

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Фотокарточки Улана



@a_ulan3

Душевные фотографии железной дороги от @ulan3

ПОДПИСЧИКИ

5 498

+24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

118.0%

за сутки 24.8%

ОХВАТ/ПОСТ

6.6K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Картинки и фото»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 498 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 119.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.6K медиана 4.7K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -25.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 301.8 всего 3 923 реакц., 711 реп., 181 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 318 зн. медиана 308 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 13 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +24 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 42 индекс цитирования · 156 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 8 месяцев создан 10.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фотокарточки Улана» — 5 498 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.6K человек (119% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -25.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 318 знаков (медиана 308).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.6K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 13 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 15:35 ФОТО NEW «Аврора» теперь не просто поезд, а бренд семейства поездов Северо-Запада. Помимо направления Петербург – Москва «Аврору» можно встретить...	ПРОСМ. 19 753 РЕП. 219	РЕАКЦ. 331 ER 359.3%
№2 14.09 · 15:32 ФОТО 🚆 Поезд «Мегаполис» мчится по Главному ходу Октябрьской железной дороги. Линия Москва – Санкт-Петербург отличается необычайно прямой...	ПРОСМ. 11 074 РЕП. 61	РЕАКЦ. 292 ER 201.4%
№3 12.09 · 16:17 ФОТО 🌾 Конец лета и начало осени – время уборочной кампании. Пока комбайны работают в полях, по железной дороге своим маршрутом следует...	ПРОСМ. 9 874 РЕП. 68	РЕАКЦ. 373 ER 179.6%

№4 23.09 · 16:40 ФОТО  Поезда берлинской городской электрички S-Bahn проходят прямо через исторический центр города. В Москве при разработке проекта МЦД за...	ПРОСМ. 9 825 РЕАКЦ. 282 РЕП. 42 ER 178.7%
№5 18.09 · 16:11 ФОТО  ЭП2К на своей малой родине – в Коломне, где выпускают электровозы этой серии. На заднем плане – Старо-Голутвин монастырь у слияния...	ПРОСМ. 5 306 РЕАКЦ. 320 РЕП. 59 ER 96.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 25.09 · 16:28 ФОТО  На подходах к главному вокзалу Берлина в час пик встретились ICE, двухэтажный региональный поезд и наземное метро S-Bahn.	ПРОСМ. 2 905 РЕАКЦ. 348 РЕП. 40 ER 52.8%
↓ 27.09 · 14:23 ФОТО  Этому историческому поезду берлинского наземного метро S-Bahn уже почти век. За ним следят энтузиасты, которые восстанавливают старую...	ПРОСМ. 2 622 РЕАКЦ. 255 РЕП. 36 ER 47.7%
↓ 29.09 · 15:28 ФОТО  Пассажирский поезд следует вдоль водоема с утками. Кажется, к поездам они здесь давно привыкли – состав проходит совсем рядом. 	ПРОСМ. 1 934 РЕАКЦ. 271 РЕП. 25 ER 35.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

