

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала abuzer'ы [by rumakura]



@abuzersrumba

Сотрудничество: @mertlyak -Крипта, фьючи, абузы, инфа и многое другое -В канале посты с актуальной и проверенной информацией -В крипте 4 года Чатик https://t.me/+X_8JZ5HgL600ZjBi

ПОДПИСЧИКИ

1 284

-58 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

144

рекл. охват 92/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 284 —	👁️ охват подписчиков 11.22% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 144 медиана 130 · 27 дней	📅 постов/нед. 12.4 за период
📈 тренд 7д -40.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.5 всего 24 реакц., 86 реп., 37 комм.	📄 длина поста 69 зн. медиана 46 · 27 дней	☆ постов в анализе 48 27 дней
📈 рекл. охват 92 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -58 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 05.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «abuzer’ы [by gumakura]» — 1 284 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 144 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -40.0% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (24/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 69 знаков (медиана 46).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (375 в среднем у топа vs 96 у худших) — среди 48 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.05 · 17:30 ФОТО Только что с бота Gorilla забрал nft Попробуйте, может и вам повезет 49 приваток за 30\$ PARSER	ПРОСМ. 505 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 39.3%
№2 27.05 · 09:55 ФОТО Еще зарегайтесь в дропе от Luckio https://rolly.io/luckio?luckio_ref=6a04ce8cf50dae45c8bf0932 Писал где-то про них где то год назад ...	ПРОСМ. 351 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 27.3%
№3 27.05 · 04:51 ТЕКСТ Сегодня дедлайн, зайдите там заданий доделайте https://rolly.io/?ref=mTSy19Kq Участников поитогу не так много , шансы выиграть большие ...	ПРОСМ. 271 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 21.1%

Nº4 02.06 · 12:34 ФОТО 📌 Пикемы печатают Помянем	ПРОСМ. 243 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 18.9%
Nº5 02.06 · 10:00 ФОТО Мой пикем кому интересно	ПРОСМ. 200 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 15.6%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 19:51 ТЕКСТ Две недели назад писал вам про Амбу от Giftomania ,сейчас можно сделать пост за фиксу про их новый проект в честь начала ЧМ-2026 Кто не в...	ПРОСМ. 98 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.6%
↓ 12.06 · 19:30 ФОТО Тут заход 100 из 100 Ставлю на Whale 🐳 🐳PARSER	ПРОСМ. 98 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.6%
↓ 12.06 · 16:45 ФОТО 🐳🐳 Зову тебя в сборную Нидерландов 🐳🐳 Заходи в фестиваль подарков Goal Fest и забирай свой бесплатный набор🐳	ПРОСМ. 93 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 311

СЕЙЧАС

1 284

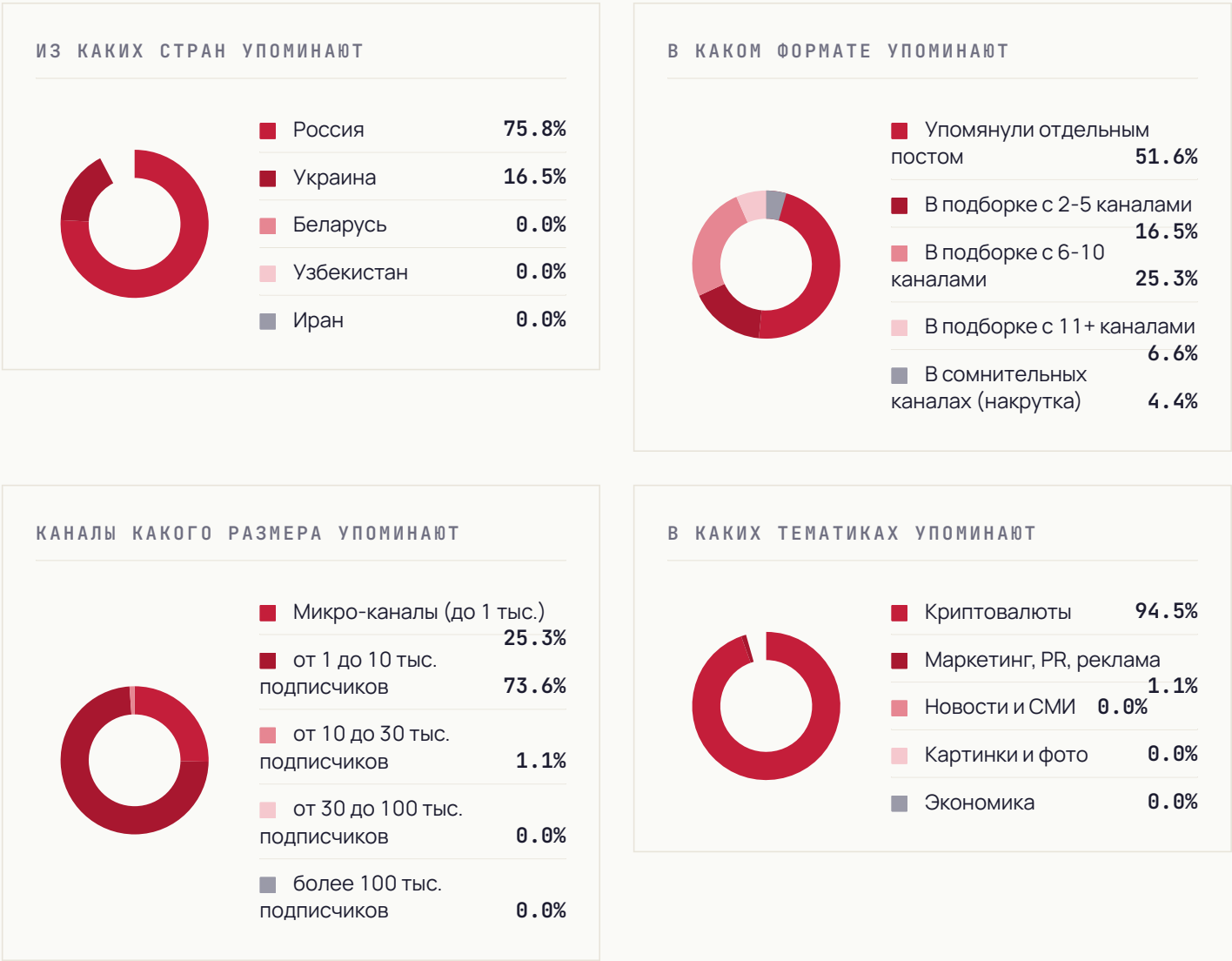
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-27

