

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АбрамTV



@abram_tv_nsk

Официальный Телеграмм канал Абрам TV. 🌟Реклама/
Сотрудничество: brat1936@mail.ru YouTube канал: <https://youtube.com/user/brat1936> Группа VK: <https://vk.com/abramtv54>

ПОДПИСЧИКИ

75 356

-1688 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки **6.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

10.2K

рекл. охват **5.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 75 356 —	👁️ охват подписчиков 13.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.2K медиана 10.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д -27.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 129.0 всего 2 193 реакц., 222 реп., 296 комм.	📄 длина поста 55 зн. медиана 36 · 27 дней	☆ постов в анализе 17 27 дней
📈 рекл. охват 5.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1688 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 03.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АбрамTV» — 75 356 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.2K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -27.5% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (15/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 55 знаков (медиана 36).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.1K в среднем у топа vs 8.8K у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 16:31 ВИДЕО Максим забрал сегодня машину с Питера и уже пригнал ее домой 🙌 Всем спасибо, кто следил и участвовал. Впереди готовлю для Вас Тигуан 🌟	ПРОСМ. 22 878 РЕП. 6	РЕАКЦ. 235 ER 30.4%
№2 13.06 · 10:19 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 17 501 РЕП. 1	РЕАКЦ. 110 ER 23.2%
№3 23.06 · 04:08 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 16 809 РЕП. 1	РЕАКЦ. 182 ER 22.3%

№4

03.07 · 04:02

ВИДЕО

ЖЕСТЬ🤪 95 БЕНЗИН ЗА 140 РУБ

ПРОСМ.

12 492

РЕАКЦ.

187

РЕП.

137

ER

16.6%

№5

29.06 · 04:58

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

12 385

РЕАКЦ.

178

РЕП.

4

ER

16.4%

|

ХУДШИЕ 3

↓

06.07 · 05:54

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

8 930

РЕАКЦ.

129

РЕП.

1

ER

11.9%

↓

02.07 · 15:13

ФОТО

Как думаете, сколько лошадок теперь?

ПРОСМ.

8 815

РЕАКЦ.

131

РЕП.

1

ER

11.7%

↓

02.07 · 09:01

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

8 675

РЕАКЦ.

86

РЕП.

2

ER

11.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

61 662

СЕЙЧАС

75 356

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+13 694

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

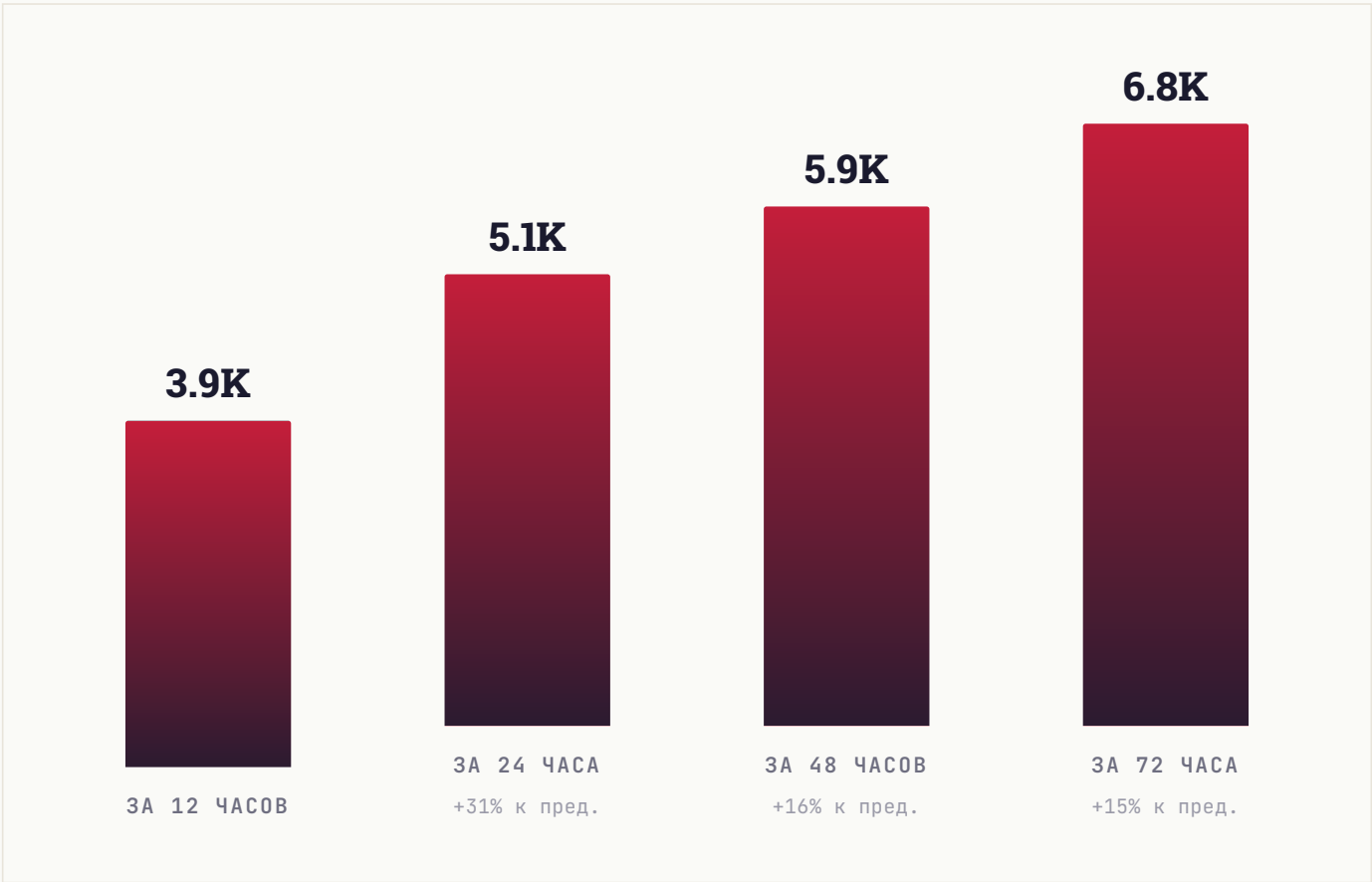
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.5M
АВ Автомания	1.9M
VM Vodiy Moshina Bozor	1M
WE WENGALLBI	998.7K
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	690.5K
UN Un Normal	588.6K
FI Fighterbomber	521.2K
АВ Авто.ру	498.5K
ГА Гараж	482.5K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480K
АБ АбрамTV ВЫ	75.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **20 839** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	1	19 766
Декабрь 2025	0	0	1 006
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	52
Сентябрь 2025	0	0	15
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	20 839

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
