

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Матвей Абрамов



@abramotti_ai

Монетизирую Claude на Цифровых Товарах 🌀 Про трафик и инструменты, которые работают прямо сейчас ⚡ связь: @abramotti

ПОДПИСЧИКИ

6 111

+2512 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 9.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 552/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 111 —	👁️ охват поста 22.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.4 за период
📈 тренд 7д -36.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.4 всего 983 реакц., 163 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 463 зн. медиана 276 · 29 дней	★ постов в анализе 64 29 дней
📈 рекл. охват 552 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2512 за последний месяц	🗨️ цитируемость 3 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 5 месяцев создан 29.04.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Матвей Абрамов» — 6 111 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -36.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 463 знаков (медиана 276).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 766 у худших) — среди 64 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 08:50 ФОТО Легенды тоже уходят Помните, как на карантине все массово осваивали доски для заметок, майнд-карты? Многие пользовались Miro Эту...	ПРОСМ. 2 396 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 39.2%
№2 15.09 · 16:25 ФОТО Как совмещать учебу с работой? Да не знаю. Прошлые 4 года из меня ученик получился так себе, но диплом я получил, так что продолжаем...	ПРОСМ. 2 324 РЕП. —	РЕАКЦ. 19 ER 38.0%
№3 16.09 · 13:26 ФОТО Спасибо Цифровым Товарам, что помогают оплатить макбук без раздумий 😊 Это приятное чувство, особенно, когда ты продаешь что-то онлайн, а...	ПРОСМ. 2 223 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 36.4%

№4 17.09 · 09:25 ФОТО все очень просто, когда а) понятно что делать б) делаешь каждый день Виталий выложил 7 видео и написал «у меня ничего не получается» тут...	ПРОСМ. 2 176 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 35.6%
№5 19.09 · 13:19 ФОТО Как делать по \$10,000/мес на Цифровом Товаре? В Питере не отдыхаю, а активно в рабочей деятельности, поэтому рассказываю. Для начала...	ПРОСМ. 2 118 РЕП. 7	РЕАКЦ. 21 ER 34.7%

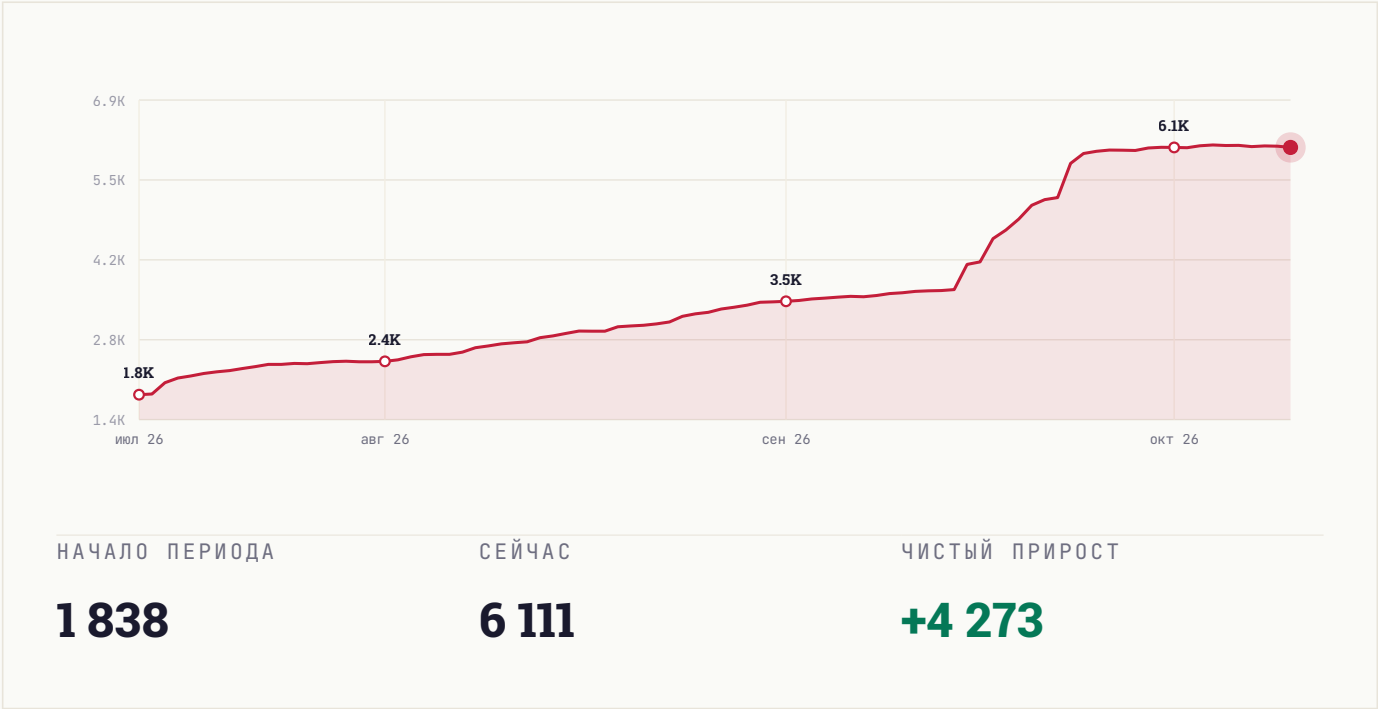
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 16:05 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 793 РЕП. —	РЕАКЦ. 19 ER 13.0%
↓ 07.10 · 14:34 ФОТО правильный темп работы: 1 минута = 1 оплата помимо личного блога активно двигаю и свои проекты 🙌	ПРОСМ. 757 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 12.4%
↓ 07.10 · 12:30 ВИДЕО попробовал и набрал 200к аудитории за 2 месяца, про продажи я вообще молчу 💰	ПРОСМ. 749 РЕП. 10	РЕАКЦ. 17 ER 12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

