

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Академия Финансовой Независимости



@academyfinance

🔥 Как избавиться от долгов, вырасти в доходе, грамотно тратить, быстро копить на отпуск и крупные покупки Читать здесь 📌 <https://t.me/academyfinance/1806> ! Основатель Академии - Кристина...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 799 21.09.2026 +312 за месяц	8.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/ACADEMYFINANCE за сутки 2.9%	789 рекл. охват 309/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 799 —	👁️ охват поста 7.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 789 медиана 841 · 29 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -12.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.0 всего 311 реакц., 124 реп., 39 комм.	📄 длина поста 957 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 24 29 дней
📈 рекл. охват 309 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +312 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 52 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 03.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Академия Финансовой Независимости» — 10 799 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 789 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -12.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 957 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 487 у худших) — среди 24 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 06:09 ФОТО 🙄 У меня было 50 долларов и мечта о костюме Adidas В детстве в Алматы пределом моих мечтаний было однажды купить костюм Adidas и, если...	ПРОСМ. 1 187 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 11.0%
№2 28.08 · 06:41 ТЕКСТ 🎧 Если бы я сегодня покупала квартиру, я бы начала не с объявлений Я разобрала всё так, как разбирала бы для себя. Восемь шагов, каждый из...	ПРОСМ. 1 186 РЕП. 36	РЕАКЦ. 26 ER 11.0%
№3 23.08 · 07:25 ФОТО ☕ ВОСКРЕСНЫЙ ДАЙДЖЕСТ Собрала для вас, в подборку, все актуальные темы о которых говорили за последний месяц 🙌📦 Почему увеличение...	ПРОСМ. 1 129 РЕП. 5	РЕАКЦ. 16 ER 10.5%

№4 02.09 · 06:33 ФОТО 🤔 Доход растёт, а защищённость стоит на месте Разберу сегодня историю, которую слышу постоянно. Это не один конкретный человек, это...	ПРОСМ. 1 102 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 10.2%
№5 28.08 · 06:40 ФОТО 🏠 Квартиру покупает не тот, кто больше зарабатывает Я вижу это годами. Человек с хорошим доходом снимает жильё и говорит: вот накоплю, вот...	ПРОСМ. 1 031 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 9.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 12:25 ФОТО 👉 Нужно всего 4 дня, чтобы посмотреть на свои деньги совсем иначе Не искать очередной способ «больше экономить». Не составлять бюджет...	ПРОСМ. 495 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 4.6%
↓ 17.09 · 12:51 ФОТО 😞 Причина может быть совсем не в вашей дисциплине «Из того, что зарабатываю, у меня не получается откладывать». Эту фразу я слышу на...	ПРОСМ. 491 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 4.5%
↓ 18.09 · 07:10 ФОТО 😬 Один и тот же финансовый совет одного вытаскивает, а другого топит ещё глубже Смотрите, что происходит. Кто-то читает: «Откладывайте...	ПРОСМ. 475 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

