ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Клуб Инвестиционного Нетворкинга,

@aboutinvestment

Сайт https://uzkrug.ru/ регистрация https://www.gosuslugi.ru/snet/68cd159185fb1333558b4726

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 163	3.0%	249
+14 за месяц	за сутки 1.5%	рекл. охват 155/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 163** –	ОХВАТ ПОСТА **2.45%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **249** медиана 214 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **33.7** за период
ТРЕНД 7Д **+0.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **1.8** всего 245 реакц., 379 реп., 19 комм.	ДЛИНА ПОСТА **810 зн.** медиана 1000 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **138** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **155** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+14** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **18** индекс цитирования · 224 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 11 месяцев** создан 18.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Клуб Инвестиционного Нетворкинга,» — 10 163 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 249 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+0.9% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **138** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (98/138 постов).

03 Средняя длина поста — **810** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 5 раз** больше просмотров, чем самые слабые (605 в среднем у топа vs 112 у худших) — среди 138 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 13:40 ФОТО

#СпикерыЗавтрака7октября 🤝 Представляем спикеров 8-й мини-конференция из серии «Сделка». Инвестиции в недвижимость». 👤 Мария Зимина —…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
765	3	4	7.5%

№2 23.09 · 04:45 ВИДЕО

‼️ В 10:00 начинаем нетворкинг среди 30 + участников инвестиционного бизнес-завтрака сегодня: — основатели трёх инвестиционных клубов и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
559	2	4	5.5%

№3 09.10 · 14:37 ФОТО

#СпикерыЗавтрака14октября 👤 Щербинин Дмитрий — предприниматель, эксперт по маркетингу и запуску сложных продуктов в B2B, IT и SaaS…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
493	4	3	4.9%

№4 05.10 · 13:15 ФОТО

🏙 "Сделка. "Инвестиции в недвижимость". 8-я мини-конференция из серии 7 октября в Москве — встреча для инвесторов, девелоперов...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
481	4	7	4.7%

№5 19.09 · 16:26 ТЕКСТ

В России создаётся новый крипторынок. И на нём уже начинается борьба за деньги клиентов Forbes подробно разобрал, как будет устроен...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
474	2	8	4.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 16:47 ФОТО

🔑 «Сделка». Инвестиции в недвижимость» — 8-я мини-конференция из серии 🔥 Основная задача серии — отбор и обсуждение перспективных...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
126	2	4	1.2%

↓ 01.10 · 19:03 ФОТО

🔑 «Сделка». 8-я мини-конференция из серии «Инвестиции в недвижимость» Приглашаем инвесторов, девелоперов, предпринимателей и основателей...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
116	3	1	1.1%

↓ 12.10 · 07:22 ТЕКСТ

‼️ ‼️ ‼️ Timepad не работает из-за большой аварии в дата-центрах Яндекса. Поэтому страница завтрака и оплаты не доступны. Пока кто хочет...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
95	1	1	0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 111	10 163	+52

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

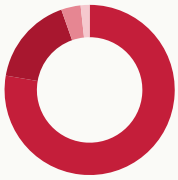
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **224** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



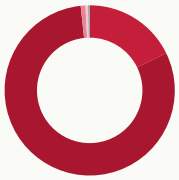
Россия	99.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	77.7%
В подборке с 2-5 каналами	16.9%
В подборке с 6-10 каналами	3.7%
В подборке с 11+ каналами	1.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	17.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	80.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

