

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Матеша с абидуби | ОГЭ | 100балльный репетитор



@abidybi

Я Абидуби, тот самый препод, с которым ты РАЗНЕСЕШЬ В
КЛОЧЬЯ ОГЭ по матеше Уже 5 лет готовлю к ОГЭ, 97% учеников
сдают экзамен на 4 и 5 Сдаешь ОГЭшку в 27 году?
Присоединяйся к ГОДОВОМУ КУРСУ -...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

47 989

+7907 за месяц

12.0%

за сутки 10.6%

5.6K

рекл. охват 5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 47 989 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 11.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.6K медиана 5.6K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 8.3 ~58 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д +8.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 128.3 всего 31 300 реакц., 4 032 реп., 2 695 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 293 зн. медиана 257 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 244 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +7907 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 73 индекс цитирования · 1 192 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 11 месяцев создан 05.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Матеша с абидуби | ОГЭ | 100балльный репетитор» — 47 989 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 58 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +8.6% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 244 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (109/244 постов).
- 03 Средняя длина поста — 293 знаков (медиана 257).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.7K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 244 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 13:45 ФОТО Видю, что многие завтра пишут СВОЙ ПЕРВЫЙ ПРОБНИК 👀 Что делать, чтобы его не завалить? 1. Посмотрите мои ОТКРЫТЫЕ ВЕБЫ ВСЕ ТИПЫ 1-5...	ПРОСМ. 19 287 РЕП. 272	РЕАКЦ. 49 ER 40.2%
№2 03.10 · 14:04 ФОТО Бейби ю ноу?	ПРОСМ. 7 991 РЕП. 46	РЕАКЦ. 590 ER 16.7%
№3 29.09 · 16:43 ВИДЕО 👉 МЫ ОТКРЫЛИ ЗАПИСЬ НА ВТОРОЙ БЛОК «ПУТИ В МГУ» САМОЕ ВАЖНОЕ 100 Курс рассчитан на 9 месяцев подготовки, но тебе не придётся учить...	ПРОСМ. 7 946 РЕП. 8	РЕАКЦ. 47 ER 16.6%

№401.10 · 16:56ФОТО ВОТ ОНИ МОИ ЛЕГЕНДЫ	ПРОСМ. 7 866 РЕП. 8	РЕАКЦ. 305 ER 16.4%
---	---	---

№503.10 · 11:10ТЕКСТ А ВОТ ПРАКТИКА ПО ТРЕУГОЛЬНИКАМ С ГОДОВОГО Вчера в канале решали парочку заданий отсюда, можете полистать методичку выше и решить дз...	ПРОСМ. 7 833 РЕП. 86	РЕАКЦ. 37 ER 16.3%
--	--	--

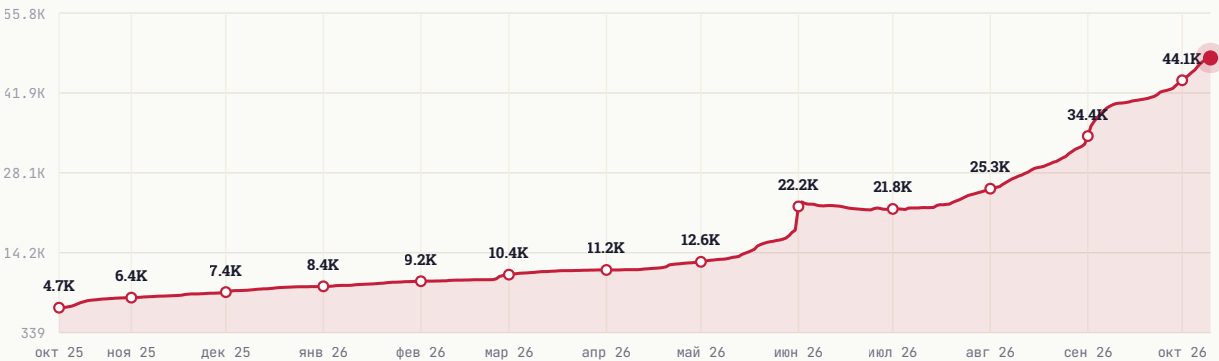
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓14.09 · 12:33ТЕКСТ ПОЛЧАСА ДО СТРИМА С СЮРСТРЁММИНГОМ, ВСЕ ГОТОВЫ? В 16:00 идём сюда: 📺 ЮТУБ 📺 ВК ВИДЕО Забирайте и печатайте скрипт к уроку, пока я добрый...	ПРОСМ. 3 620 РЕП. 44	РЕАКЦ. 27 ER 7.5%
↓14.09 · 12:50ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 610 РЕП. 2	РЕАКЦ. 44 ER 7.5%
↓14.09 · 12:45ФОТО Все друзья на месте встречаемся через 15 минут на старте моего ГОДОВОГО КУРСА	ПРОСМ. 3 525 РЕП. 4	РЕАКЦ. 89 ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 671

СЕЙЧАС

47 989

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+43 318

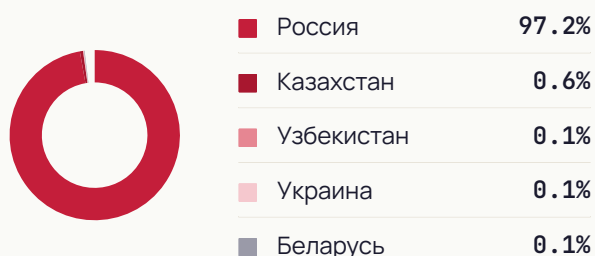
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **73** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 192** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