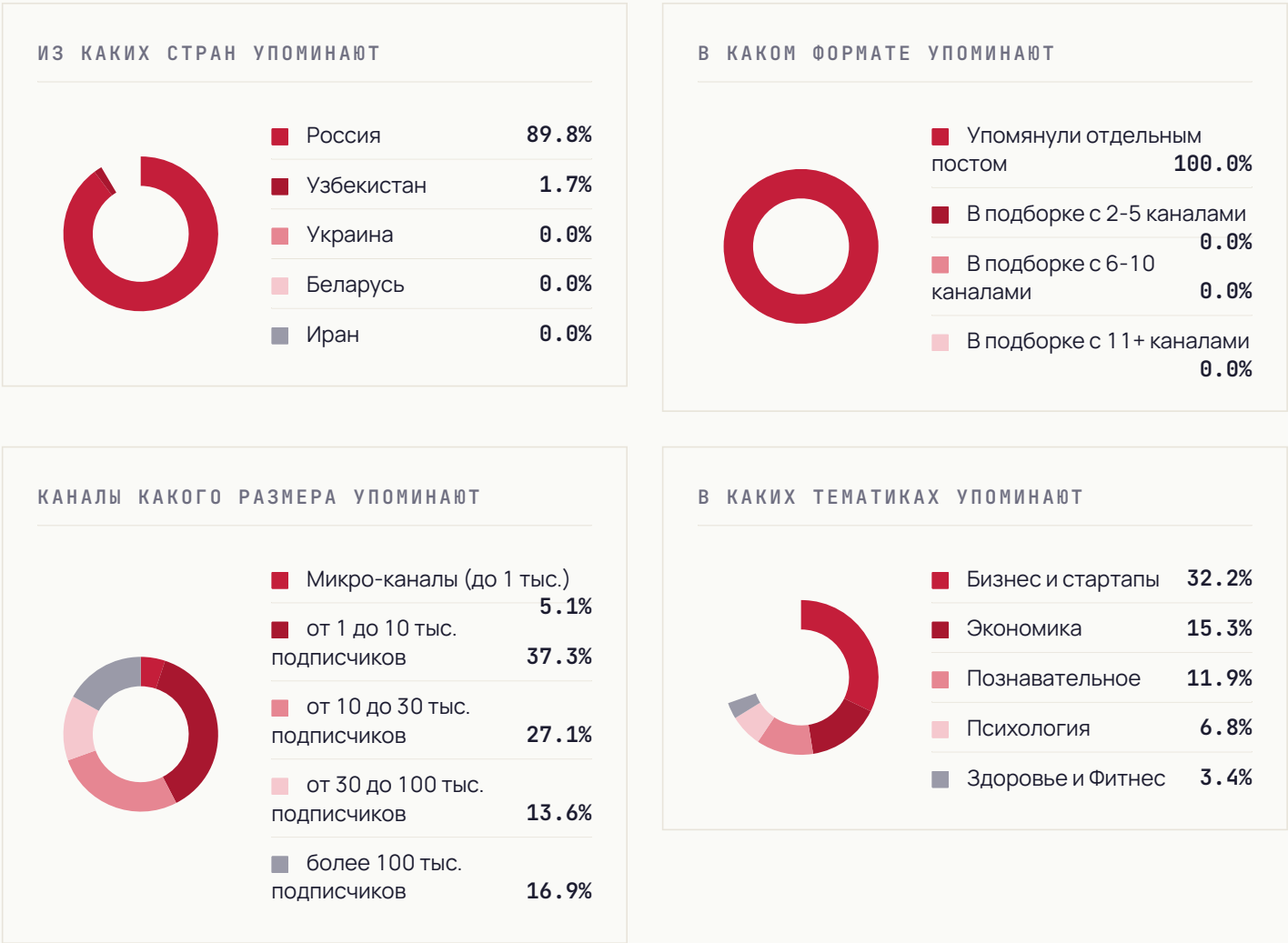


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 306	10 799	+2 493

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

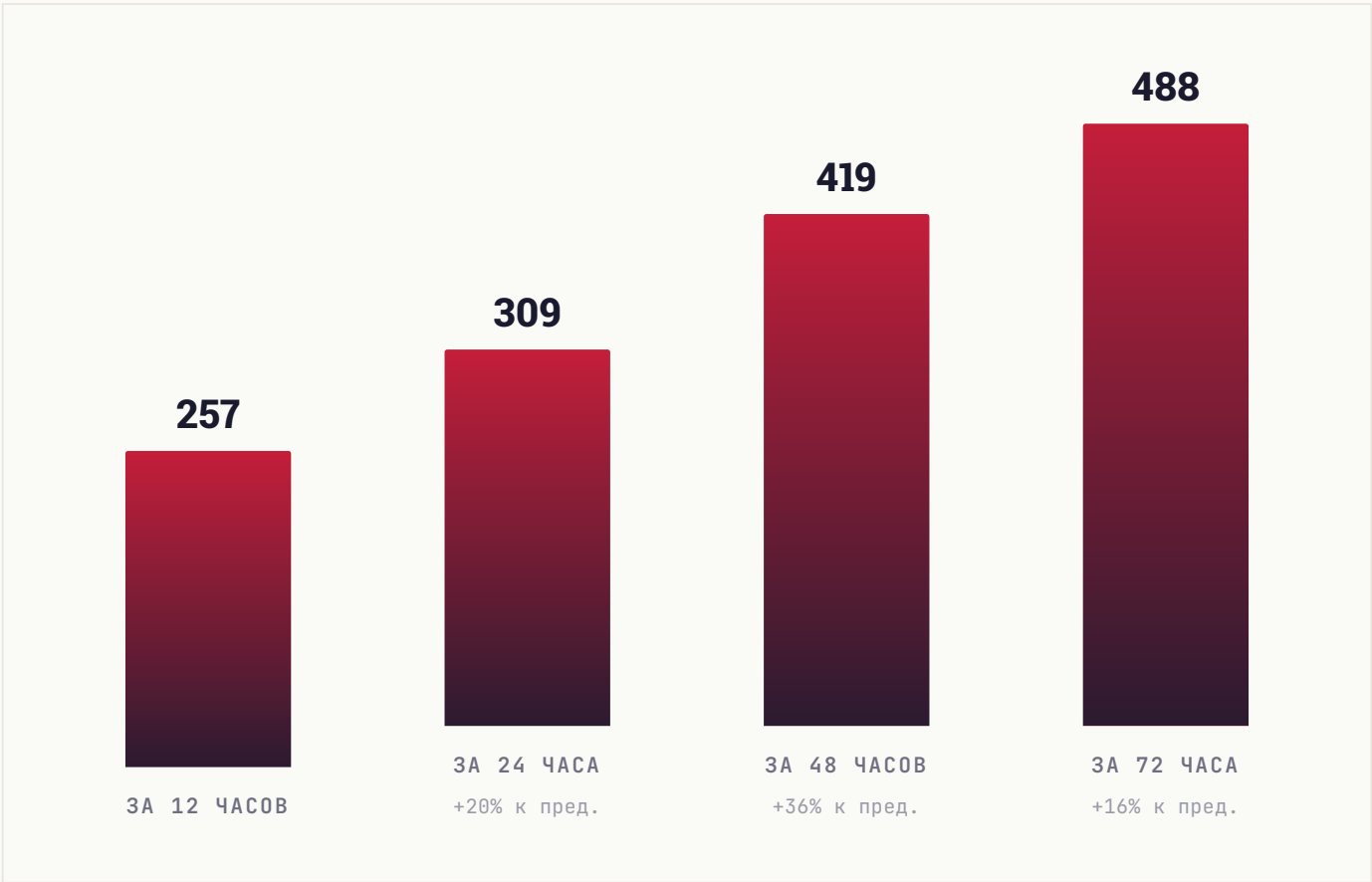
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **52** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АФ Академия Финансовой Независимости Вы	10.8K
НП Нина Поляничева, ФинстратегИЯ на Миллиард	5K
ПК Путь к 🍋\$ с Натальей Брысаевой	2.7K
АС Андрей Сизов	2.6K
ГИ ГДЕНЬГИ. Ирина Нарчемашвили о жизни через призму денег	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **1 039** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	95
