

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Абрикоса



@abricoss_a_tyt

Я Лина 🙋 Реклама: abrikosa@infl.vk.ru PR/реклама:
@Ksuromantsova n: 4781022433

ПОДПИСЧИКИ

100 201

+11106 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

28.0%

за сутки 11.9%

ОХВАТ/ПОСТ

29.8K

рекл. охват 12K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 100 201 —	👁️ охват подписчиков 29.7% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 29.8K медиана 27.5K · 26 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -33.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 997.3 всего 25 929 реакц., 435 реп., 445 комм.	📄 длина поста 261 зн. медиана 152 · 26 дней	★ постов в анализе 26 26 дней
📈 рекл. охват 12K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11106 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Абрикоса🍑» — 100 201 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 29.8K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -33.4% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (17/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 261 знаков (медиана 152).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (50.2K в среднем у топа vs 17.8K у худших) — среди 26 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.06 · 12:07 ФОТО СТАЛИ ПАРОЙ НА ОДИН ДЕНЬ Саша вспомнил про нашу детскую договоренность: «Если до 25 лет мы никого не найдем, то поженимся» Нам по 24...	ПРОСМ. 56 297 РЕП. 54	РЕАКЦ. 2 363 ER 56.2%
№2 26.06 · 19:06 ВИДЕО Детки социального центра «Дорога жизни»❤️ В центр приезжают детишки с инвалидностью, чтобы проходить лечение и реабилитацию в Москве. ...	ПРОСМ. 52 635 РЕП. 4	РЕАКЦ. 498 ER 52.5%
№3 04.07 · 13:05 ВИДЕО Собрала кадры, которые не вошли в основные ролики❤️ А ещё я ездила на родину к Саше и познакомилась с его семьей :) Скоро выложу влог из...	ПРОСМ. 41 549 РЕП. 34	РЕАКЦ. 1 450 ER 41.5%

№4 26.06 · 13:53 ФОТО Забавно, что Apple удаляет лидеров собственных же категорий – ВКонтакте как ключевую социальную сеть и VK Видео как сервис №1 в разделе...	ПРОСМ. 40 874 РЕП. 11 РЕАКЦ. 308 ER 40.8%
№5 01.07 · 09:02 ВИДЕО Я СКАЗАЛА «ДА» 🙄 Но не спешите поздравлять! Помните, про наш договор с Сашей? Это был детский договор, поэтому Саша решил феерично...	ПРОСМ. 38 826 РЕП. 32 РЕАКЦ. 1 423 ER 38.7%

|

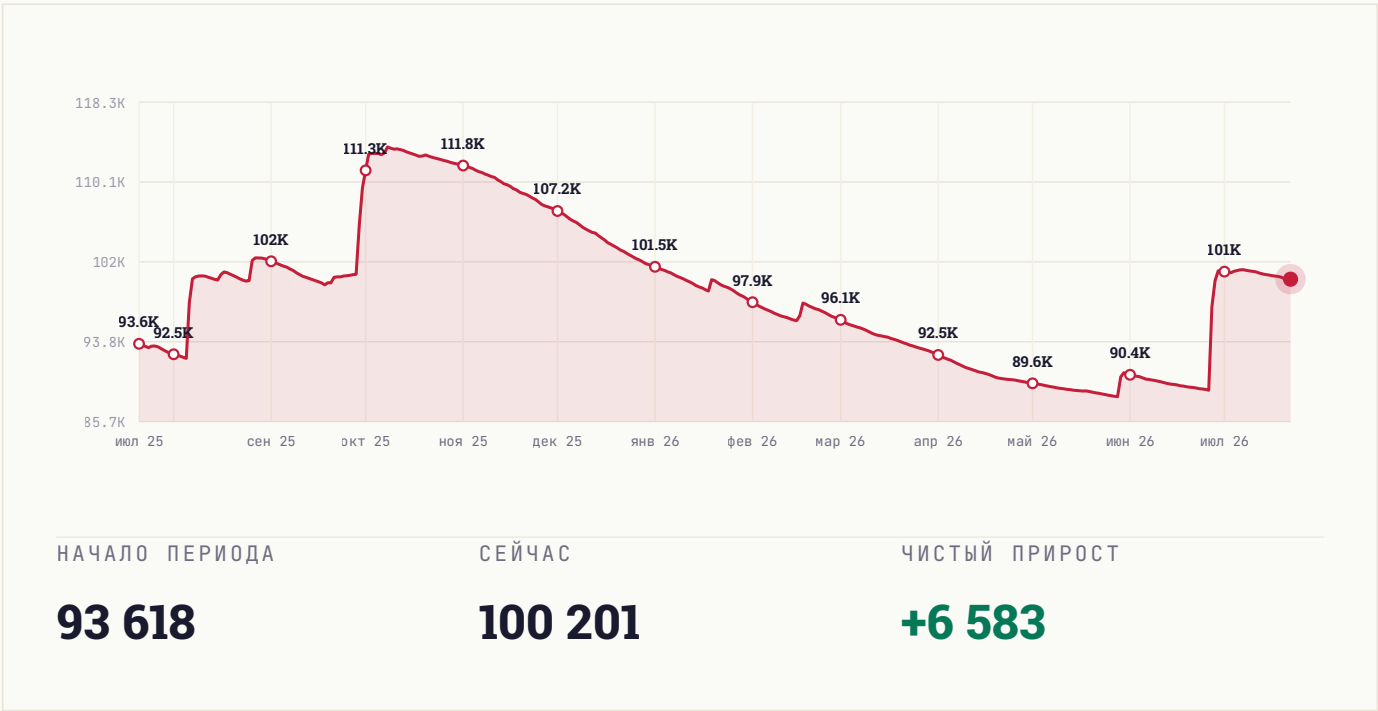
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 07:50 ФОТО Пиковая отметка была сегодня утром # 30 Не могу не поделиться ❤️	ПРОСМ. 21 330 РЕП. 3 РЕАКЦ. 950 ER 21.3%
↓ 16.07 · 07:18 ВИДЕО Знакомство Саши с моей семьей прошло хорошо и даже забавно 😄 Он знал, что они прилетают. Мы даже договорились поснимать вместе ролики. Но...	ПРОСМ. 18 578 РЕП. 14 РЕАКЦ. 982 ER 18.5%
↓ 18.07 · 10:49 ВИДЕО Концерт на День Молодежи Это был июнь ❤️ Три интересных факта: 1 Родители впервые были у меня на концерте)) 2 Я родилась в день...	ПРОСМ. 13 449 РЕП. 6 РЕАКЦ. 565 ER 13.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

