

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Переводчик с бухгалтерского



@accwhisper

Канал Алексея Иванова — к.э.н., доцента, автора бестселлера «Бухгалтерия для небухгалтеров». Связь: @accwhisperquestions_bot Мой сайт:...

ПОДПИСЧИКИ

50 814

-102 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 814 —	👁️ охват поста 6.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.4K медиана 3.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -18.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.7 всего 445 реакц., 203 реп., 46 комм.	📄 длина поста 938 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 15 27 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -102 за последний месяц	📄 цитируемость 619 индекс цитирования · 588 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 10 месяцев создан 03.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Переводчик с бухгалтерского» — 50 814 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -18.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 938 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 05:20 ТЕКСТ Онбординг: как принять нового клиента на обслуживание Обещанный цикл постов о бухгалтерском аутсорсинге начну с первого, с чем...	ПРОСМ. 5 005 РЕП. 15	РЕАКЦ. 33 ER 9.8%
№2 14.08 · 05:20 ТЕКСТ Дайджест: словарь. Часть 1 Подготовил дайджест старейшей рубрики канала, чтобы вам было что почитать на выходных. Словарик — это...	ПРОСМ. 5 001 РЕП. 78	РЕАКЦ. 44 ER 9.8%
№3 10.08 · 05:20 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 748 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 9.3%

№4 12.08 · 05:20 ТЕКСТ Бусти — два года! Как и в прошлом году, в честь этого я решил сделать вам подарок — неделю бесплатного доступа к базовому тарифу. Дальше...	ПРОСМ. 4 164 РЕП. 10	РЕАКЦ. 31 ER 8.2%
№5 17.08 · 05:20 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 034 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 7.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 15:00 ТЕКСТ  Готовы выйти за рамки бухгалтерии одной страны? Значительная часть знаний и навыков, которыми вы пользуетесь каждый день, уже может...	ПРОСМ. 2 657 РЕП. 9	РЕАКЦ. 9 ER 5.2%
↓ 31.08 · 05:20 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 569 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 5.1%
↓ 01.09 · 05:20 ФОТО Дебет слева, кредит справа: самая новая старая книга В День знаний делюсь радостной новостью. У меня выходит новая книжка, правда она не...	ПРОСМ. 2 475 РЕП. 23	РЕАКЦ. 169 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

