

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

А что, так можно было?

Максина Юлия



@achtotakmozhno

CEO True Education. Продажи по-человечески, тру-сервис, управление командами на удаленке/в гибриде. Делюсь тем, что проповедую. Выступаю: <https://trueeducation.ru/cv> Личка @MaksinaYulia. Рекламу не...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 558 11.09.2026 -18 за месяц	10.0% HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/ACHTOTAKMOZHNO за сутки 5.4%	606 рекл. охват 194/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 558 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 17.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 606 медиана 527 · 13 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 21.3 всего 64 реакц., 16 реп., 35 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 434 зн. медиана 272 · 13 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 13 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 194 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -18 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 65 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 3 месяца создан 03.06.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «А что, так можно было? Максина Юля» — 3 558 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 606 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 434 знаков (медиана 272).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (606 в среднем у топа vs 606 у худших) — среди 3 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 24.08 · 10:33 ТЕКСТ Ай нид хелп и ваши рекомендации! Ищу крутых экспертов не из классического бизнес-образования, но с уникальным практическим опытом. Хочу...	ПРОСМ. 1 059 РЕП. 10	РЕАКЦ. 21 ER 29.8%
Nº2 28.08 · 14:56 ФОТО Моё состояние последние полгода	ПРОСМ. 527 РЕП. 5	РЕАКЦ. 25 ER 14.8%
Nº3 06.09 · 17:08 ФОТО Моё отношение к искусству: щекочет произведение внутри или нет. Тяжелое, тугое, темное - чаще мимо. Жирное, яркое, звонкое - в сердечко...	ПРОСМ. 232 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 6.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 • 10:33 ТЕКСТ Ай нид хелп и ваши рекомендации! Ищу крутых экспертов не из классического бизнес-образования, но с уникальным практическим опытом. Хочу...	ПРОСМ. 1 059 РЕП. 10	РЕАКЦ. 21 ER 29.8%
↓ 28.08 • 14:56 ФОТО Моё состояние последние полгода	ПРОСМ. 527 РЕП. 5	РЕАКЦ. 25 ER 14.8%
↓ 06.09 • 17:08 ФОТО Моё отношение к искусству: щекочет произведение внутри или нет. Тяжелое, тугое, темное - чаще мимо. Жирное, яркое, звонкое - в сердечко...	ПРОСМ. 232 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 737

СЕЙЧАС

3 558

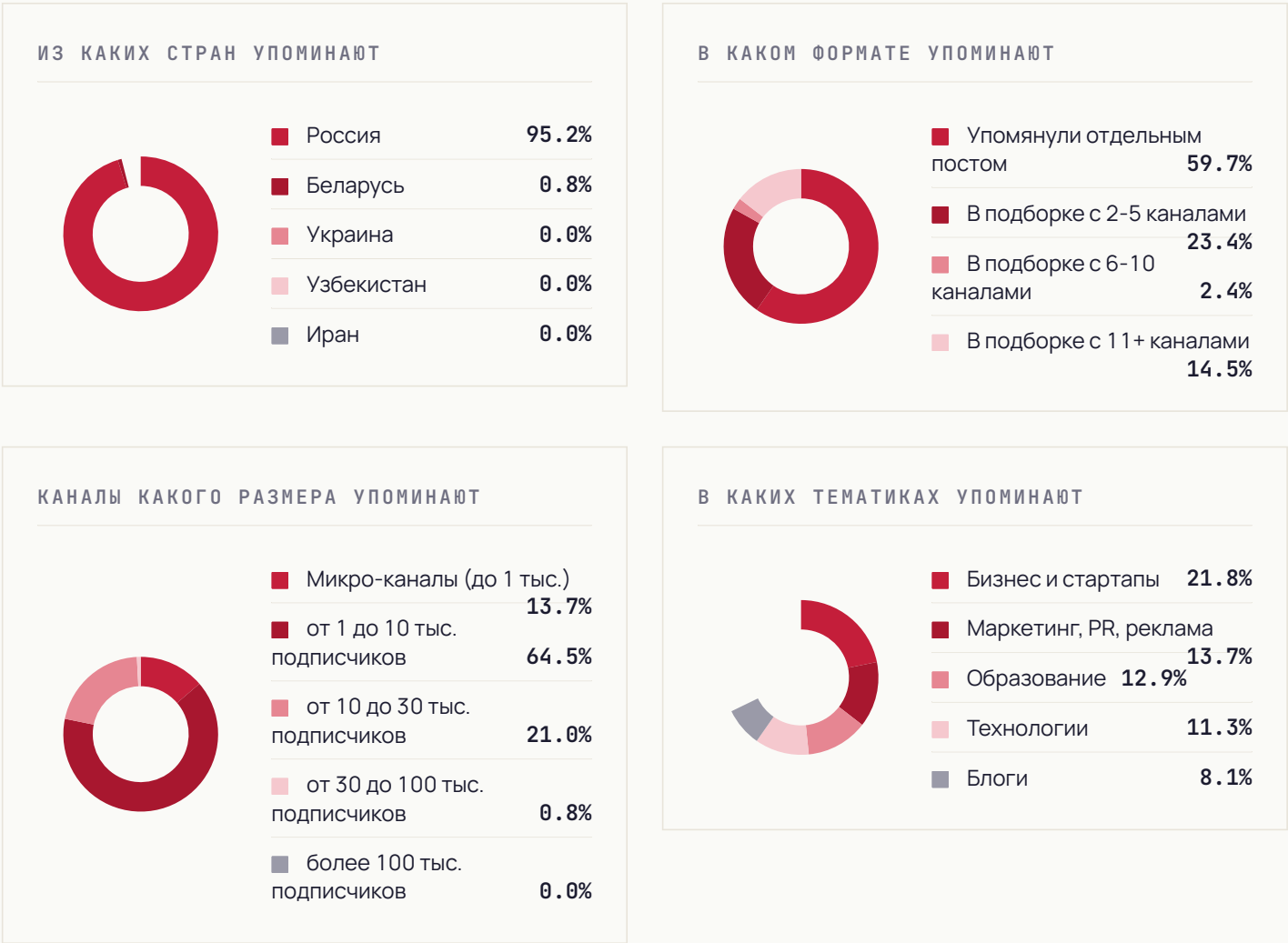
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-179

