

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Aviasales.kz



@aaaviasaleskz

Сәлем, это Aviasales.kz ♦ Всё про распродажи авиабилетов
♦ Новости по рейсам ♦ Правила въезда в страны ♦ Подборки
самых дешёвых билетов

ПОДПИСЧИКИ

63 786

+777 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки **8.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.2K

рекл. охват **5.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 63 786 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 17.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 11.2K медиана 11K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -10.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 54.9 всего 1 701 реакц., 902 реп., 133 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 368 зн. медиана 354 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 31 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +777 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 54 индекс цитирования · 114 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 2 месяца создан 10.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Aviasales.kz» — 63 786 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.2K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -10.3% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 368 знаков (медиана 354).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.1K в среднем у топа vs 8.5K у худших) — среди 31 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

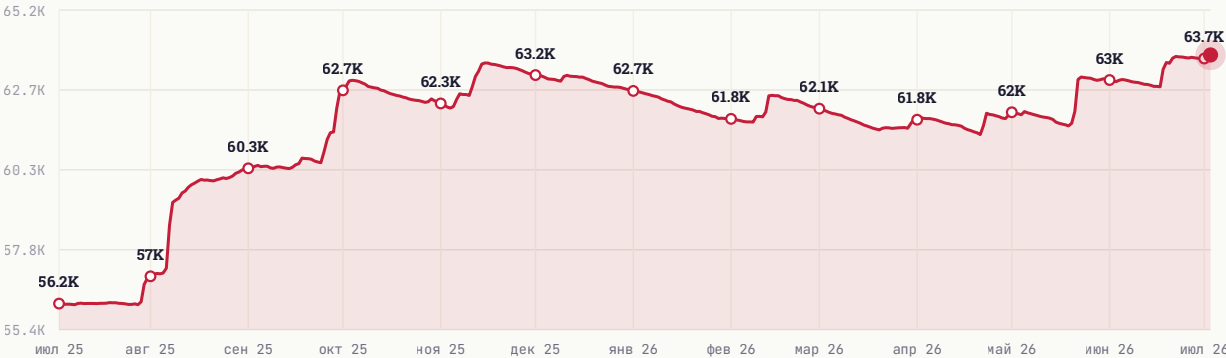
№1 04.06 · 09:04 ФОТО 🇰🇷 Из АЛМАТЫ в СЕУЛ от 230 557 тенге туда-обратно ✈️ АЛМАТЫдан 230 557 теңгеден бастап: • 20-27 маусым (июнь): https://avs.io/uZm8 •...	ПРОСМ. 15 461 РЕП. 48	РЕАКЦ. 23 ER 24.2%
№2 04.06 · 10:23 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 14 950 РЕП. 11	РЕАКЦ. 140 ER 23.4%
№3 04.06 · 10:26 ТЕКСТ довольны? довели🙄	ПРОСМ. 14 897 РЕП. 4	РЕАКЦ. 108 ER 23.4%

№4 18.06 • 09:15 ФОТО  Из АЛМАТЫ в ШАНХАЙ от 192 453 тенге туда-обратно  Билеты из Алматы в Шанхай и обратно – от 192 453 тенге: • 26 июня–4 июля...	ПРОСМ. 13 657 РЕАКЦ. 28 РЕП. 60 ER 21.4%
№5 18.06 • 10:23 ТЕКСТ совсем скоро 26.06.2026 идеальная дата для совместной поездки в Шымкент  согласны? 	ПРОСМ. 13 504 РЕАКЦ. 165 РЕП. 57 ER 21.2%
ХУДШИЕ 3	
↓ 23.06 • 10:35 ВИДЕО  Ну и жара! Вот бы в холодный бассейн сейчас нырнуть А в какой лучше – рассказали МҮНДА/ЗДЕСЬ  Подписаться на телеграм Aviasales.kz	ПРОСМ. 9 826 РЕАКЦ. 18 РЕП. 23 ER 15.4%
↓ 29.06 • 09:04 ФОТО Где остановиться на Алаколе: 10 отелей и баз отдыха с ценами и реальными отзывами На обоих берегах Білу/ Узнать  Подписаться на...	ПРОСМ. 7 946 РЕАКЦ. 9 РЕП. 27 ER 12.5%
↓ 30.06 • 05:53 ФОТО  Из Алматы в Измир и обратно от 126 827 тенге: • 16-25 сентября от 126 827 тенге: https://avs.io/zTGO • 22 августа-4 сентября от 138 334...	ПРОСМ. 7 735 РЕАКЦ. 17 РЕП. 29 ER 12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