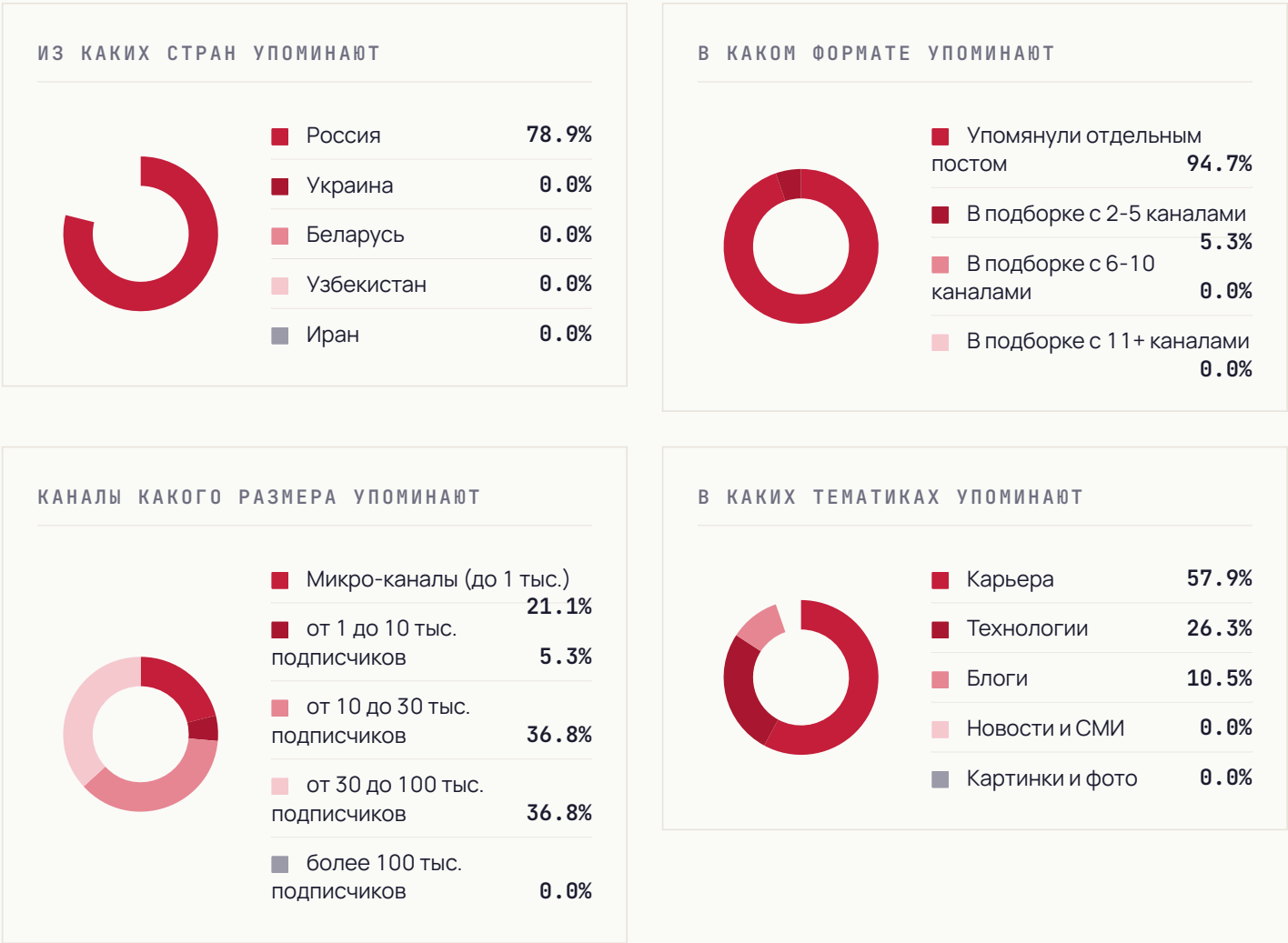
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

