

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ежедневные новости про Apple | Apple Pro Daily News



@aaplpro

Новости про одну яблочную компанию из Купертино и не только
А еще у нас есть дружелюбный чат → <https://t.me/aaplproChat> По
вопросам размещения рекламы: @yakubenko_m A+ <https://vk.cc/cHx3jm>

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

13 459

+242 за месяц

24.0%

за сутки 23.4%

3.2K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 13 459 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 23.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.2K медиана 3.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 21.7 ~152 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -16.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 28.9 всего 18 585 реакц., 12 767 реп., 1 211 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 291 зн. медиана 131 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 644 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +242 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 50 индекс цитирования · 221 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 2 месяца создан 15.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ежедневные новости про Apple | Apple Pro Daily News» — 13 459 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 152 постов в неделю (~22 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -16.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 644 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (538/644 постов).
- 03 Средняя длина поста — 291 знаков (медиана 131).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.5K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 644 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 06:35 ФОТО Новая версия приложения Т-Банка вышла в  App Store — «Craftersy» Спешите скачать на iPhone или iPad свежую версию, адаптированную под...	ПРОСМ. 30 850 РЕП. 1 186	РЕАКЦ. 59 ER 229.2%
№2 09.09 · 10:38 ВИДЕО #слухи Вот как будет выглядеть поддержка трёх активных процессов в уменьшенном Dynamic Island на iPhone 18 Pro Видео получено из кода iOS...	ПРОСМ. 11 003 РЕП. 74	РЕАКЦ. 105 ER 81.8%
№3 09.09 · 19:59 ФОТО Модем  C2 получил поддержку mmWave 5G — американцы будут довольны, но не все Оказалось, что модем не будет доступен в iPhone 18 Pro Max, в...	ПРОСМ. 10 752 РЕП. 79	РЕАКЦ. 53 ER 79.9%

№4 09.09 · 19:07 ФОТО Apple обновила магнитный кабель для зарядки  WATCH При использовании адаптера 20W новый кабель позволит за 15 минут зарядки обеспечить: •...	ПРОСМ. 9 783 РЕП. 35	РЕАКЦ. 37 ER 72.7%
№5 07.09 · 07:20 ФОТО  МТС вернул оплату и пополнение российского  App Store в рублях, но есть нюансы С 1 апреля российским операторам связи (МТС и билайн)...	ПРОСМ. 7 786 РЕП. 480	РЕАКЦ. 96 ER 57.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 17:50 ФОТО Металлические тоже	ПРОСМ. 2 044 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 15.2%
↓ 09.09 · 17:50 ФОТО Новые ремешки	ПРОСМ. 2 034 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 15.1%
↓ 09.09 · 17:50 ФОТО Ultra-ремешки	ПРОСМ. 2 027 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 15.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 519