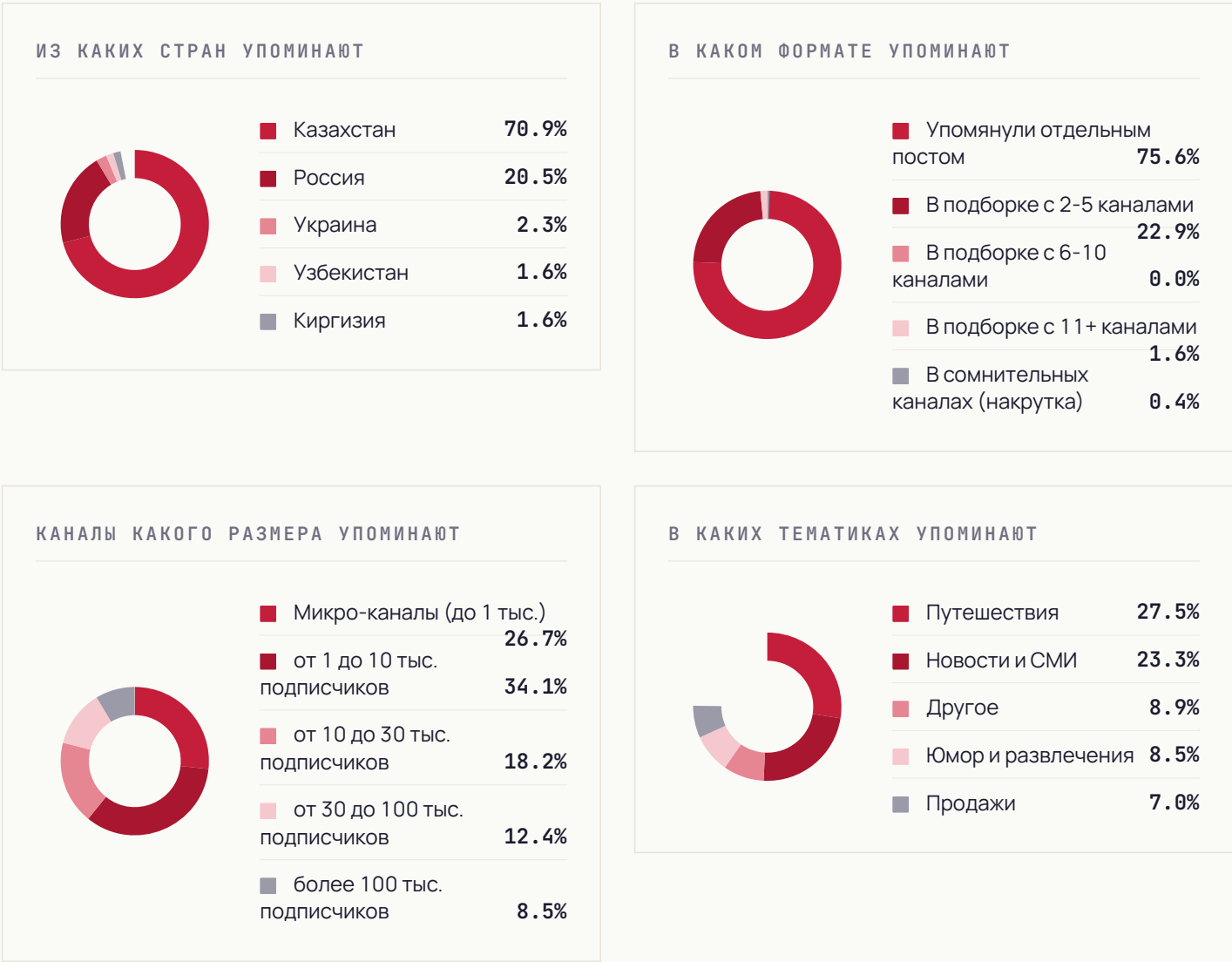


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
56 161	63 786	+7 625

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

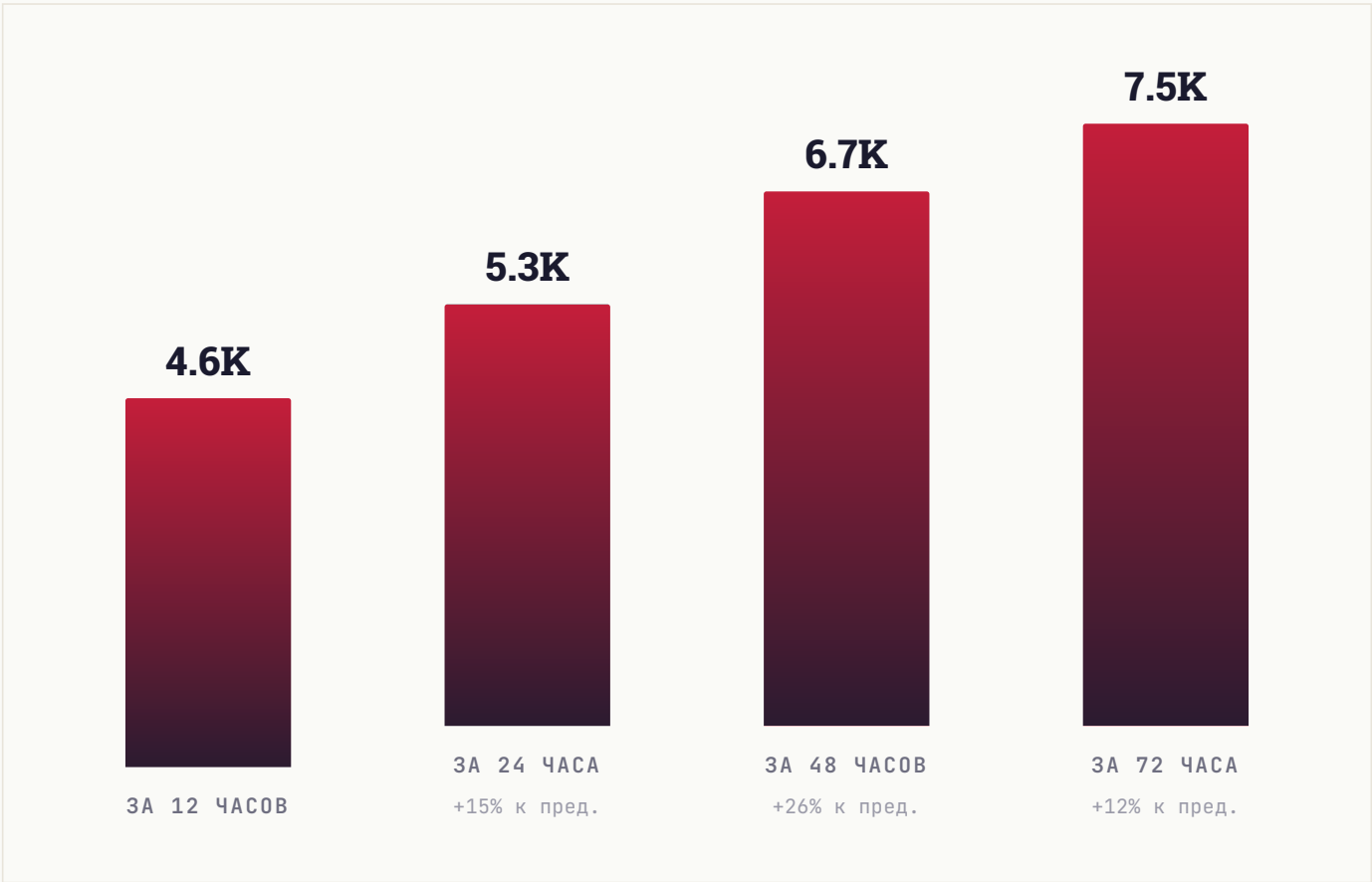
Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **114** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БН Билеты на чартерные рейсы от Step to Travel	158.6K
ТН Турагентство HT.KZ	144.3K
AV Aviasales.kz ВЛ	63.8K
ТР Турагентство POEDEM.KZ	60.5K
NS Nomad Soul	53.4K
ЧВ Чартеры в Турцию от Step to Travel	52.9K
ТП Турагентство Поехали с нами!	43.5K
АИ Авиабилеты из Казахстана	36.8K
СТ Step to Travel Туры	33K
ГТ Горящие туры FUN&SUN	29.1K
ЧА Чартерные авиабилеты из Казахстана по миру 🇰🇿🇹🇷🌐	26.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-3 ниши (#3 из 77 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, они привели **8 182** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	6	12
Декабрь 2025	2	2	177
Ноябрь 2025	8	5	1 442
Октябрь 2025	6	6	470
Сентябрь 2025	10	8	2 636
Август 2025	6	4	3 445