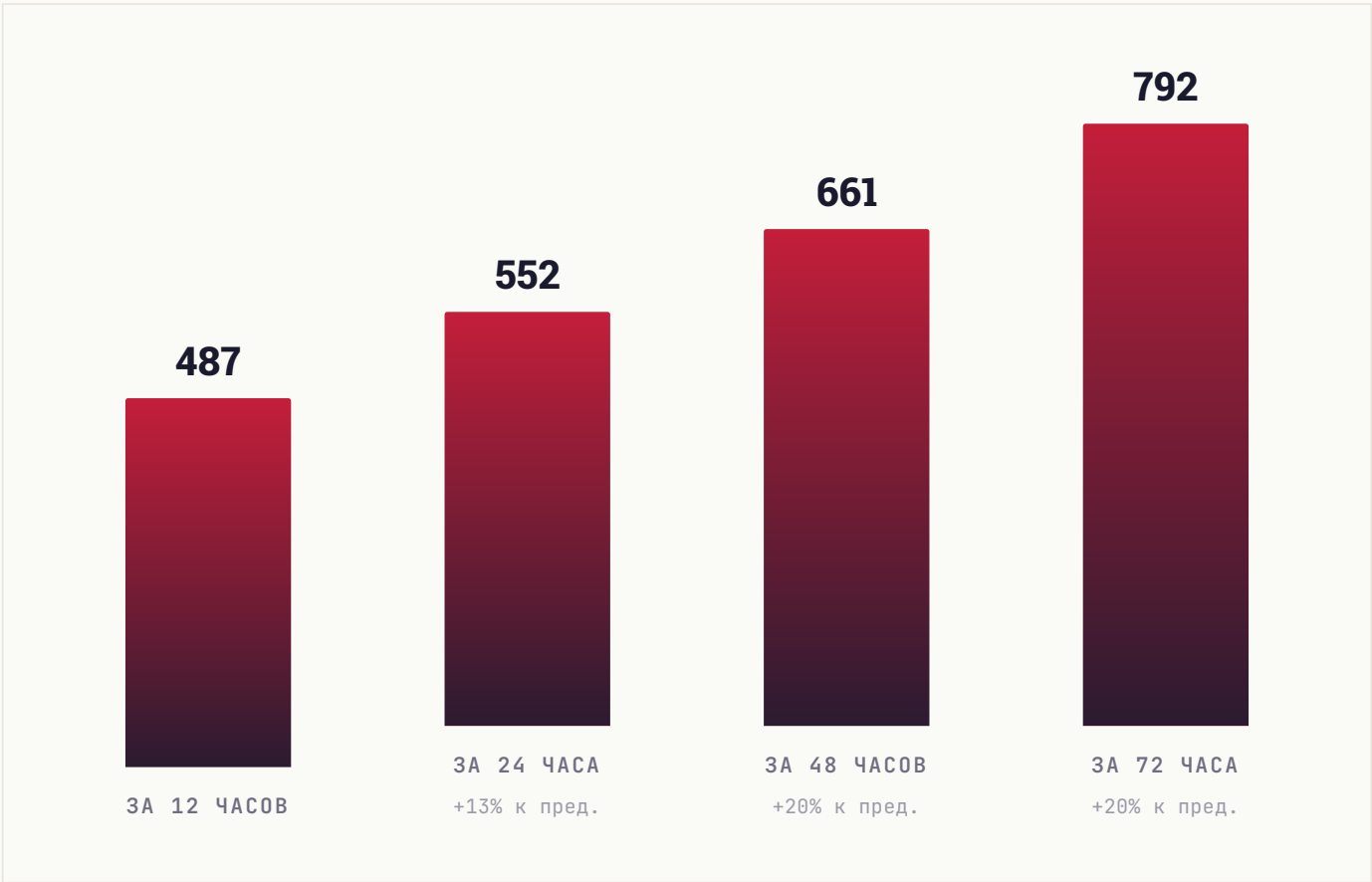
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



