

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Absurd Drive Music



@absurddrivemusic

Основной канал: <https://t.me/absurddrive>

ПОДПИСЧИКИ

8 453

+17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 11.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 978/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Музыка»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 453 —	👁️ охват поста 20.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
💖 реакц./пост 28.0 всего 84 реакц., 36 реп., 0 комм.	📄 длина поста 17 зн. медиана 17 · —	★ постов в анализе 3 —	📈 рекл. охват 978 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +17 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 21.11.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Absurd Drive Music» — 8 453 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 17 знаков (медиана 17).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 3 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-3 ПОСТОВ

№1 14.08 · 06:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 782 РЕП. 17	РЕАКЦ. 24 ER 21.1%
№2 14.08 · 06:05 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 719 РЕП. 13	РЕАКЦ. 21 ER 20.3%
№3 14.08 · 06:01 ФОТО музыка из GT2 911	ПРОСМ. 1 668 РЕП. 6	РЕАКЦ. 39 ER 19.7%

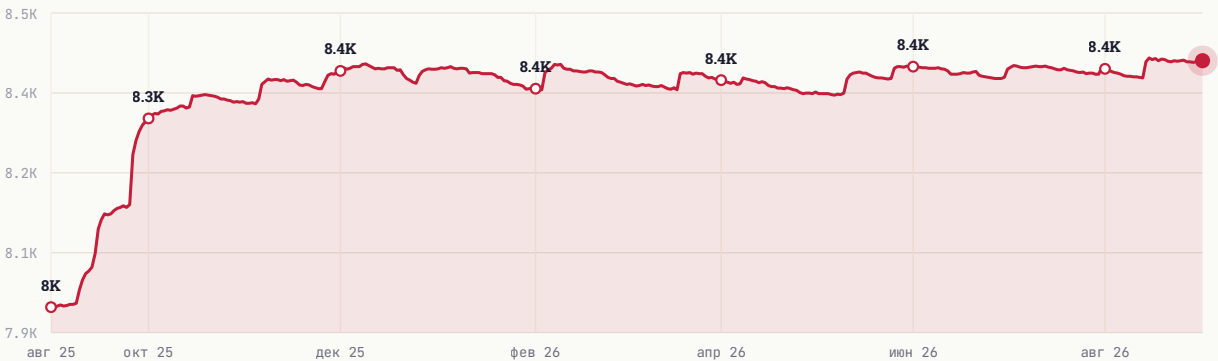
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.08 · 06:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1782 РЕП. 17	РЕАКЦ. 24 ER 21.1%
↓ 14.08 · 06:05 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1719 РЕП. 13	РЕАКЦ. 21 ER 20.3%
↓ 14.08 · 06:01 ФОТО музыка из GT2 911	ПРОСМ. 1668 РЕП. 6	РЕАКЦ. 39 ER 19.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

