

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АБАИБОЛ



@abaibolkz

«АБАИБОЛ» ютуб арнасының телеграм арнасы Сұрақтар мен ұсыныстар бойынша: abaibolkz@gmail.com 📺 Youtube: <https://www.youtube.com/abaibol> ➡️ Instagram: <https://instagram.com/shyngys.kz>

ПОДПИСЧИКИ

70 971

+461 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

37.0%

за сутки 12.9%

ОХВАТ/ПОСТ

23.9K

рекл. охват 9.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 70 971 —	👁️ охват подписчиков 33.63% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 23.9K медиана 25.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 11.5 за период
📈 тренд 7д -28.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 216.5 всего 10 394 реакц., 537 реп., 3 819 комм.	📄 длина поста 775 зн. медиана 751 · 29 дней	☆ постов в анализе 48 29 дней
📈 рекл. охват 9.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +461 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 19.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ABAIBOL 🇰🇿» — 70 971 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23.9K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -28.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 775 знаков (медиана 751).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (37.3К в среднем у топа vs 14.6К у худших) — среди 48 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 14:03 ФОТО 18 КӘМЕЛЕТ ЖАСҚА ТОЛМАҒАН ҚЫЗДЫ ЗОРЛАҒАН МҰҒАЛІМ Ақтөбе. Жергілікті сот шешімімен педагог жігіт бас бостандығынан айырылды. Ис...	ПРОСМ. 42 616 РЕП. 15	РЕАКЦ. 308 ER 60.0%
№2 19.06 · 13:33 ФОТО 18 37 ЖАСАҒЫ ЕР АДАМ 11 ҚАБАТТАН СЕКІРІП КЕТТІ Алматы. Қайғылы оқиға 19 маусым күні таңертең орын алды. Тұрғын үй кешенінің күзетшісі...	ПРОСМ. 35 811 РЕП. 2	РЕАКЦ. 127 ER 50.5%
№3 24.06 · 13:03 ФОТО 18 ПОЛИЦЕЙДІҢ ӨРТЕНГЕН МӘЙІТІ: ЖАҢА ДЕРЕКТЕР Алматы облысы. 23 маусым күні Кеген ауданы аумағынан 37 жастағы полицей Аслан Әлсеровтың...	ПРОСМ. 33 392 РЕП. 29	РЕАКЦ. 305 ER 47.1%

№4 16.06 · 10:11 ВИДЕО 13 «ЖЫЛДАР БОЙЫ ЖИНАЛҒАН ӨШПЕНДІЛІГІМ СЫРТҚА ШЫҚТЫ» Атырау. 16 маусым күні қайын жұртын қырып салған Сұлтан Сәрсемалиевке қатысты сот...	ПРОСМ. 33 071 РЕП. 4	РЕАКЦ. 173 ER 46.6%
№5 19.06 · 12:56 ВИДЕО 13 ҚАСАҚАНА ӨРТЕЛГЕН КӨЛІК: ӘЙЕЛ КІСІ ӨЛІМ АУЗЫНАН ҚАЛДЫ Қарағанды. 19 маусымға қараған түні болған бұл оқиға бейнебақылау камерасына...	ПРОСМ. 32 760 РЕП. —	РЕАКЦ. 136 ER 46.2%

I

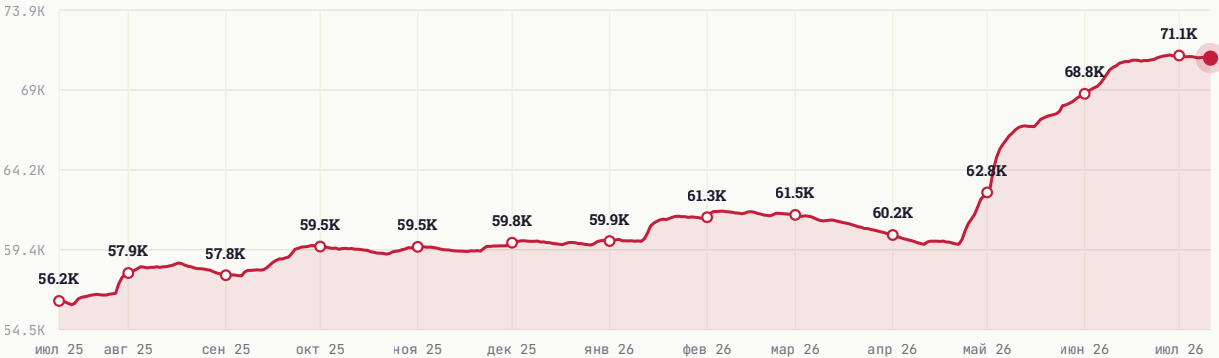
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 16:24 ФОТО 13 ҚҰРБЫСЫ ҮШІН ЖІГІТТІҢ САУСАҒЫН ТІСТЕП ЖҰЛЫП АЛҒАН Павлодар облысы, Розовка ауылы. Жергілікті сотта қисынсыздау оқиғаға қатысты іс...	ПРОСМ. 14 962 РЕП. 4	РЕАКЦ. 161 ER 21.1%
↓ 07.07 · 17:30 ФОТО ▪ Жағдай осындай болып тұр. Белсенділігім саябырсып қалғанына кешірім сұраймын. Бел «грыжасы» деген бәле болды. Алдын ғана жағдайым...	ПРОСМ. 14 711 РЕП. —	РЕАКЦ. 135 ER 20.7%
↓ 07.07 · 16:45 ВИДЕО 13 КІШКЕНТАЙ ҚЫЗДЫҢ ИНТИМДІ ВИДЕОЛАРЫН САТҚАН ЖІГІТ ҰСТАЛДЫ Жетісу облысы, Алакөл ауданы. Киберқылмыстарға қарсы күрес басқармасының...	ПРОСМ. 14 252 РЕП. 8	РЕАКЦ. 140 ER 20.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

