

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Паша и его прокрастинация



@abbso1

Вы всё делаете неправильно, сейчас расскажем, как надо 🔥  
Рассказывают Ира Михеева, Серёжа Антонов, Юля Манохина,  
Даша Бондарева, Настя Андропова, Паша Федоров, Валера,  
Виталик Вебер. Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

**29 611**

-183 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**7.0%**

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

**1.8K**

рекл. охват **963/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

## 08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                         |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>29 611</div> <div>—</div>                 | <div><div>📈</div>охват поста</div> <div>6.2%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>       | <div><div>👁</div>просмотры/пост</div> <div>1.8K</div> <div>медиана 1.9K · 29 дней</div>                                 | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>11.3</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-6.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤</div>реакц./пост</div> <div>57.6</div> <div>всего 2 706 реакц., 677 реп., 113 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>457 зн.</div> <div>медиана 562 · 29 дней</div>                                  | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>47</div> <div>29 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>963</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>❤</div>отток / месяц</div> <div>-183</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>213</div> <div>индекс цитирования · 1 235 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>10 лет 7 месяцев</div> <div>создан 09.01.2016</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Паша и его прокрастинация» — 29 611 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -6.0% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (28/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 457 знаков (медиана 562).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 47 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>29.07 · 08:08</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Минутка занимательной географии • Таиланд, а не Тайланд. Но Тайвань через «й». Вот как хотите, так и запоминайте. • Бангладеш женского...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>2 935</div> <div>РЕП.<br/>23</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>108</div> <div>ER<br/>9.9%</div> |
| <div><div>№2</div><div>31.07 · 08:07</div><div>ФОТО</div></div> <div>Мы тут недавно спрашивали, как вам романы на работе. И офигели. Какие же мы все, оказывается, в большинстве своём работуны. Прикольно, что...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 522</div> <div>РЕП.<br/>11</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>40</div> <div>ER<br/>8.5%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>01.08 · 08:07</div><div>ФОТО</div></div> <div>@projectmemes</div>                                                                                                                                 | <div>ПРОСМ.<br/>2 342</div> <div>РЕП.<br/>53</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>120</div> <div>ER<br/>7.9%</div> |

|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>31.07 · 16:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>☆☆☆☆ — Ваш отзыв очень важен. Оцените пятницу по пятибальной шкале</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 332</div><div>РЕП.</div><div>5</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>62</div><div>ER</div><div>7.9%</div></div>  |
| <div><div>№5</div><div>30.07 · 12:09</div><div>ФОТО</div></div> <div>@projectmemes</div>                                                       | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 237</div><div>РЕП.</div><div>17</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>63</div><div>ER</div><div>7.6%</div></div> |