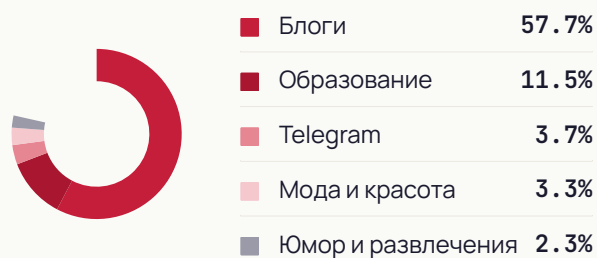
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



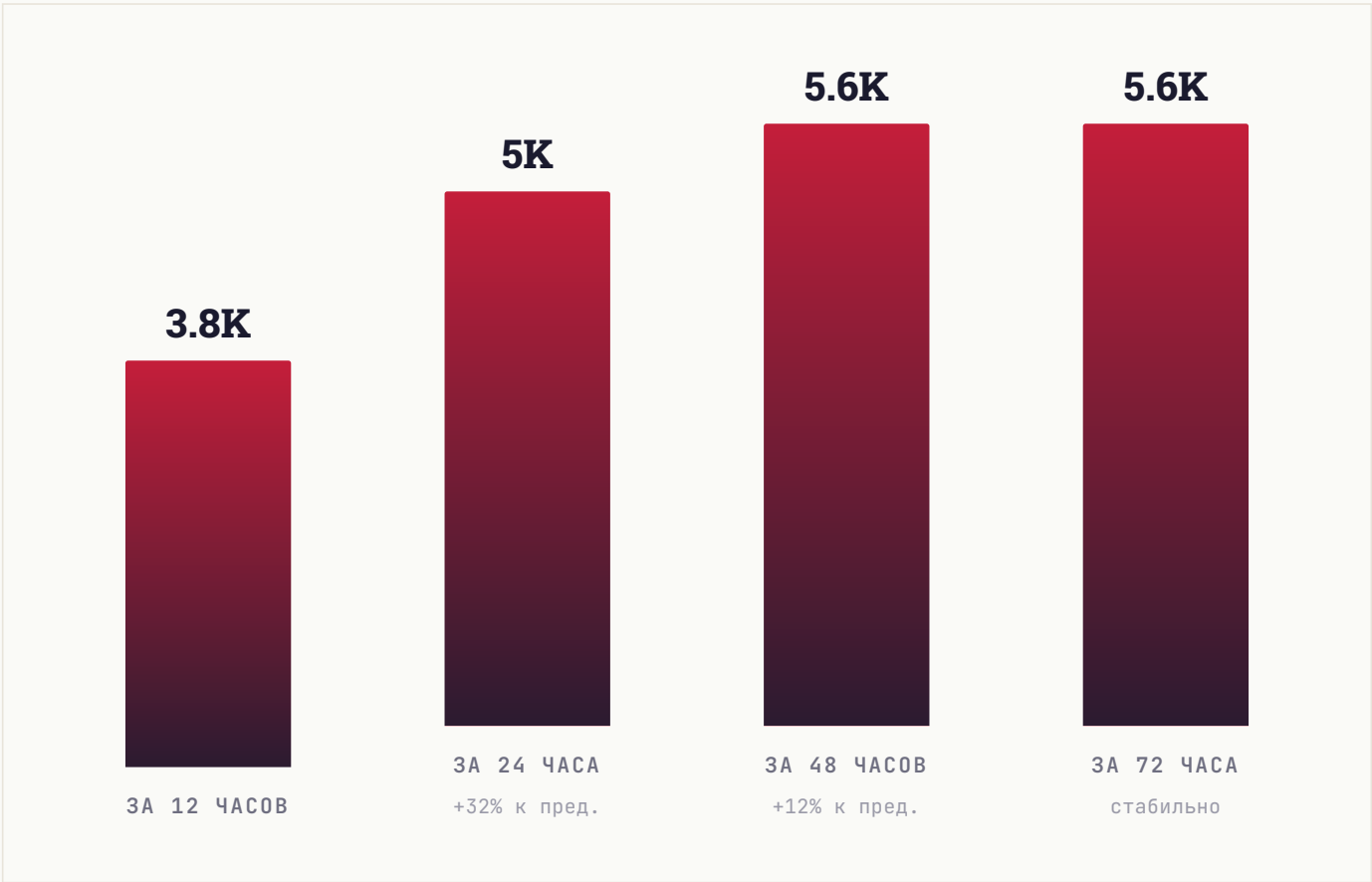
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **46**, а канал за это время прибавил **6 209** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	3	1 367
Март 2026	6	3	903
Февраль 2026	4	3	1 091
Январь 2026	5	4	875
Декабрь 2025	11	2	1 102
Ноябрь 2025	17	3	871

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
46	6	6 209

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **169 каналов** категории

«Образование» от 16 тыс. до 144 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

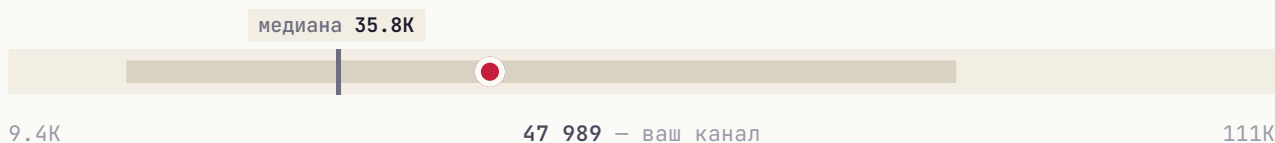
#58 /169

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 58 из 169 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
