

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БогданоV. О школе и не ТОЛЬКО



@aboutschoo1s

Канал Михаила Богданова - учителя, руководителя Ассоциации "СПб родком" Техподдержка: @spbrodcom Рекламные размещения: <https://telega.in/c/aboutschoo1s> (мнение автора не всегда совпадает с мнением...)

ПОДПИСЧИКИ

25 773

15.07.2026

-43 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

39.0%

за сутки 14.5%

ОХВАТ/ПОСТ

11.4K

<https://promptpress.com/audit/aboutschoo1s>
рекл. охват 3.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 773 —	👁️ охват подписчиков 44.13% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.4K медиана 6.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.2 за период
📈 тренд 7д +6.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 338.9 всего 23 386 реакц., 5 270 реп., 2 410 комм.	📄 длина поста 836 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 69 29 дней
📈 рекл. охват 3.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -43 за последний месяц	📄 цитируемость 346 индекс цитирования · 1 169 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 дней создан 04.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БогданоV. О школе и не только» — 25 773 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.4K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +6.9% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (39/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 836 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (60.4K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 69 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 17:11 ФОТО Вот так. 3/4 выпускников в стране не планируют получать высшего образования. Сергей Сергеевич это как достижение преподносит. А мы точно...	ПРОСМ. 89 960 РЕП. 419 РЕАКЦ. 749 ER 349.0%
№2 09.07 · 12:58 ФОТО Пошла "жара" - первая волна (вторая будет с поступлением в ВУЗы). Итак, суть проблемы: школы не берут даже с хорошими аттестатами. Ибо...	ПРОСМ. 67 278 РЕП. 261 РЕАКЦ. 198 ER 261.0%
№3 30.06 · 07:04 ВИДЕО Тут дотошные исследователи интернета обнаружили источник заданий для КИМ ЕГЭ. Им оказался... барабанная дробь! канадский ресурс...	ПРОСМ. 23 821 РЕП. 938 РЕАКЦ. 896 ER 92.4%

№4 30.06 · 05:25 ВИДЕО Минпрос и его мотивирующее обращение к выпускникам. Блогеры, стендап-комики, музыкант, и реп-исполнитель у которого от школы остался...	ПРОСМ. 23 020 РЕП. 108	РЕАКЦ. 471 ER 89.3%
№5 24.06 · 16:50 ТЕКСТ Сегодня, волею судеб, послушал инструкцию, которую зачитывает организатор в аудитории выпускникам на ЕГЭ. Писанную федеральным центром...	ПРОСМ. 22 039 РЕП. 110	РЕАКЦ. 409 ER 85.5%

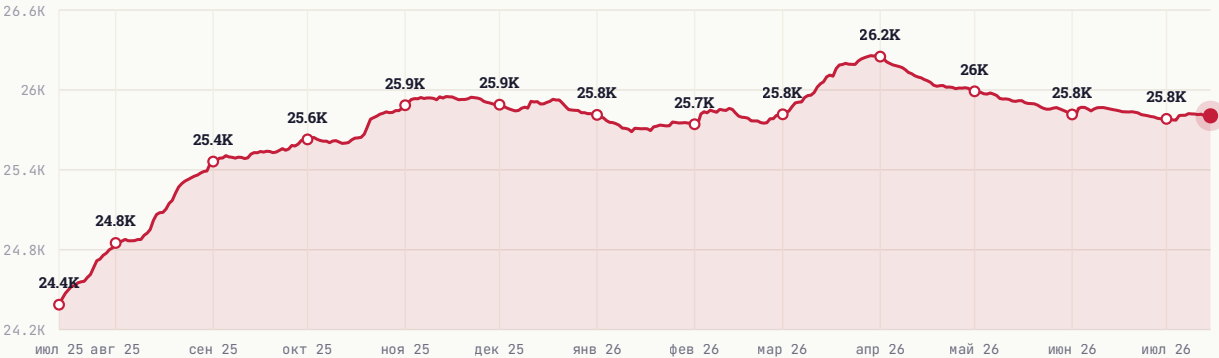
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 04:39 ТЕКСТ 🕶️ Проблемы с апелляцией на ГИА ⚠️ II. ЧАСТЬ (Окончание. Начало тут) ! Мало того, и вы, как историки, это должны знать! Понятие это...	ПРОСМ. 4 932 РЕП. 54	РЕАКЦ. 355 ER 19.1%
↓ 10.07 · 18:42 ТЕКСТ Про закон о Семейно-бытовом насилии (СБН) от ненювых нелюдей и НиныСанной Останиной Достал он хуже горькой редьки! Песня с этим СБН...	ПРОСМ. 4 705 РЕП. 73	РЕАКЦ. 290 ER 18.3%
↓ 10.07 · 08:53 ТЕКСТ Об особом статусе учителя Из письма действующего учителя, подписчика нашего канала: «Давайте процитируем: “В ближайшее время мы ожидаем...	ПРОСМ. 4 242 РЕП. 23	РЕАКЦ. 361 ER 16.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 353

