

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Absurd_Drive



@absurddrive

Сочиняем и снимаем: <https://www.youtube.com/@AbsurdDrive>
<https://www.youtube.com/@AbsurdRacing> По рекламе:
absurd@phantomag.ru <https://stickerdrive.ru/> - тут мерч
 Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

33 292

+131 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

43.0%

за сутки 22.2%

ОХВАТ/ПОСТ

14.1K

рекл. охват 7.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 292 —	👁️ охват подписчиков 42.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.1K медиана 14.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.4 за период
📈 тренд 7д +6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 637.1 всего 25 486 реакц., 1 717 реп., 367 комм.	📄 длина поста 108 зн. медиана 29 · 29 дней	★ постов в анализе 40 29 дней
📈 рекл. охват 7.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +131 за последний месяц	📄 цитируемость 38 индекс цитирования · 130 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 3 дня создан 07.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Absurd_Drive» — 33 292 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.1K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня — 5 июля охваты выросли на +6.7% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 108 знаков (медиана 29).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.9К в среднем у топа vs 10.9К у худших) — среди 40 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 15:35 ФОТО Ладно, это тоже обожаю	ПРОСМ. 19 838 РЕП. 36	РЕАКЦ. 908 ER 59.6%
№2 25.06 · 17:15 ВИДЕО На прошлой неделе шумела новость про продажу Bugatti от Роналду в Россию... (если вы это не слышали, то вы счастливый человек) Но пост не...	ПРОСМ. 18 849 РЕП. 69	РЕАКЦ. 488 ER 56.6%
№3 11.06 · 15:44 ТЕКСТ Сегодня в кадре самый добрый автомобиль! https://youtu.be/gECmZzrDilY Приятного просмотра!	ПРОСМ. 18 007 РЕП. 92	РЕАКЦ. 643 ER 54.1%

№4 01.07 · 08:09 ФОТО Все вопросы по RAJERO, в этой группе: https://t.me/rasesargase Там можно написать сообщение в канал. Ну или чат	ПРОСМ. 17 748 РЕП. 7 РЕАКЦ. 317 ER 53.3%
№5 01.07 · 19:20 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 17 412 РЕП. 5 РЕАКЦ. 404 ER 52.3%

|

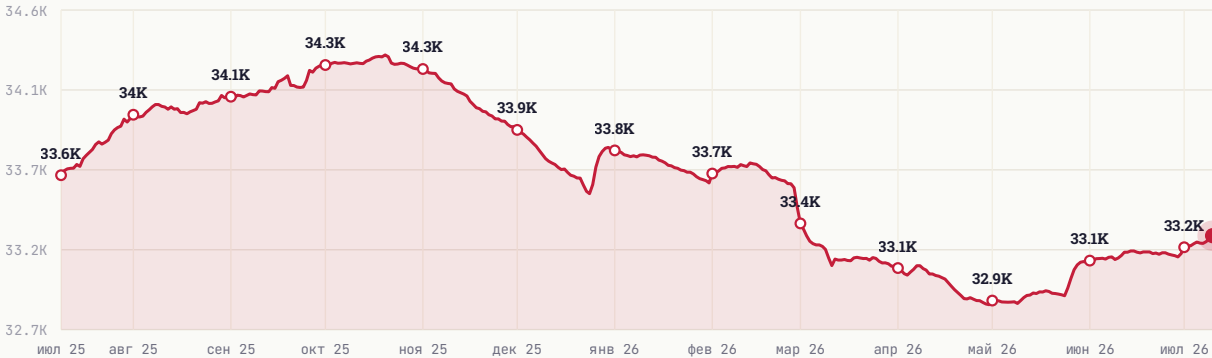
ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 15:11 ТЕКСТ Увидел, что в чате не нашли информацию по степам 🤔 Сегодня в тг «Японии транзит» вышел целая подборка в разных поколений с...	ПРОСМ. 11 129 РЕП. 1 РЕАКЦ. 139 ER 33.4%
↓ 06.07 · 15:11 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 10 898 РЕП. 22 РЕАКЦ. 275 ER 32.7%
↓ 07.07 · 09:03 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 10 720 РЕП. 16 РЕАКЦ. 699 ER 32.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

