

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Abandoned cars in Ukraine



@abandonedkiev

Архив автомобилей Киева. Телеграм канал с моими фотками. Все фото авторские! Если вы хотите взять фото себе, свяжитесь с админом. Приват канал. Чат: <https://t.me/abandonedkiev>
Instagram:...

ПОДПИСЧИКИ

3 526

-32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **13.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

728

рекл. охват **482/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 526 —	👁️ охват поста 20.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 728 медиана 755 · 29 дней	📅 постов/нед. 10.9 за период
📈 тренд 7д -7.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 22.4 всего 1 008 реакц., 116 реп., 0 комм.	📄 длина поста 272 зн. медиана 216 · 29 дней	★ постов в анализе 45 29 дней
📈 рекл. охват 482 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 28.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Abandoned cars in Ukraine» — 3 526 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 728 человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -7.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 272 знаков (медиана 216).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 EET.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (899 в среднем у топа vs 571 у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 08:04 ФОТО #Opel Senator A2 (1982-1987) Уже забрали. Выглядело это очень классно со стороны. Все машины скучные унылые и этот лучик солнца среди всех...	ПРОСМ. 940 РЕП. 6	РЕАКЦ. 31 ER 26.7%
№2 19.08 · 16:01 ФОТО #Opel kadett E (1984-1993) Первая публикация из нового города где я был. Разбомбленный кадет. Стоит без стекла, открытый, подпертый другой...	ПРОСМ. 883 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 25.0%
№3 26.08 · 16:28 ФОТО #АЗ 968М (1970-1994) Еще в 2023 женщина с окна увидела что я со своим другом фоткал этого Запорожца. Дед вышел думал возможно выкупить...	ПРОСМ. 876 РЕП. 3	РЕАКЦ. 31 ER 24.8%

№4 26.08 · 08:04 ФОТО #заз 1102 «Таврия» (1987-2007) По всей видимости донор для той что стоит перед ней. Мужик сам попал в дтп то ли купил ее донора для первой...	ПРОСМ. 870 РЕП. 1	РЕАКЦ. 22 ER 24.7%
№5 31.08 · 08:03 ФОТО #ГАЗ 24 «Волга» (1968-1986) На сколько мне известно со слов других людей, она стоит с начала полномасштабной. Владелец работает в военной...	ПРОСМ. 852 РЕП. 6	РЕАКЦ. 31 ER 24.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 16:05 ФОТО #Volkswagen Passat B5 (1996-2000) Там была не одна машина не ездящая во дворе, но только одна иномарка, поэтому она попадает первая. Из-за...	ПРОСМ. 596 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 16.9%
↓ 12.09 · 16:00 ФОТО #mazda 3 BK (2003-2008) Немного потрепанная. #KA9471EB 15 марта 2026. Осокорки. @abandonedkiev	ПРОСМ. 572 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 16.2%
↓ 13.09 · 12:00 ФОТО #mazda 3 BK (2003-2008) #AM7401HI 31 августа 2025. Житомир. @abandonedkiev	ПРОСМ. 546 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 15.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 362