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

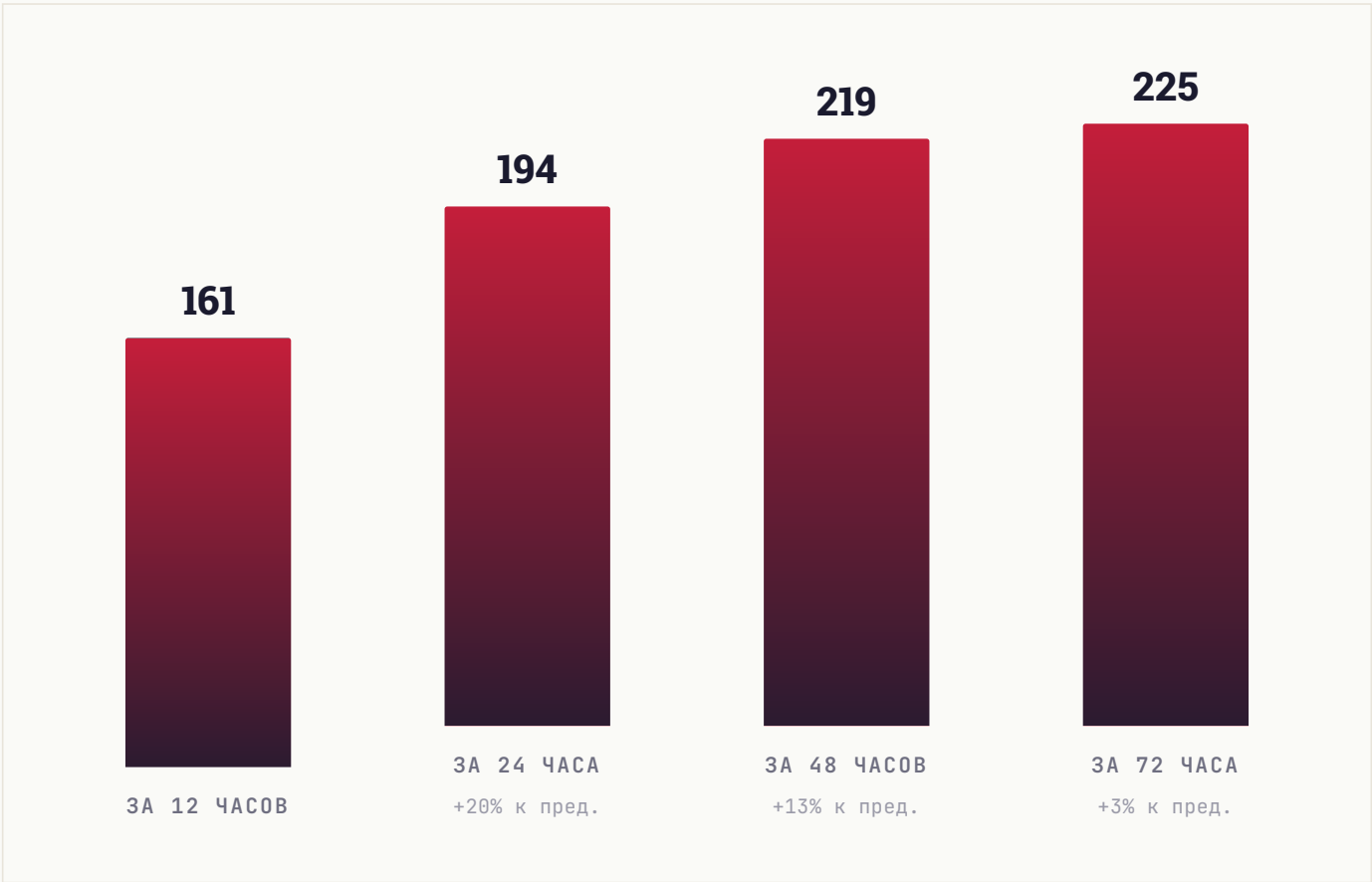
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 65 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДН Дмитрий Норка Доверие Лидерство Продажи	6.2K
АТ Альберт Тютин Хакинг продаж	5.5K
АС Анастасия Солнцева / Охотники за продажами	5.3K
Ю 100%Шпирт	5.3K
ВЭ Вот это сервис! от Supprt.Science	4.7K
АЧ А что, так можно было? Максина Юлия Вы	3.6K
КП Как продать слона. Ася Барышева	2.9K
ЕС Евгения Семыкина Про новые точки роста для себя и бизнеса	2.5K
АП Академия продаж	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **170** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	16
Февраль 2026	5	4	39
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	6	5	11
Ноябрь 2025	1	1	43
Октябрь 2025	7	7	53

