

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Президентская Академия Беларуси



@academy_by

Академия управления при Президенте Республики Беларусь.
Официально.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 166	61.0%	2K
08.09.2026 ⁺⁸⁶ за месяц	за сутки ^{36.1%}	рекл. охват ^{1.1K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ACADEMY_BY		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 166 —	👁️ охват поста 61.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.7К · 28 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д -20.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 41.1 всего 781 реакц., 191 реп., 0 комм.	📄 длина поста 666 зн. медиана 690 · 28 дней	★ постов в анализе 19 28 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +86 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 141 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 05.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Президентская Академия Беларуси» — 3 166 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (62% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -20.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 666 знаков (медиана 690).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 19 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 09:45 ФОТО Внимание, фейк ! Информируем, что в настоящее время Академия управления не осуществляет деятельность на видеохостинге YouTube. В 2021...	ПРОСМ. 3 868 РЕП. 42	РЕАКЦ. 90 ER 122.2%
№2 12.08 · 14:36 ФОТО 🎓 КАКОЙ ОН – ПЕРВОКУРСНИК 2026? ⚡ В 2026 году в Президентскую Академию поступило 245 первокурсников. Они продемонстрировали впечатляющие...	ПРОСМ. 3 033 РЕП. 25	РЕАКЦ. 79 ER 95.8%
№3 20.08 · 10:09 ФОТО 🏆 Победителями образовательной школы для участников Всебелорусской лиги дебатов стали студенты Президентской Академии 🔗 В Логойском районе...	ПРОСМ. 2 979 РЕП. 10	РЕАКЦ. 37 ER 94.1%

№4 20.08 · 08:14 ФОТО ⚡ Экологическая культура – ответственность каждого: в Президентской Академии прошел Единый день информирования ✓ В фокусе внимания...	ПРОСМ. 2 568 РЕП. 10	РЕАКЦ. 19 ER 81.1%
№5 28.08 · 08:47 ФОТО 🎓 Результаты приемной кампании 2026 года рассмотрели на заседании Совета Академии управления 📖 Рассмотрены контрольные цифры приема и...	ПРОСМ. 2 299 РЕП. 10	РЕАКЦ. 40 ER 72.6%

|

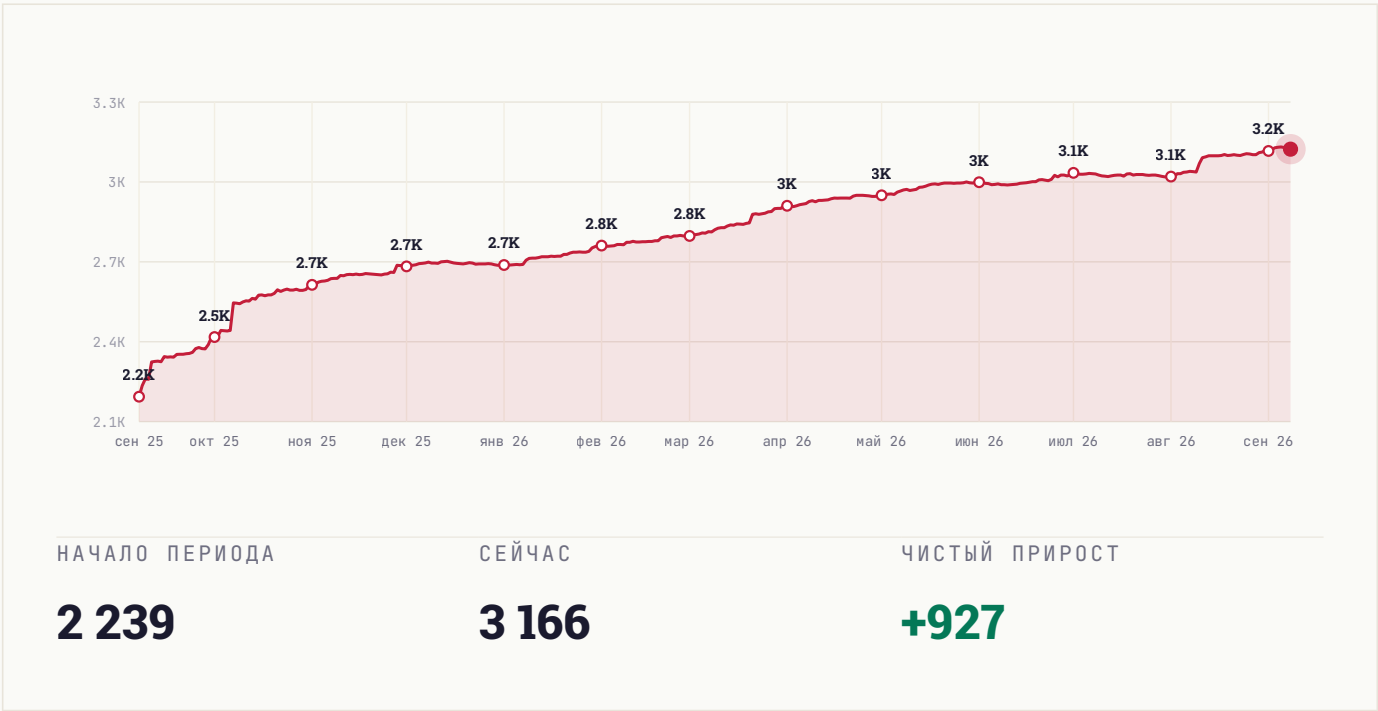
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 14:59 ВИДЕО 🎓 От студенческого билета до первой лекции: Академия управления дала старт новому учебному году 📍 1 сентября в Доме молодежи собрались...	ПРОСМ. 1 560 РЕП. 17	РЕАКЦ. 49 ER 49.3%
↓ 01.09 · 05:00 ФОТО (пост без подписи – фото)	ПРОСМ. 1 547 РЕП. 3	РЕАКЦ. 72 ER 48.9%
↓ 01.09 · 17:03 ФОТО Ректор Президентской Академии Денис Дук: 1 сентября – это не просто праздник, а начало нового жизненного этапа. – Вы стали студентами...	ПРОСМ. 1 539 РЕП. 4	РЕАКЦ. 42 ER 48.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