СЕЙЧАС

3 526

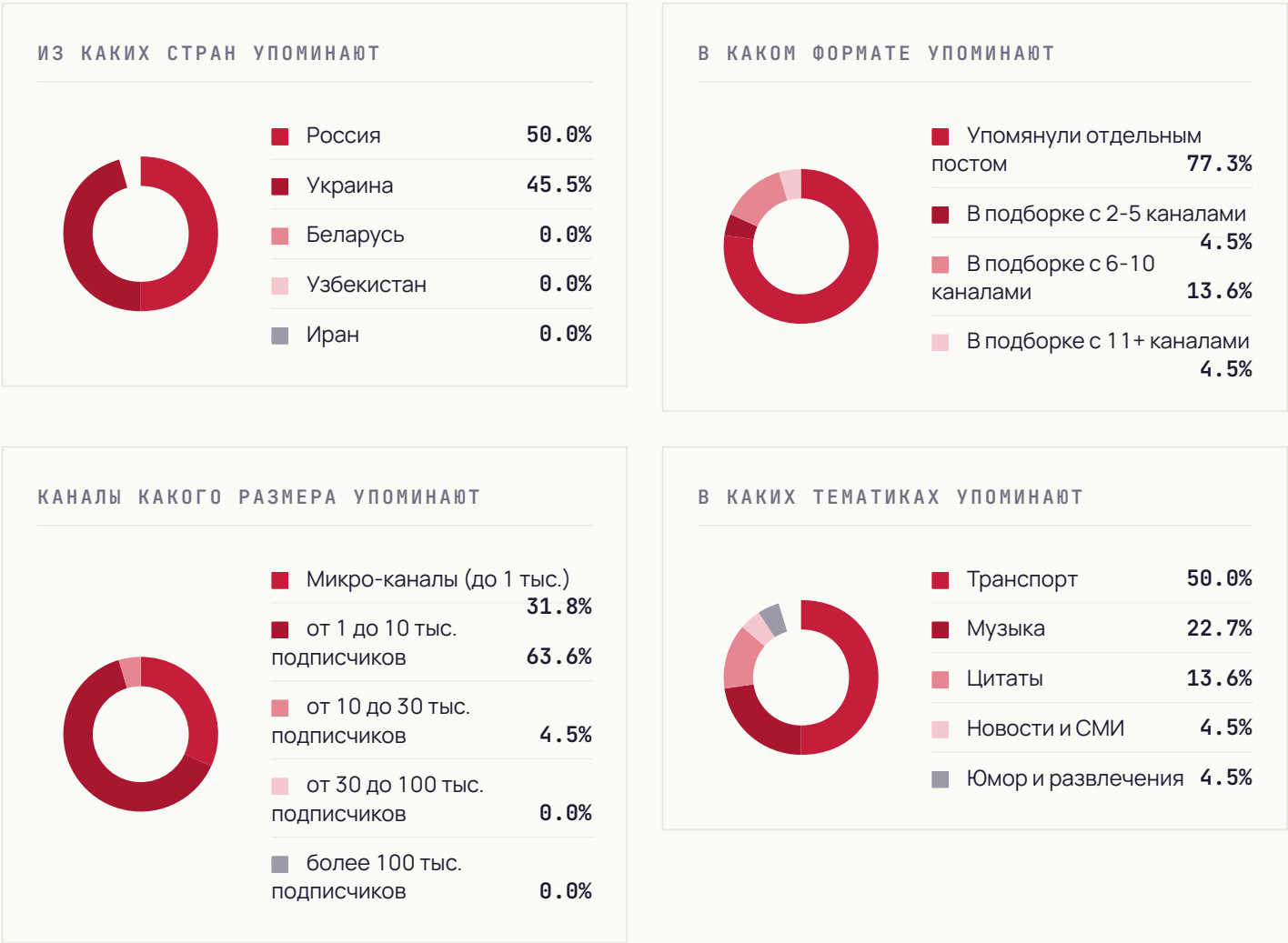
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+164