56 240

СЕЙЧАС

70 971

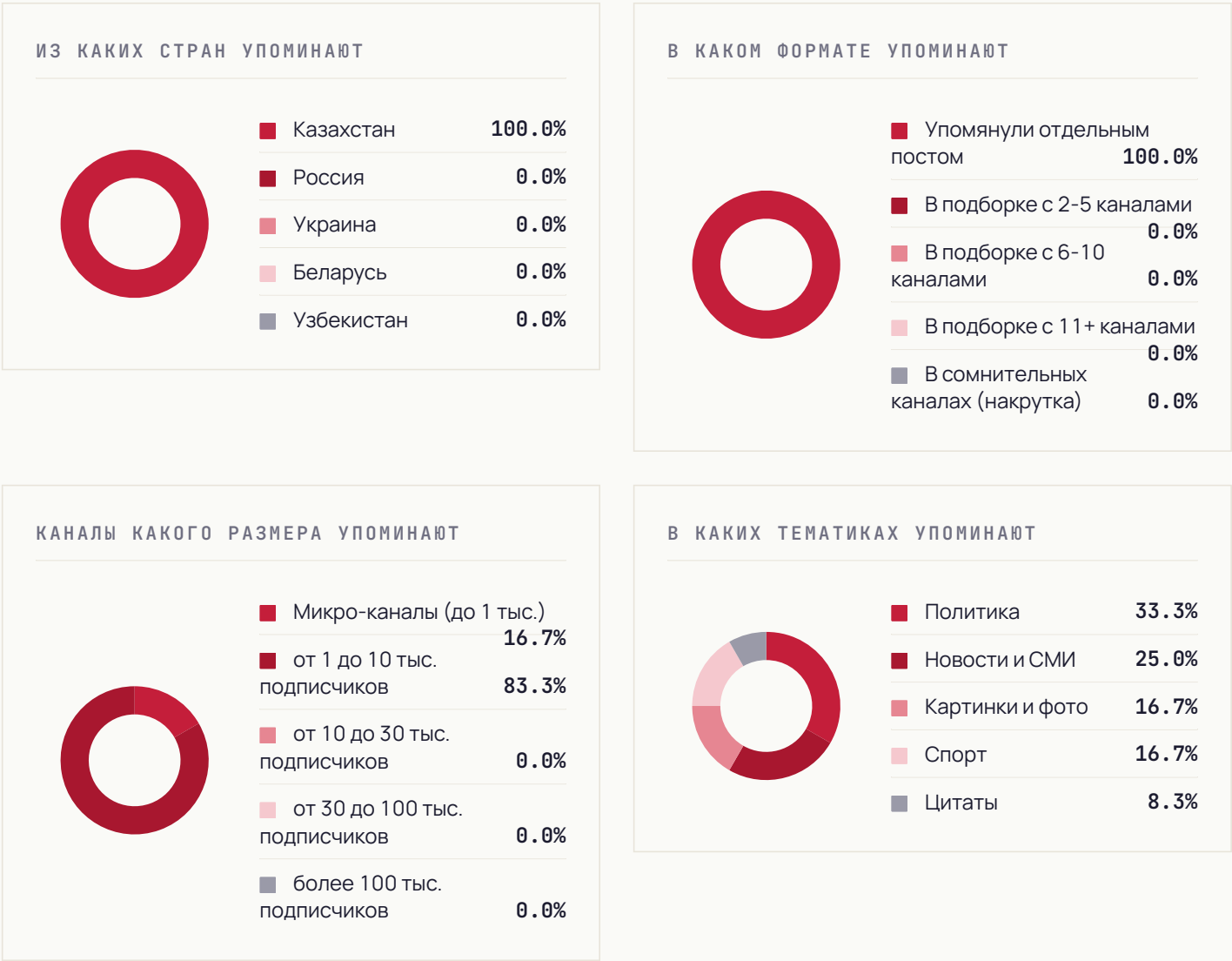
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+14 731