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
38	6	8 182

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

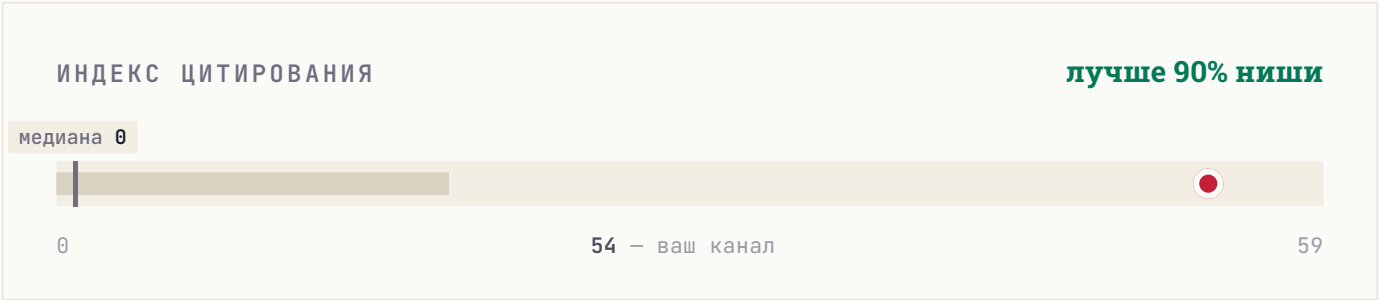
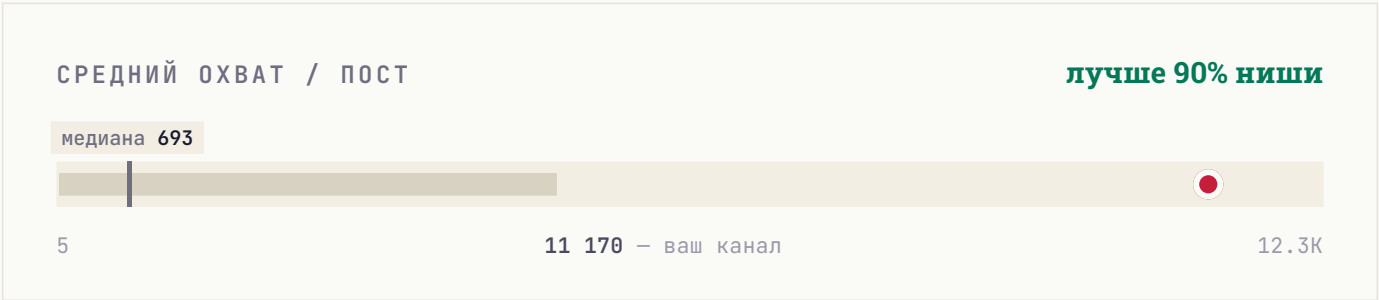
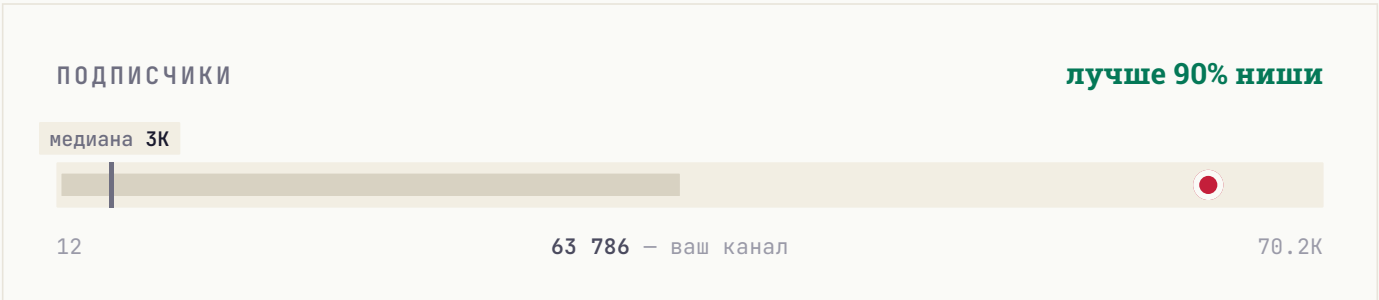
Где канал в своей лиге

Взяли топ-77 каналов категории «Путешествия» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#3/77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-3% путешествия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
