

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Столото



@aboutstoloto

Чтобы выиграть, нужен билет 🍀 Столото чат — <https://t.me/+B4LHbGT5FJkOTRi> Вопрос модератору — @StolotoChat_bot
Правила чата: <https://vk.cc/cOjol1> Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

116 550

-271 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **2.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват **2.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Букмекерство»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 116 550 —	👁️ охват поста 3.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 3.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 31.0 за период
📈 тренд 7д -16.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 76.6 всего 9 954 реакц., 848 реп., 13 438 комм.	📄 длина поста 375 зн. медиана 311 · 29 дней	★ постов в анализе 130 29 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -271 за последний месяц	📄 цитируемость 53 индекс цитирования · 289 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 02.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Столото» — 116 550 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -16.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 130 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (70/130 постов).
- 03 Средняя длина поста — 375 знаков (медиана 311).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.4K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 130 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 17:20 ФОТО Вот это по-настоящему щедрый урожай 🤪 Но и мы не с пустыми руками пришли! Разыгрываем 100 промокодов на билеты «Русского лото». Как...	ПРОСМ. 7 260 РЕП. 233	РЕАКЦ. 804 ER 6.2%
№2 04.09 · 13:20 ФОТО Поймать рыбу и шанс на большое приключение? Кажется, будет клёво! 🎣 Уже в конце октября при поддержке «Спортлото» пройдёт крупнейший...	ПРОСМ. 6 358 РЕП. 13	РЕАКЦ. 63 ER 5.5%
№3 24.08 · 15:20 ФОТО Нижегородская область, вы что творите? 🤪 Вы что вытворяете? В конце прошлой недели здесь появились сразу 2 новых победителя «Рапидо»...	ПРОСМ. 5 470 РЕП. 2	РЕАКЦ. 101 ER 4.7%

№4 25.08 · 08:39 ФОТО Билеты и наборы на тираж «Русского лото» себе, и Владу, и всем-всем-всем! В тираже 6 сентября разыграем 10 квартир по 10 000 000 ₽ каждая...	ПРОСМ. 5 344 РЕП. 8 РЕАКЦ. 111 ER 4.6%
№5 29.08 · 12:10 ФОТО В «Забаве от Русского лото» теперь можно не только выигрывать, но и прокачивать персонажей 🧡 Они могут появляться при покупке билетов, и у...	ПРОСМ. 5 274 РЕП. 3 РЕАКЦ. 70 ER 4.5%

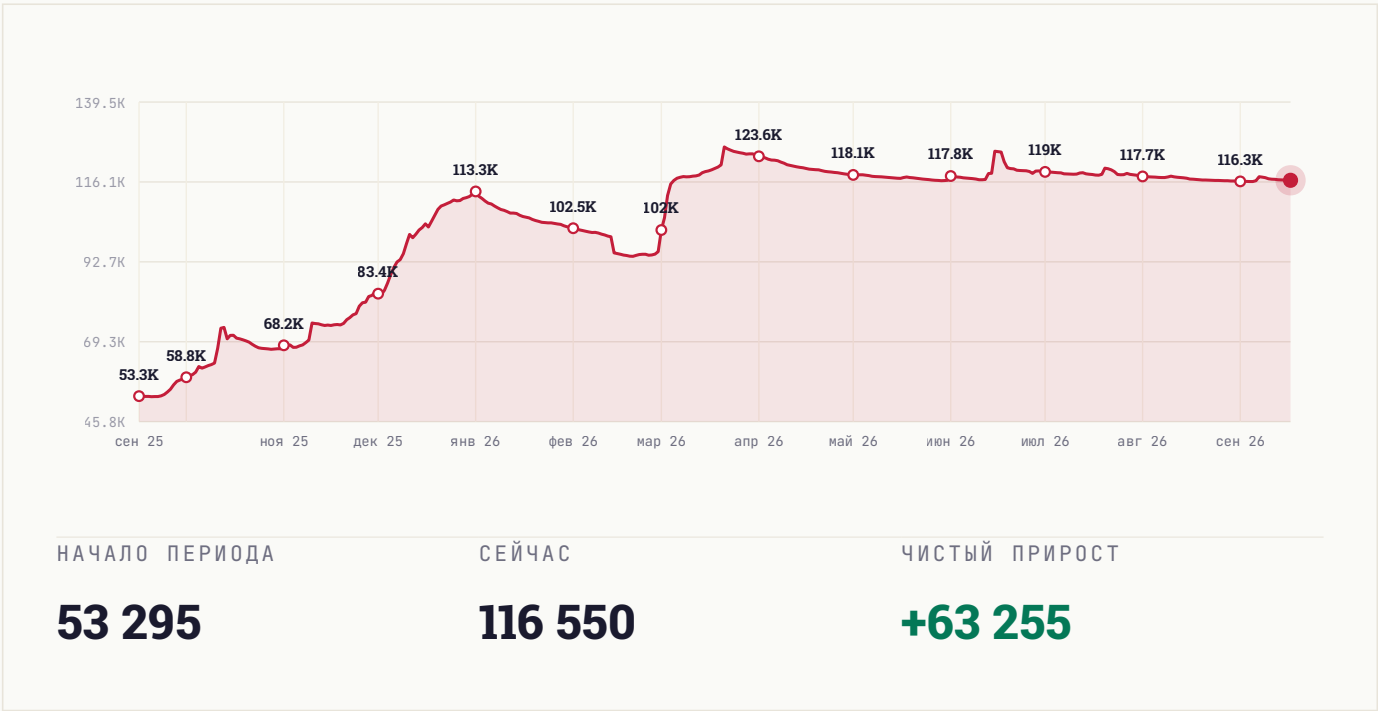
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 09:44 ТЕКСТ [03.09.2026 9:16] Столото Тимур Розница: Привет, у нас в фирменных магазинах новая лотерея появилась, сможете пост в тг написать про это? 7...	ПРОСМ. 3 001 РЕП. 8 РЕАКЦ. 53 ER 2.6%
↓ 14.09 · 13:19 ФОТО 💛 Стнаетди ...	ПРОСМ. 2 959 РЕП. 1 РЕАКЦ. 41 ER 2.5%
↓ 14.09 · 15:09 ФОТО ⚙️ Системное оповещение: Звёзды обновили гороскоп на неделю — стоит ознакомиться! На неделе с 14 по 20 сентября у знаков зодиака всё...	ПРОСМ. 2 930 РЕП. 1 РЕАКЦ. 34 ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