33 646

СЕЙЧАС

33 292

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-354

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

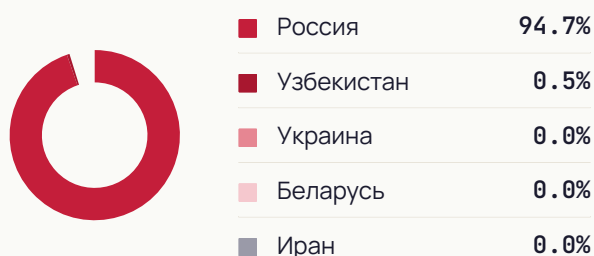
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

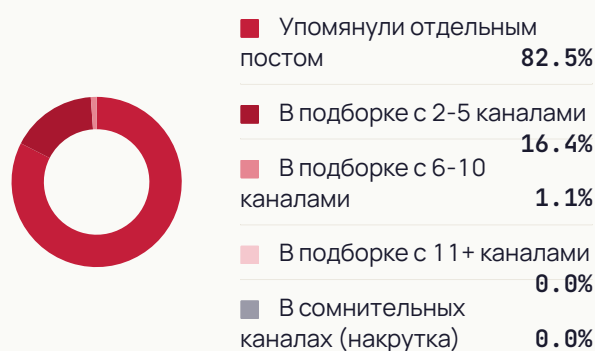
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **130** разных каналов.

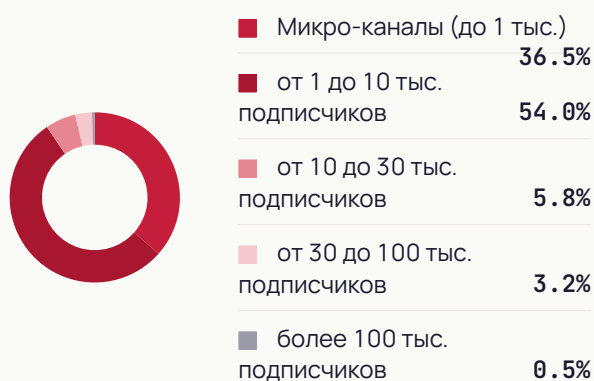
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



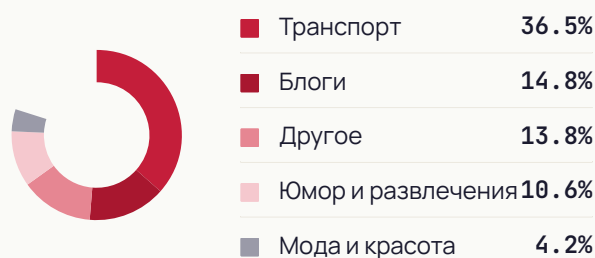
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