СЕЙЧАС

25 773

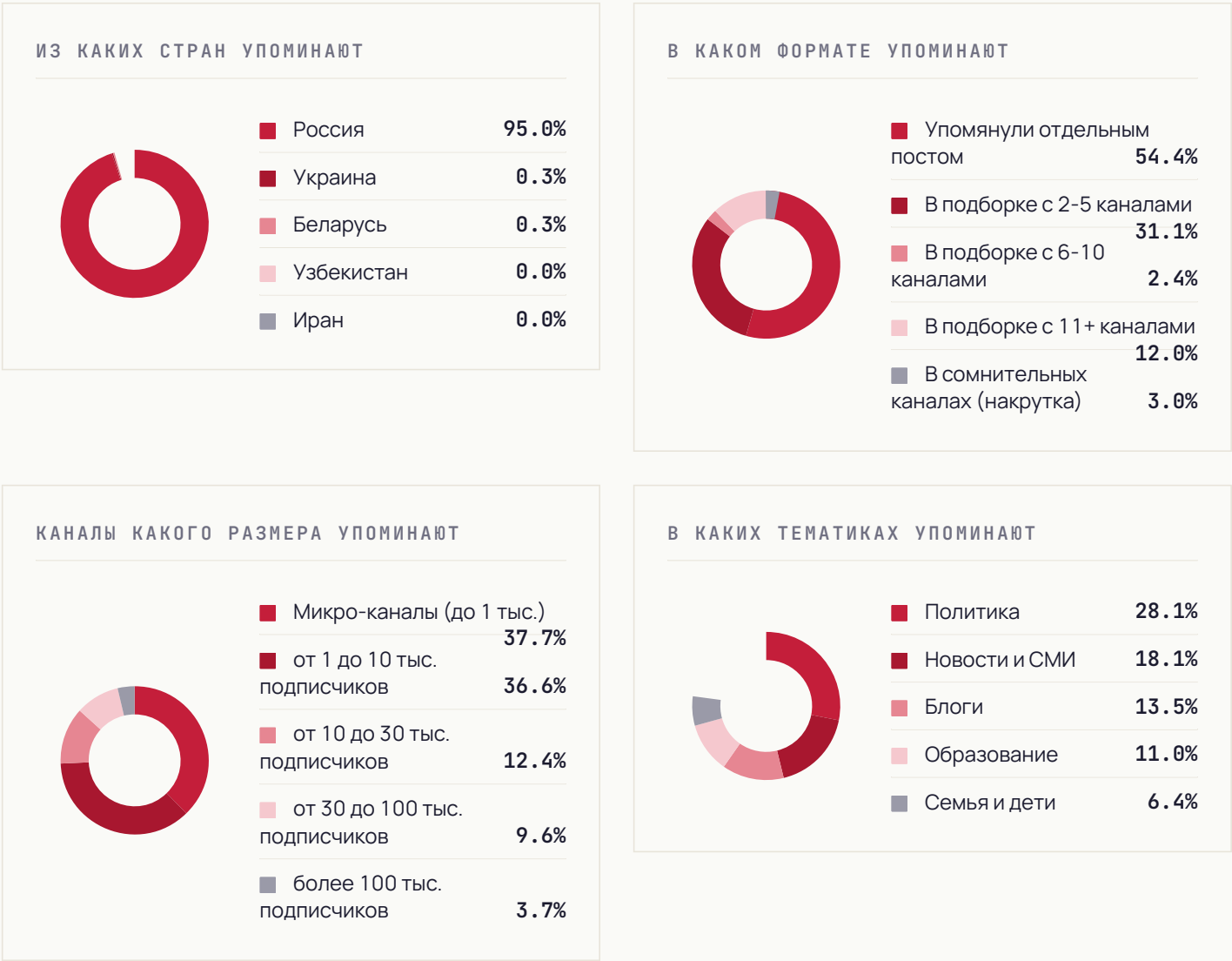
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 420