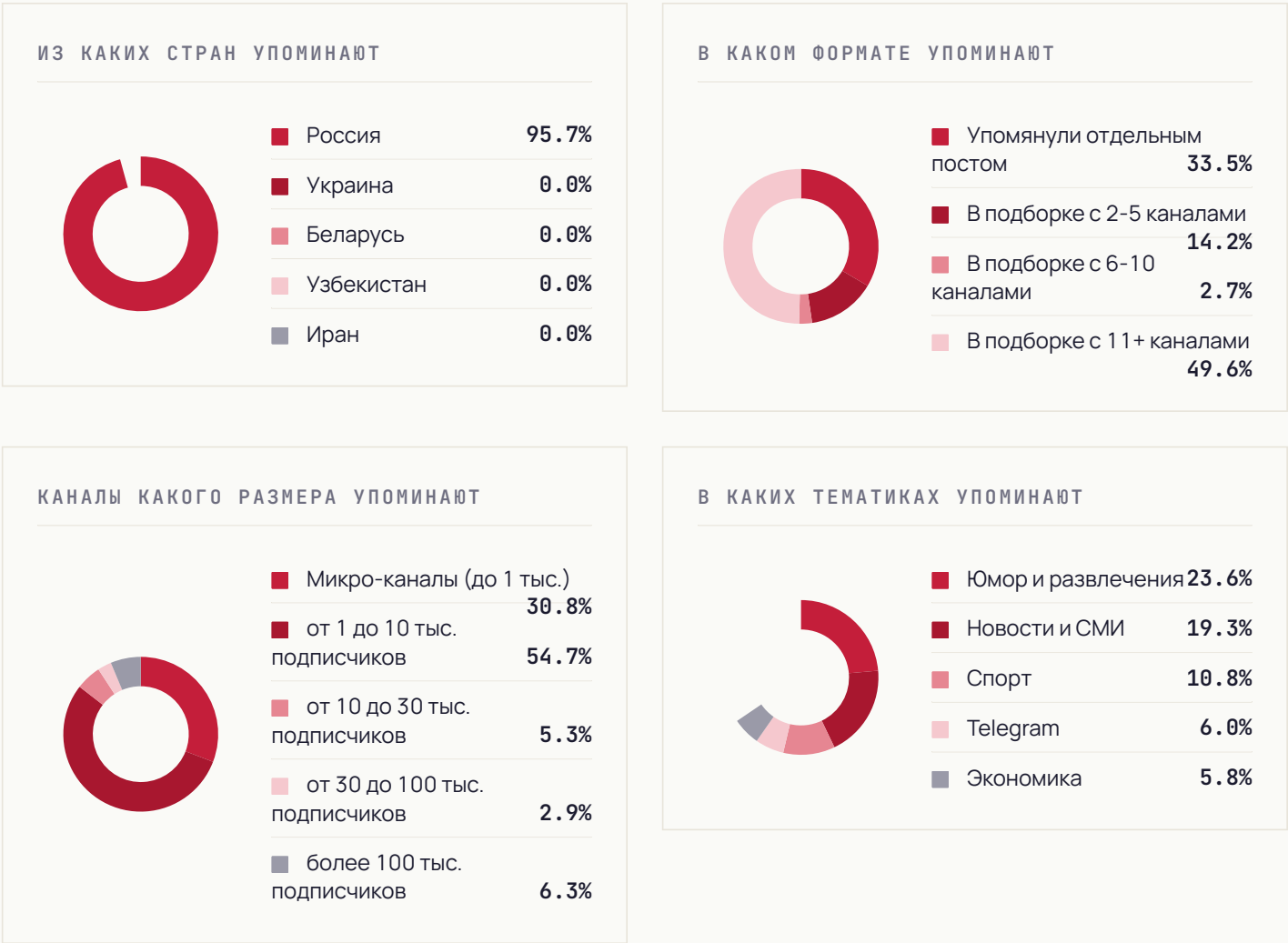
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

