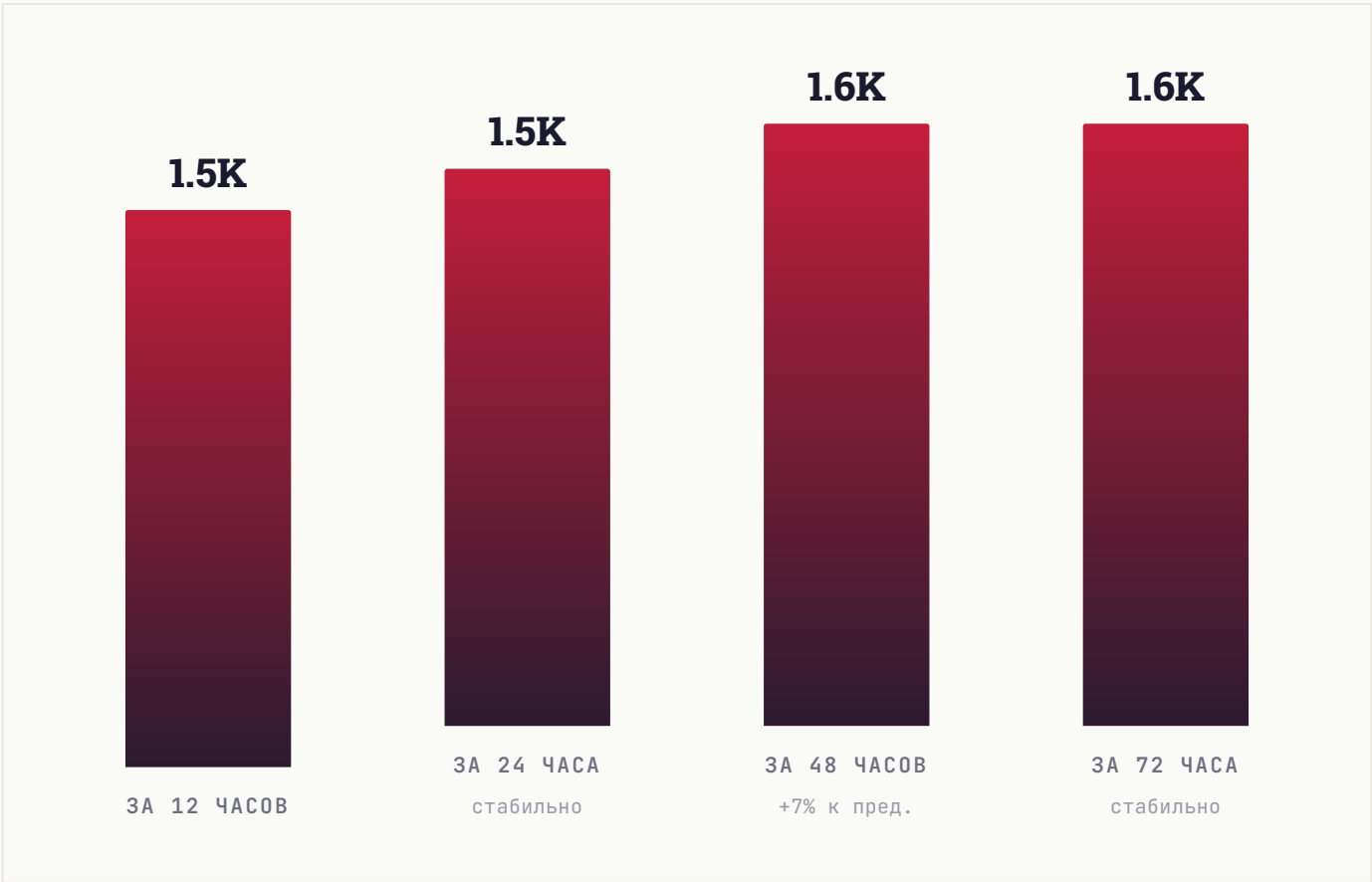
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.7M
خبر فوری	4.5M
کانال اخبار فوری خبر فوری	4.4M
ПЭ Прямой Эфир · Новости	4.1M
TL Топор Live	4.1M
М- Москвач · Новости Москвы	3.8M
М- Москва - это интересно	3.4M
ПМ Первый Московский	3.2M
ТР Труха ⚡ Україна	3.1M
АК Азбука компромата ВУ	19.4K

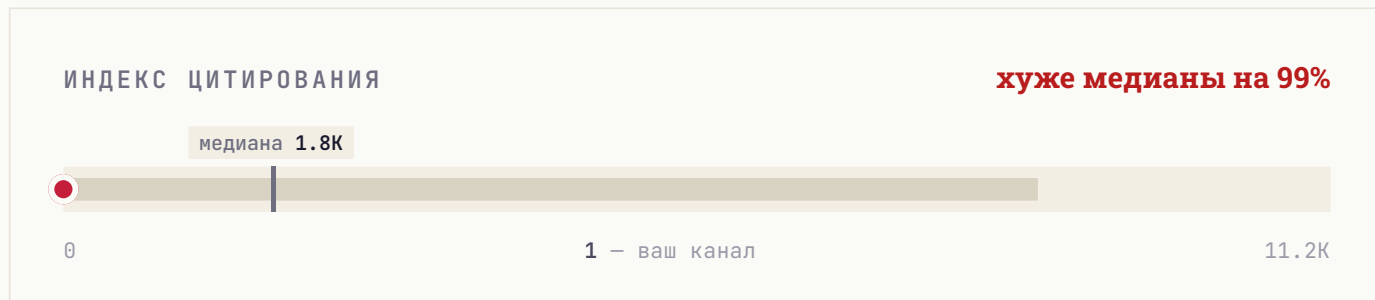
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Новости и СМИ**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.81% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