СЕЙЧАС

13 459

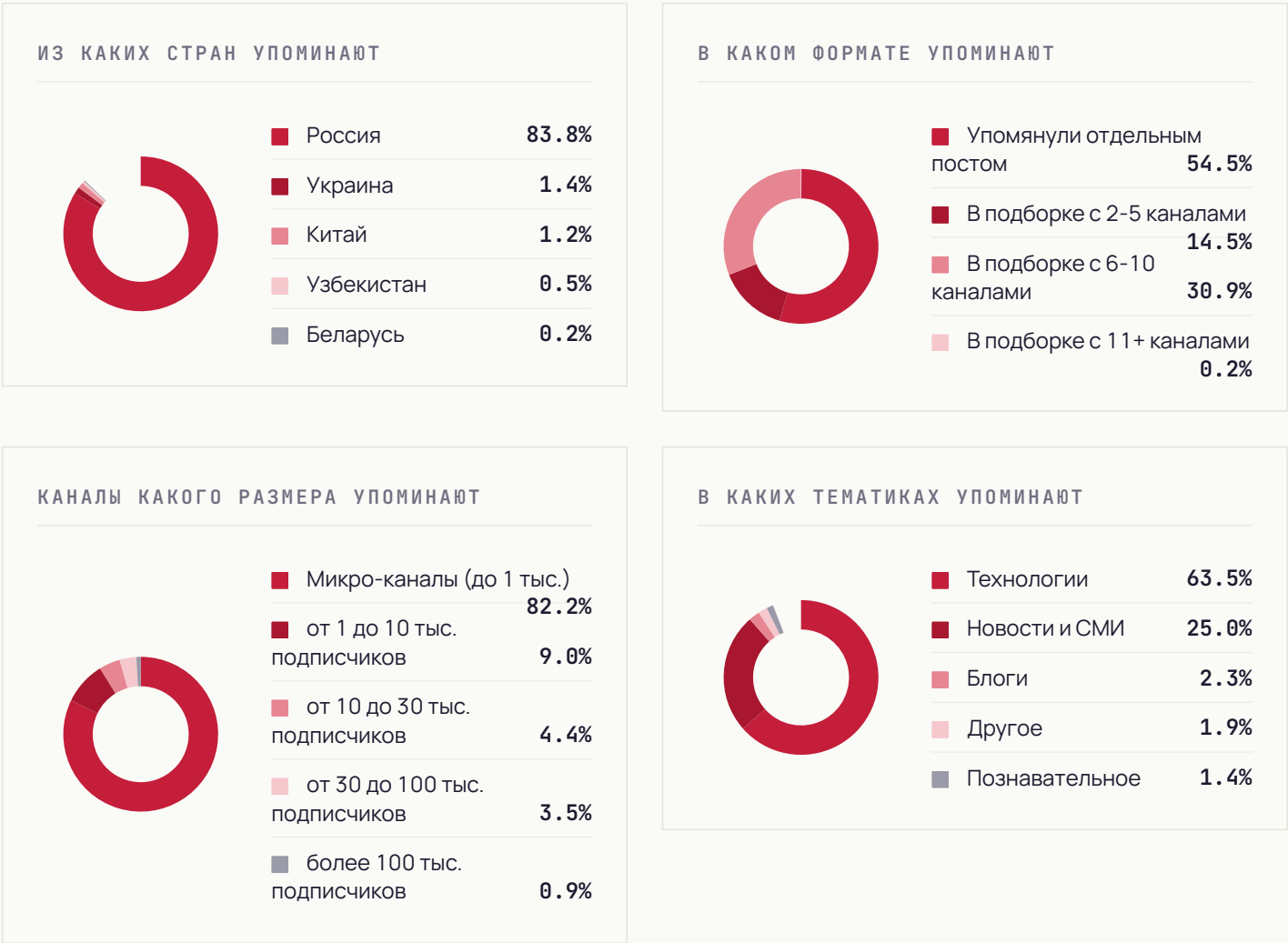
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+940