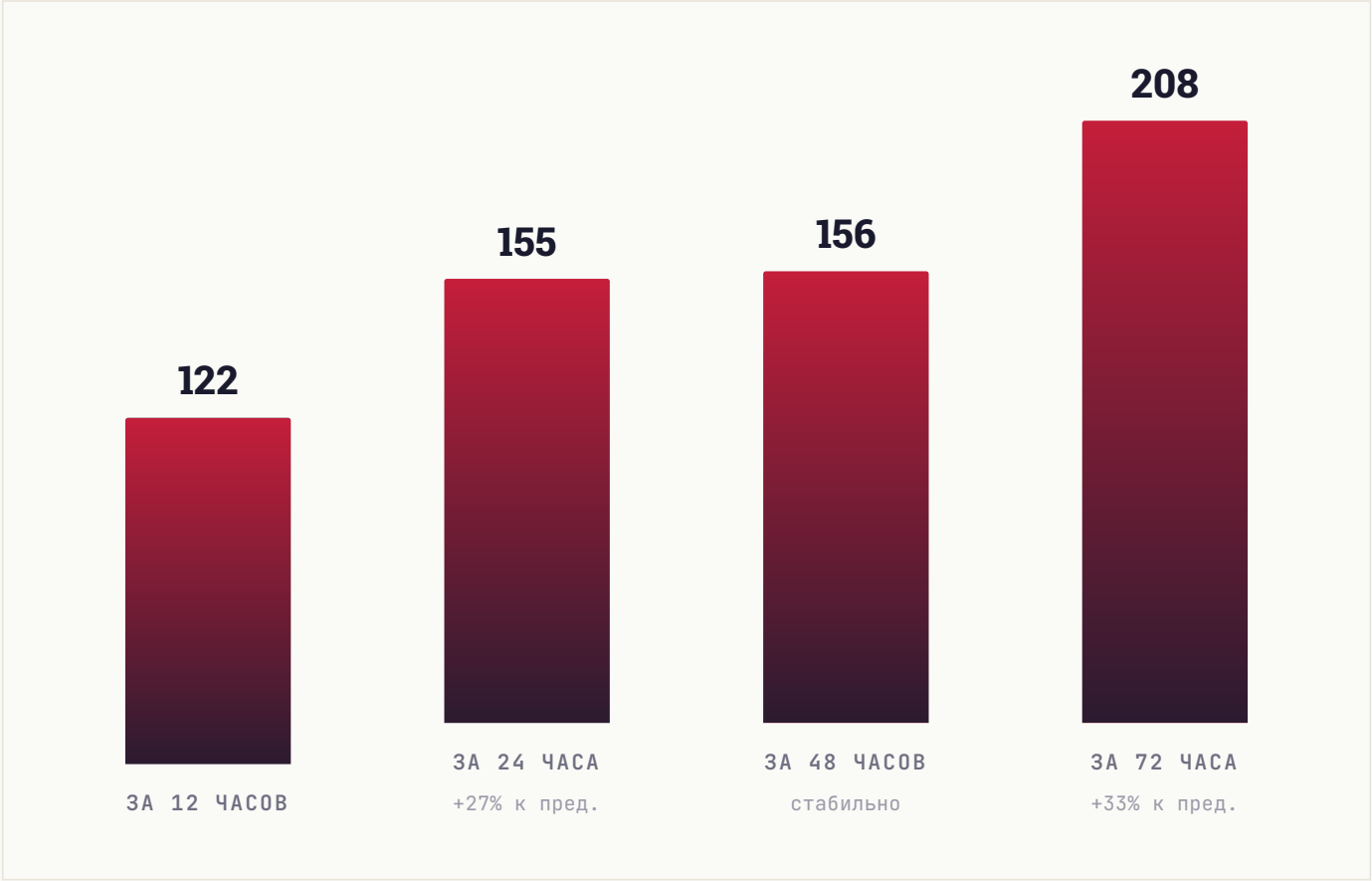


Бизнес и стартапы	41.4%
Блоги	14.6%
Путешествия	6.3%
Экономика	2.5%
Карьера	1.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МИ **Московский инновационный кластер**	12K
КИ **Клуб Инвестиционного Нетворкинга,** ВЫ	10.2K
ДЕ **Дорога Единорога - стартап события: все в одном месте.**	7.8K
ПИ **Прямой инвестор**	3.6K
ИК **Инвестиционная кухня Сергея Ореханова**	3.1K
БД **БИЗНЕС ДНК. ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА**	3.1K
Р- **РАЗВЕДКА - сообщество стартапов и инвесторов**	3.1K
РД **Рената Джордж | БИЗНЕС - ЭТО ЛИЧНОЕ**	2.9K
💎К 💎 **Клуб инвесторов Сибири, Урала и Дальнего Востока** 🎄	2.2K
ОП **Отобранные проекты для инвестора**	1.7K
RS **Russian startups and inventions. Guide for Investor.**	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Московский инновационный кластер, 12K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, а канал за это время прибавил **526** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	11	5	**77**
Март 2026	18	7	**143**
Февраль 2026	9	8	**63**
Январь 2026	3	2	**58**
Декабрь 2025	10	6	**54**
Ноябрь 2025	2	2	**131**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
53	**6**	**526**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **320 каналов** категории «**Экономика**» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#166 /320

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 166 из 320 каналов сопоставимого размера

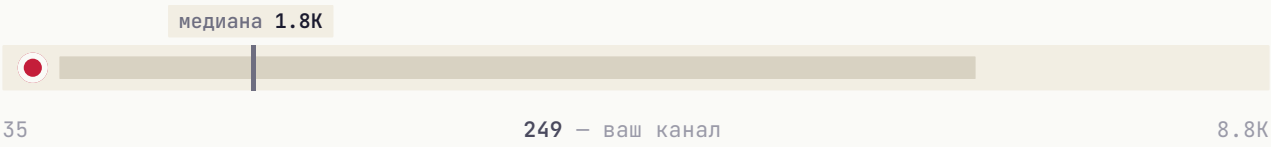
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



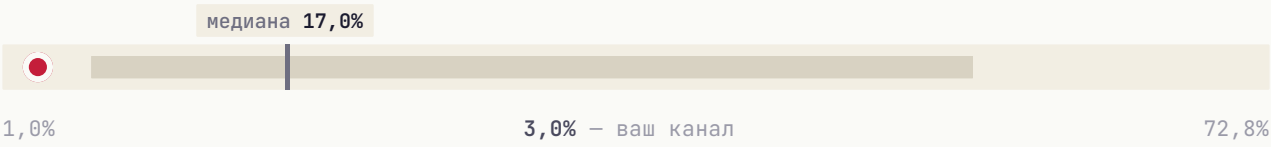
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

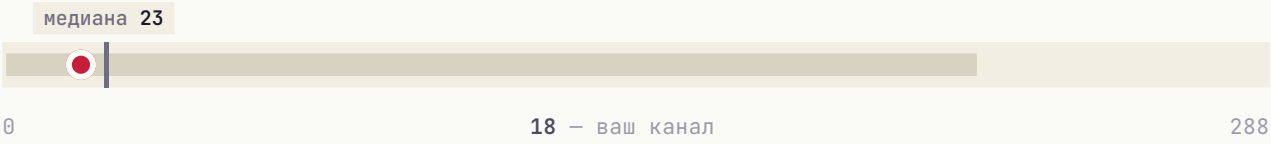


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.45% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM