

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ACOLYTE



@acolytewear

Сайт: <https://acolytewear.ru/> Поддержка (10-20 МСК):

@acolytesupp_bot Персональные менеджеры:

@acolyte_mngr_kirill, @acolyte_mngr_sasha,

@acolyte_mngr_aleksandra

ПОДПИСЧИКИ

56 230

+7666 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

62.0%

за сутки **20.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

32.2K

рекл. охват **11.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 56 230 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 57.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 32.2K медиана 31K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -27.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 469.6 всего 7 044 реакц., 3 260 реп., 6 525 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 290 зн. медиана 282 · 24 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 15 24 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 11.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +7666 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 24 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 4 месяца создан 16.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ACOLYTE» — 56 230 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 32.2K человек (57% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -27.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 290 знаков (медиана 282).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (44.9K в среднем у топа vs 22.3K у худших) — среди 15 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 16:01 ФОТО Пацаны, сегодня у меня День Рождения — 33 года. С самого утра телефон разрывается от уведомлений. Всем хочу сказать огромное спасибо за...	ПРОСМ. 47 285 РЕП. 48	РЕАКЦ. 367 ER 84.1%
№2 11.09 · 15:59 ФОТО УЛЬТРАЛЁГКИЙ ПУХОВИК M1 Уже в продаже! Он весит всего 470 грамм и сохраняет тепло до -10°C. ...	ПРОСМ. 45 325 РЕП. 203	РЕАКЦ. 106 ER 80.6%
№3 14.09 · 16:32 ФОТО ❌ SOLD OUT ЗА ДЕНЬ Информация по отправкам: До среды заканчиваем отправки оставшихся заказов с M5. Сразу после этого —...	ПРОСМ. 42 013 РЕП. 60	РЕАКЦ. 145 ER 74.7%

№4 19.09 · 17:55 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 38 586 РЕП. 103	РЕАКЦ. 472 ER 68.6%
№5 22.09 · 17:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 37 875 РЕП. 267	РЕАКЦ. 325 ER 67.4%

|

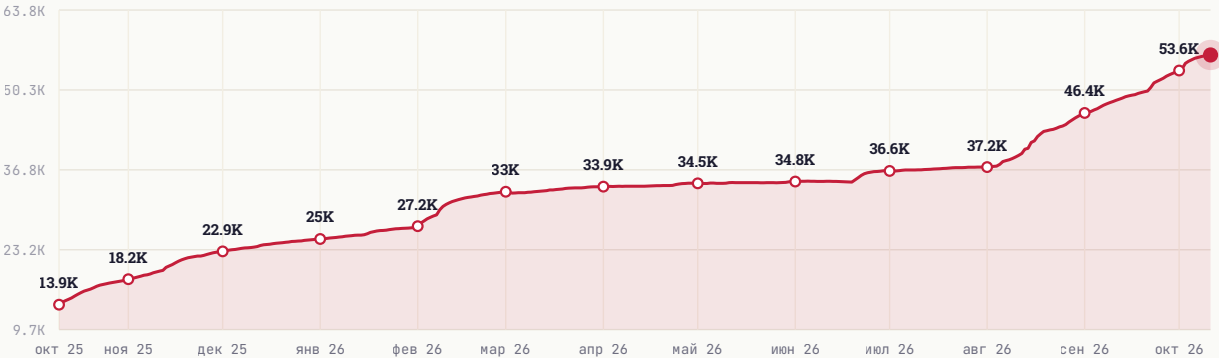
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 18:33 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 24 664 РЕП. 91	РЕАКЦ. 107 ER 43.9%
↓ 03.10 · 16:10 ФОТО 63% ПУХОВИКОВ РАСКУПЛЕНО В первые минуты релиза на сайте возникли технические проблемы, и многие не смогли оформить заказ. Теперь сайт...	ПРОСМ. 24 282 РЕП. 134	РЕАКЦ. 142 ER 43.2%
↓ 05.10 · 17:32 ТЕКСТ С сегодняшнего дня начались отправки пуховиков, первые 300 уже уехали к вам. Заказов очень много, отправляем в порядке очереди. Не...	ПРОСМ. 17 816 РЕП. 59	РЕАКЦ. 184 ER 31.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 912