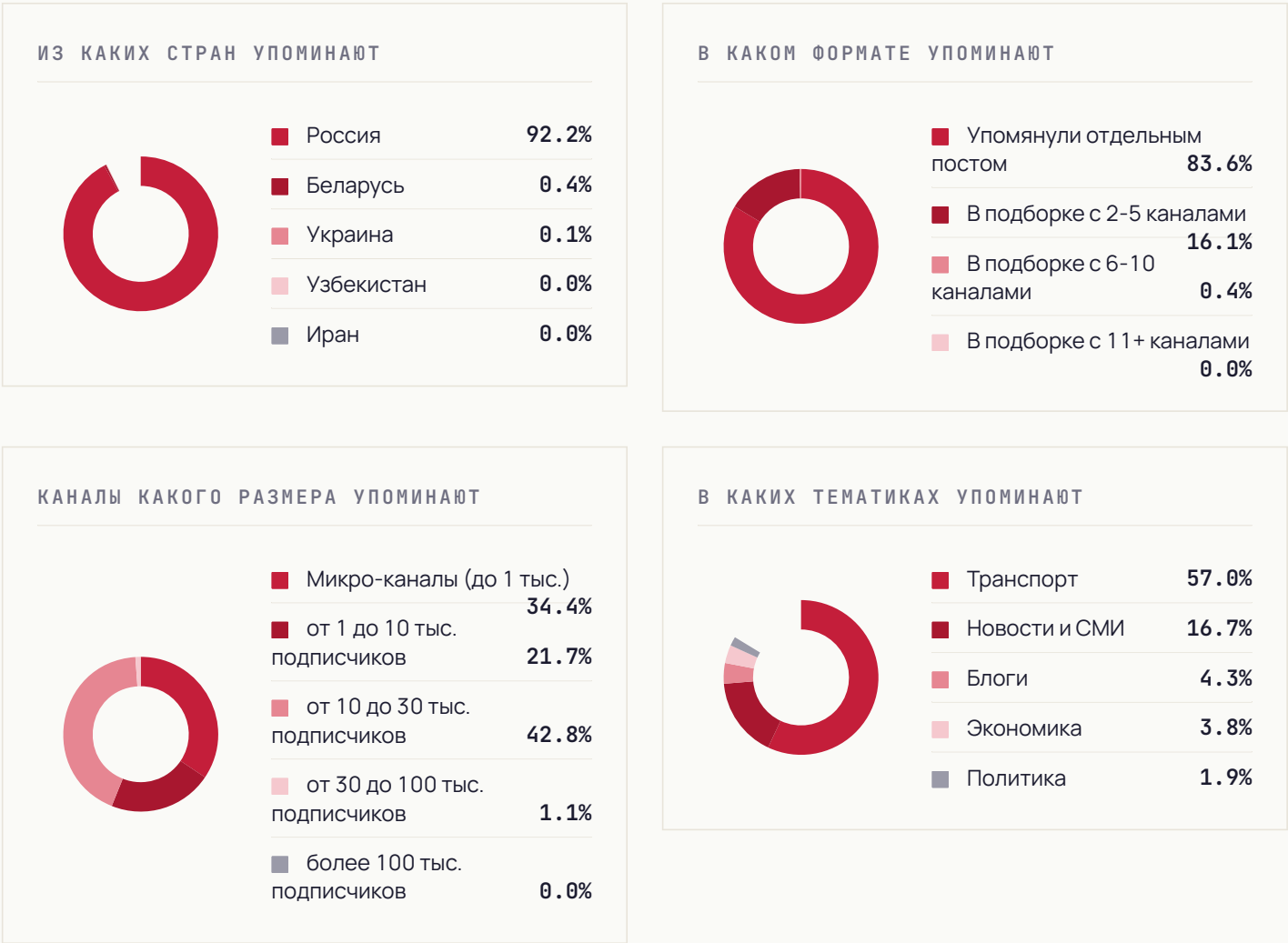


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 395	5 498	+1 103

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

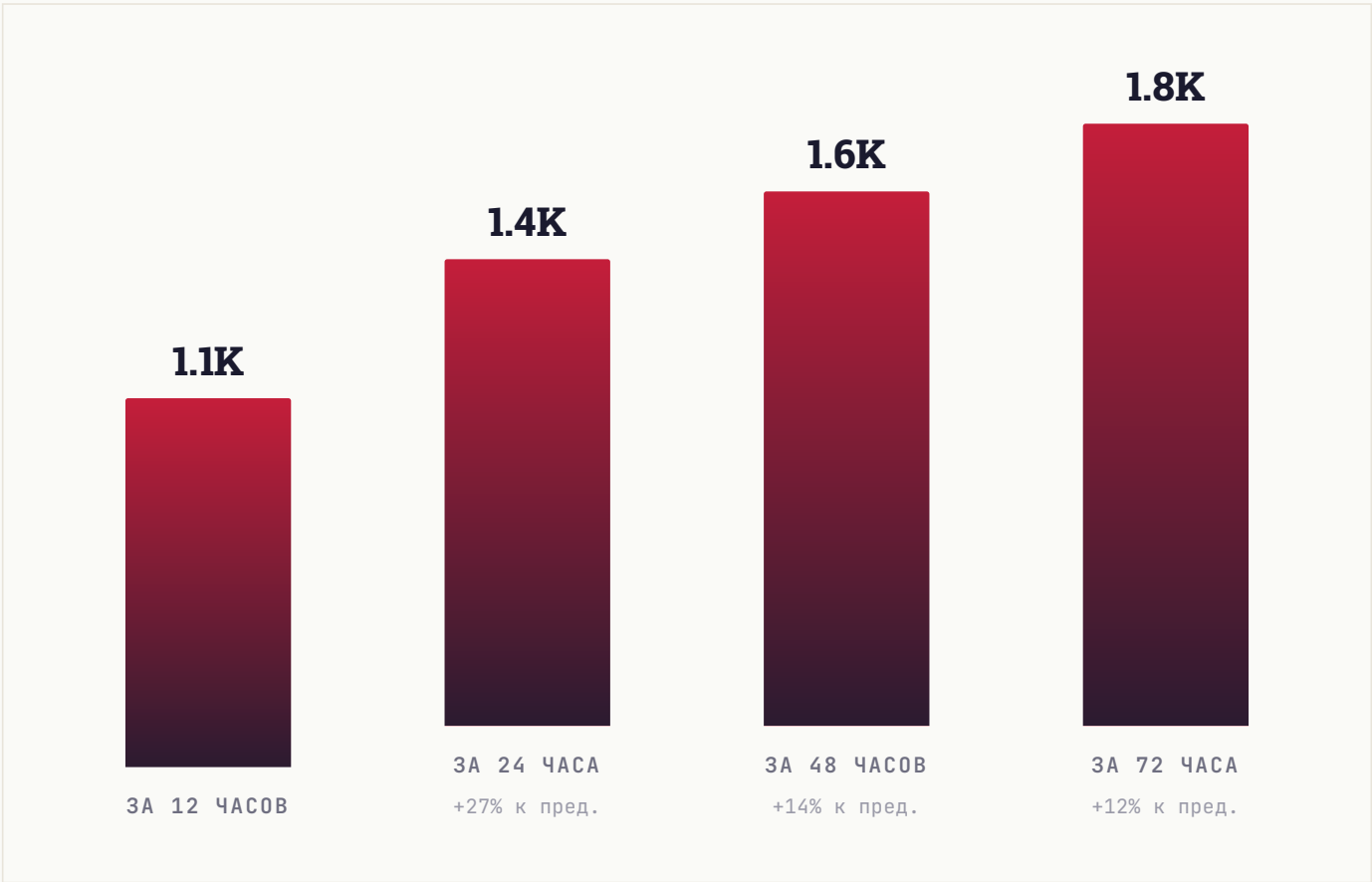
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **156** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
1В 1520. Все о ж/д	17.6K
МП Машинист Поезда 🚂	17.4K
РН RetroBus: непосредственный впрыск	9.8K
ФУ Фотокарточки Улана ВЫ	5.5K
КЭ Катькины электричководости	4.5K
S# SsVMedia #Железнодорожное	3.7K
