

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Академия фейспластики и остеопатии



@academy_dr_ales

Узнать подробности и оставить заявку [https://avemacademy.pro/profession-av?](https://avemacademy.pro/profession-av?utm_source=telegram&utm_medium=profilheader&utm_campaign=academy&utm_content=orga)

Ресурс зарегистрирован в РКН ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
21 183 04.10.2026 -302 за месяц	4.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/ACADEMY_DR_ALES за сутки 1.8%	916 рекл. охват 388/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 183 —	👁️ охват поста 4.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 916 медиана 928 · 28 дней	📅 постов/нед. 8.7 за период
📈 тренд 7д -18.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 11.0 всего 385 реакц., 219 реп., 20 комм.	📄 длина поста 784 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 35 28 дней
📈 рекл. охват 388 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -302 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 14.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Академия фейспластики и остеопатии» — 21 183 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 916 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -18.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (16/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 784 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 601 у худших) — среди 35 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 15:54 ФОТО Сегодняшний эфир и тренировка произвели фурор 🔥 почитайте отзывы 👉 ПОПАСТЬ НА ПОВТОР	ПРОСМ. 1 301 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 6.1%
№2 05.09 · 10:36 ВИДЕО 🔥 Из мамы в декрете — в генерального директора Международной Академии В сентябре у нас сразу два повода для праздника: юбилей директора...	ПРОСМ. 1 299 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 6.1%
№3 06.09 · 09:47 ВИДЕО 🎁 А вы уже заглянули, что приготовило для вас наше Колесо Фортуны? В честь 7-летия Академии и дня рождения директора Академии Натальи...	ПРОСМ. 1 241 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 5.9%

№4 10.09 · 06:37 ФОТО 🎉 Вот они, счастливчики, которые поступили в академию на самых выгодных условиях! К вопросу о том, зачем ходить на наши вебинары 🤔	ПРОСМ. 1 241 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 5.9%
№5 13.09 · 13:30 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 227 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 5.8%

|

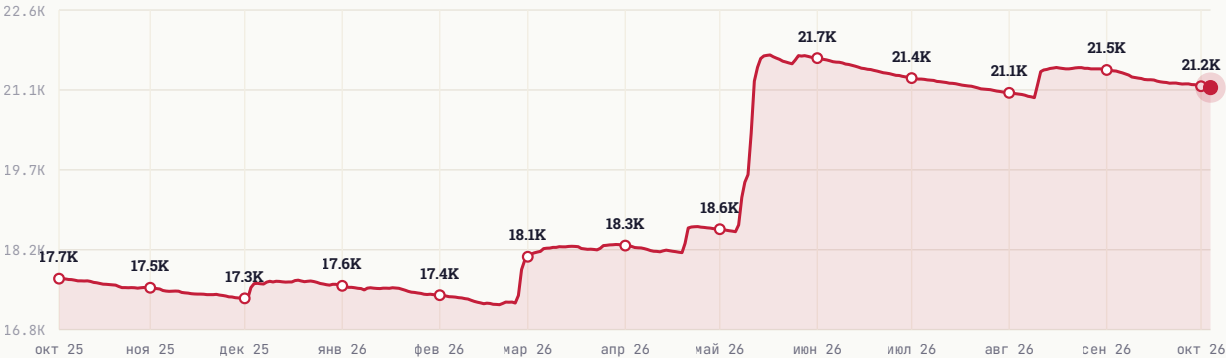
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 14:56 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 705 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 3.3%
↓ 30.09 · 15:00 ФОТО 🚀 А ЧТО ЕСЛИ НАЧАТЬ СЕГОДНЯ? Помните наш весенний марафон «Шаг к преображению»? Мы получили много слов благодарности и поняли главное...	ПРОСМ. 582 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 2.7%
↓ 30.09 · 16:47 ТЕКСТ Я участвовала в таком марафоне весной! Это просто лучшая идея академии! Я в полном восторге!!!	ПРОСМ. 517 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