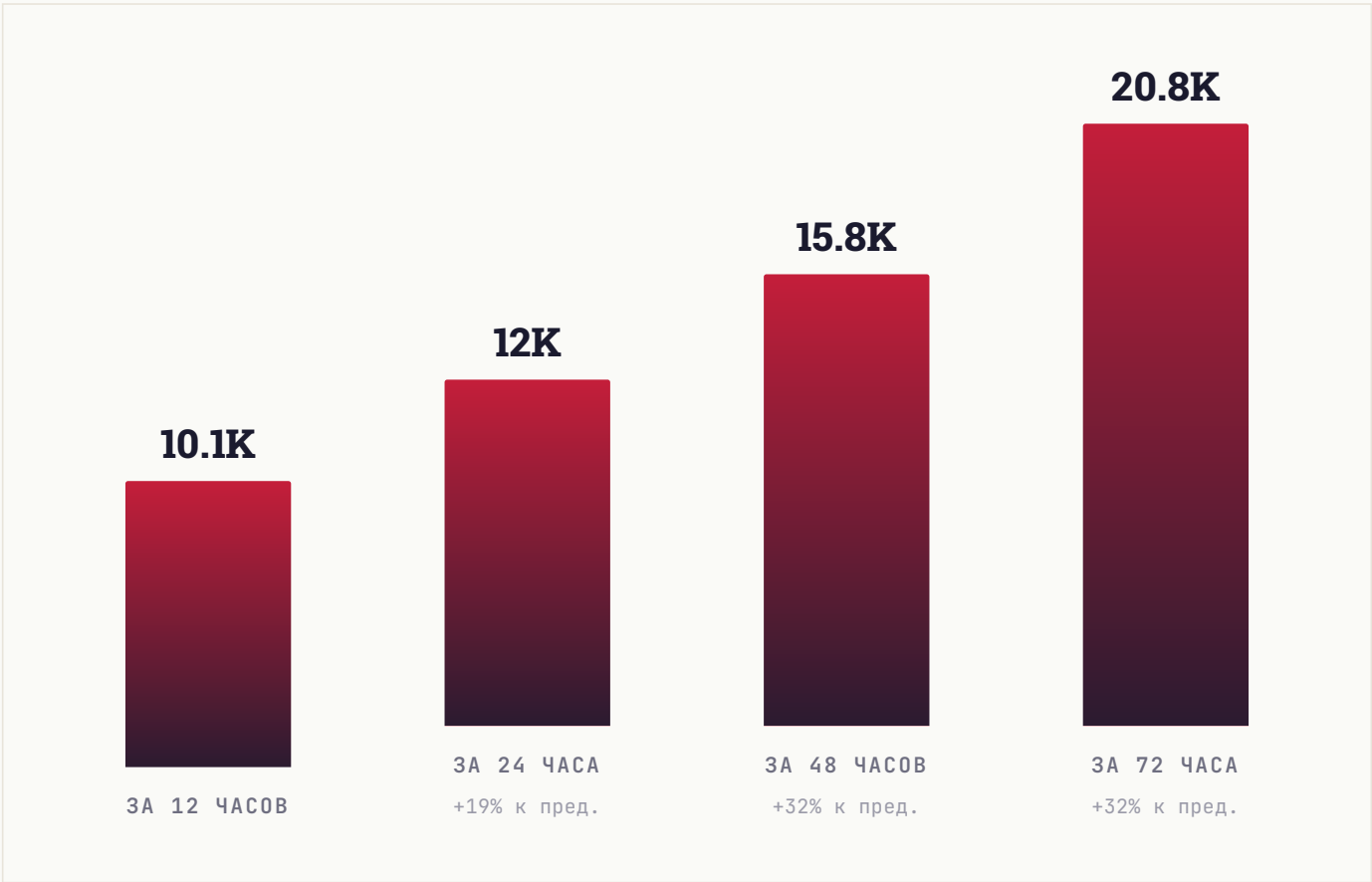
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **75** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
АБ Абрикоса🍑 ВУ	100.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, они привели **27 144** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 169
Декабрь 2025	2	2	0
Ноябрь 2025	6	5	0
Октябрь 2025	12	8	4 437
Сентябрь 2025	8	4	9 921
Август 2025	1	1	11 617

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
29	6	27 144

— РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