ДД Дрофиный дневник	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **148**, а канал за это время прибавил **1 379** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	4	37
Март 2026	14	7	519
Февраль 2026	27	15	169
Январь 2026	38	17	231
Декабрь 2025	35	22	177
Ноябрь 2025	30	15	246

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
148	6	1 379

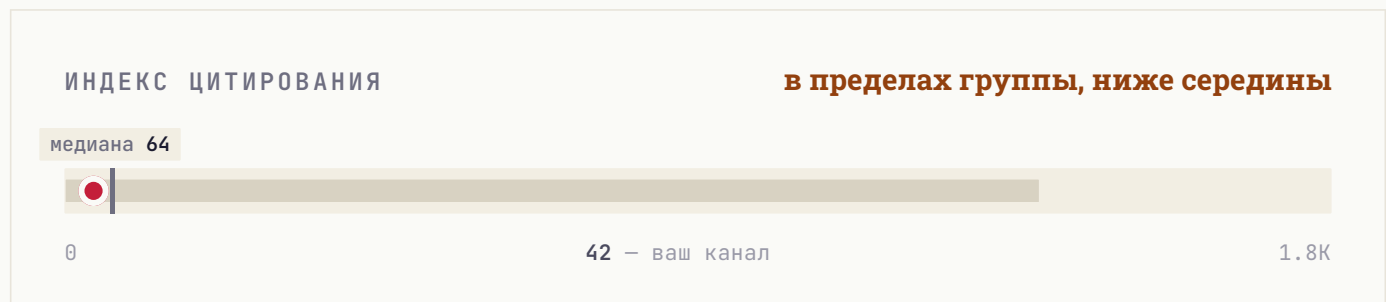
Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 112.2K

45.2K 5 498 — ваш канал 274.5K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