СЕЙЧАС

56 228

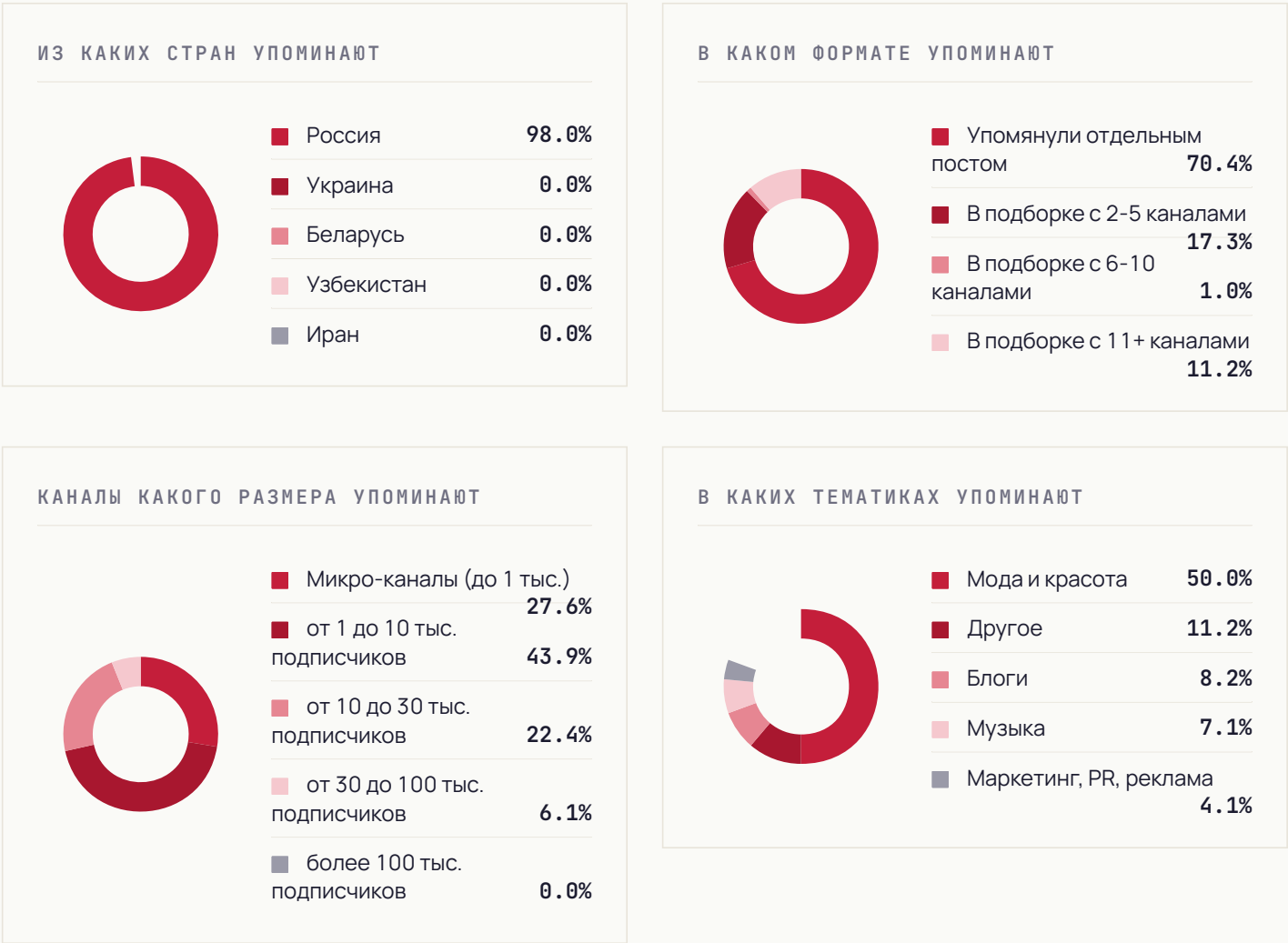
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+42 316