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

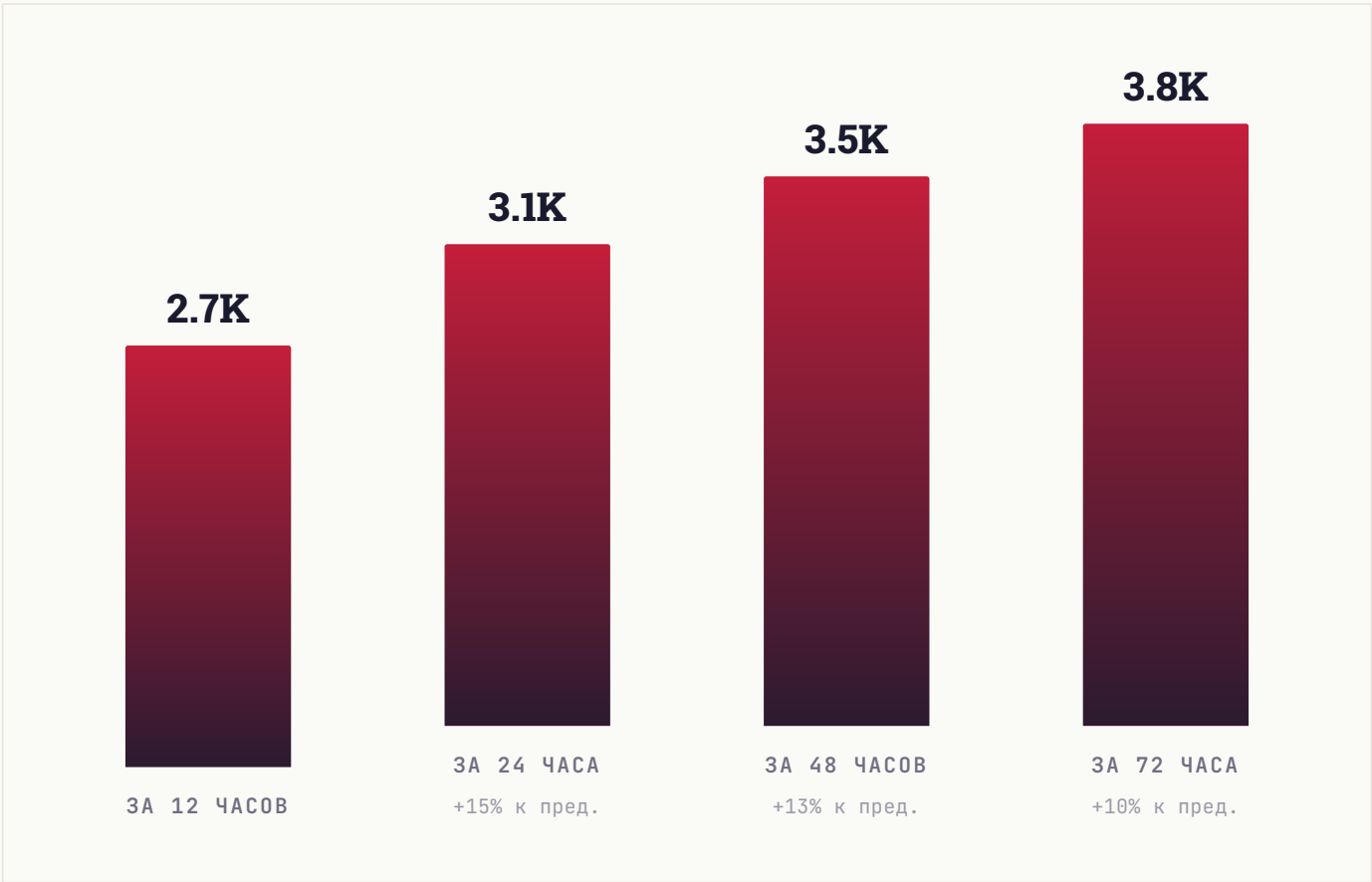
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **221** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DL Demin's Lounge	62.9K
ГМ Голос Маньяка	46.5K
NP Newtonlabs Pro	22.8K
ВО Воробей	21.7K
ЕН Ежедневные новости про Apple Apple Pro Daily News Вы	13.5K
PR ProTech	12.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: Demin's Lounge, 62.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **737** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	128
Март 2026	2	2	284
Февраль 2026	0	0	61
Январь 2026	2	1	69
Декабрь 2025	0	0	129
Ноябрь 2025	1	1	66

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	737

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

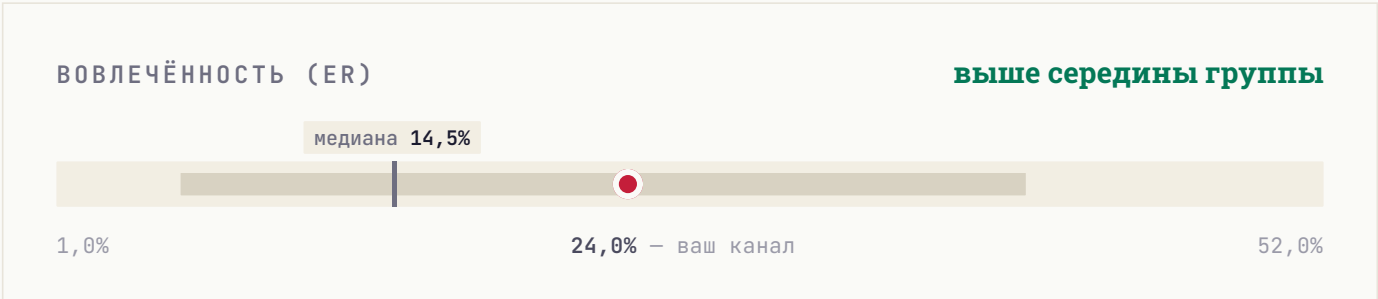
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **382 канала** категории «Технологии» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#176/382

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 176 из 382 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