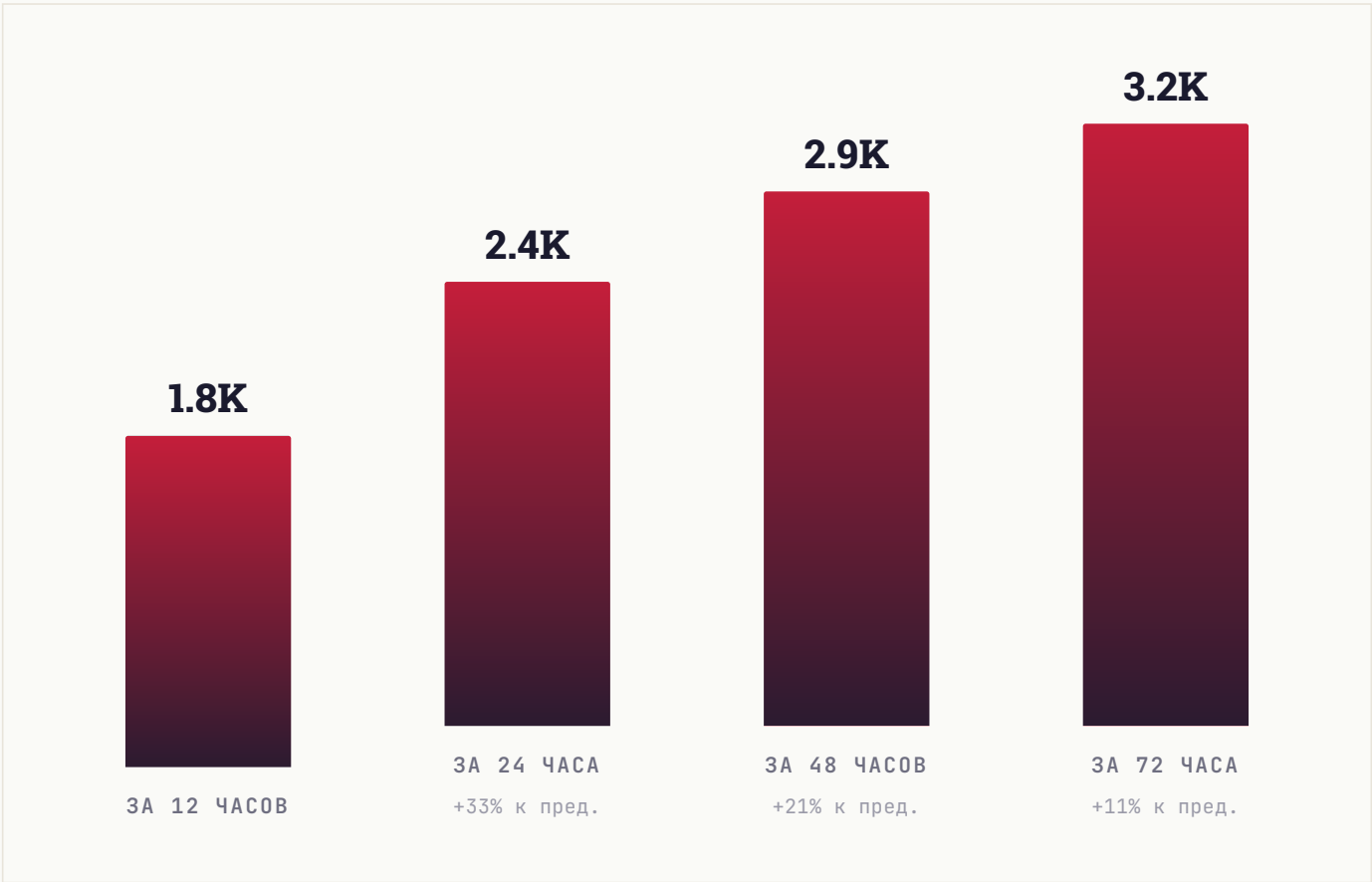
Индекс цитирования **53** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **289** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **77**, а канал за это время прибавил **99 885** подписчиков из всех источников.