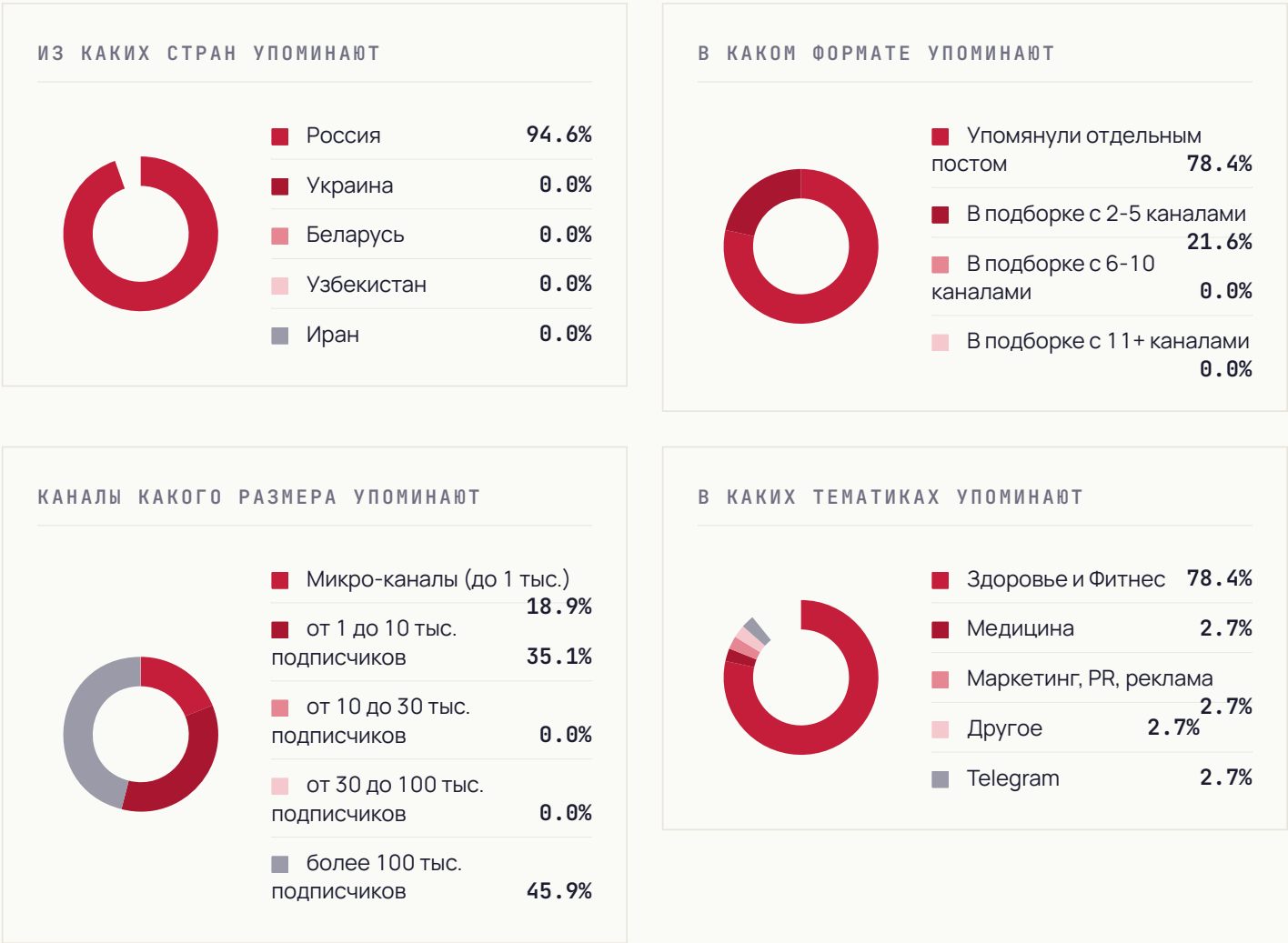


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 689	21 183	+3 494

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

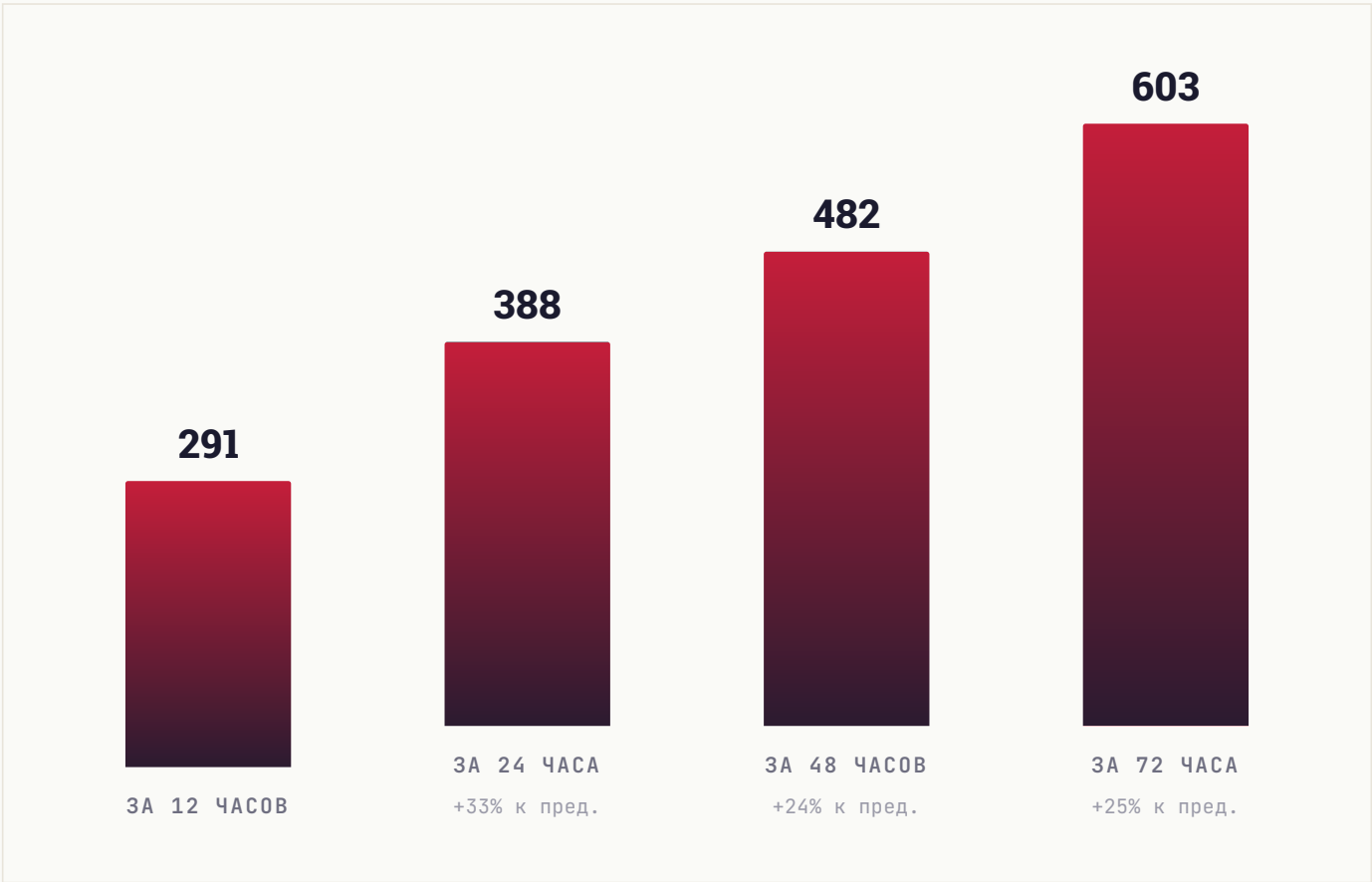
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АФ Академия фейспластики и остеопатии Вы	21.2K
ФИ Facevtonica Инна Алферова	11.4K
СК СТОРИС КОСМЕТОЛОГАМ ПРОДВИЖЕНИЕ	10K
ФА fairy__chest	8.7K
УЦ Учебный центр VBalance I Тейпирование	8.3K
КС Как специалисту включить в работу МОПП 28 мая в 18:00	5.8K
ВН Вечером на кухне думаю о ремонте	4.8K
Г Горбачёв Детский реабилитолог	3.7K
DI Dr.Ales Клиника остеопатии и фейспластики	3K