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

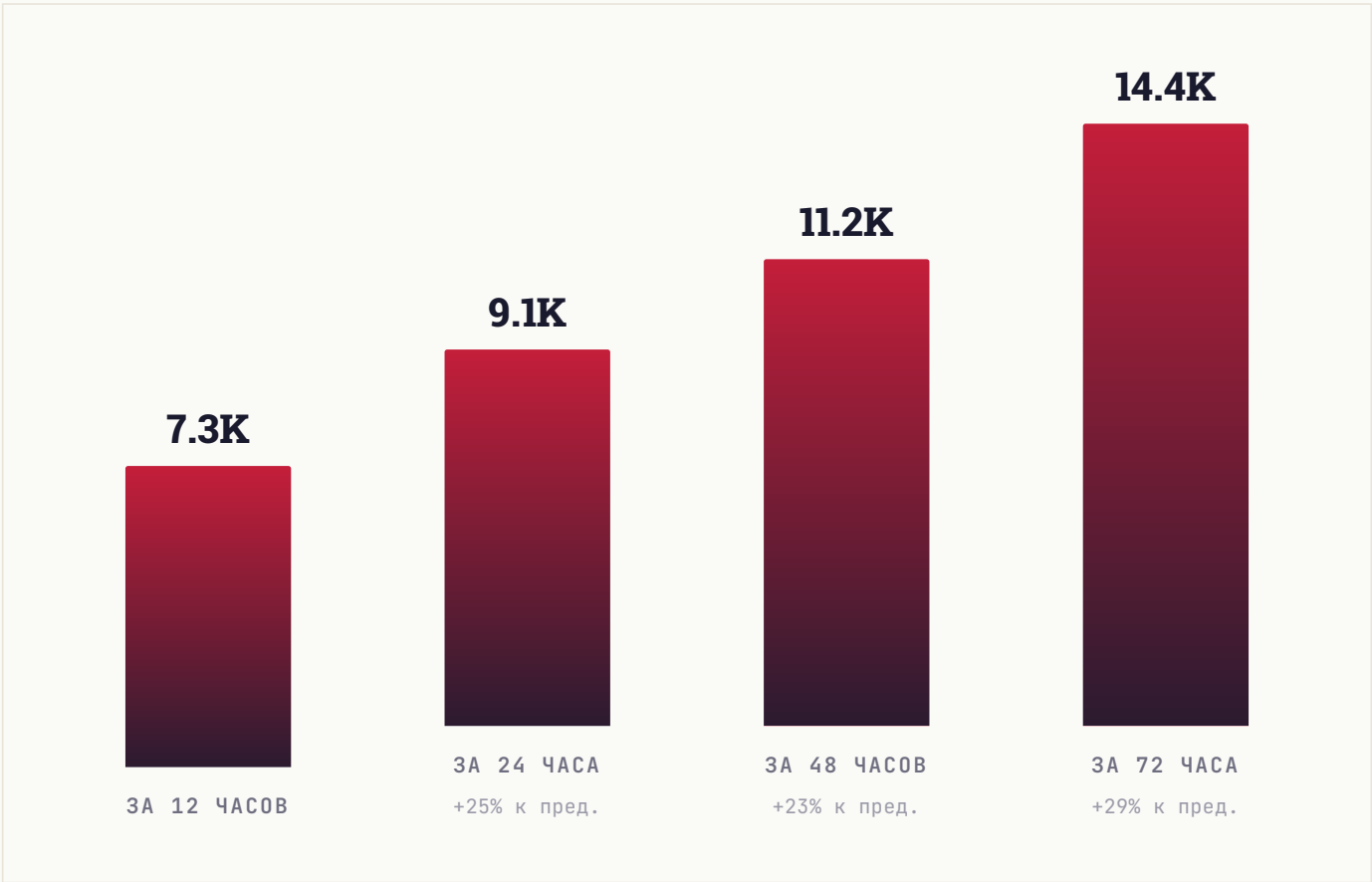
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DA Dauletten	340.3K
T Tengrinews.kz - Новости Казахстана	255.9K
Z- Zakon.kz - Новости Казахстана и мира	203.9K
ZN ZTB NEWS - Новости Казахстана	179.8K
OR ORDA	138.9K
QU Qumash	121.5K
QA Qaz365.kz	95.8K
DA Dauletten.kz	79.8K
HE HEXабар	76.1K
AB Atameken Business - Новости Казахстана	74.1K
AB ABAIBOL🇰🇿 ВY	71K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#12 из 99). Лидер — Dauletten (340.3K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **6 067** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 685
Декабрь 2025	0	0	705
Ноябрь 2025	1	1	478
Октябрь 2025	0	0	545
Сентябрь 2025	2	1	1 878
Август 2025	0	0	776

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	6 067

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#12

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-12% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 88% ниши

медиана 20.4K

5.8K

70 971 — ваш канал

95.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 90% ниши

медиана 2.4K

1

23 866 — ваш канал

26.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 43

0

0 — ваш канал

431

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