Февраль 2026	0	0	71
Январь 2026	0	0	252
Декабрь 2025	1	1	148
Ноябрь 2025	2	1	370
Октябрь 2025	2	1	103

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 039

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

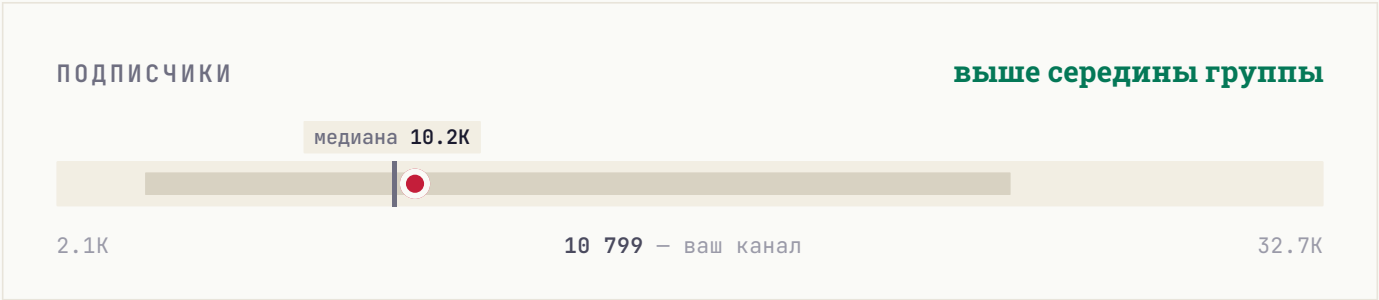
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **239 каналов** категории «Образование» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 / 239

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 113 из 239 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.31% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
