

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Рынок LCL перевозок



@about_lcl

Канал о логистике LCL грузов. Мы пишем про особенности доставки сборных грузов через порты Санкт-Петербург, Владивосток, Новороссийск, а также авто LTL сервис и LCL перевозки по железной дороге на...

ПОДПИСЧИКИ

3 607

+18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **7.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

545

рекл. охват **265/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 607 —	👁️ охват поста 15.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 545 медиана 550 · 26 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
💖 реакц./пост 2.9 всего 29 реакц., 26 реп., 0 комм.	📄 длина поста 808 зн. медиана 950 · 26 дней	⭐ постов в анализе 10 26 дней	📈 рекл. охват 265 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +18 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 23.07.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рынок LCL перевозок» — 3 607 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 545 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 808 знаков (медиана 950).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (776 в среднем у топа vs 303 у худших) — среди 10 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 11:21 ТЕКСТ График работы сборных сервисов через Дальний Восток. Наши морские агенты уходят на каникулы 25–27 сентября и 1–7 октября. Все букинги...	ПРОСМ. 849 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 23.5%
№2 22.09 · 12:11 ТЕКСТ Океания: 35–45 дней: ❤️Brisbane – Singapore – Nhava Sheva Африка: транзит 60–70 дней: ❤️Durban – Singapore – Nhava Sheva Регулярность...	ПРОСМ. 758 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 21.0%
№3 06.10 · 14:24 ФОТО Наши сборные контейнеры из Индии опять прибывают в порт Бронка, вместо ПЛП. В конце августа в расписании линии осенние выходы и заходы...	ПРОСМ. 723 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 20.0%

№4

22.09 · 12:09

ФОТО

В нынешних условиях логистика становится всё более сложной. Привычные маршруты перестают работать, сроки растягиваются, а поиск надёжного...

ПРОСМ.
685

РЕП.
3

РЕАКЦ.
—

ER
19.0%

№5

18.09 · 10:08

ФОТО

Предлагаем сборный сервис по экспресс-перевозке грузов TIR из Китая в Москву для опасных грузов 9 класса. Это отдельные батарейки...

ПРОСМ.
626

РЕП.
6

РЕАКЦ.
6

ER
17.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 08:24 ФОТО 20 октября мы ожидаем прибытие на Бронку сборных контейнеров на судне HONSIN // 69INDSTP, писали об этом выше. В целом, для клиентов это не...	ПРОСМ. 375 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 10.4%
↓ 14.10 · 09:24 ФОТО В Индии очень любят праздники: любовь к торжествам - важная часть национальной культуры и философии, объединяющая духовность и радость...	ПРОСМ. 330 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 9.1%
↓ 15.10 · 03:23 ФОТО Ходили за тунцом, поймали 17 Pro Max. В одном из чатиков выложили эту фотку как пруф последствий вчерашней атаки на контейнеровоз в...	ПРОСМ. 205 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 458