|

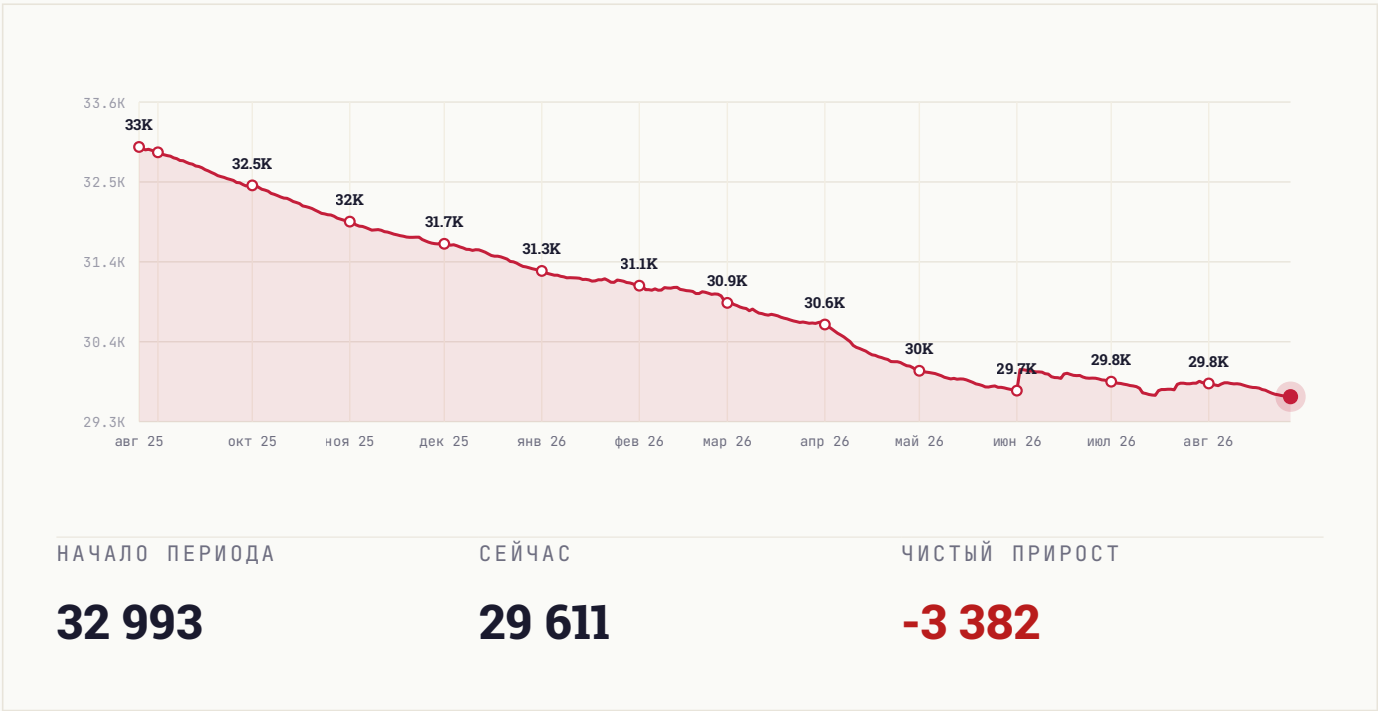
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>24.08 · 08:11</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Скрытые барьеры в найме Работа.ру и СберПодбор провели исследование и выяснили, что главным скрытым ограничением в найме кандидата...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 247</div><div>РЕП.</div><div>8</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>32</div><div>ER</div><div>4.2%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>24.08 · 12:41</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Сходил в гости в канал «Коммуникативный интеллект» Седы Каспаровой. Почитайте и подпишитесь!</div>                                          | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 204</div><div>РЕП.</div><div>3</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>19</div><div>ER</div><div>4.1%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>24.08 · 12:41</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                            | <div><div>ПРОСМ.</div><div>882</div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>13</div><div>ER</div><div>3.0%</div></div>   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

