

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кофе без фильтров



@academy-poetti

Канал Академии Бариста Poetti — для тех, кто не представляет жизнь без кофе ☕ Советы экспертов, истории и интересные факты о кофе и людях, которые его делают, нюансы заваривания и рецепты. Сайт...

ПОДПИСЧИКИ

4 064

-456 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

625

рекл. охват 254/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 064 —	👁️ охват поста 15.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 625 медиана 645 · 28 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -14.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.3 всего 366 реакц., 69 реп., 14 комм.	📄 длина поста 518 зн. медиана 489 · 28 дней	★ постов в анализе 18 28 дней
📈 рекл. охват 254 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -456 за последний месяц	📄 цитируемость 32 индекс цитирования · 102 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 29.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кофе без фильтров» — 4 064 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 625 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -14.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 518 знаков (медиана 489).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (897 в среднем у топа vs 466 у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 14:02 ФОТО Ходят слухи, что это самый точный тест на свете... Прислушайтесь к рекомендациям! 😊 Подписывайтесь на «Кофе без фильтров» в МАКС ВКонтакте...	ПРОСМ. 964 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 23.7%
№2 28.08 · 09:01 ФОТО Замерли в ожидании уютной осени? Мы — да! 🍁🍂 С сегодняшнего дня официально начинаем сезон пряных вкусов! Открывает нашу атмосферную...	ПРОСМ. 870 РЕП. 10	РЕАКЦ. 25 ER 21.4%
№3 27.08 · 11:01 ВИДЕО Наша любимая эстетика! Уже совсем скоро 🎃☕ Подписывайтесь на «Кофе без фильтров» в МАКС ВКонтакте Telegram	ПРОСМ. 859 РЕП. 3	РЕАКЦ. 30 ER 21.1%

№4

02.09 · 15:02

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

724

РЕАКЦ.

23

РЕП.

—

ER

17.8%

№5

31.08 · 15:33

ФОТО

🍂

Сентябрь — время возвращаться к любимым ритуалам. Сохраняйте расписание и встречайте самый уютный сезон вместе с нами: 11 сентября —...

ПРОСМ.

711

РЕАКЦ.

22

РЕП.

2

ER

17.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

16.09 · 12:02

ФОТО

Кажется, сегодня без горячего кофе не обойтись 🍂

Подписывайтесь на «Кофе без фильтров» в МАКС | ВКонтakte | Telegram

ПРОСМ.

498

РЕАКЦ.

17

РЕП.

3

ER

12.3%

↓

17.09 · 12:04

ВИДЕО

Фисташка, соль и кофе — звучит неожиданно? 🥜☕

Знакомьтесь с солёным фисташковым айс-латте: сливочная текстура, насыщенный ореховый вкус и...

ПРОСМ.

484

РЕАКЦ.

14

РЕП.

2

ER

11.9%

↓

18.09 · 12:00

ФОТО

Мы знаем, как решить любую проблему ☕

Подписывайтесь на «Кофе без фильтров» в МАКС | ВКонтakte | Telegram

ПРОСМ.

418

РЕАКЦ.

13

РЕП.

