

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AcademeG



@academeg_true_original

Официальный канал AcademeG. Академег в телеграме. Личная страница - <https://vk.com/academeg> Ютуб - <https://www.youtube.com/user/AcademeG> По ВСЕМ вопросам рекламы - ...

ПОДПИСЧИКИ

261 157

-676 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

45.0%

за сутки 23.2%

ОХВАТ/ПОСТ

119.7K

рекл. охват 60.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 261 157 —	👁️ охват подписчиков 45.83% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 119.7K медиана 120K · 27 дней	📅 постов/нед. 9.6 за период
📈 тренд 7д -8.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2553.4 всего 94 476 реакц., 9 900 реп., 6 174 комм.	📄 длина поста 198 зн. медиана 44 · 27 дней	☆ постов в анализе 37 27 дней
📈 рекл. охват 60.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -676 за последний месяц	📄 цитируемость 106 индекс цитирования · 442 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AcademeG» — 261 157 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 119.7K человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -8.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (19/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 198 знаков (медиана 44).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (156.3K в среднем у топа vs 91.1K у худших) — среди 37 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 08:21 ТЕКСТ Я вот что прикинул, сейчас электропроводы тролят ДВСников на тему цен/наличия топлива на АЗС, однако я предлагаю рассмотреть варианты...	ПРОСМ. 160 552 РЕП. 314	РЕАКЦ. 3 693 ER 61.5%
№2 15.06 · 07:42 ФОТО Доброе утро	ПРОСМ. 155 794 РЕП. 113	РЕАКЦ. 5 154 ER 59.7%
№3 25.06 · 14:59 ФОТО Предпринимательство, как и любой бизнес, состоит как из интересных, творческих задач, так и из скучных, рутинных. Вот, например, даже в...	ПРОСМ. 152 667 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 290 ER 58.5%

№4 12.06 · 13:43 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 140 590 РЕП. 128	РЕАКЦ. 1 924 ER 53.8%
№5 12.06 · 16:56 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 140 240 РЕП. 155	РЕАКЦ. 1 855 ER 53.7%

|

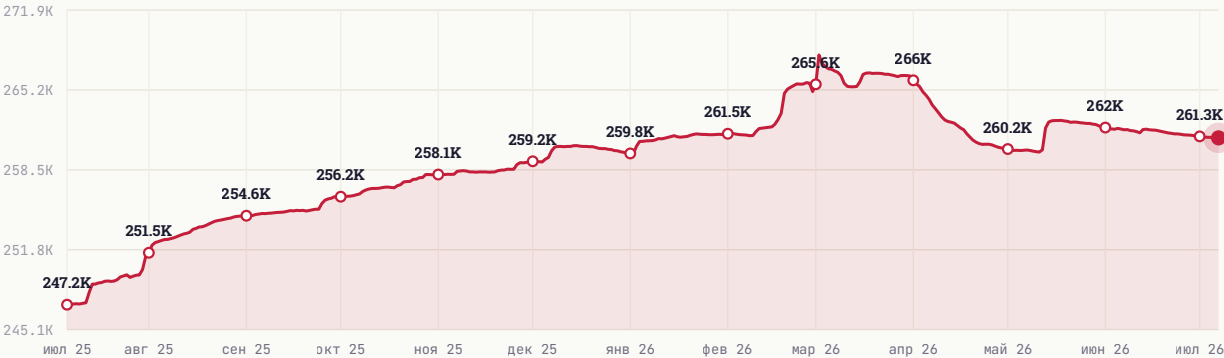
ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 18:48 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 95 512 РЕП. 812	РЕАКЦ. 2 607 ER 36.6%
↓ 24.06 · 09:01 ФОТО Лето — это традиционное время путешествий, кто-то предпочитает путешествовать на автомобиле или поезде, а кто-то любит сразу за несколько...	ПРОСМ. 92 055 РЕП. 10	РЕАКЦ. 544 ER 35.2%
↓ 02.07 · 18:02 ТЕКСТ Поностаьгируем ? https://youtu.be/o0Mq2LXh9dQ	ПРОСМ. 85 679 РЕП. 258	РЕАКЦ. 1 695 ER 32.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