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

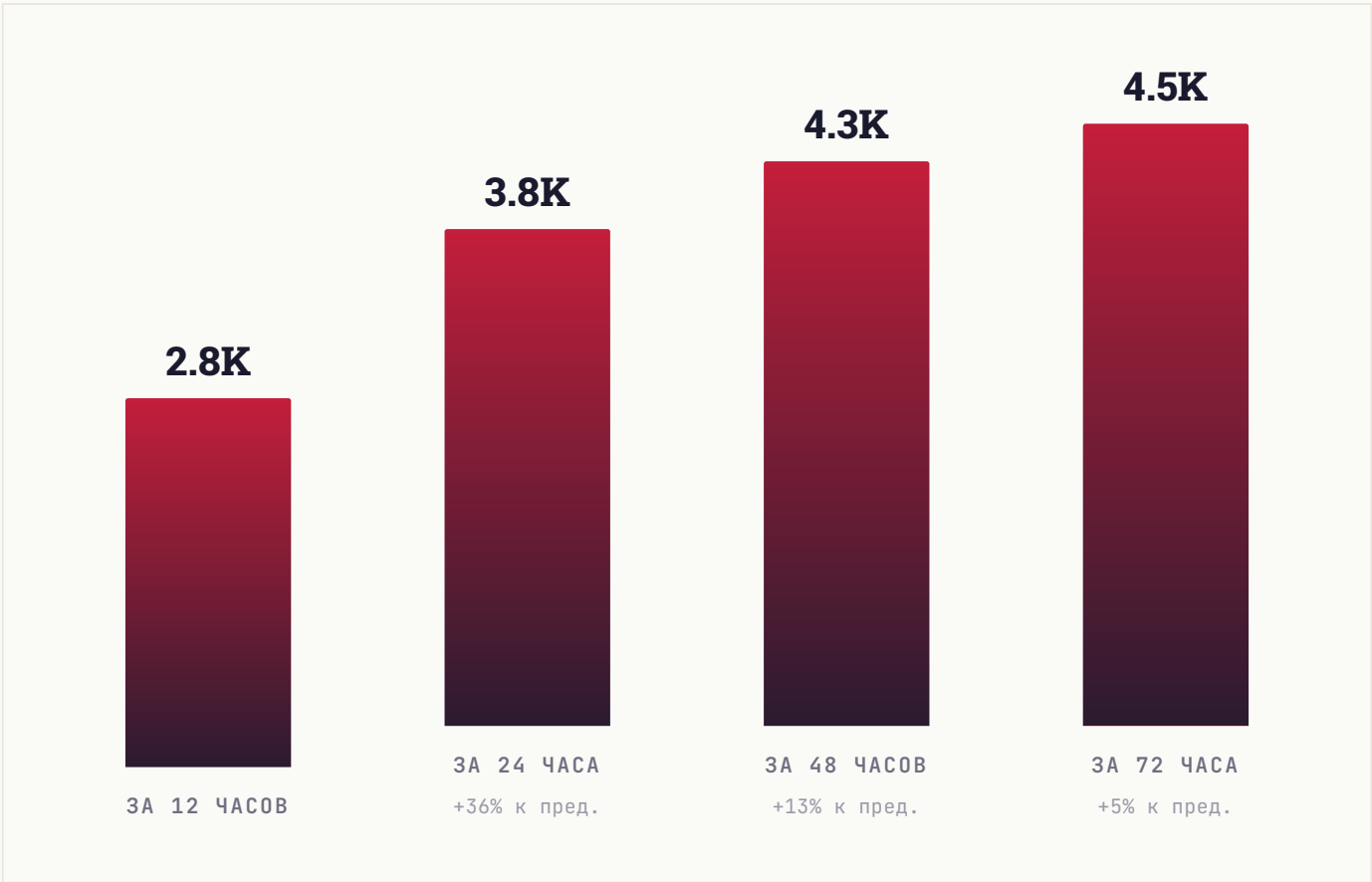
Индекс цитирования **346** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 169** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
БО БогданоV. О школе и не только ВЫ	25.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