3

ER

10.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 907

СЕЙЧАС

4 064

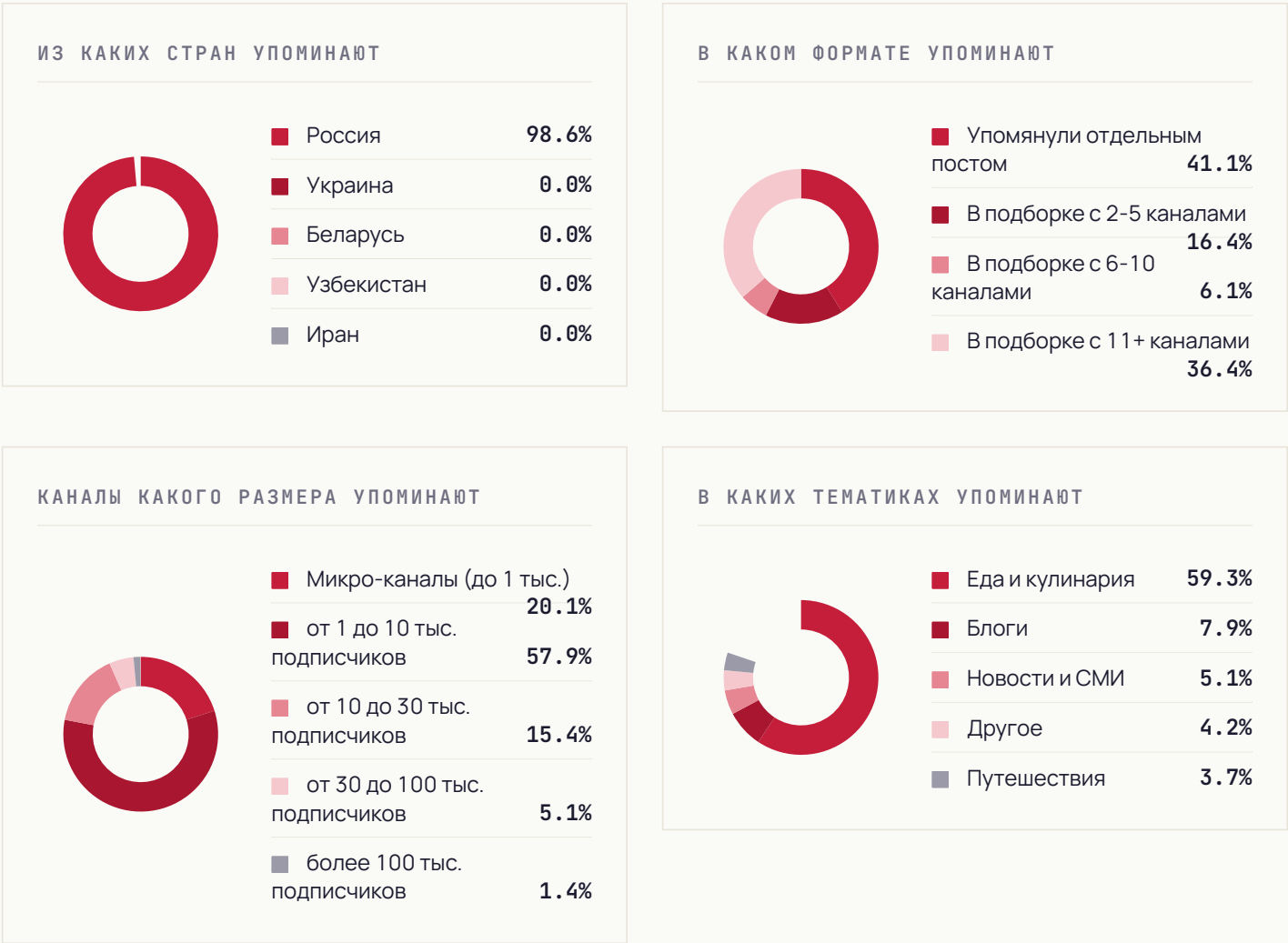
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 157

