

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Академия

НЕ сложного

процента



@academnsp

Александр Бабинцев и команда педагогов о финансах на простом языке YouTube канал: <https://www.youtube.com/@academnsp> Рекламу НЕ размещаем и НЕ покупаем По вопросам сотрудничества: @dimaxp7

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 601 27.08.2026 +14 за месяц	36.0% за сутки 13.9%	2.7K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ACADEMNSP рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 601 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 35.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.7K медиана 2.8K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -16.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 90.4 всего 1 536 реакц., 217 реп., 33 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 835 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 17 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +14 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 6 месяцев создан 16.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Академия НЕсложного процента» — 7 601 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -16.1% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 835 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 10:41 ВИДЕО Коллеги, я хочу показать на своём примере: минус по отдельным позициям – это нормально. (Небольшой спойлер: не я один так считаю, и об...	ПРОСМ. 3 669 РЕП. 17	РЕАКЦ. 62 ER 48.3%
№2 07.08 · 10:32 ВИДЕО Россети и преимущественное право Коллеги, много вопрос про Россети получаю в последнюю неделю. Приходят на почту письмо о...	ПРОСМ. 3 474 РЕП. 5	РЕАКЦ. 60 ER 45.7%
№3 31.07 · 11:37 ФОТО Вклад или акции: что выбрать инвестору? Смотреть на YouTube Смотреть в VK Видео Смотреть на Rutube Ставки по вкладам всё ещё...	ПРОСМ. 3 348 РЕП. 9	РЕАКЦ. 44 ER 44.0%

№4 05.08 · 11:04 ВИДЕО Коллеги, всем добрый день! Спасибо большое за вашу реакцию на короткие ролики с ответами на ваши вопросы, поэтому продолжаем. В чате...	ПРОСМ. 3 317 РЕП. 15	РЕАКЦ. 91 ER 43.6%
№5 03.08 · 08:53 ФОТО Результаты капитала в июле Коллеги, за свой опыт работы с личными финансами и капиталом я стал полностью убежден, что при работе по...	ПРОСМ. 3 314 РЕП. 3	РЕАКЦ. 63 ER 43.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 10:32 ВИДЕО Когда пора продавать часть акций и проводить ребалансировку? Коллеги, добрый день. В чате увидел дискуссию по поводу того, как понять...	ПРОСМ. 2 277 РЕП. 17	РЕАКЦ. 100 ER 30.0%
↓ 18.08 · 14:16 ФОТО Рынок снова пошел вниз. А ведь совсем недавно казалось, что началось восстановление. После просадки до 1900 пунктов индекс Мосбиржи...	ПРОСМ. 2 233 РЕП. 19	РЕАКЦ. 113 ER 29.4%
↓ 23.08 · 16:06 ФОТО 🍊 Что покупали в «Мандаринку» в августе В прошедшую пятницу распределяем новый кеш в «Мандаринке». Традиционно пополняем портфель на 6 000...	ПРОСМ. 1 536 РЕП. 9	РЕАКЦ. 184 ER 20.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 045