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

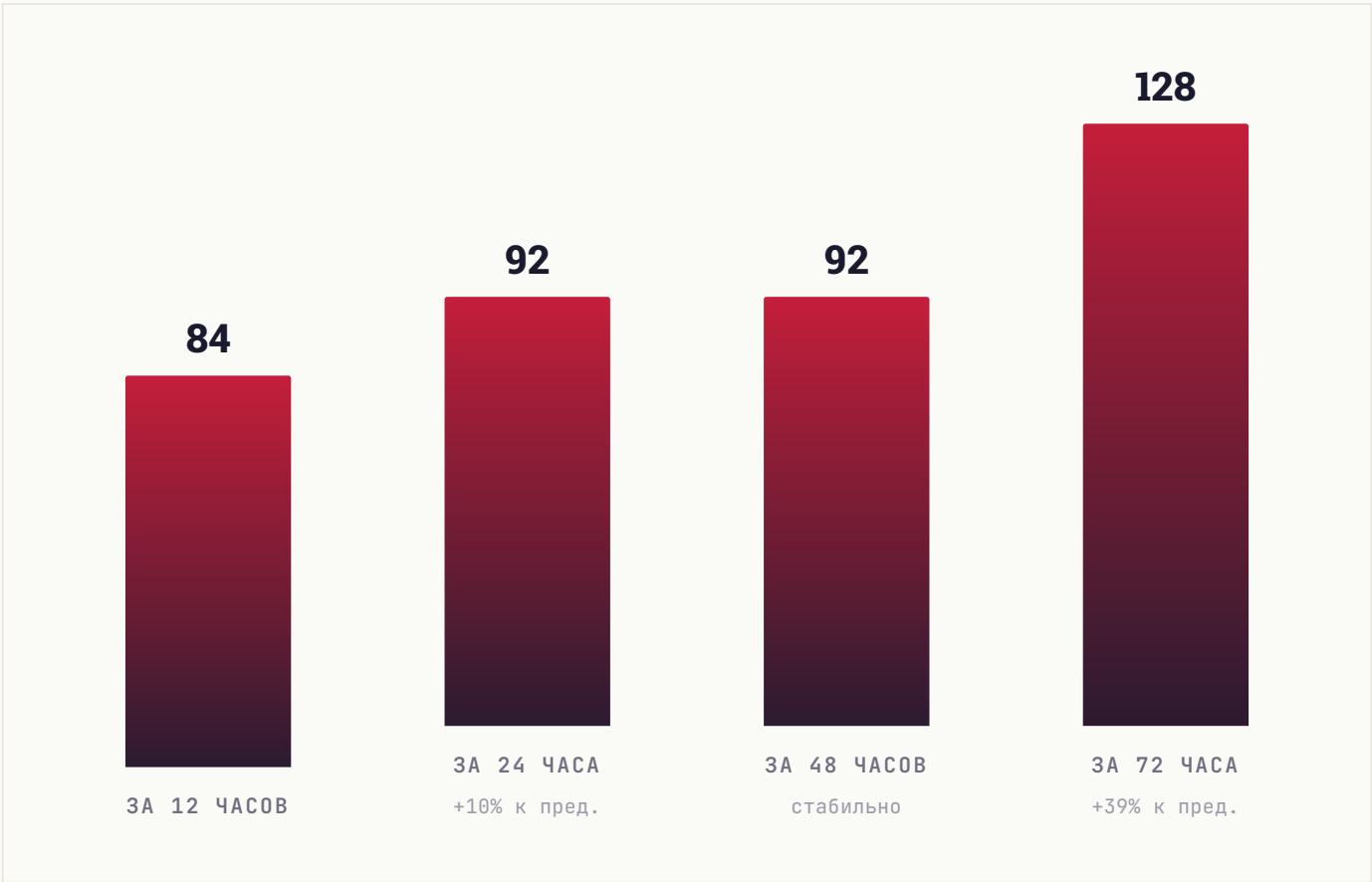
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 39 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
KB Копеечка в кошельке	56.4K
WH WhiteBird.io	43.8K
BL Blessed labs	25.3K
AO AGE OF CRYPTO	16.3K
TC TDM Crypto	14.4K
CH Crypto HITLIST	12.2K
NA Nft Afrom	9.8K
CW Crypto World	7.9K
FU FUTUREBY	7.3K
CM Cifra Markets	4.7K
AI abuzer'ы [by rumakura]	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#28 из 68). Лидер ниши — Копеечка в кошельке (56.4K), медиана подписчиков 1.1K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, они привели **492** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	88
Ноябрь 2025	1	1	73
Октябрь 2025	0	0	69
Сентябрь 2025	7	6	77
Август 2025	0	0	83
Июль 2025	0	0	102

