

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Kinks\_shop



@abstract9on

Привезу под заказ любые вещи Гомель Любая почта Все вопросы/покупка/сотрудничество I sell things from the shelf, I am an exclusive supplier. @tXdfam @xrey1n

ПОДПИСЧИКИ

**1 200**

-36 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**21.0%**

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**254**

рекл. охват 69/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                              |                                                                                                     |                                                                                                                    |                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>1 200</div> <div>—</div>              | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>21.18%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>254</div> <div>медиана 271 · 25 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>4.7</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>3.1</div> <div>всего 53 реакц., 17 реп., 0 комм.</div>      | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>73 зн.</div> <div>медиана 103 · 25 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>17</div> <div>25 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>69</div> <div>среднее за 24ч</div>   | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-36</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>3</div> <div>индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 30 дней</div> <div>создан 19.05.2024</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kinks\_shop» — 1 200 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 254 человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 73 знаков (медиана 103).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (330 в среднем у топа vs 145 у худших) — среди 17 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                               |                                                 |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>27.05 · 11:01</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                        | <div>ПРОСМ.<br/>355</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>29.6%</div> |
| <div><div>№2</div><div>20.05 · 21:18</div><div>ФОТО</div></div> <div>Rick owens x champion t-shirt Legit ☑ Cond: perfect Size: L<br/>Price: dm Made to order (под заказ) My dm: @tXdfam</div> | <div>ПРОСМ.<br/>337</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>28.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>25.05 · 21:04</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Киньте реакций, пожалуйста</div>                                                                                        | <div>ПРОСМ.<br/>298</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>24.8%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                |                                                 |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>Nº4</div><div>25.05 · 21:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>Adidas Jeremy Scott 2.0 Legit ☒ Cond: perfect Size: 42 Price: dm Made to order (под заказ) My dm: @tXdfam</div>                          | <div>ПРОСМ.<br/>293</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>24.4%</div> |
| <div><div>Nº5</div><div>20.05 · 21:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>Rick Owens x Tommy cash t-shirt Legit ☒ Cond: full new Size: s-m Price: dm Made to order (под заказ) Отличная Тишка, моя личная...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>290</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>24.2%</div> |

|

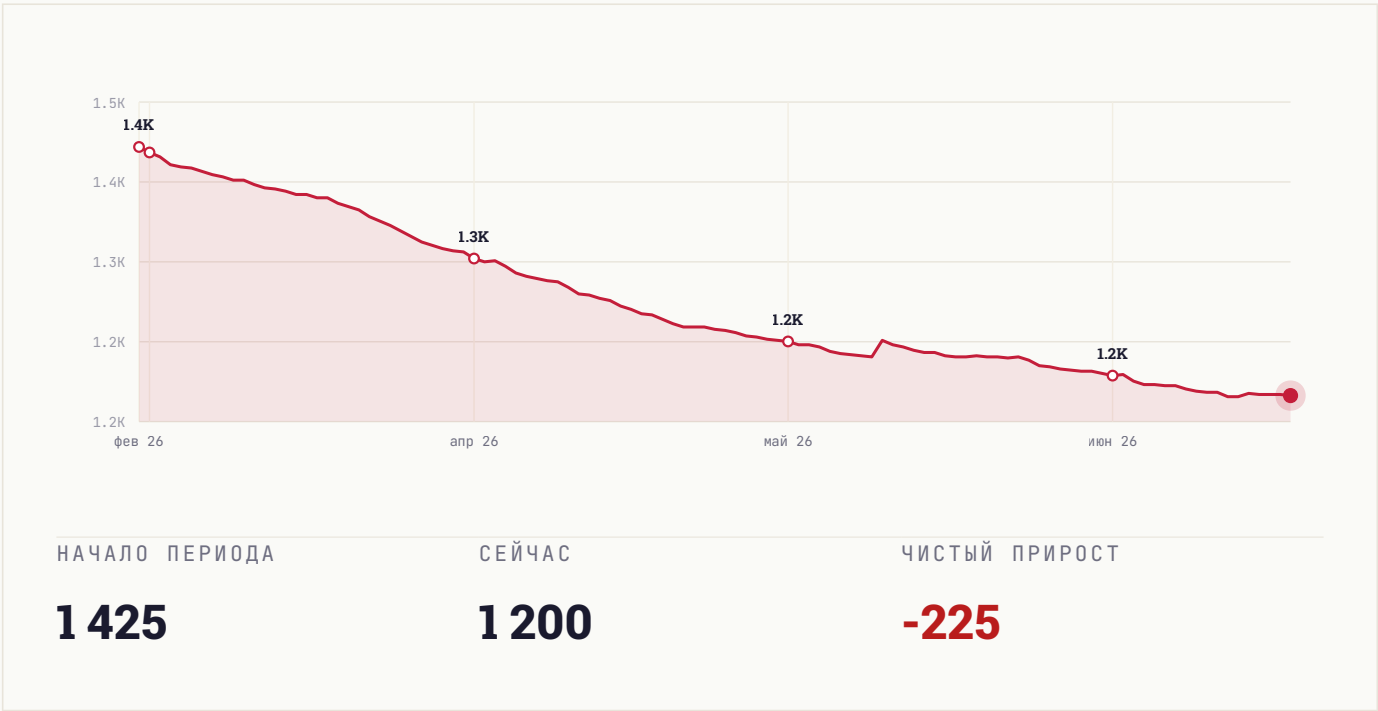
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                 |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>25.05 · 18:40</div><div>ФОТО</div></div> <div>Rick Owen's patched Legit ☒ Cond: perfect Size: 41 Price: dm Made to order (под заказ) Довольно редкая пара, советую к покупке. My dm...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>215</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>17.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>14.06 · 09:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><a href="https://t.me/chatestetikportall">https://t.me/chatestetikportall</a></div>                                                           | <div>ПРОСМ.<br/>110</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>9.2%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>14.06 · 09:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Заходите в чат</div>                                                                                                                          | <div>ПРОСМ.<br/>110</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>9.2%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