СЕЙЧАС

7 601

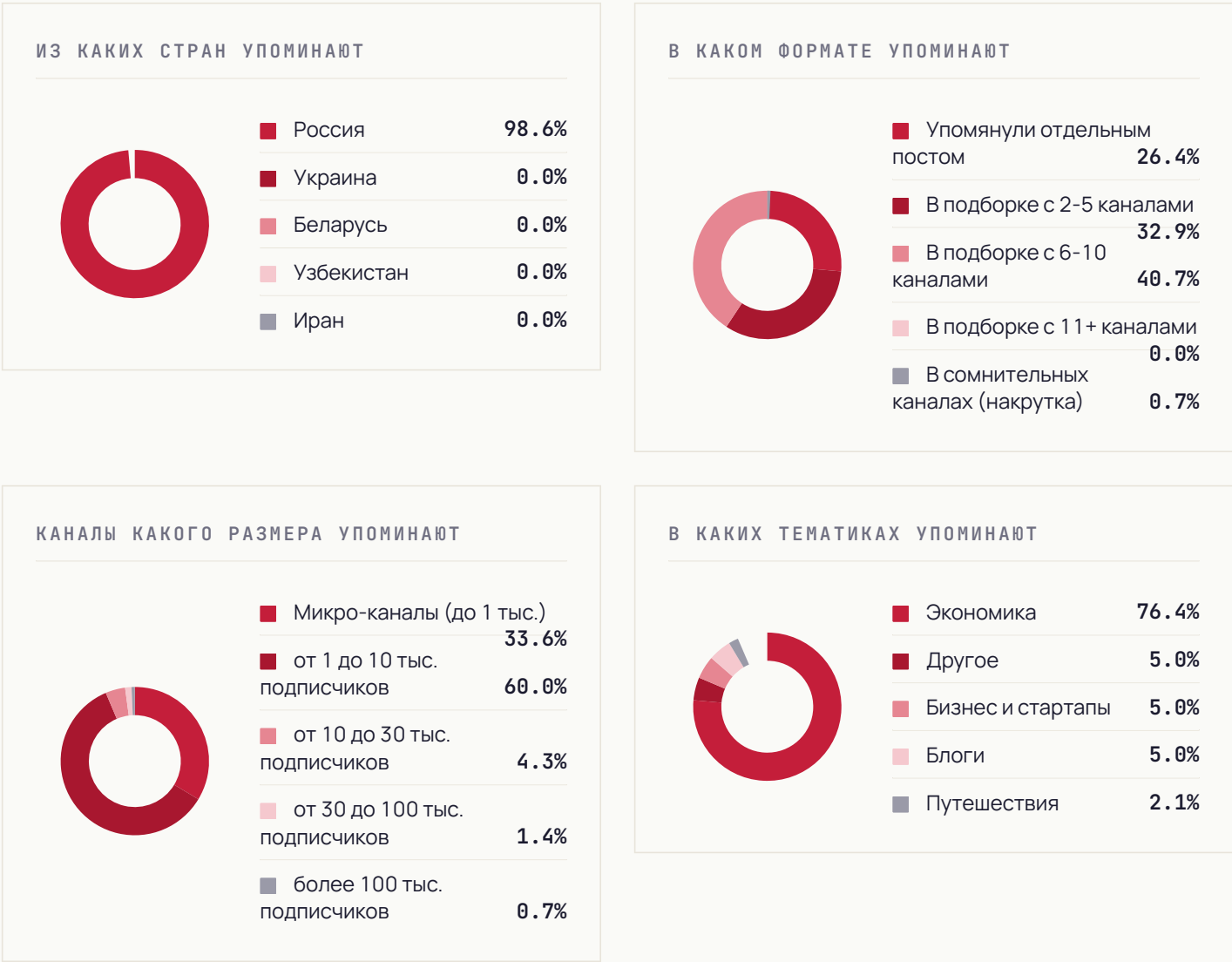
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+556

