

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дневник

Академика

Павлова |

Саморазвитие



@academicpavlov

Авторский блог публициста, доктора философских наук и просто хорошего человека. Без лишней воды о самом интересном. По всем вопросам: @Investstrateg Рекламные менеджеры: @bogaglaz PKN:...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

119 093

-2574 за месяц

6.0%

за сутки 3.1%

6K

рекл. охват 3.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 119 093 —	👁️ охват подписчиков 5.06% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6К медиана 6.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 25.8 за период
📈 тренд 7д -3.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 180.1 всего 19 816 реакц., 7 889 реп., 0 комм.	📄 длина поста 816 зн. медиана 881 · 29 дней	☆ постов в анализе 110 29 дней
📈 рекл. охват 3.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2574 за последний месяц	📄 цитируемость 979 индекс цитирования · 1 197 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 18.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дневник Академика Павлова | Саморазвитие» — 119 093 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-3.0% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 110 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (110/110 постов).
- 03 Средняя длина поста — 816 знаков (медиана 881).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.7K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 110 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 12:30 ФОТО 15 досадных законов жизни 1. Соседняя очередь всегда движется быстрее. (Наблюдение Этторе) 2. Пришла нужда постучать по дереву —...	ПРОСМ. 7 753 РЕП. 206	РЕАКЦ. 227 ER 6.5%
№2 12.06 · 10:05 ФОТО Я такая старая, что помню прошлый век Например, я помню времена, когда сливочное масло было полезным. Его клали в горячую кашу, намазывали...	ПРОСМ. 7 745 РЕП. 151	РЕАКЦ. 353 ER 6.5%
№3 15.06 · 12:30 ФОТО Замечали ли вы когда-нибудь, что ни одни старики не раздражают нас так сильно, как наши собственные? Это потому что все старики — это...	ПРОСМ. 7 523 РЕП. 284	РЕАКЦ. 332 ER 6.3%

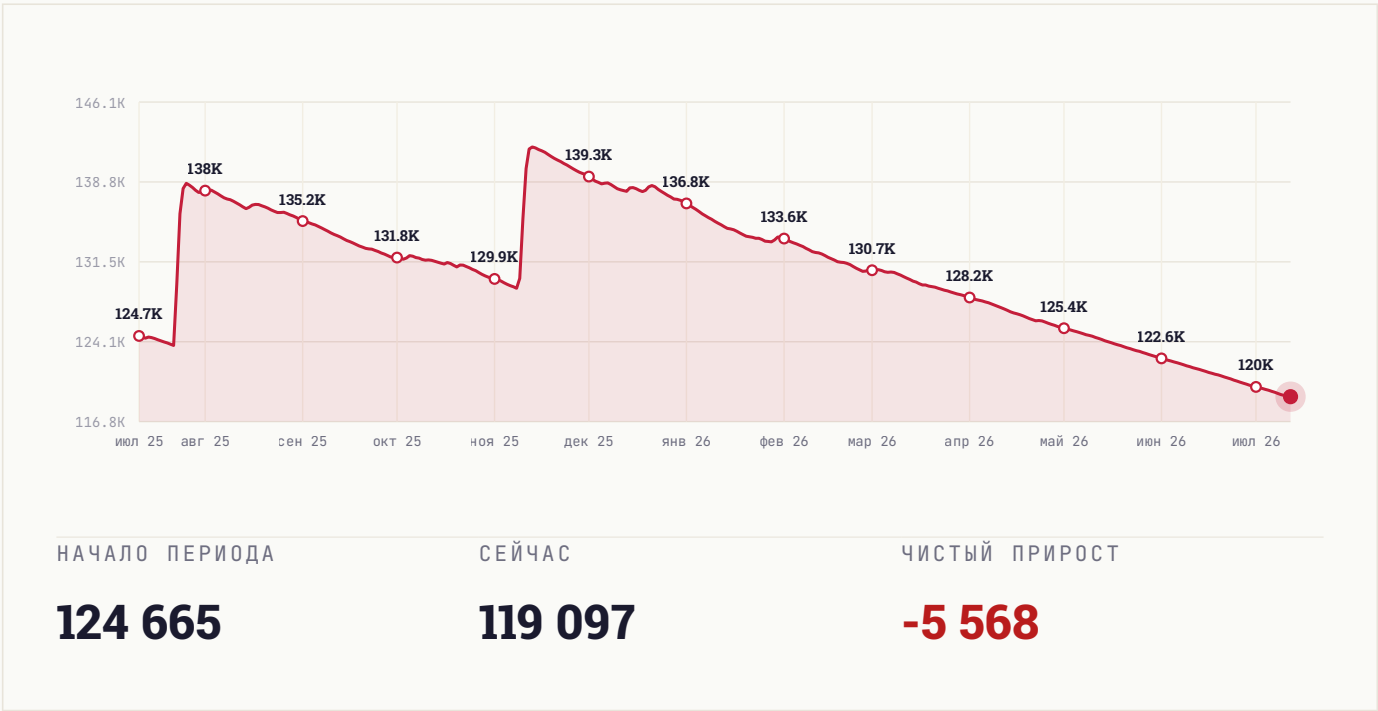
№4 15.06 · 16:30 ФОТО Воспитательница в детском саду помогает мальчику натянуть ботинки. Ботинки проходят туго. Когда она, наконец, натянула второй ботинок...	ПРОСМ. 7 501 РЕП. 118	РЕАКЦ. 268 ER 6.3%
№5 18.06 · 19:15 ФОТО Все этапы взросления: Тебе 7 лет: Ура! Наконец-то мы с бабушкой едем на дачу! 14 лет: Достали предки со своими грядками! Тебе 20: Кажется...	ПРОСМ. 7 471 РЕП. 135	РЕАКЦ. 325 ER 6.3%