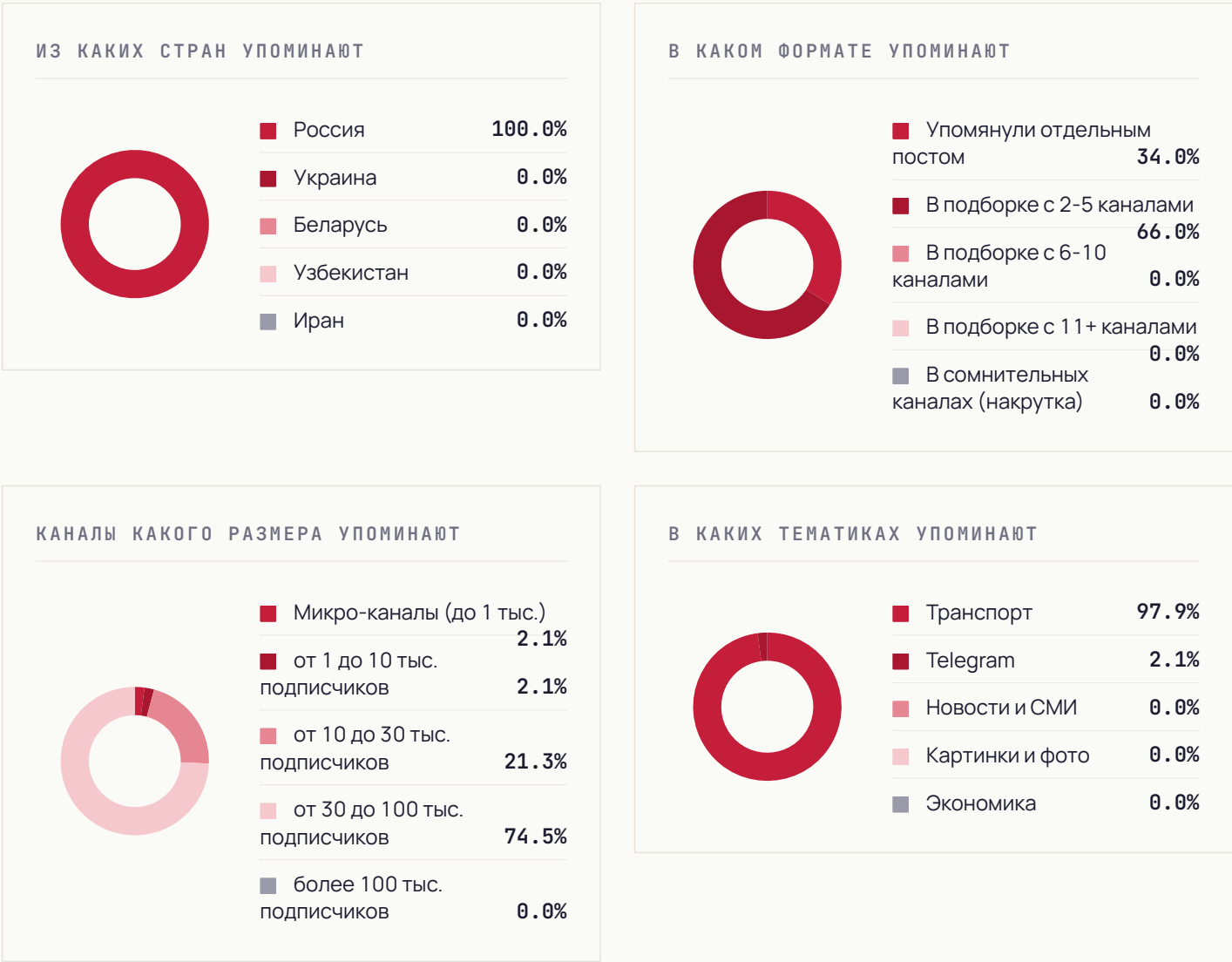


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 996	8 453	+457

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

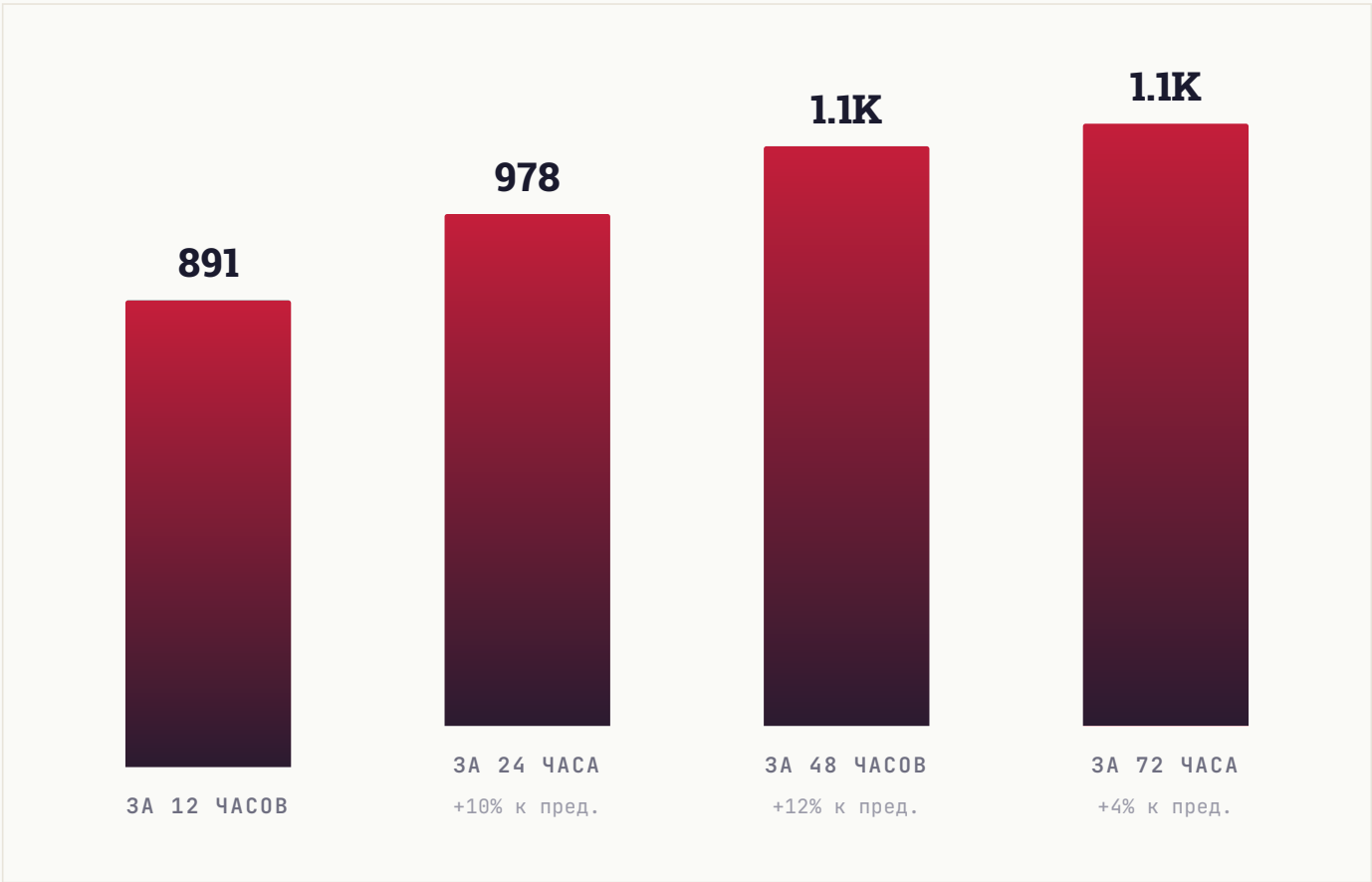
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HM Hanson Music	34.9K
AB Absurd_Drive	33.5K
BO BoCarOne	12.8K
AB Автокультура	11.5K
ЭА Это Алёна	8.5K
AD Absurd Drive Music	8.5K
AC Автомобили с Кристианом Дауэром	7.4K
RY Respect Your Elders	7.3K
АК Агрессивный коленвал!	6.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **301** подписчиков из всех источников.