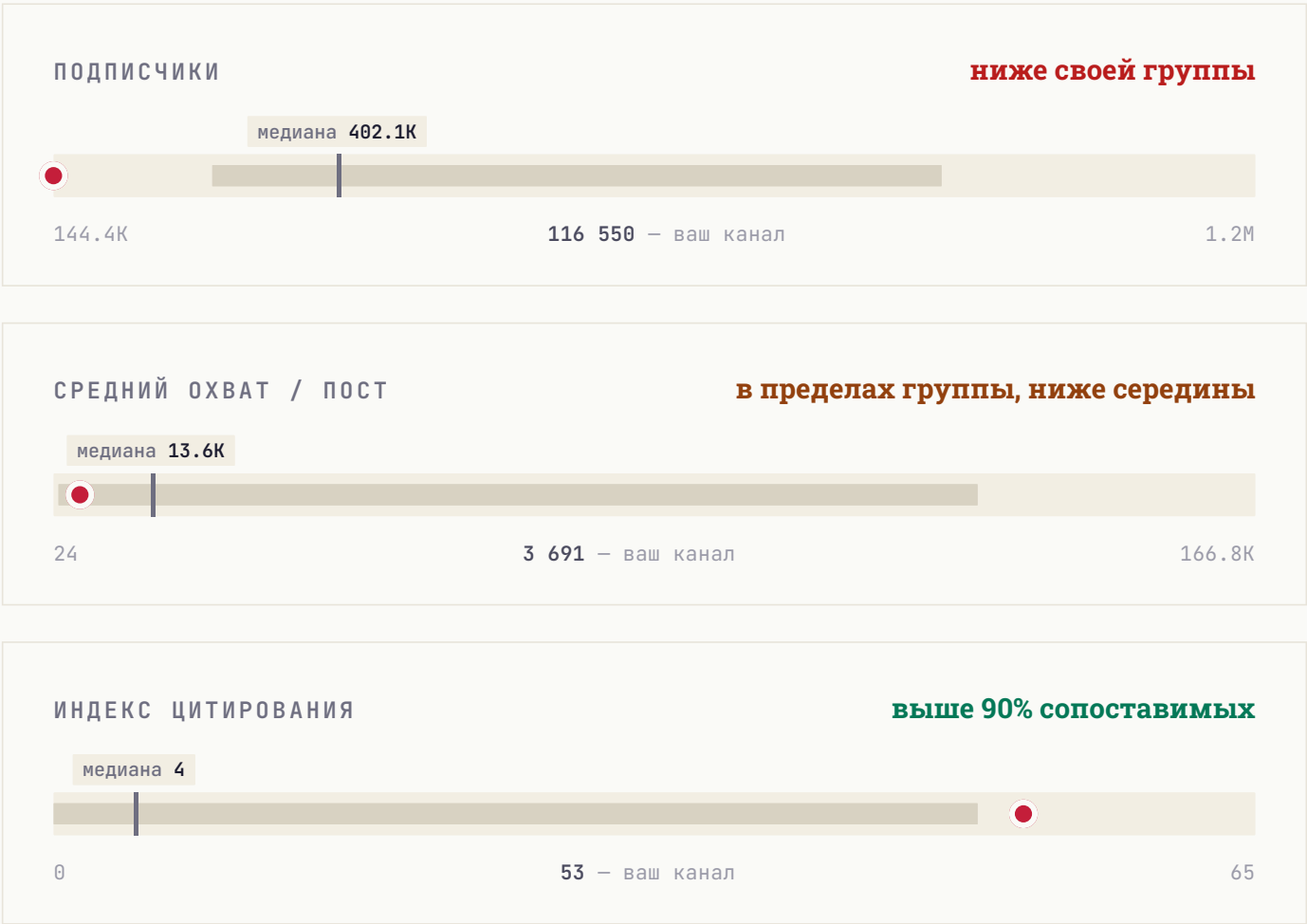
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	24	15	30 852
Февраль 2026	5	5	1 698
Январь 2026	2	2	806
Декабрь 2025	4	4	31 590
Ноябрь 2025	39	38	18 082
Октябрь 2025	3	3	16 857

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
77	6	99 885

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Букмекерство» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.17% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