50 969

СЕЙЧАС

50 814

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-155

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

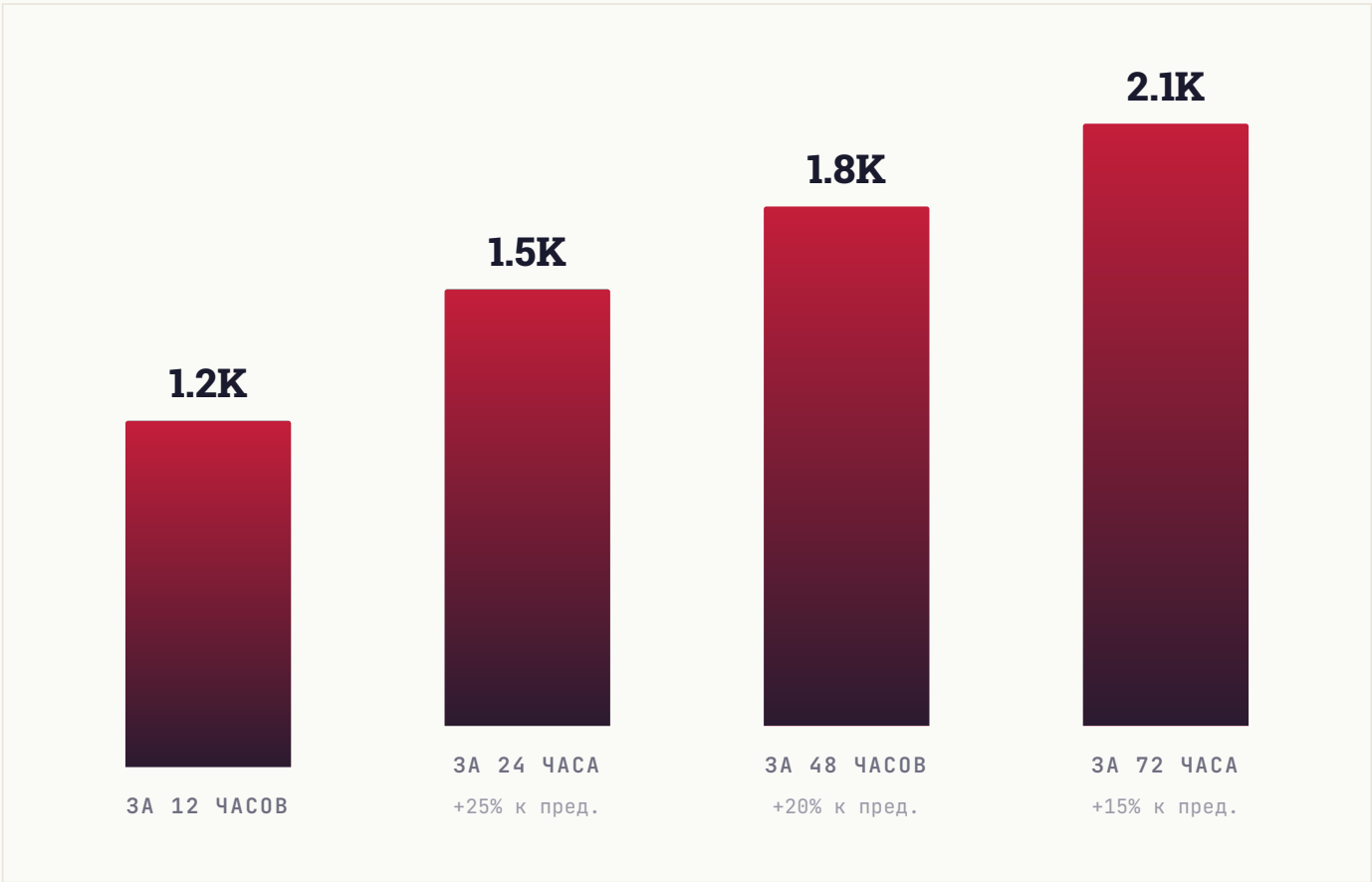
Индекс цитирования **619** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **588** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ж" Журнал "Главбух"	83.3К
НЗ Налоги, законы и бизнес. Марат Самитов	56.4К
ПС Переводчик с бухгалтерского ВЫ	50.8К
МЫ МЫтарь	27.6К
БК Бухгалтерский квартал	22.6К
ТВ Типичный Бухгалтер	20К
ДВ Дело в цифрах ПО и решения для бизнеса	14.6К
ТС Т-Бизнес секреты: бухгалтерия	14.4К
ФИ Финди	9.6К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Журнал "Главбух", 83.3К), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **2 361** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	55
Февраль 2026	10	5	377
Январь 2026	4	4	827
Декабрь 2025	3	3	657
Ноябрь 2025	5	2	182
Октябрь 2025	3	1	263

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	2 361

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

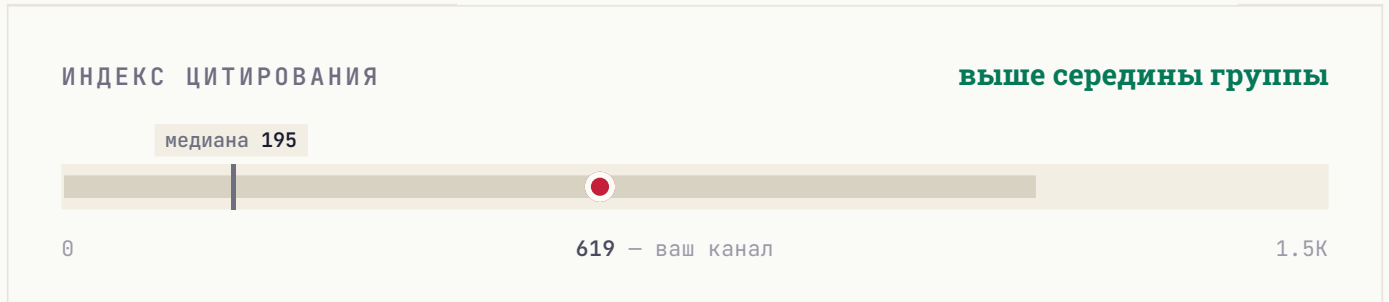
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «Экономика» от 17 тыс. до 152 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95/155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 95 из 155 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