ХУДШИЕ 3		
↓ 06.07 · 14:17 ФОТО #вопросотподписчика Почему говорят «зарыть талант в землю»? Первоначально талантом называлась самая крупная весовая и денежно-счётная...	ПРОСМ. 4 773 РЕП. 13	РЕАКЦ. 70 ER 4.0%
↓ 08.07 · 06:30 ФОТО #вопросотподписчика Почему одни куриные яйца белые, а другие коричневые? Окраска яиц – такой же наследственный признак, как и окраска...	ПРОСМ. 4 745 РЕП. 30	РЕАКЦ. 91 ER 4.0%
↓ 09.07 · 06:30 ФОТО #вопросотподписчика Почему свиньи так любят валяться в грязи? У свиней нет потовых желез, они не могут потеть даже в самые жаркие дни...	ПРОСМ. 4 252 РЕП. 16	РЕАКЦ. 97 ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

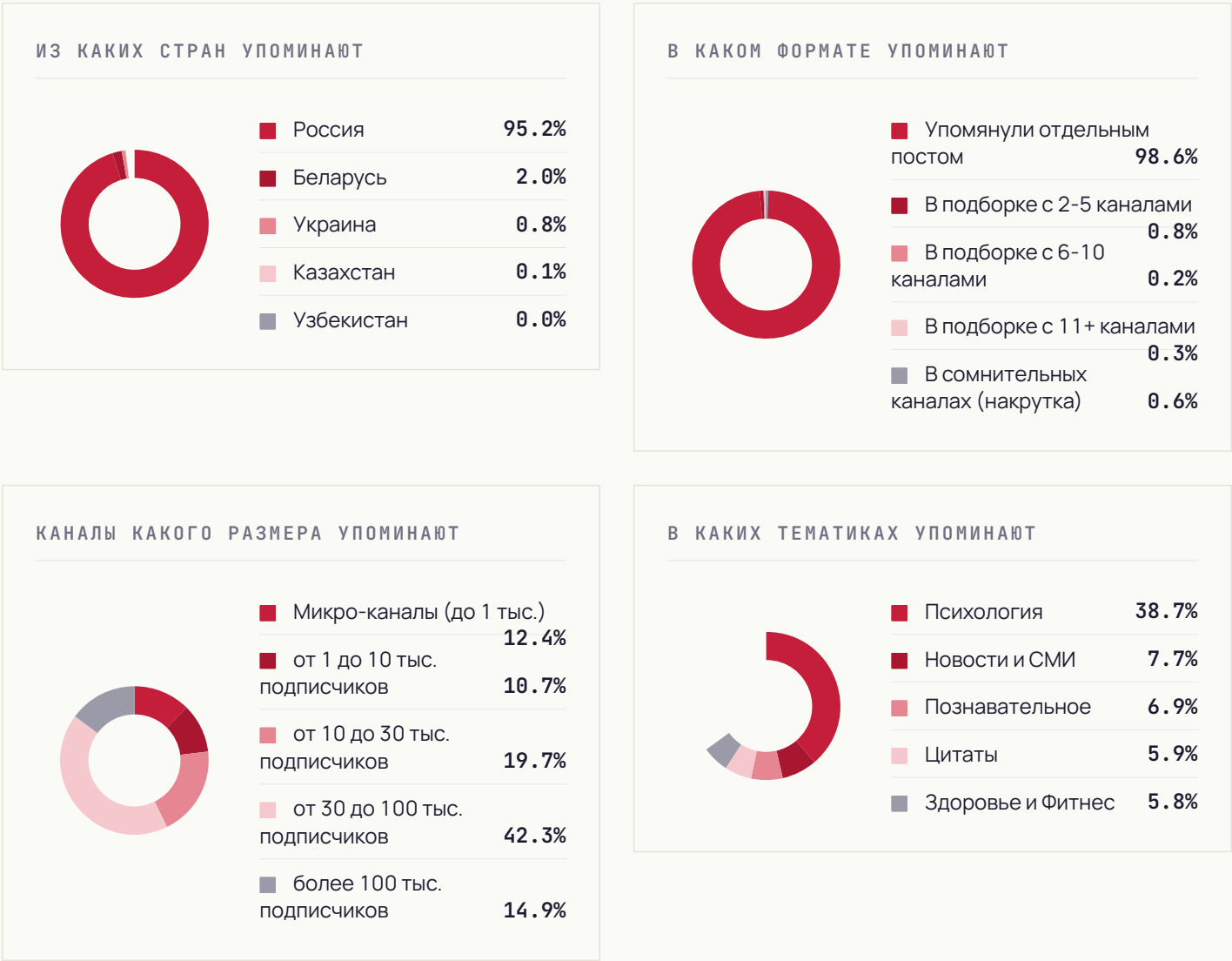
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