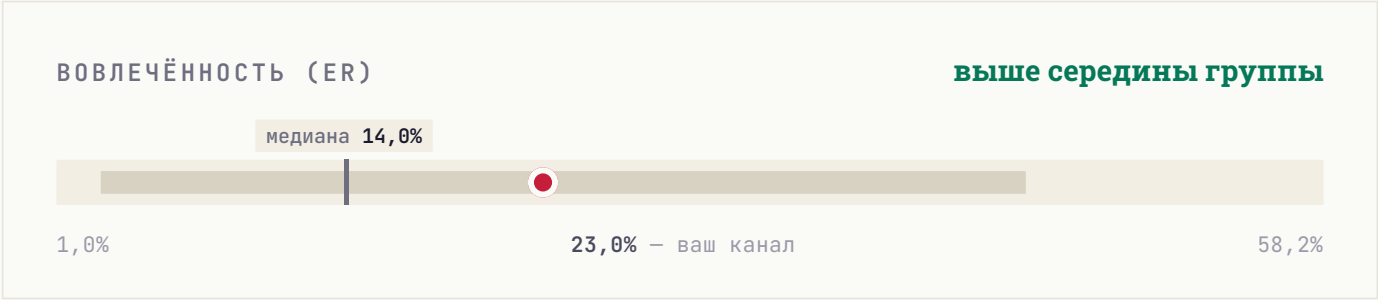
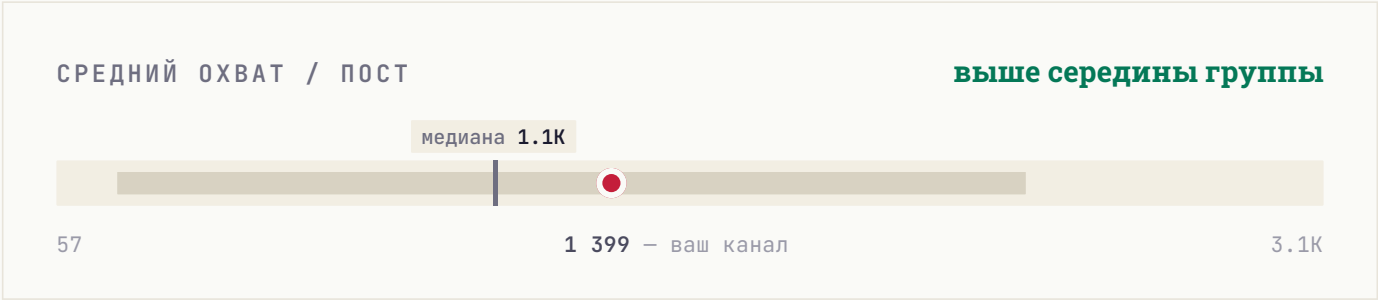
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **45 каналов** категории «Курсы и гайды» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27 /45

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 27 из 45 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