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

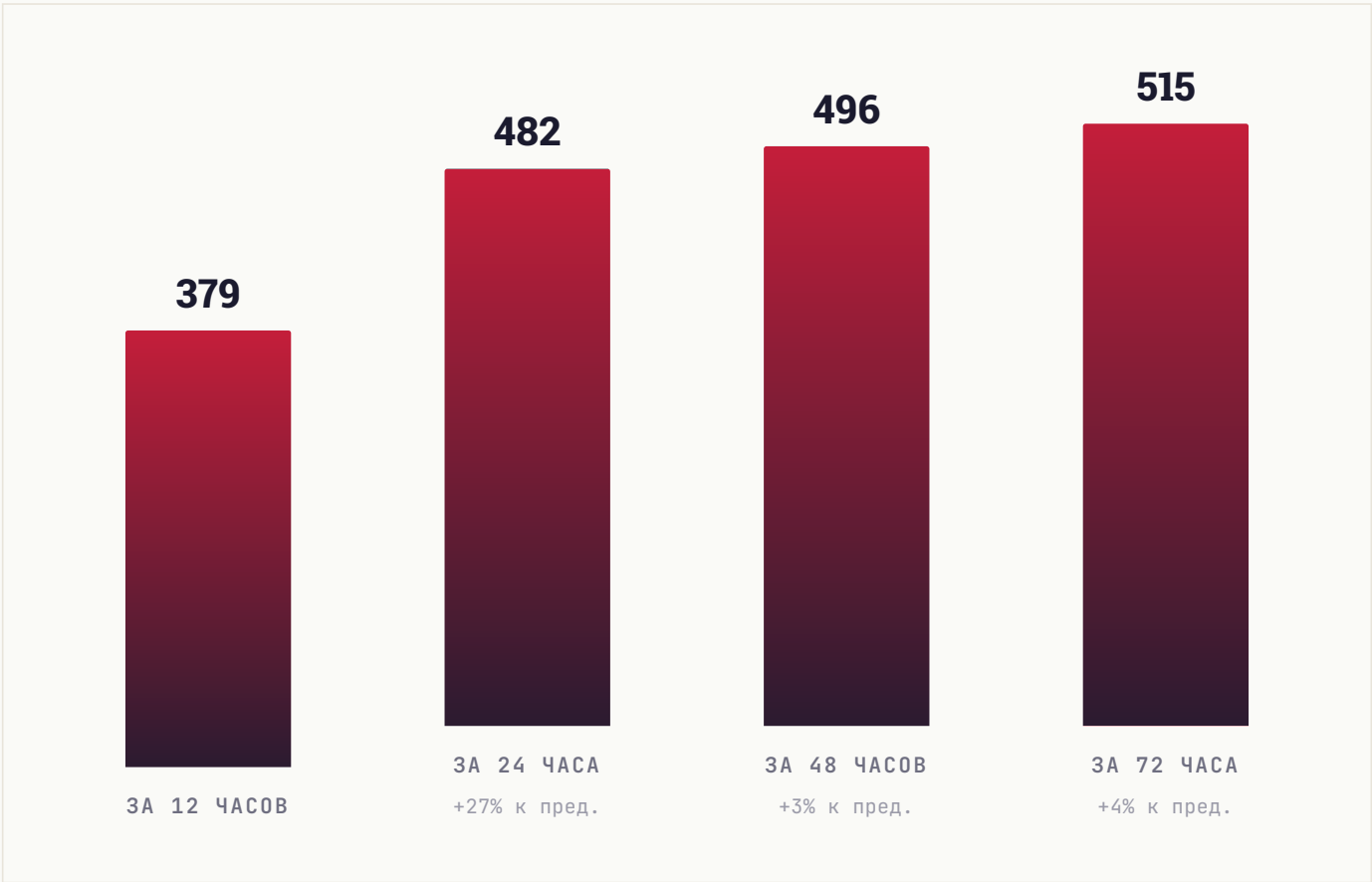
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
FU	FUGG	4K
AC	Abandoned cars in Ukraine ВЫ	3.5K
SZ	szwoq	2.2K
TA	таврія aesthetic	834

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 4). 1 канал крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **237** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	14
Февраль 2026	1	1	35
Январь 2026	1	1	53
Декабрь 2025	0	0	55
Ноябрь 2025	1	1	43
Октябрь 2025	0	0	37

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	237

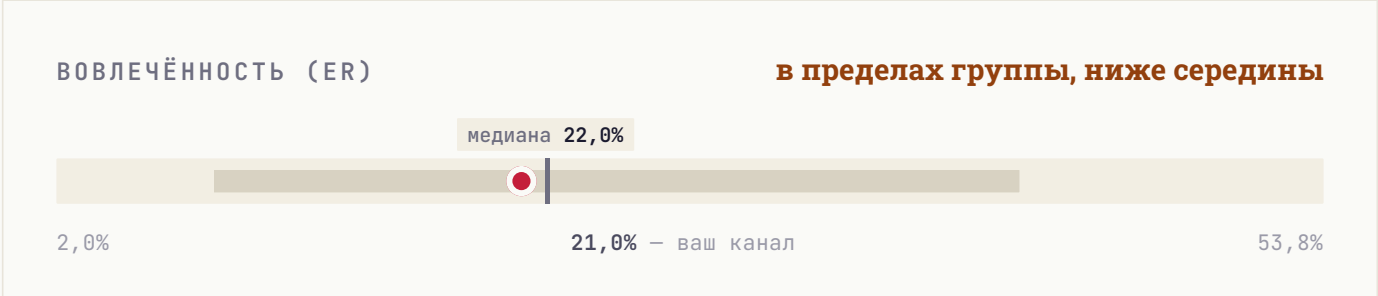
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **75 каналов** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70/75

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 70 из 75 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