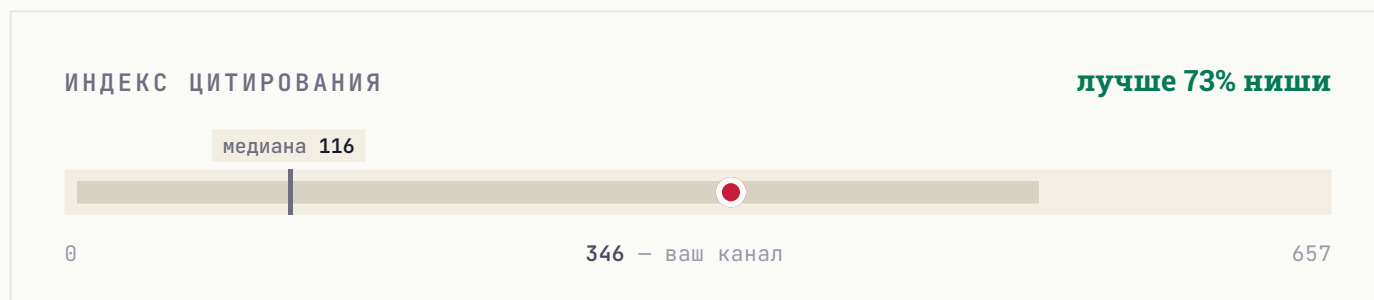
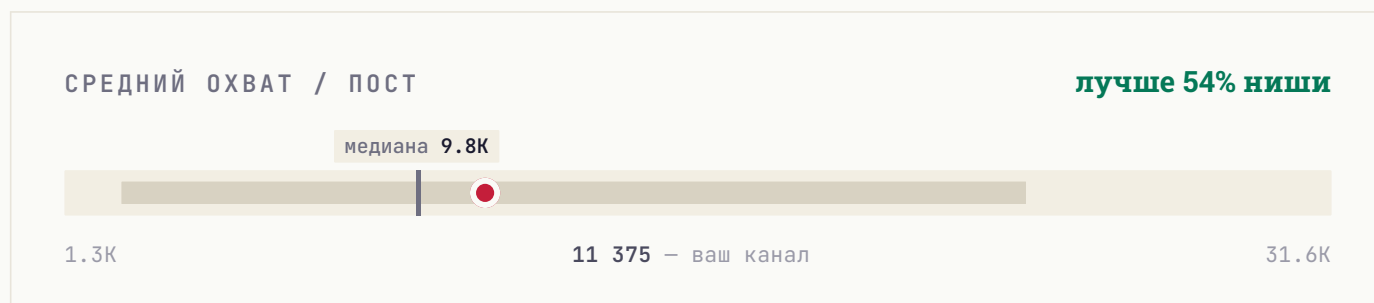
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **563**, они привели **1 554** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	79	49	105
Декабрь 2025	86	52	121
Ноябрь 2025	100	68	137
Октябрь 2025	74	45	300
Сентябрь 2025	74	46	248
Август 2025	150	84	643

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
563	6	1 554

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