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	170

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **83 канала** категории «Блоги» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

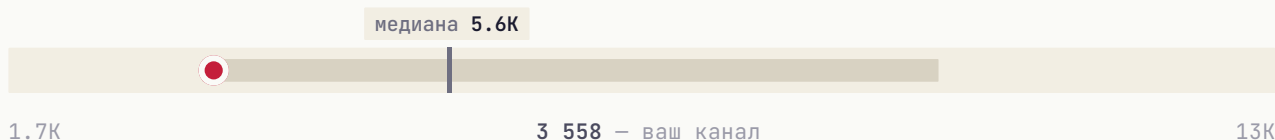
#72 /83

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 72 из 83 каналов сопоставимого размера

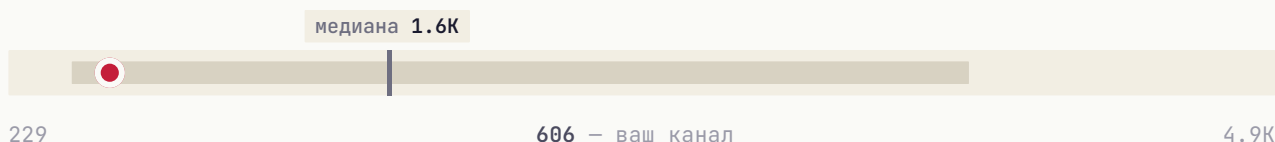
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



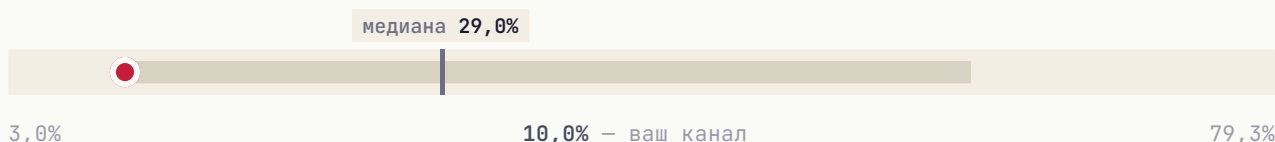
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