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

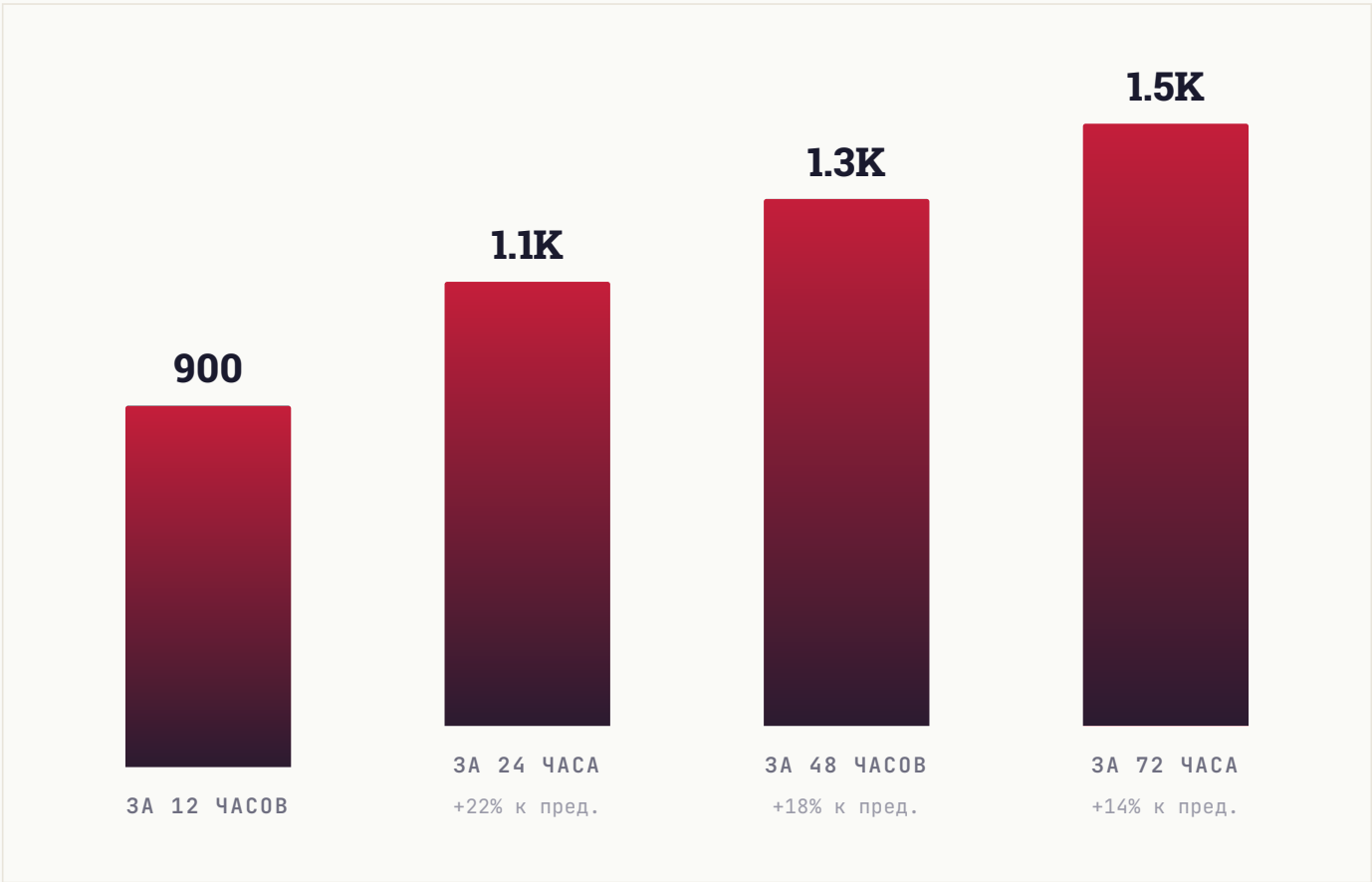
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **46** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АТ Артем Тузов. Финансы и инвестиции	27.4K
ГД Грязь, долги и инвестиции Сергей Таболин	15.3K
LA LadimirKapital	12.6K
IG Igor_Shimko	10.5K
РИ Разумный инвестор	9.7K
АН Академия НЕсложного процента Вы	7.6K
NR NZT Rusfond	3.2K
АД Александр Доржиев. Разумный инвестор	2.8K
СИ Семейные Инвестиции	2.5K
(Д) (Не)пассивный доход	1K
ЗД Записки дилетанта	764

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **843** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	46
Январь 2026	1	1	128
Декабрь 2025	0	0	50
Ноябрь 2025	2	2	128
Октябрь 2025	7	5	254
Сентябрь 2025	2	1	237

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	843

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

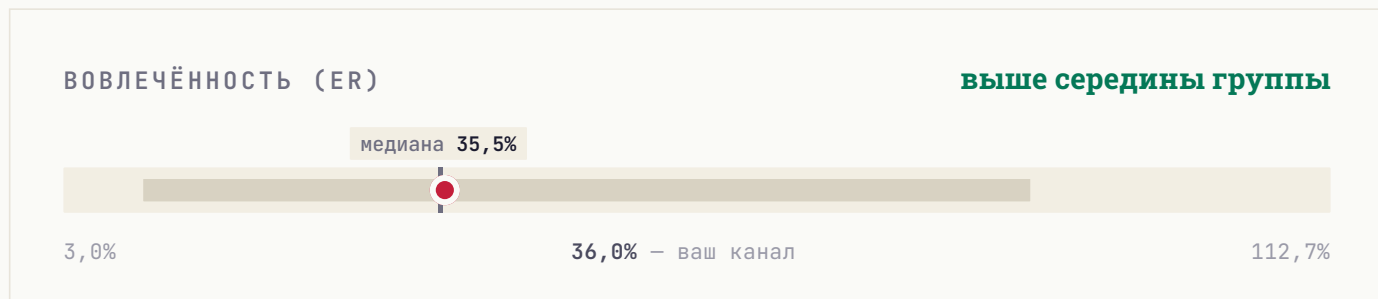
Сравниваем с каналами вашего размера: **60 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43

/60

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 43 из 60 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