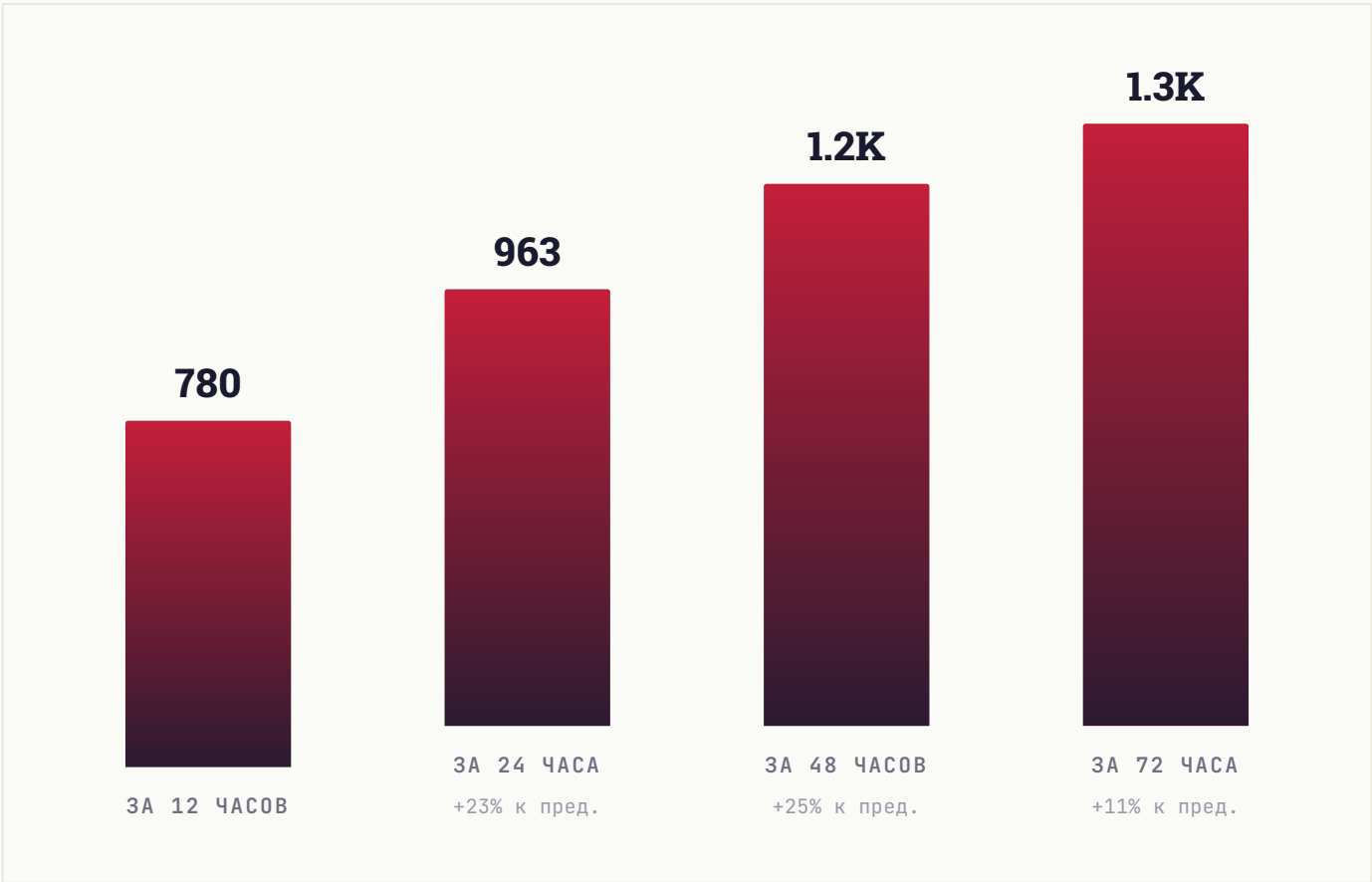
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                 | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------|------------|
| <div>РВ</div> Раньше всех. Ну почти.                  | 2М         |
| <div>НР</div> Норм работа                             | 130.8K     |
| <div>МИ</div> Максим Ильяхов (Главред)                | 69.7K      |
| <div>КИ</div> Кинжал                                  | 46.8K      |
| <div>МО</div> Молянов                                 | 30K        |
| <div>ПИ</div> Паша и его прокрастинация <div>ВЫ</div> | 29.6K      |
| <div>ЭР</div> Это работа для редактора                | 22.8K      |
| <div>РР</div> Редакция Рыба                           | 19.4K      |
| <div>ПА</div> Палиндром                               | 8.6K       |
| <div>СР</div> Света редачит, а могла бы ...           | 5.2K       |
| <div>ФТ</div> Федоров, ты задолбал                    | 3.9K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **211** подписчиков из всех источников.

| период        | упоминаний | каналов | прирост за месяц |             |
|---------------|------------|---------|------------------|-------------|
| Февраль 2026  | 1          | 1       | 100              | <div></div> |
| Январь 2026   | 1          | 1       | 67               | <div></div> |
| Декабрь 2025  | 7          | 5       | 14               | <div></div> |
| Ноябрь 2025   | 3          | 3       | 23               | <div></div> |
| Октябрь 2025  | 12         | 9       | 0                | <div></div> |
| Сентябрь 2025 | 11         | 6       | 7                | <div></div> |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 35               | 6                | 211                   |

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **111 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 10 тыс. до 89 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62 /111

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 62 из 111 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---