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	6	492

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

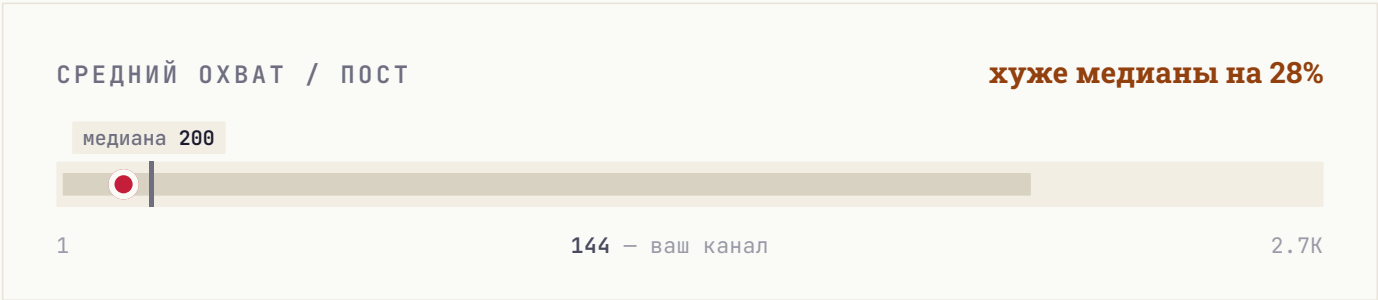
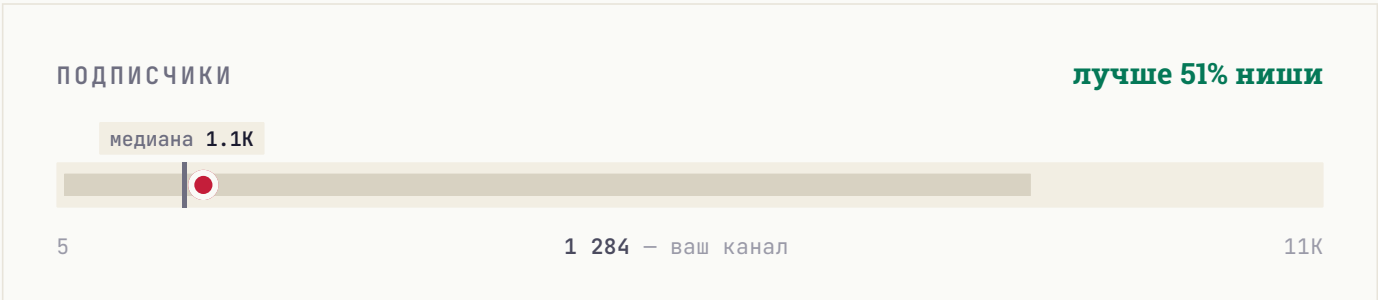
Где канал в своей лиге

Взяли топ-68 каналов категории «Криптовалюты» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#28/68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