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

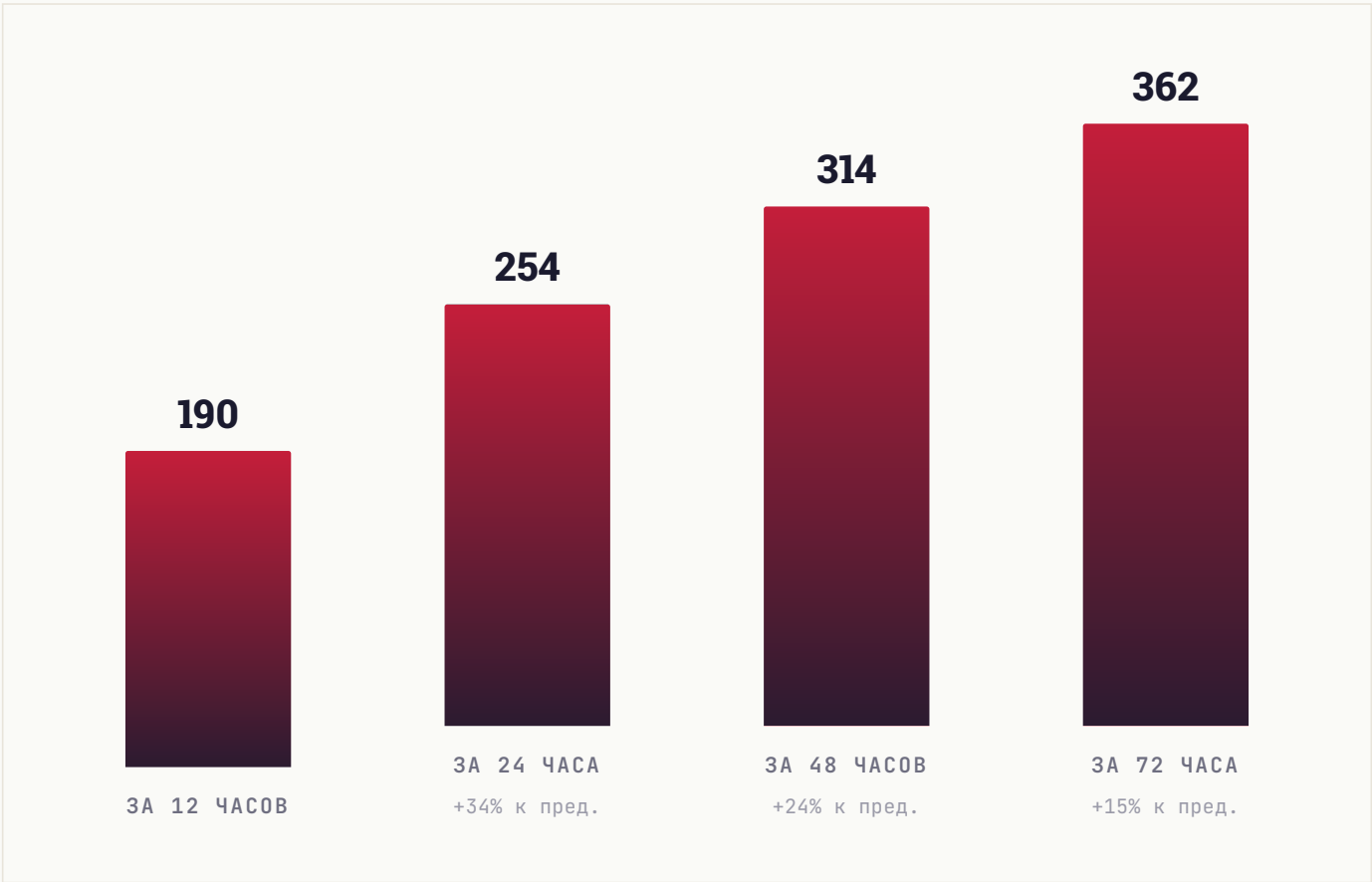
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **102** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СЕ SAFEX EXPO	7.4K
КО Кофенация	7.4K
НИ HOW I MET YOUR COFFEE	6.7K
СК SC: кофе и бизнес	6.3K
ББ Будни бариста-тренера	4.5K
КБ Кофе без фильтров ВЫ	4.1K
JC JM COFFEE LAB	3.6K
ФЛ ФЛОУ	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: SAFEX EXPO, 7.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, а канал за это время прибавил **1 231** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	58
Февраль 2026	11	9	171
Январь 2026	3	2	6
Декабрь 2025	7	6	640
Ноябрь 2025	5	5	185
Октябрь 2025	1	1	171

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
33	6	1 231

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **33 канала** категории «Еда и кулинария» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

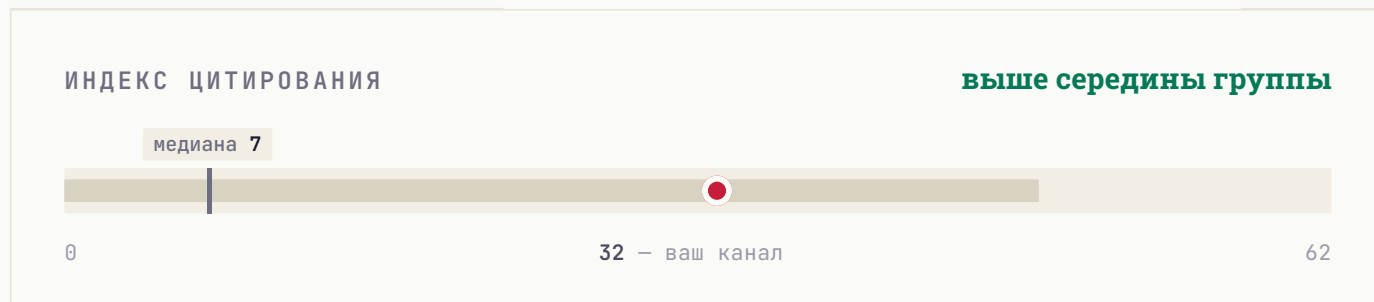
#28

/33

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 28 из 33 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