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

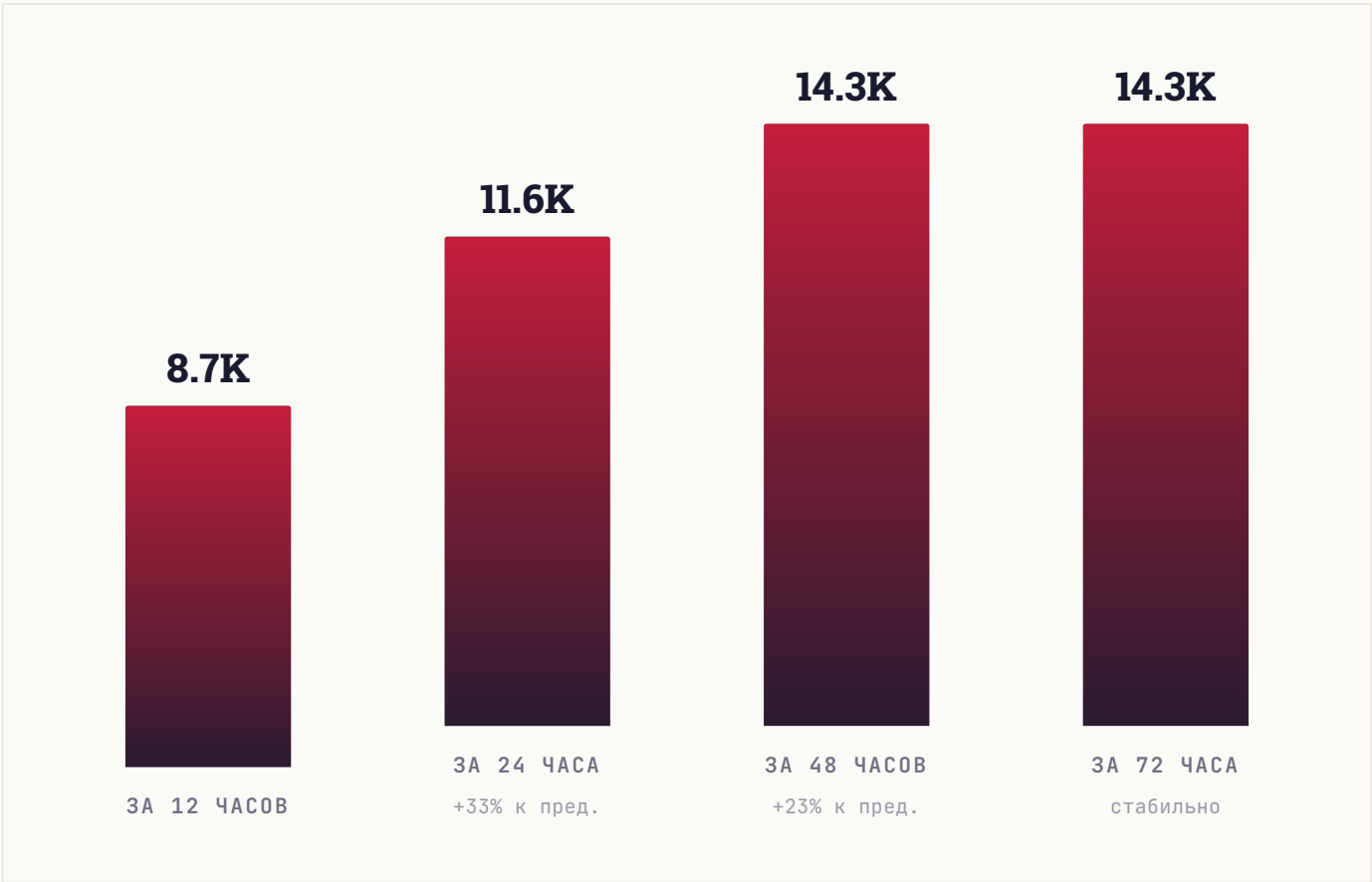
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **73** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RO routine.mag	199.8K
AC ACOLYTE ВЫ	56.2K
BO BondarenkoKirill	42.9K
MS Molotov Streetwear	30K
WR WAY RU BRANDS	25.1K
CB Сделано в России	12.1K
F F ABLE	8.2K
HO homiestore	6.5K
OB облачный	6.2K
HE HEARTZ	6.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: routine.mag, 199.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **16 703** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	3	634
Март 2026	2	2	1 124
Февраль 2026	1	1	6 036
Январь 2026	0	0	1 973
Декабрь 2025	1	1	2 148
Ноябрь 2025	0	0	4 788