СЕЙЧАС

3 607

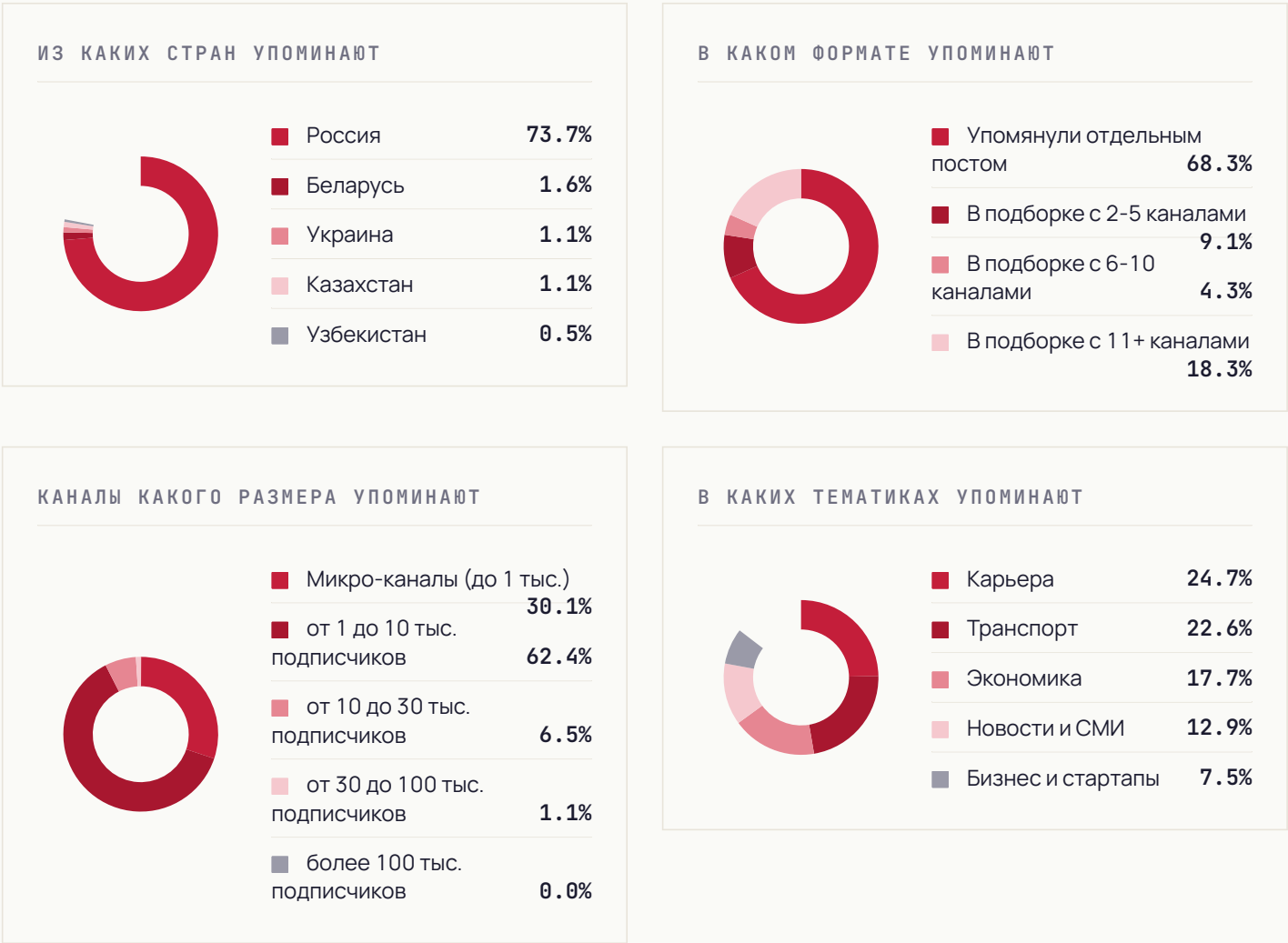
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+149

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

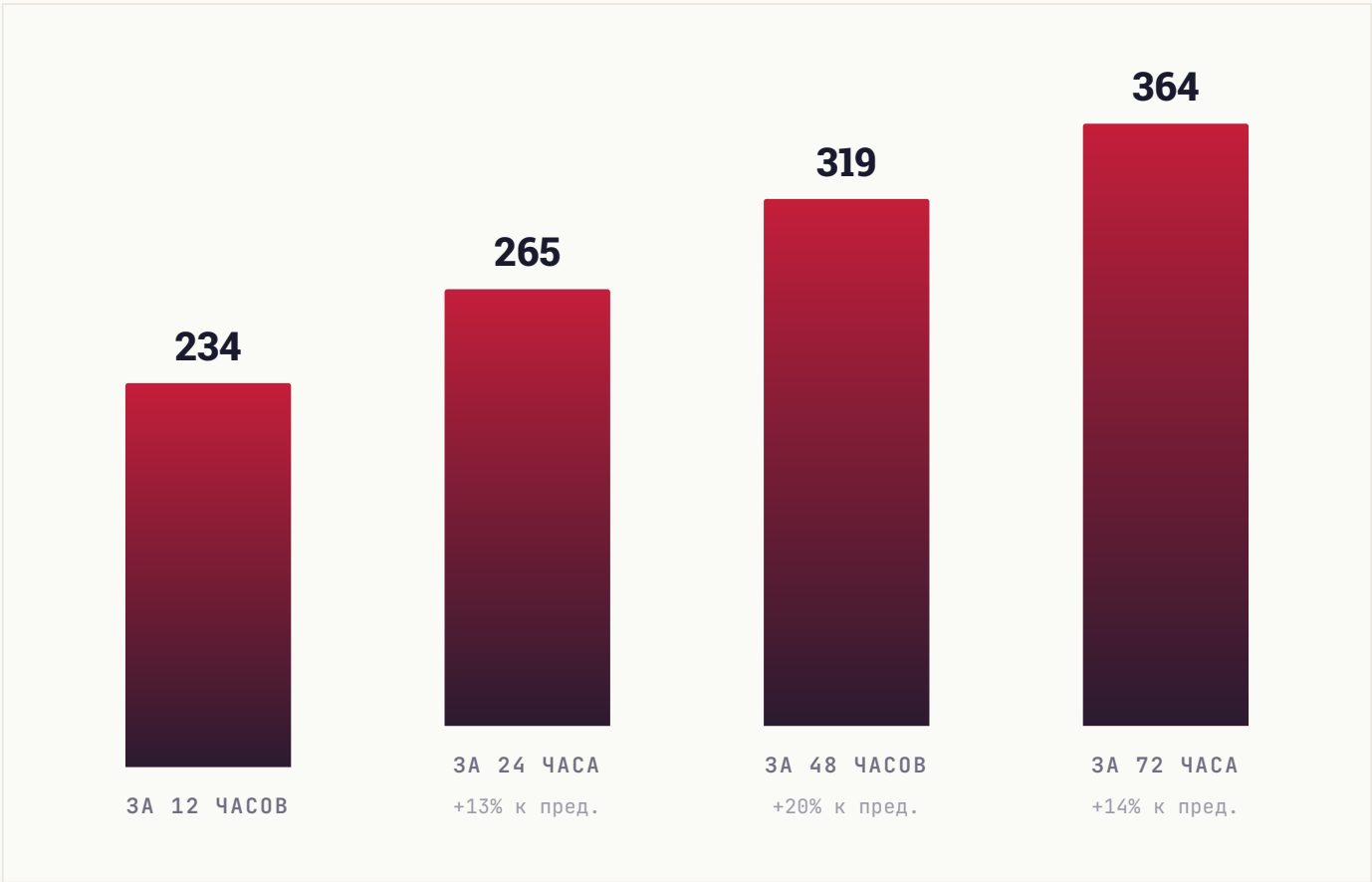
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FR FreeВЭД	11.5K
BO Все о цепях поставок	11.2K
BN Безбородов. Не только логистика	10K
FB FreeВЭД взаимопомощь	5K
P- pro:container – про:контейнер	4.3K
PL Рынок LCL перевозок ВЫ	3.6K
VK via КОТКА	2.5K
АП ПРОшиптинг ProShipping  скиллы в логистике  Катерина Лаппа	2.3K
PA Рынок авиаперевозок	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **181** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	10
Март 2026	0	0	79
Февраль 2026	1	1	19
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	2	1	24
Ноябрь 2025	0	0	38