247 193

СЕЙЧАС

261 157

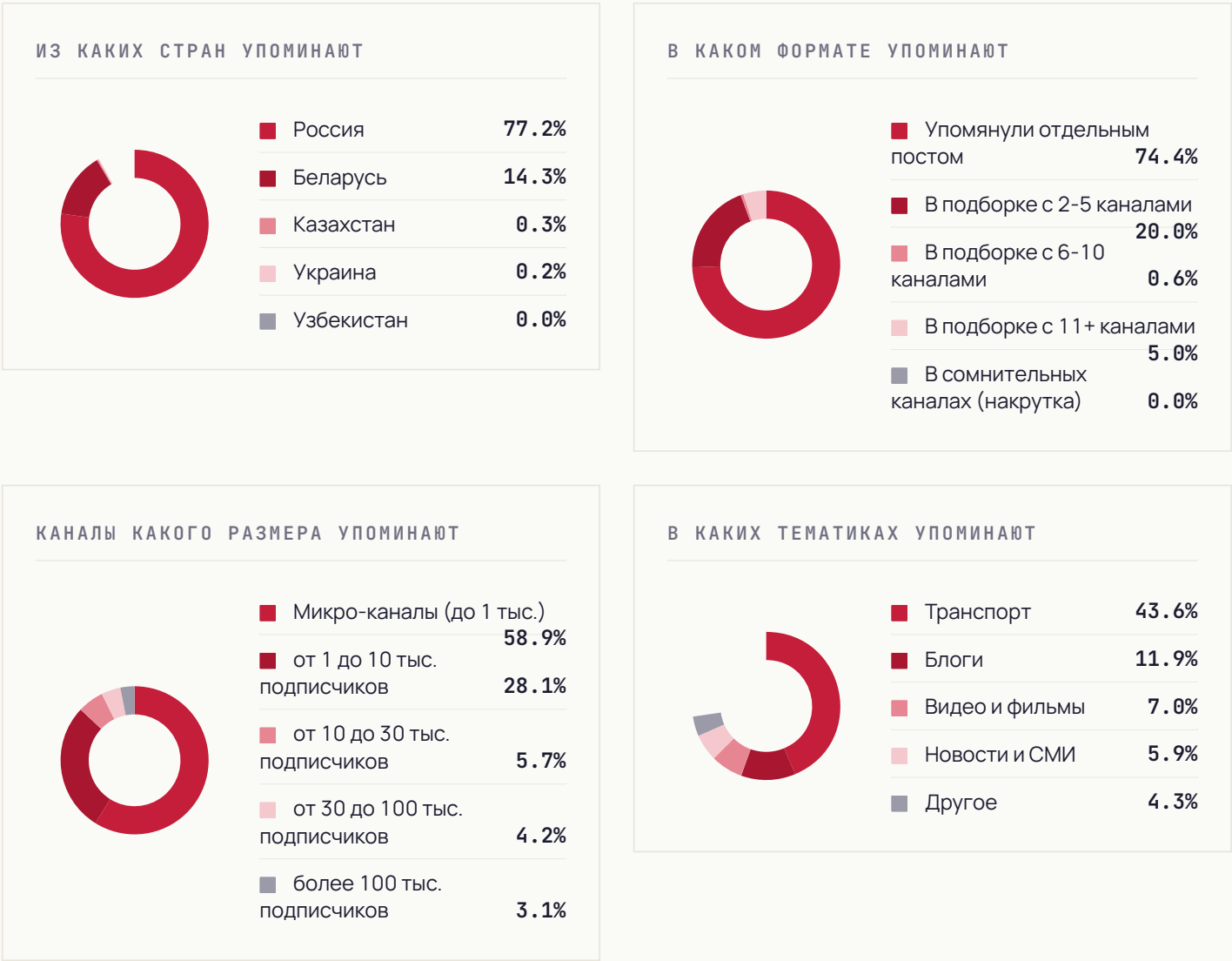
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+13 964

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

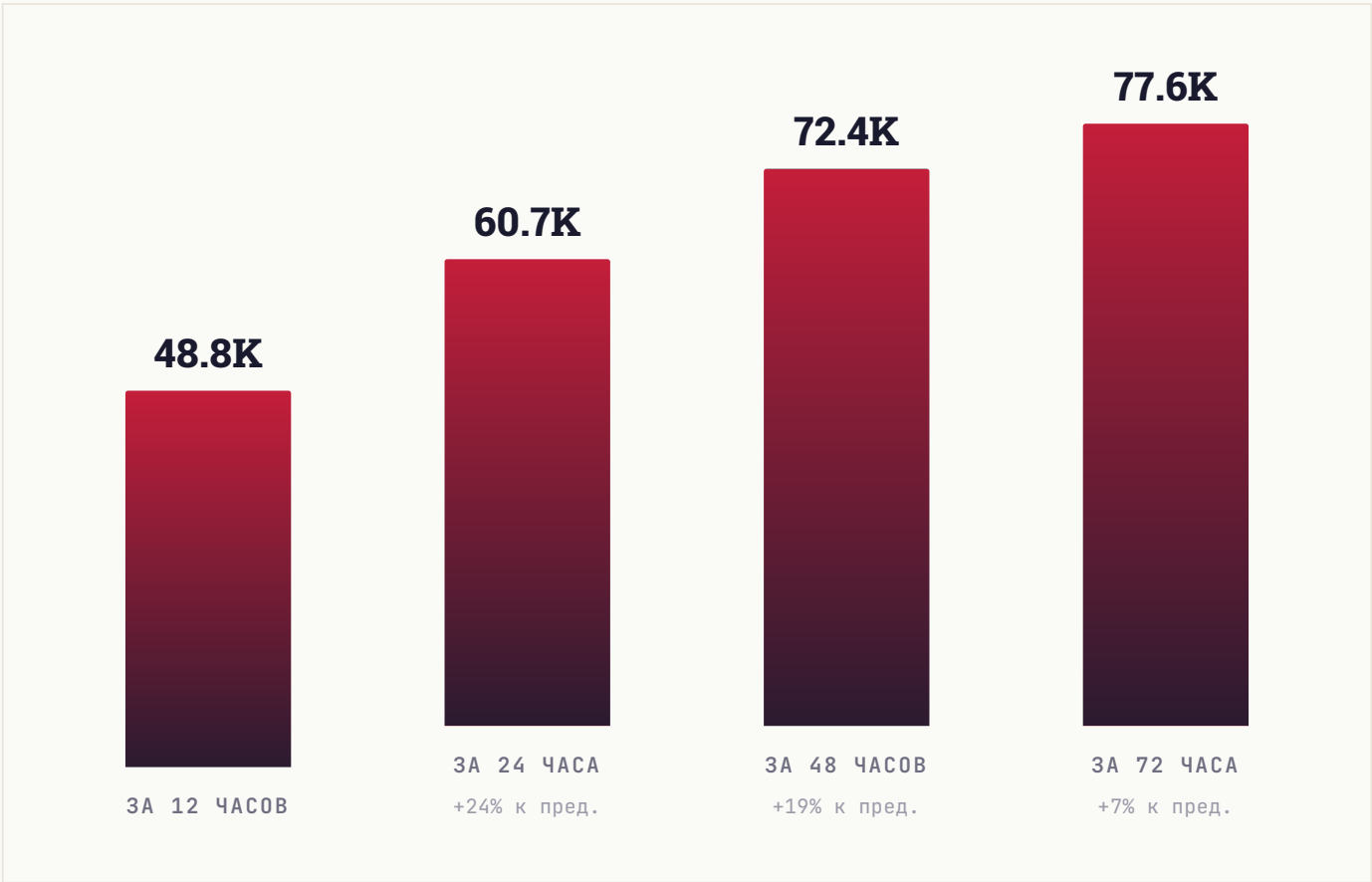
Индекс цитирования **106** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **442** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
АС AcademeG ВЫ	261.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, они привели **11 648** новых подписчиков.

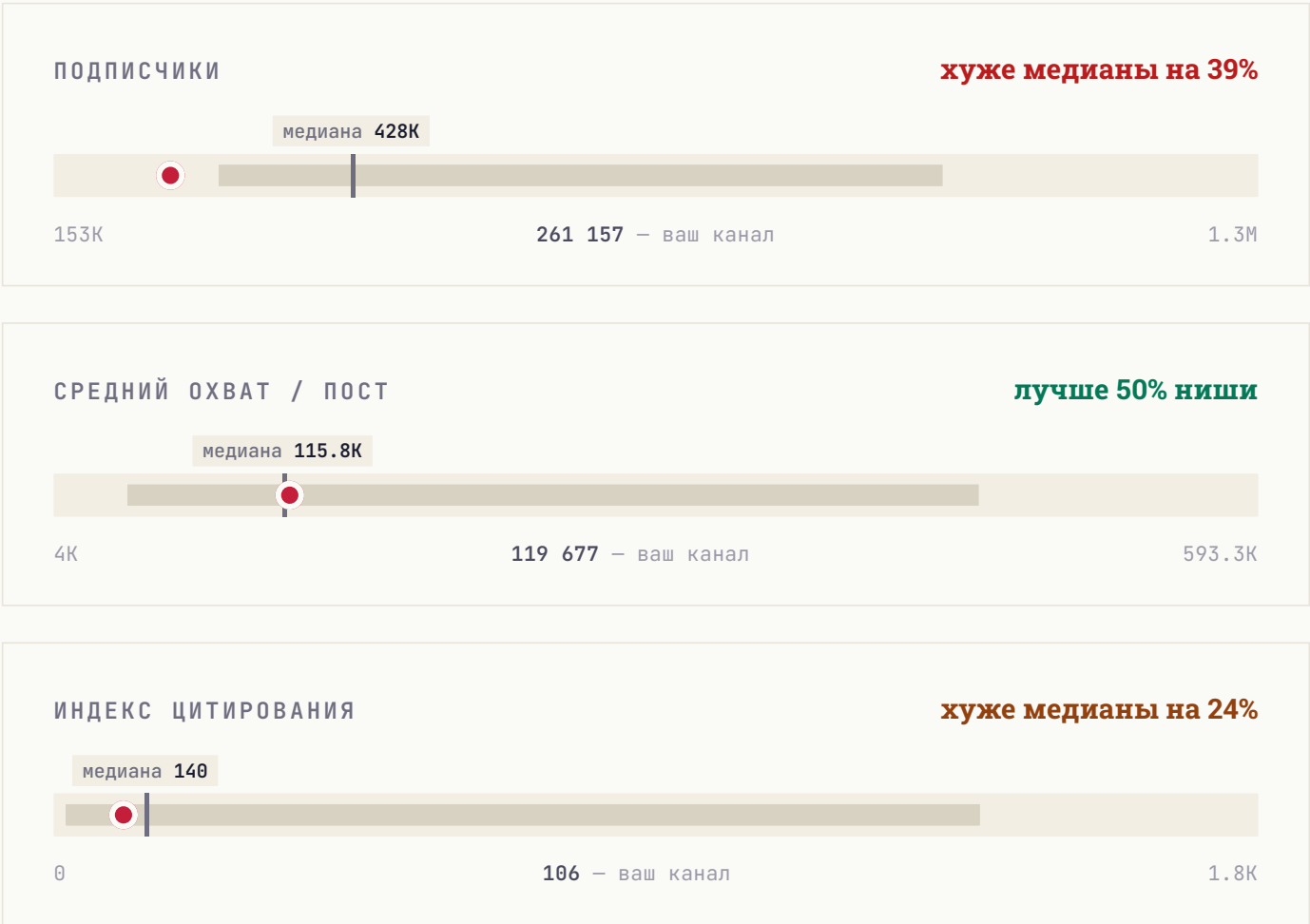
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	5	1 842
Декабрь 2025	8	7	1 467
Ноябрь 2025	18	18	1 237
Октябрь 2025	2	2	1 964
Сентябрь 2025	1	1	1 716
Август 2025	6	6	3 422

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
40	6	11 648

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