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	16 703

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

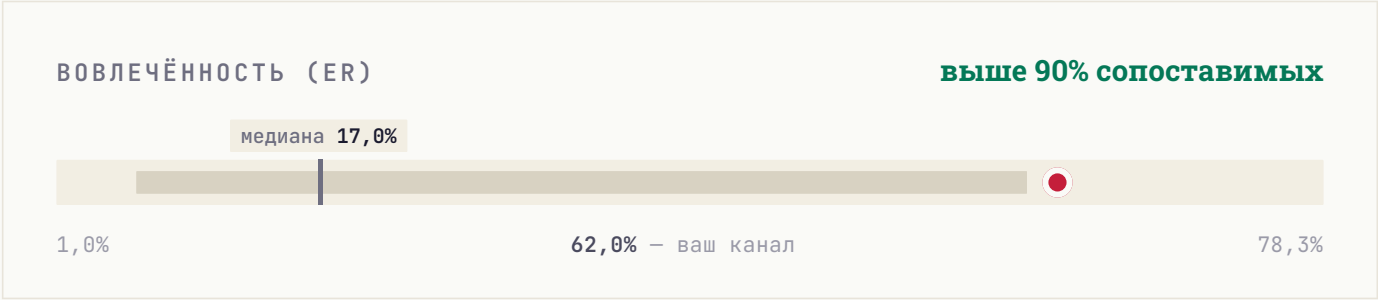
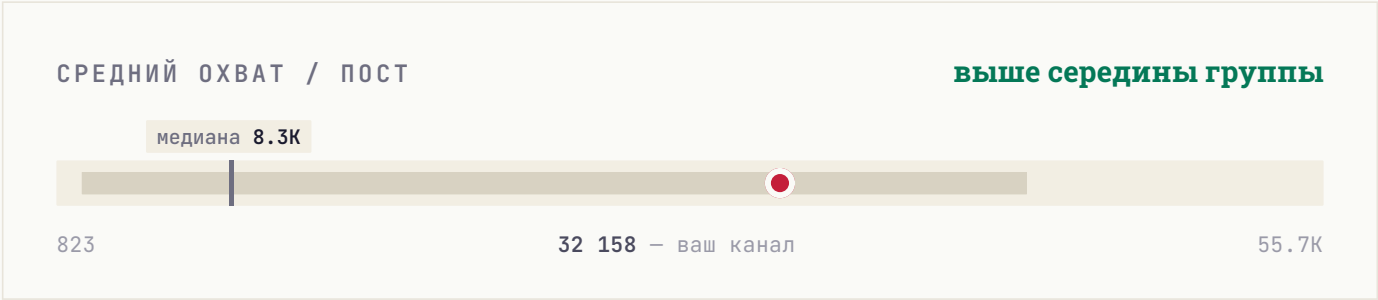
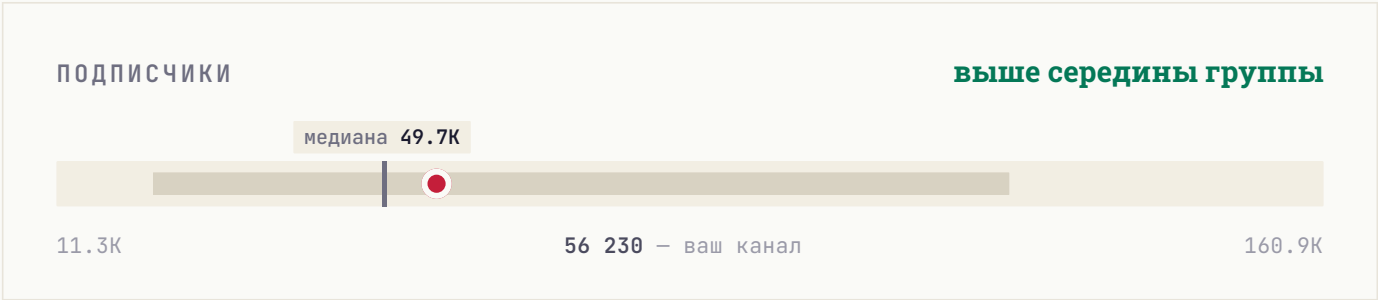
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **190 каналов** категории «**Мода и красота**» от 19 тыс. до 169 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/190

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 190 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