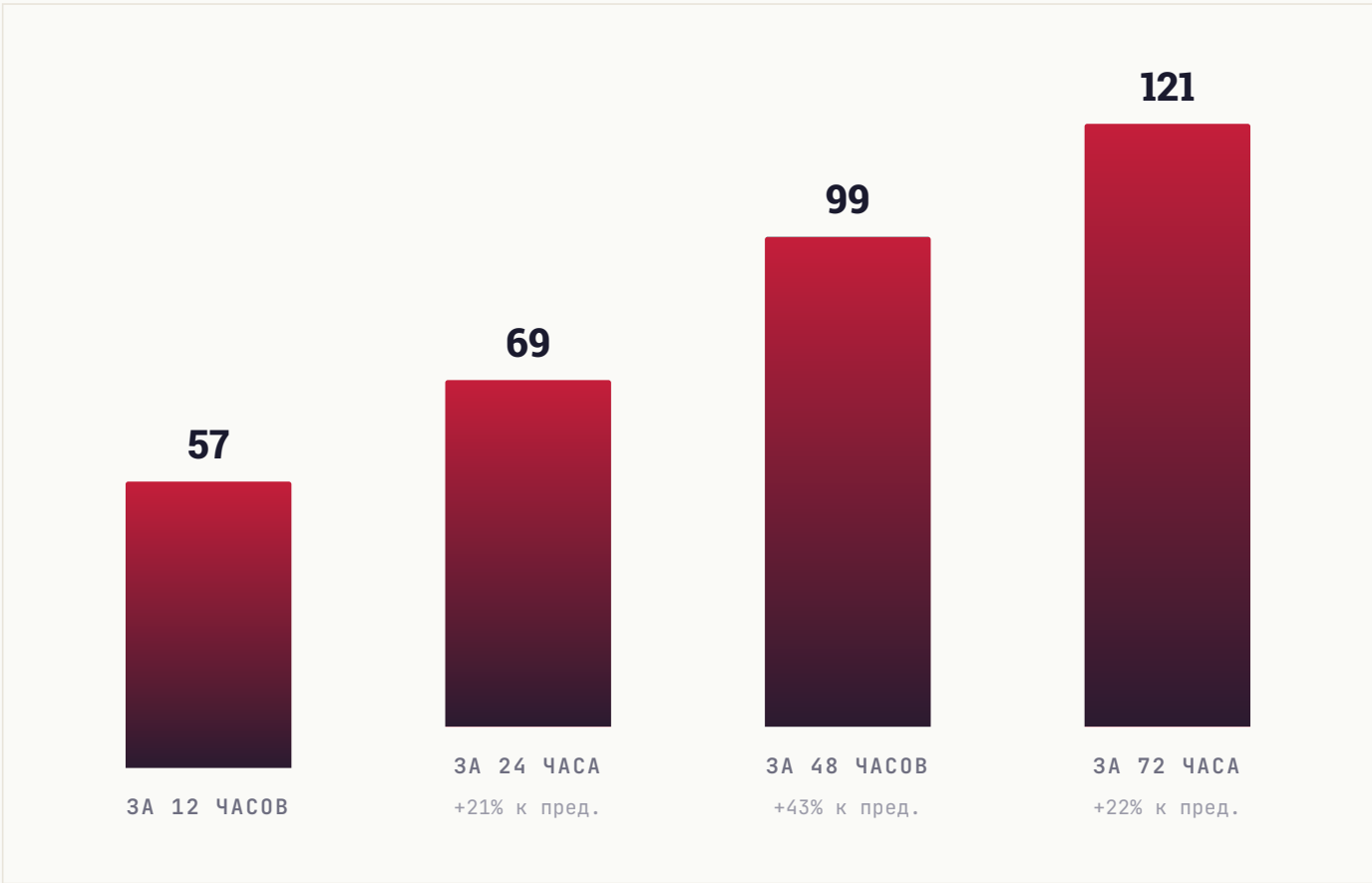
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **61** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                        | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| 5Э 5 элемент   5element.by                                   | 105.2K     |
| СБ Скидки Беларуси                                           | 75.2K      |
| F- Flatty - Аренда квартир в Минске   Жильё от собственников | 43.6K      |
| ПИ Промокоды и скидки Беларусь                               | 41.4K      |
| СИ Скидки и новинки Беларуси                                 | 36.2K      |
| Н2 Находки 2lvek.by                                          | 35.5K      |
| RE Realt                                                     | 32.3K      |
| SI SMARTECH   люкс техника                                   | 27.3K      |
| К- Kupop.by – промокоды Беларусь                             | 26.3K      |
| КО Каталог Onliner                                           | 21.5K      |
| КІ Kinks_shop ВЫ                                             | 1.2K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#61 из 100). Медиана ниши — 1.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: 5 элемент | 5element.by (105.2K).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#61/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---