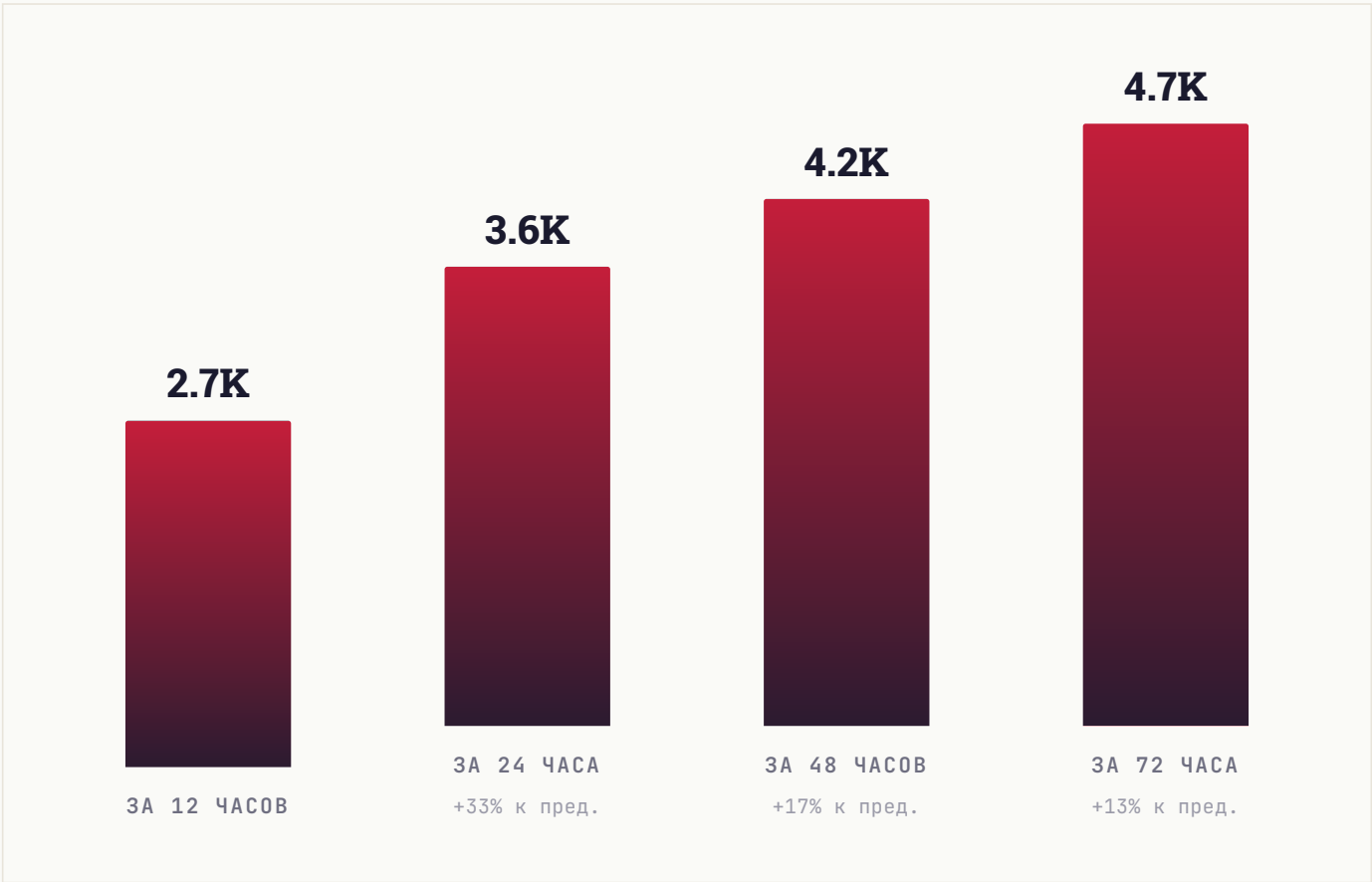
Индекс цитирования **979** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 197** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дм Дима Масленников	2.2M
ли ЛИТВИН	1.6M
ех Ехile	1.4M
аз Александр Зубарев	1.3M
б Бустер	1.2M
кб Кровавая барыня	1.1M
е1 EVELONE 192	1.1M
зж здесь живет брoен	1.1M
па ПАРАДЕЕВИЧ	1M
не НЕВЗОРОВ	1M
да Дневник Академика Павлова Саморазвитие вы	119.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **236**, они привели **15 572** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	15	15	444
Декабрь 2025	46	39	972
Ноябрь 2025	94	90	12 953
Октябрь 2025	25	24	669
Сентябрь 2025	21	17	0
Август 2025	35	33	534

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
236	6	15 572

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 75%

медиана 483.2K

174.1K

119 093 — ваш канал

1.3M

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Подписчики	119 093	483.2K	хуже медианы на 75%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.06% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