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	181

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

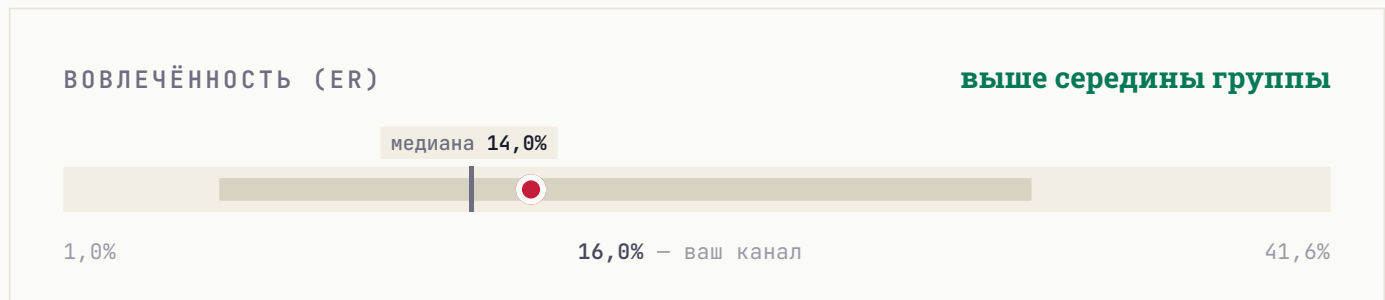
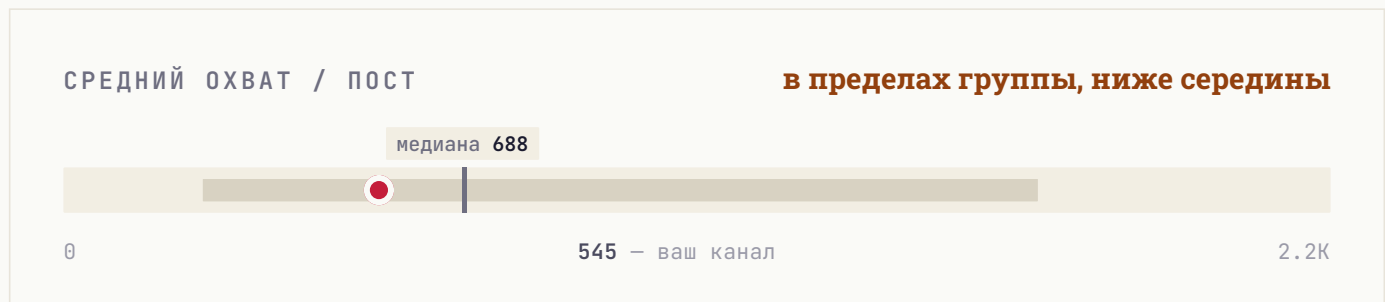
Сравниваем с каналами вашего размера: **191 канал** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#157

/191

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 157 из 191 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