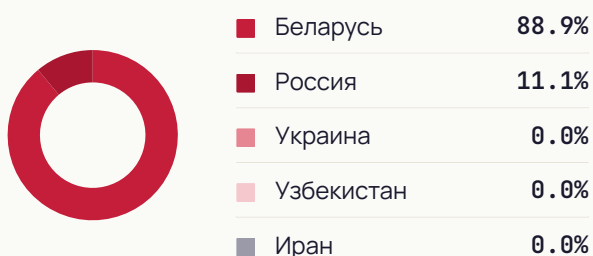
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **141** разных каналов.

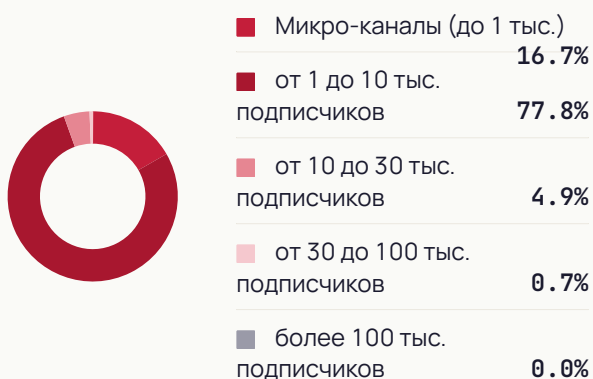
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



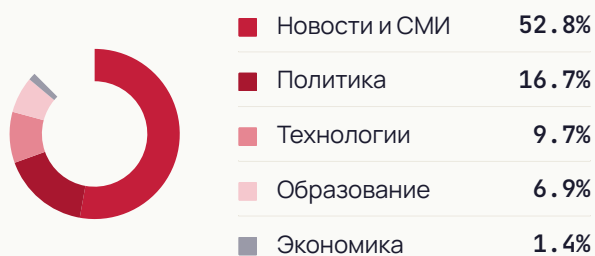
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



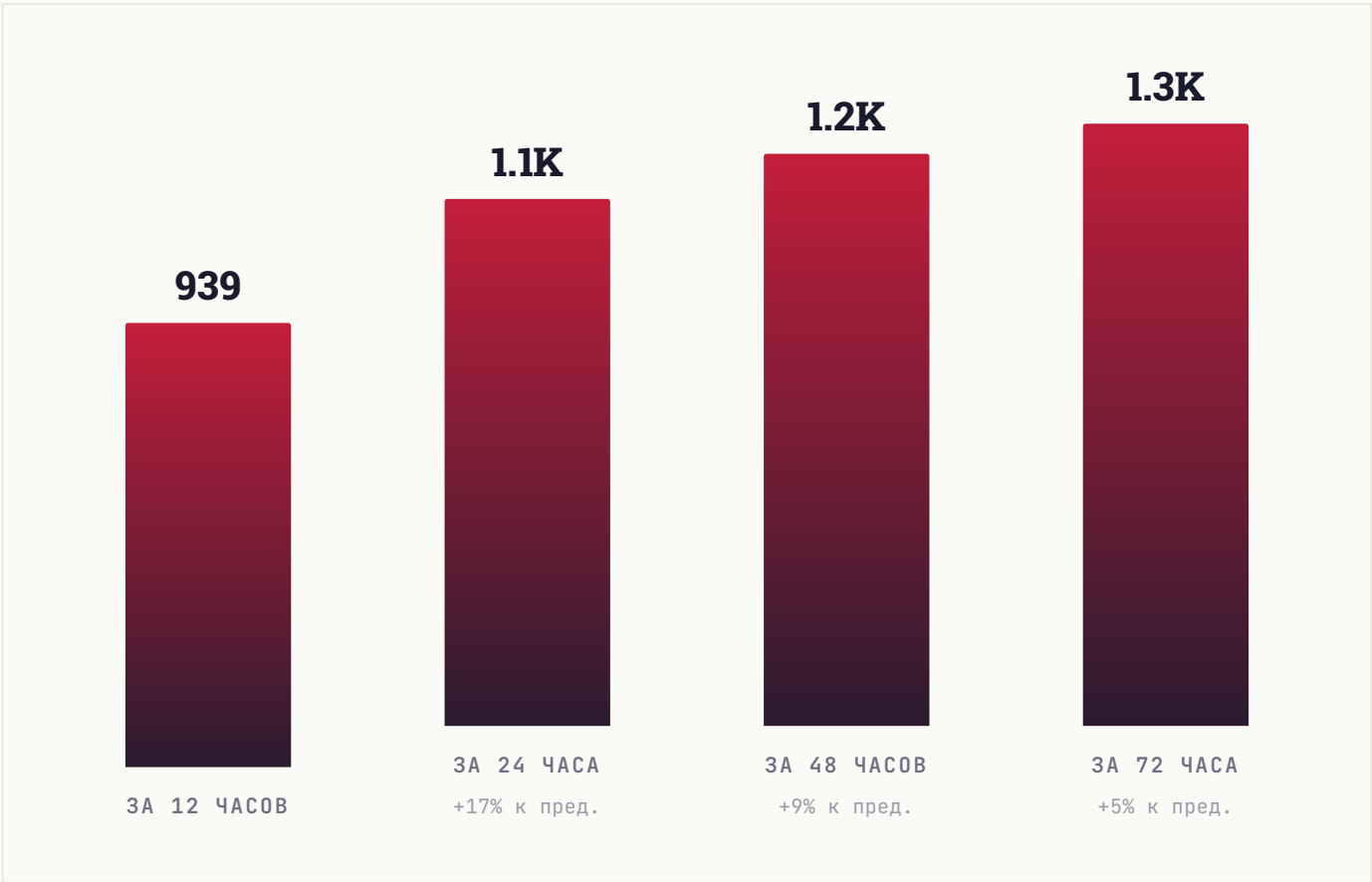
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **57**, а канал за это время прибавил **588** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	6	121
Февраль 2026	10	4	50
Январь 2026	3	2	76
Декабрь 2025	18	17	33
Ноябрь 2025	13	10	89
Октябрь 2025	6	3	219

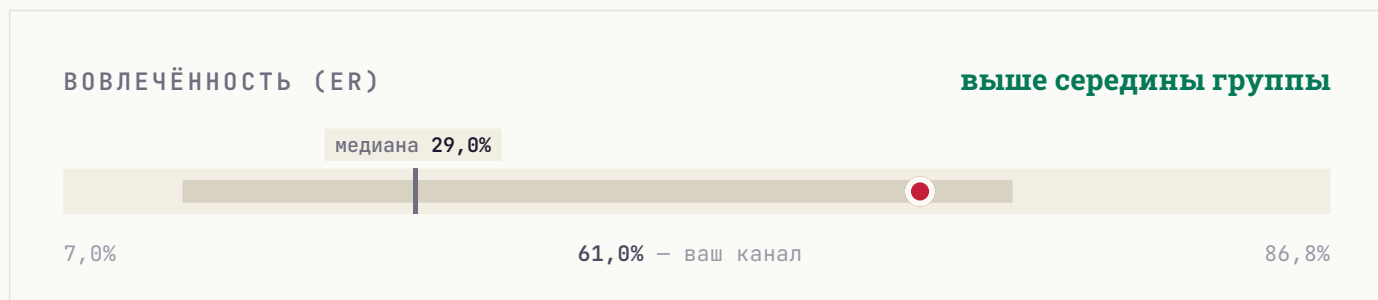
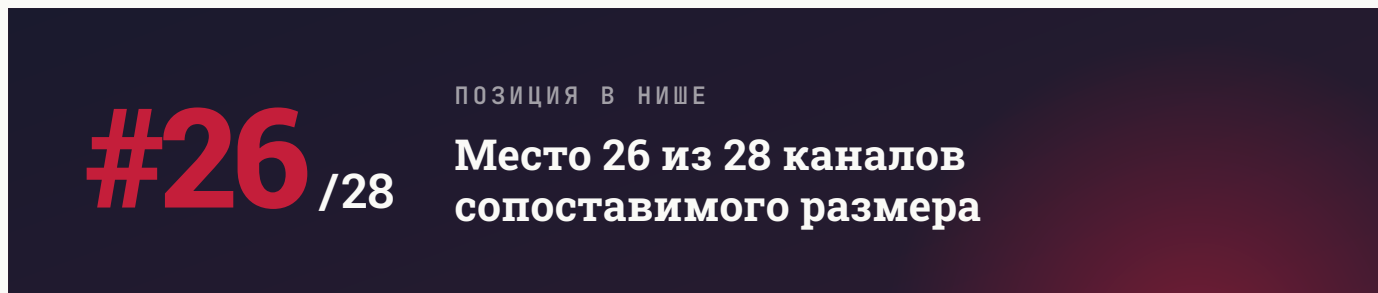
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
57	6	588

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **28 каналов** категории

«Образование» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