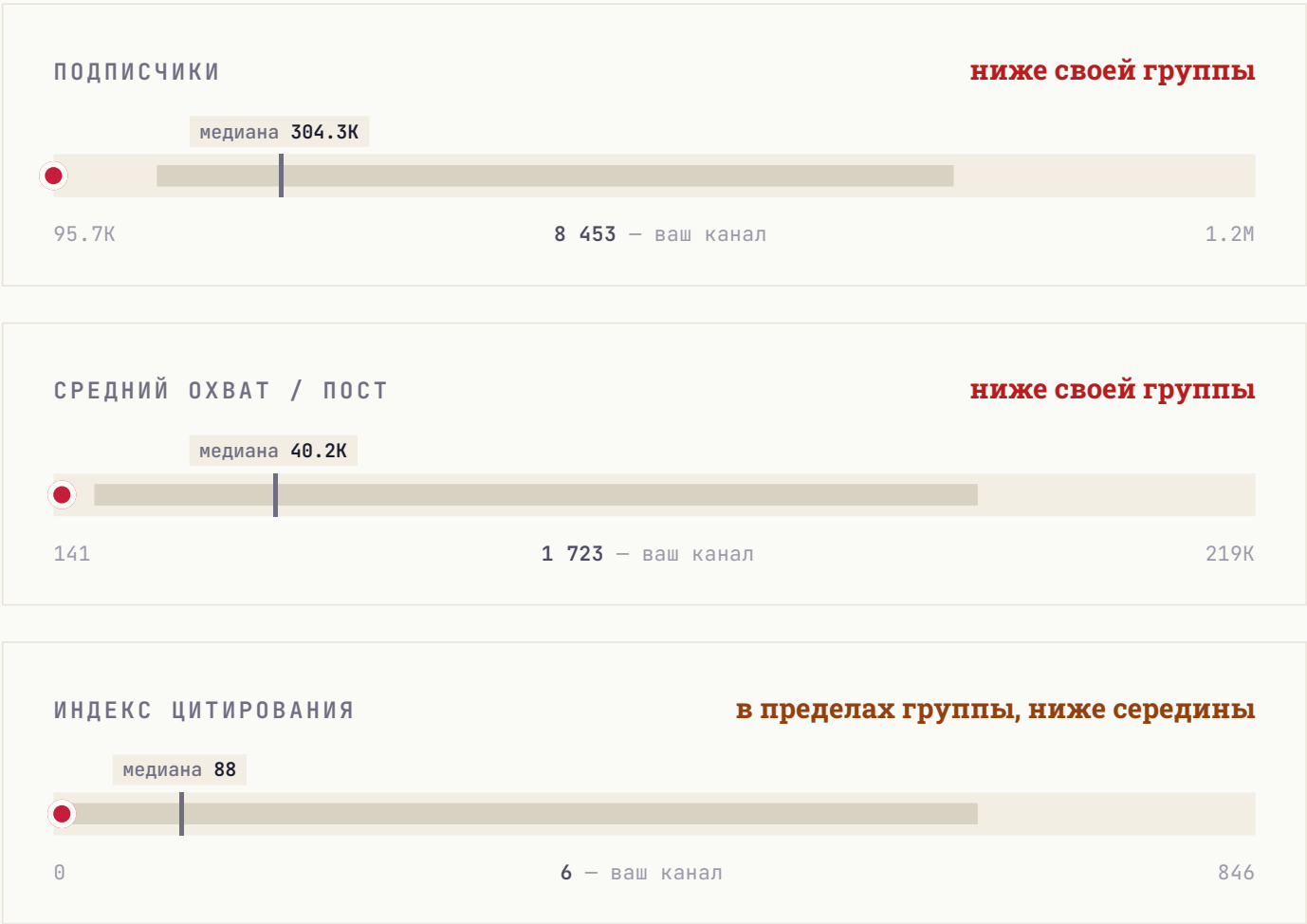
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	46
Февраль 2026	1	1	51
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	3	1	49
Ноябрь 2025	2	1	86
Октябрь 2025	1	1	59

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	301

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Музыка» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