АД AVESSTUDY Кинезиотерапия Реабилитация Для специалистов Для тела Для жизни Обучение	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **2 178** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	506
Март 2026	1	1	356
Февраль 2026	0	0	842
Январь 2026	1	1	60
Декабрь 2025	0	0	406
Ноябрь 2025	0	0	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	2 178

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

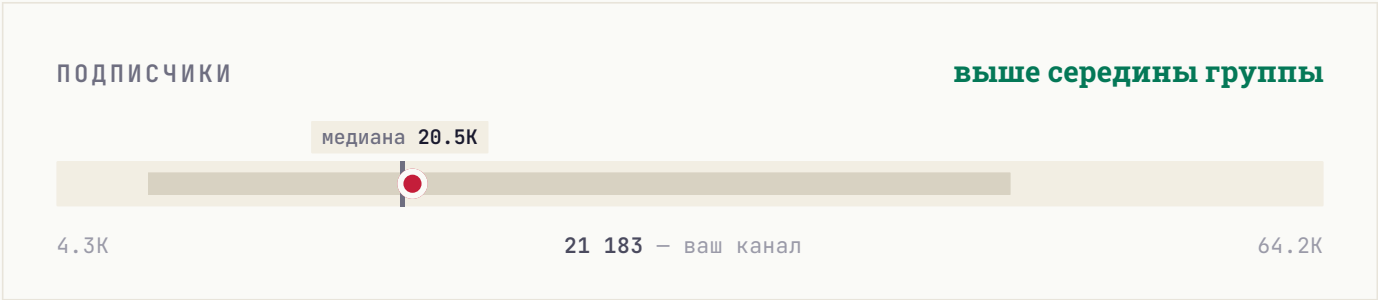
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **152 канала** категории «Здоровье и Фитнес» от 7 тыс. до 64 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72 /152

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 72 из 152 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.32% против нормы 7.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