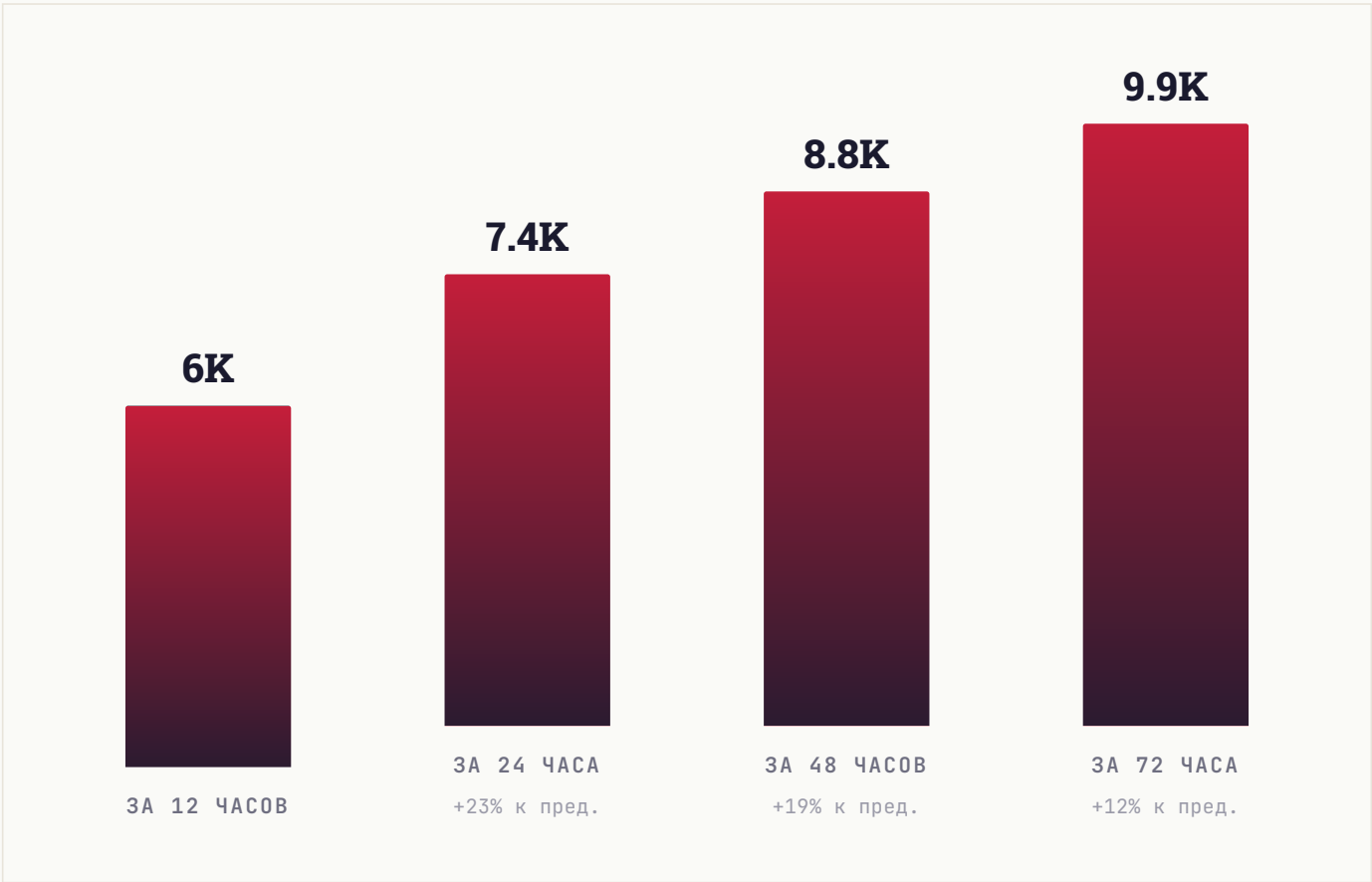
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.5М
АВ Автомания	1.9М
VM Vodiy Moshina Bozor	1М
WE WENGALLBI	998.7K
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	690.5K
UN Un Normal	588.6K
FI Fighterbomber	521.2K
АВ Авто.ру	498.5K
ГА Гараж	482.5K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480K
АВ Absurd_Drive ВЫ	33.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5М), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

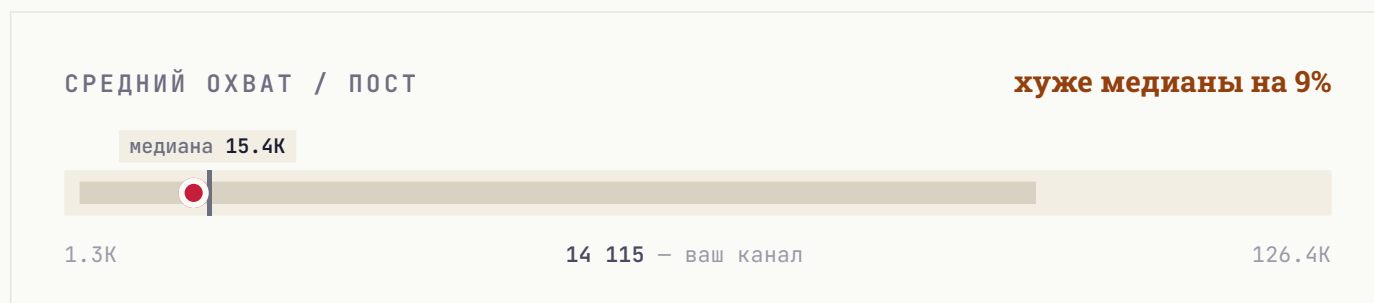
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, они привели **927** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	17
Декабрь 2025	6	6	274
Ноябрь 2025	2	1	1
Октябрь 2025	2	2	92
Сентябрь 2025	7	5	304
Август 2025	4	4	239

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
22	6	927

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
